

Введение 3 групп в ВКонтакте и 3 в Инстаграм

Цели: повысить вовлеченность (активность/возвраты поднять для формирования сообщества по интересам). Иными словами, сформировать “клубы по интересам”.

Задачи:

1. Наполнять, корректировать контент групп(после аналитики, тестов), способствующих достижению цели. За счет повышения активности по таким критериям как комментарии, лайки, репосты, участники.
1. Общаться через главного героя (от 1 лица Коала, австралийский мишка). Т.е все заданные темы в контент плане пишут как история с участием(мнение, рассказ, история) главного героя. Примечание: главный герой только у основной группы (кофейня, т.е вк и инста).
2. Сделать эти истории интересными и с эмоциями. Критерии которые по нашему мнению оптимальны.
3. Сочинять без ошибок, соблюдая критерии написания.
4. Подбор площадок для посева по ЦА, подготовка рекламных постов с соблюдением критериев из этого ТЗ и размещение.

Обязанности:

1. Готовить по план-графику(месяц) посты (тексты) на 2 недели вперед для групп в ВКонтакте и Инстаграм
 - a. Использую технологию сторителлинг (донесение смысла/ценностей через истории, пример из детства басни и сказки).
 - b. Соблюдая 3 этапа: Боль(проблема), усиление боли(что будет если не решить), решение(наше решение), действие (что нужно сделать читателю)
 - c. Триггеры (вызвать/усилить эмоцию)
 - d. call-to-action (дальнейшее действие в конце)
2. Составлять задание на подготовку фото для постов (человек будет делать на 1-2 недели вперед фото и обрабатывать)
3. Отслеживать статистику и корректировать контент-план и сами посты
4. Схема работы:
 - a. Формируете из заготовок тематик(предоставим) контент-план на месяц
 - b. предоставляете на 2 недели вперед темы постов + структуру поста(про что он, содержание, план)
 - c. утверждаем
 - d. составляете ТЗ на фото контент по каждому посту
 - e. готовим вам фото материал по ТЗ
 - f. пишете посты(параллельно тому как готовим фото)
 - g. утверждаем(вы и мы), публикуете

После на следующие 2 недели.

Итог: условно 2-а раза в месяц работаете. (подготовили, сдали, аналитика, подготовили, сдали, аналитика и т.д)

5. Объем постов
 - a. Кофейня - 2-а раза в день (в 12:10 и в 18:00).
 - b. Группа клуба по PS4 - 1 раза в день (в 12:00).

с. Группа клуба по настольным играм - 1 раза в день (в 12:00).

Требования:

1. Отсутствие ошибок в тексте
2. Умение писать интересно истории (вызывать/усиливать эмоции)
3. Работать на эффективный результат долгосрочный, а не ради просто размещать посты.

В качестве доп.материала предоставим:

- Вводную по компании (чем занимается, позиционирование)
- ТЗ проекта
- Бренд key (описание по Бренду, к чему стремимся, определяющее рамки)
- Описание системы клубных карт (на чем формируется лояльность)
- Заготовки из 26 тем для формирования контент-плана. Дальше уже ваши идеи.
- Схему по объему постов
- Правила оформления контента.
- Описание главного героя (характер, внешний вид, вводная часть по нему).
- Начальные цифры по цели (а именно количество посещаемости за последний месяц) и желаемый результат.
- Описание целевой аудитории.

Оплата: 10 000 рублей 1 раз в месяц. (по безопасной сделке)