

REGULAMIN KONKURSU **„MasterTech Challenge WD-40”**

§ 1

Postanowienia ogólne

- 1.1. Organizatorem konkursu „MasterTech Challenge WD-40” (dalej „Konkurs”) jest AMTRA Sp. z o.o. z siedzibą w Sosnowcu (41-200) przy ul. Schonów 3, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym – rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy Katowice – Wschód w Katowicach, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000063436, NIP: 6250009241, REGON: 272530098, zwana dalej „Organizatorem Konkursu” lub „Organizatorem”.
- 1.2. Konkurs organizowany jest w dniach: **13.11.2023 r. – 31.12.2023 r.**
- 1.3. Miejszem przeprowadzenia Konkursu jest terytorium Polski.
- 1.4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisów Facebook, Instagram, TikTok czy też YouTube. Organizator zobowiązany jest zwolnić administratorów ww. serwisów z wszelkiej odpowiedzialności związanej z niniejszym Konkursem, w tym w szczególności z jakiegokolwiek odpowiedzialności względem jego Uczestników.
- 1.5. Przez terminy użyte w niniejszym Regulaminie rozumie się:
 - a. Oficjalny Profil Marki WD-40 Poland – oficjalny profil marki WD-40 w serwisie:
 - Facebook – <https://www.facebook.com/OriginalWD40.Poland>
 - Instagram - <https://www.instagram.com/originalwd40poland>
 - YouTube - <https://www.youtube.com/@originalwd-40poland64/>
 - TikTok - <https://www.tiktok.com/@originalwd40poland>
 - b. Formularz Zgłoszeniowy – formularz online dostępny na stronie Internetowej www.wd40.pl służący do przesłania pracy konkursowej i wzięcia udziału w Konkursie;
 - c. Regulamin – niniejszy regulamin;
 - d. Konkurs – konkurs opisany w niniejszym Regulaminie;
 - e. Uczestnik Konkursu – Użytkownik, który zgłosi się do udziału w Konkursie;
 - f. Użytkownik – osoba korzystająca posiadająca zarejestrowane i aktywne konto w serwisie Facebook, Instagram, YouTube lub TikTok (łącznie nazywane dalej „Serwisem”).

§ 2

Warunki uczestnictwa w Konkursie

- 2.1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie uczniowie szkół zawodowych lub technicznych oraz studenci wyższych szkół technicznych lub politechnik, którzy są Użytkownikami Serwisu oraz w dniu dokonania zgłoszenia do Konkursu posiadają miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz ukończyli 16 rok życia.
- 2.2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz członkowie ich rodzin do drugiego stopnia pokrewieństwa.
- 2.3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest akceptacja warunków niniejszego Regulaminu oraz wyrażenie przez Uczestnika zgody na przetwarzanie jego danych osobowych do celów związanych z uczestnictwem w Konkursie, przy czym zgłoszenie udziału w Konkursie jest traktowane jako akceptacja zasad określonych w niniejszym Regulaminie. Wyrażenie ww. zgód jest całkowicie dobrowolne, jednak brak zgody na postanowienia Regulaminu i brak zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach przeprowadzenia Konkursu uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
- 2.4. Uczestnik, który w dniu zgłoszenia do Konkursu nie ukończył 18 roku życia zobowiązany jest dołączyć do zgłoszenia kopię pisemnej zgody opiekuna prawnego, sporządzoną wg wzoru stanowiącego Załącznik nr 2 do Regulaminu. Na wezwanie Organizatora Uczestnik zobowiązany będzie udostępnić do wglądu oryginał zgody.

§ 3

Zadanie Konkursowe

- 3.1. Zadanie Konkursowe polega na nagraniu filmiku pokazującego użycie dowolnego produktu marki WD-40 (z serii Multi Use Product lub linii SPECIALIST) nawiązującego do własnego profilu zawodowego, a następnie opublikowanie trwałego

- materiału (co nie dotyczy relacji) w jednym lub większej ilości Serwisów za pośrednictwem własnego konta z oznaczeniem polskiego profilu marki WD-40 (dalej jako „Filmik” lub „Praca Konkursowa”).
- 3.2. W Konkursie można wziąć udział dowolną ilość razy, każdorazowo poprzez dodanie innego Filmiku.
 - 3.3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie fikcyjnych kont lub/i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
 - 3.4. Organizator zastrzega sobie prawo do nie przyjęcia zgłoszeń do Konkursu, które nie dotarły do niego w odpowiednim terminie, w tym z przyczyn niezależnych od zgłaszającego, m.in. wskutek awarii łączy internetowych czy systemu zgłaszającego się do Konkursu.
 - 3.5. Uczestnik Konkursu wypełniając Formularz Zgłoszeniowy, oświadcza, że Filmik stanowi wyraz jego własnej twórczości oraz wyłącznie jemu przysługują prawa autorskie do Filmiku oraz, że wysyłając zgłoszenie konkursowe nie narusza przepisów prawa, prawem chronionych dóbr osób lub podmiotów trzecich ani też praw na dobrach niematerialnych.
 - 3.6. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.

§ 4

Nagrody w Konkursie i zasady ich przyznawania

- 4.1. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator, który przewiduje dla zwycięzców 10 nagród.
- 4.2. Komisja Konkursowa oceni prace przy uwzględnieniu kryterium pomysłowości, ciekawego przedstawienia produktu, kreatywności oraz wyłoni 10 laureatów, którym przyznane zostaną nagrody.
- 4.3. Trzech Uczestników, których Prace Konkursowe zostaną najwyżej ocenione otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 1000 zł, natomiast kolejnych siedmiu Uczestników nagrody pieniężne w wysokości 500 zł.
- 4.4. Organizator przewidział ponadto przyznanie Nagród rzeczowych o wartości 1000 zł dla każdej szkoły, do której uczęszcza nagrodzony Uczestnik.
- 4.5. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną Nagrodę.
- 4.6. Nagrody w Konkursie, określone w punktach poprzedzających niniejszego Regulaminu nie podlegają wymianie na nagrody innego rodzaju.
- 4.7. Zwycięzcy Konkursu mogą zrzec się Nagrody, ale nie mogą przenieść prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.
- 4.8. Wydanie Nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. W przypadkach określonych w art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2022 r., poz. 2647 z późn. zm.) nagroda podlega opodatkowaniu 10% zryczałtowanym podatkiem.
- 4.9. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Zdobywca Nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie.
- 4.10. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem laureatowi Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej, o którym mowa w pkt. 4.8 i 4.9
- 4.11. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z Przedstawicieli Organizatora. Głównym zadaniem Komisji Konkursowej będzie wyłonienie dziesięciu Zwycięzców Konkursu.
- 4.12. O przyznaniu Nagród decyduje wyłącznie Organizator w ramach powołanej Komisji Konkursowej w drodze analizy porównawczej wszystkich nadesłanych Prac konkursowych. Ocena Prac Konkursowych wg kryteriów, o których mowa w pkt 4.2 nie podlega reklamacji.
- 4.13. Z czynności Komisji zostanie sporządzony protokół, z wyszczególnieniem Zwycięzców Konkursu oraz wskazaniem przyznanych im Nagród.
- 4.14. Posiedzenie Komisji, podczas którego nastąpi przyznanie Nagród Konkursowych, odbędzie się w terminie do dnia 7.01.2024. r.

§ 5

Ogłaszanie wyników i wydanie Nagród w Konkursie

- 5.1. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagród za pośrednictwem wiadomości prywatnej, wysłanej na wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym adres e-mail, w ciągu 3 dni roboczych od momentu zakończenia posiedzenia Komisji Konkursowej, o którym mowa w § 4 pkt. 4.14 niniejszego Regulaminu.
- 5.2. Warunkiem przekazania Nagrody jest przesłanie przez Zwycięzcę Konkursu w ciągu 36 godzin od ogłoszenia wyników Konkursu wiadomości na adres konkurswd40@amtra.pl z następującymi danymi:
 - imię i nazwisko
 - adres korespondencyjny
 - numer telefonu
 - numer rachunku bankowego
 - dane Urzędu Skarbowego
 - PESEL
 - informację umożliwiającą identyfikację szkoły lub uczelni
- 5.3. Brak wysłania wiadomości, o której mowa w pkt. 5.2. powyżej lub przekroczenie dopuszczalnego czasu odpowiedzi lub wysłanie nieprawidłowych/niekompletnych danych, powoduje utratę przez Uczestnika prawa do Nagrody.
- 5.4. Po pozytywnej weryfikacji danych, o których mowa w pkt. 5.2. powyżej, przyznane w Konkursie Nagrody zostaną przekazane, na koszt Organizatora, wyróżnionym Uczestnikom do 14 dni roboczych od dnia otrzymania przez Organizatora informacji, o której mowa w pkt. 5.2. powyżej.
- 5.5. Nagrody mogą zostać przyznane jedynie osobom, które spełnią wszystkie warunki Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.

§ 6

Postępowanie reklamacyjne

- 6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą składać drogą elektroniczną lub na piśmie, nie później jednak niż w terminie 5 dni od dnia ogłoszenia informacji o Zwycięzcach Konkursu, o której mowa w § 5 pkt 5.1 Regulaminu. Reklamacje zgłoszone po terminie wskazanym w zdaniu poprzedzającym, nie wywołują skutków prawnych.
- 6.2. Reklamacja – pod rygorem odmowy jej rozpatrzenia - musi zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis przyczyny złożenia reklamacji. Reklamacje składane drogą elektroniczną należy przesłać na adres: konkurswd40@amtra.pl, w tytule e-maila wskazując: „*Reklamacja: Konkurs „MasterTech Challenge WDW-40”*”, a reklamacje składane drogą pocztową należy przesłać na adres Organizatora wskazany w § 1 pkt 1.1. Regulaminu z dopiskiem na kopercie: „*Reklamacja. Konkurs „MasterTech Challenge WDW-40”*”
- 6.3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową, na podstawie zapisów niniejszego Regulaminu, w terminie 7 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
- 6.4. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Komisji Konkursowej rozpatrującej reklamację, listem poleconym albo za pośrednictwem wiadomości e-mail (w zależności od wybranego przez Uczestnika sposobu złożenia reklamacji), w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ 7

Prawa autorskie

- 7.1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą utworu, który stanowi Filmik, w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r., poz. 2509z późn. zm., „Ustawa”) oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Filmiku i zawartych w niej utworów wraz z ewentualnymi zezwoleniami na rozpowszechnianie utrwalonych w Filmiku wizerunków Uczestnika oraz osób trzecich. W przypadku, gdy Uczestnik w filmie wykorzystuje utwory zobowiązany jest do podpisania oświadczenia, zgodnie z treścią Załącznika nr 1 do nin. Regulaminu.
- 7.2. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu utworów, w rozumieniu Ustawy, w celu przeprowadzenia Konkursu oraz zezwolenie na rozpowszechnianie utrwalonych w utworach wizerunków osób, na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 7.3. poniżej.
- 7.3. Licencja niewyłączna do utworów udzielana jest bez ograniczeń terytorialnych, czasowych i ilościowych wraz z prawem sublicencji, na następujących polach eksploatacji:

- w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w podpunktach powyższych – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, w multipleksach, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów.
- 7.4. Organizator jest uprawniony do wykorzystania Filmików do własnych celów reklamowych i promocyjnych.
- 7.5. Uczestnik wyraża zgodę i upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do utworów zawartych w Odpowiedzi i rozporządzania tymi prawami. Organizator, lub wskazana przez niego osoba lub podmiot, jest uprawniony do dokonywania zmian i przeróbek, łączenia z innymi utworami i innych zmian oraz do korzystania i rozporządzania tymi opracowaniami oraz zezwalania innym osobom lub podmiotom na powyższe działania.
- 7.6. Zwycięzca Konkursu wyraża zgodę na rozpowszechnianie jego wizerunku /imienia i nazwiska/ wypowiedzi/głosu/ artystycznego wykonania, we wszelkich materiałach promocyjnych i reklamowych Organizatora. Powyższa zgoda obejmuje wszelkie formy komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności o charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, o charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, rozpowszechnianie w sieci Internet.
- 7.7. Organizator zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody Zwycięzcy, nabywa pełne, w tym autorskie prawa majątkowe i prawa zależne, prawa do nagrodzonych utworów, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili wydania Nagrody Zwycięzcy, w tym wymienionych w art. 50 Ustawy, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje pola eksploatacji wymienione w pkt 7.3. niniejszego paragrafu.
- 7.8. Zwycięzca upoważnia Organizatora do realizowania przysługujących mu osobistych autorskich praw w zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonego Filmiku w zakresie decydowania o jej pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z Filmiku. Uczestnik zobowiązuje się też, że nie będzie autorskich praw osobistych do Pracy Konkursowej wykonywał.
- 7.9. Organizator uprawniony jest do wykonywania praw zależnych do utworu stworzonego przez Zwycięzców Konkursu na polach eksploatacji wskazanych w niniejszym paragrafie.
- 7.10. W razie konieczności, Zwycięzca na żądanie Organizatora podpisze stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające (i) przeniesienie praw autorskich do nagrodzonych utworów lub (ii) możliwość korzystania z utwalonego w utworze wizerunku osób fizycznych.
- 7.11. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność względem Organizatora w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń lub pociągnięcia Organizatora do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora utworów, do których prawa nabył na mocy Regulaminu.
- 7.12. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji lub przeniesienia praw nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.
- 7.13. Uczestnik zobowiązuje się zapłacić Organizatorowi karę umowną w kwocie 10.000, 00 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych) w przypadku złożenia oświadczenia (Załącznik nr 1), które nie polega na prawdzie tj. w sytuacji gdy pomimo złożenia oświadczenia Uczestnik nie posiada praw do utworów lub innych zamieszczonych w pracy konkursowej treści, co najmniej w zakresie niezbędnym do przeniesienia prawa własności pracy konkursowej na rzecz Organizatora dla celów jej późniejszego wykorzystania przez Organizatora zgodnie z postanowieniami nin. Regulaminu.

§ 8

Ochrona danych osobowych

- 8.1. Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 2016r., str. 1-88) – dalej „RODO”, Organizator - Amtra Sp. z o.o. z siedzibą w Sosnowcu, przy ul. Schonów, 42-200 Sosnowiec, informuje, że jest administratorem danych osobowych udostępnionych w ramach Konkursu (dalej także „Administrator”). Dane kontaktowe (adres E-mail) do Administratora to: marketing@amtra.pl

- 8.2. Administrator przetwarza dane osobowe wyłącznie w zakresie niezbędnym do:
- Przygotowania, przeprowadzenia i realizacji Konkursu, zgodnie z niniejszym Regulaminem, na podstawie zgody, o której mowa w art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE „RODO”, polegającym na przyjęciu zgłoszenia do Konkursu, ustaleniu wyników Konkursu, wydania (wysłania Nagród), ogłoszenia wyników Konkursu;
 - W zakresie, w jakim przetwarzanie danych osobowych wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa (m.in. przepisy podatkowe w celu rozliczenia Konkursu) podstawą przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 pkt c) RODO oraz;
 - Prawnie uzasadnionego interesu dotyczącego udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
- 8.3. Na potrzeby Konkursu przetwarzane są następujące dane Uczestników: imię i nazwisko, adres e-mail. Dodatkowo od Zwycięzców na potrzeby Konkursu przetwarzane są następujące dane: miejsce zamieszkania, numer telefonu kontaktowego, wizerunek.
- 8.4. Uczestnicy Konkursu przystępując do niego wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora wyłącznie dla potrzeb niezbędnych do realizacji Konkursu. Uczestnicy Konkursu przyjmują do wiadomości, że podanie danych jest dobrowolne i że każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania i usuwania.
- 8.5. Podanie danych osobowych jest warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie. Osoba, której dane dotyczą, zobowiązana jest do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w Konkursie.
- 8.6. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowej.
- 8.7. Dane są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
- 8.8. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres 5 lat od dnia zakończenia Konkursu, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres przetwarzania np.: z uwagi na obowiązki archiwizacyjne, obowiązki fiskalne.
- 8.9. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do żądania od Administratora danych dostępu do ich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
- 8.10. Uczestnikom Konkursu w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 8.11. W oparciu o dane osobowe Uczestników Konkursu Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.

§ 9

Postanowienia Końcowe

- 9.1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w pod adresem www.wd40.pl
- 9.2. Niniejszy Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu. Wszelkie inne materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.
- 9.3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na stronie www.wd40.pl
- 9.4. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień tego Regulaminu rozstrzyga Organizator.
- 9.5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy według obowiązujących przepisów.

Załączniki:

Nr 1 – OŚWIADCZENIE O POSIADANIU PRAW AUTORSKICH DO UTWORU

Nr 2 – ZGODA OPIEKUNA PRAWNEGO

OŚWIADCZENIE O POSIADANIU PRAW AUTORSKICH DO UTWORU

Ja niżej podpisany/a _____ (imię) _____ (nazwisko) zamieszkały/a pod adresem _____ (ulica, numer, kod pocztowy, miasto) oświadczam, iż dysponuję prawem do wykorzystania w pracy konkursowej następujących utworów:

Jednocześnie oświadczam, iż przekazanie Organizatorowi pracy konkursowej zawierającej ww. utwory oraz jej wykorzystanie przez Organizatora zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu „MasterTech Challenge WDW-40” nie narusza praw autorskich oraz dóbr osobistych osób trzecich.

Oświadczam jednocześnie, iż znana jest mi treść § 7 pkt. 7.13 Regulaminu, w brzmieniu:

„Uczestnik zobowiązuje się zapłacić Organizatorowi karę umowną w kwocie 10.000, 00 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych) w przypadku złożenia oświadczenia (Załącznik nr 1), które nie polega na prawdzie tj. w sytuacji gdy pomimo złożenia oświadczenia Uczestnik nie posiada praw do utworów lub innych zamieszczonych w pracy konkursowej treści, co najmniej w zakresie niezbędnym do przeniesienia prawa własności pracy konkursowej na rzecz Organizatora dla celów jej późniejszego wykorzystania przez Organizatora zgodnie z postanowieniami nin. Regulaminu.”

(data)

(czytelny podpis)

ZGODA OPIEKUNA PRAWNEGO

Wyrażam zgodę na udział mojego dziecka (imię i nazwisko) _____ w Konkursie pn. „MasterTech Challenge WDW-40”. Jednocześnie oświadczam, iż akceptuję Regulamin Konkursu i wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych mojego dziecka przez Organizatora, zgodnie z postanowieniami Regulaminu, a także akceptuję postanowienia Regulaminu w zakresie praw autorskich.

(data)

(czytelny podpis rodzica / opiekuna prawnego)