

DANH MỤC HỒ SƠ

- I. Đơn đăng ký tham gia “Chương trình XTTM, kết nối giao thương, giới thiệu sản phẩm xuất khẩu thế mạnh của Việt Nam tại tỉnh Vân Nam và tham dự Triển lãm nhập khẩu hàng hóa RCEP tại tỉnh Sơn Đông, Trung Quốc”
- II. Danh sách nhân sự đăng ký tham gia chương trình.
- III. Giới thiệu về thành phố Côn Minh, tỉnh Vân Nam.
- IV. Giới thiệu về thành phố Lâm Nghi, tỉnh Sơn Đông.

ĐƠN ĐĂNG KÝ THAM GIA
CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI, KẾT NỐI GIAO
THƯƠNG, GIỚI THIỆU SẢN PHẨM XUẤT KHẨU THỂ MẠNH CỦA VIỆT
NAM TẠI TỈNH VÂN NAM (THÀNH PHỐ CÔN MINH) VÀ
THAM DỰ TRIỂN LÃM NHẬP KHẨU HÀNG HÓA RCEP TẠI TỈNH
SƠN ĐÔNG (THÀNH PHỐ LÂM NGHI) TRUNG QUỐC
(Thời gian: từ ngày 16 – 22/4/2026)

1. Thông tin chung

Tên đơn vị: Tiếng Việt:			
Tiếng Anh:			
Tên giao dịch:			
Địa chỉ:			
Mã số thuế:		Điện thoại:	
E-mail:		Website:	
Người liên hệ:		ĐT:	Email:
☐ DN Nhà nước ☐ DN tư nhân ☐ DN có vốn đầu tư nước ngoài ☐ Loại hình tổ chức ☐ Tổ chức xúc tiến thương mại ☐ Khác (đề nghị ghi rõ) 			
Loại hình kinh doanh ☐ Sản xuất ☐ Xuất khẩu ☐ Nhập khẩu ☐ Khác			
Ngành hàng kinh doanh:			
Giới thiệu chung về Tổ chức / Doanh nghiệp (tối đa là 300 chữ)			
Hệ thống quản lý chất lượng áp dụng:		☐ ISO ☐ JIS ☐ HACCP ☐ Loại khác.....	
Số lượng lao động:			
Kết quả hoạt động kinh doanh, xuất khẩu:			
Năm	Tổng doanh thu (USD)	Kim ngạch xuất khẩu (USD)	
2024			
2025			
Mặt hàng/dịch vụ xuất khẩu sang Trung Quốc			
STT	Tên mặt hàng/dịch vụ	Số lượng (tấn)	Kim ngạch (USD)

Các thị trường đã xuất khẩu khác:			

2. Số lượng đăng ký nhân sự tham gia đoàn: người (chi tiết theo Danh sách nhân sự gửi kèm)

Doanh nghiệp cam kết chịu hoàn toàn trách nhiệm về người được cử đi công tác nước ngoài.

3. Chương trình đăng ký tham gia:

- ⊖ Toàn bộ chương trình (từ ngày 16-22/4/2026).
- ⊖ Chỉ tham gia 01 phần chương trình (cụ thể liên hệ thêm với BTC).

4. Sản phẩm/dịch vụ mang đi giới thiệu và mục tiêu giao thương với các đối tác Trung Quốc:

1.....
2.....

5. Dự kiến vận chuyển hàng hóa tham dự hoạt động: (đánh dấu vào ô trống)

- ⊖ Đường bộ ⊖ Đường biển ⊖ Hàng không ⊖ Xách tay ⊖ Hàng có sẵn tại Trung Quốc

6. Dự kiến ăn, ở và đi lại: (đánh dấu vào ô trống)

- ⊖ Theo đoàn của BTC ⊖ Tự đi

7. Dịch vụ cần BTC hỗ trợ:

.....

8. Hồ sơ đăng ký bao gồm: 01 bản cứng gửi về địa chỉ:

Vụ Phát triển thị trường nước ngoài, Bộ Công Thương (Người nhận: Nguyễn Tuấn Anh). Địa chỉ: 54 Hai Bà Trưng – phường Cửa Nam – Hà Nội. ĐT: 04.2220.5406/ SĐT di động: 0987970330; 01 bản mềm kèm ảnh sản phẩm, dung lượng không quá 500KB gửi về hộp thư: anhntu@moit.gov.vn

Gồm: Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh (sao y bản chính có dấu của đơn vị); Đơn đăng ký tham gia chương trình, Danh sách nhân sự.

9. Chúng tôi cam kết tham gia đầy đủ mọi hoạt động của chương trình, chấp hành nghiêm chỉnh nội quy của Ban Tổ chức chương trình và các quy định pháp luật liên quan về việc xuất nhập cảnh và cử người đi công tác ở nước ngoài./.

.....ngày.....tháng.....năm 2026

Thủ trưởng đơn vị
(Ký tên, đóng dấu)

DANH SÁCH NHÂN SỰ
CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI, KẾT NỐI GIAO THƯƠNG, GIỚI
THIỆU SẢN PHẨM XUẤT KHẨU THỂ MẠNH CỦA VIỆT NAM TẠI TỈNH VÂN
NAM (THÀNH PHỐ CÔN MINH) VÀ THAM DỰ TRIỂN LÃM NHẬP KHẨU
HÀNG HÓA RCEP TẠI TỈNH SƠN ĐÔNG (THÀNH PHỐ LÂM NGHÌ) TRUNG
QUỐC

(Thời gian từ ngày 16-22/4/2026)

Kính gửi: Vụ Phát triển thị trường nước ngoài, Bộ Công Thương

1. Thông tin đơn vị tham gia chương trình

Tên tiếng Anh:

Tên tiếng Việt:

Tên giao dịch:

Địa chỉ:

Điện thoại: Fax: Email: Website:

2. Số người dự kiến tham gia chương trình:

3. Cán bộ phụ trách tham gia chương trình

Họ và tên: Chức
danh:

Đơn vị công tác: Điện thoại liên hệ:

4. Đơn vị quyết định cử các thành viên có tên sau đây tham gia chương trình

Số TT	Họ và tên (tên đầy đủ)	Ngày/ tháng/ năm sinh	Số hộ chiếu (bao gồm ngày cấp và ngày hết hạn)	Chức danh	Đánh dấu “X” nếu đã có Visa Trung Quốc
1					
2					
3					
4					

Ghi chú: Danh sách này để quản lý nhân sự tham gia chương trình. Doanh nghiệp tự chủ động làm visa nhập cảnh vào Trung Quốc. Trường hợp doanh nghiệp chưa dự kiến tên người cụ thể tham gia chương trình, thì đăng ký trước số lượng người tham gia và bổ sung sau.

5. Chúng tôi cam kết sẽ chấp hành nghiêm chỉnh nội quy và quy định của Ban tổ chức chương trình, Ban tổ chức đoàn doanh nghiệp Việt Nam và các quy định liên quan của Nhà nước về việc xuất nhập cảnh và cử người đi công tác ở nước ngoài.

....., ngày tháng năm 2026

Thủ trưởng đơn vị
(Ký tên và đóng dấu)

GIỚI THIỆU VỀ THÀNH PHỐ CÔN MINH, TỈNH VÂN NAM

Tỉnh Vân Nam nằm ở khu vực Tây Nam Trung Quốc, có vị trí địa kinh tế – địa chính trị quan trọng khi tiếp giáp với Việt Nam, Lào và Mi-an-ma, đóng vai trò là cửa ngõ kết nối Trung Quốc với khu vực ASEAN. Tỉnh có dân số trên 47 triệu người, gồm 26 dân tộc thiểu số, diện tích khoảng 394.000 km². Tổng chiều dài đường biên giới hơn 3.450 km, trong đó biên giới với Việt Nam dài trên 750 km, tạo điều kiện thuận lợi cho phát triển thương mại biên giới và logistics xuyên quốc gia. Tổng giá trị GDP của Vân Nam đạt 3.276 tỷ NDT (khoảng 458,7 tỷ USD), tăng 4,1% so với cùng kỳ năm 2024. GDP đầu người đạt 70.472 NDT (khoảng 10.038 USD) đứng thứ 19/31 tỉnh, thành của Trung Quốc (không tính khu vực Hồng Công, Ma Cao và Đài Loan).

Nhờ vị trí địa lý giáp Việt Nam, Vân Nam ngày càng trở thành đầu mối quan trọng trong hợp tác kinh tế – thương mại giữa Trung Quốc và ASEAN. Với hệ thống cửa khẩu quốc tế, đường cao tốc và tuyến đường sắt liên vận kết nối trực tiếp với Việt Nam và các nước Tiểu vùng sông Mê Công mở rộng, Vân Nam đóng vai trò là “cửa ngõ phía Tây Nam” của Trung Quốc ra khu vực Đông Nam Á và Nam Á.

Với quy mô thị trường lớn, nhu cầu tiêu dùng đa dạng và hệ thống hạ tầng kết nối xuyên biên giới ngày càng hoàn thiện, Vân Nam được đánh giá là thị trường tiềm năng cho hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam, nhất là các mặt hàng nông sản, thủy sản, thực phẩm chế biến, hàng tiêu dùng và sản phẩm công nghiệp nhẹ. Tuy nhiên, mặc dù có chung đường biên giới và có kết nối cả đường bộ, đường sắt với Việt Nam, nhưng kim ngạch thương mại Việt Nam – Trung Quốc (Vân Nam) chỉ chiếm hơn 1% trong tổng kim ngạch thương mại Việt Nam – Trung Quốc. Vân Nam chỉ đứng thứ 17 trong tổng số 31 tỉnh thành khu tự trị của Trung Quốc về kim ngạch thương mại với Việt Nam, cho thấy hai bên vẫn còn rất nhiều dư địa phát triển cần tiếp tục khai thác.

Côn Minh là thủ phủ của Vân Nam, đồng thời là trung tâm chính trị, kinh tế, thương mại và giao thương quốc tế quan trọng của tỉnh này. Với vị trí địa lý chiến lược, Côn Minh được xem là “cửa ngõ” kết nối Trung Quốc với khu vực Nam Á và Đông Nam Á, đặc biệt trong khuôn khổ hợp tác Tiểu vùng sông Mê Công mở rộng (GMS). Nhờ lợi thế đó, việc tổ chức đoàn doanh nghiệp Việt Nam tới Côn Minh tham dự các hoạt động xúc tiến thương mại không chỉ giúp doanh nghiệp tiếp cận trực tiếp thị trường Vân Nam mà còn tạo bàn đạp để mở rộng sang các thị trường lân cận trong khu vực.

Do đó, việc tổ chức đoàn xúc tiến thương mại làm việc với các đơn vị liên quan và triển khai chương trình kết nối giao thương tại Vân Nam, Trung Quốc có ý nghĩa thiết thực trong việc triển khai các văn kiện hợp tác đã ký kết, thúc đẩy mở rộng thị trường, khai thác các cơ hội hợp tác kinh tế - thương mại và đưa hàng Việt vào sâu hơn chuỗi cung ứng nội địa của Trung Quốc, nâng cao kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam tại thị trường Vân Nam nói riêng và thị trường Trung Quốc nói chung./.

GIỚI THIỆU VỀ THÀNH PHỐ LÂM NGHI, TỈNH SƠN ĐÔNG

Tỉnh Sơn Đông nằm ven biển phía Đông Trung Quốc, là địa phương giữ vai trò nền tảng về công nghiệp và là điểm kết nối quan trọng trong chiến lược phát triển kinh tế khu vực phía Bắc của Trung Quốc. Với quy mô dân số khoảng 100,8 triệu người, Sơn Đông hiện là tỉnh có dân số lớn thứ 2 tại Trung Quốc. Tổng sản phẩm trên địa bàn (GRDP) của tỉnh đạt khoảng 1,48 nghìn tỷ USD (năm 2025), xếp thứ 3 toàn Trung Quốc. Tốc độ tăng trưởng kinh tế đạt 5,5%, cao hơn mức trung bình của nhiều địa phương khác và cao hơn mức bình quân toàn Trung Quốc năm 2025. Sơn Đông là tỉnh có nền công nghiệp rất phát triển, tổng sản lượng công nghiệp và giá trị gia tăng công nghiệp đứng thứ 3 toàn Trung Quốc. Ngoài ra, do là nguồn sản xuất ngũ cốc, dầu, thịt và sữa, trũng quan trọng của Trung Quốc, nên ngành công nghiệp nhẹ, đặc biệt là công nghiệp thực phẩm của Sơn Đông rất phát triển.

Tại Sơn Đông, thành phố Lâm Nghi có vị trí kết nối thuận lợi với các khu vực kinh tế lớn của miền Đông Trung Quốc, là thành phố có quy mô kinh tế lớn thứ tư của Sơn Đông. Lâm Nghi nổi bật với **quy mô thị trường thương mại rất lớn**, hệ thống chợ đầu mối, logistics và phân phối hàng hóa phát triển, đóng vai trò trung tâm trung chuyển hàng hóa cho nhiều tỉnh, thành trong nước và xuất khẩu. Cơ cấu kinh tế của thành phố lấy thương mại – dịch vụ làm chủ đạo, kết hợp với công nghiệp chế biến và sản xuất, trong đó khu vực kinh tế tư nhân phát triển mạnh, doanh nghiệp năng động, nhu cầu hợp tác thương mại cao. Chính quyền địa phương chú trọng cải thiện môi trường kinh doanh, thúc đẩy mở cửa, giao thương và hợp tác quốc tế, tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp nước ngoài tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường. Với những lợi thế trên, Lâm Nghi là địa bàn phù hợp để tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối doanh nghiệp và khảo sát thị trường cho doanh nghiệp Việt Nam.

Triển lãm Nhập khẩu hàng hóa RCEP (Sơn Đông) là hoạt động triển lãm hàng hóa quy mô lớn được tổ chức lần đầu tiên vào năm 2020, tới nay đã tổ chức được 04 kỳ, kỳ gần nhất vào tháng 6 năm 2025. Triển lãm do Chính quyền thành phố Lâm Nghi và Sở Thương mại tỉnh Sơn Đông phối hợp tổ chức. Đây là triển lãm hàng hóa nhập khẩu duy nhất của tỉnh Sơn Đông lấy khu vực RCEP làm trung tâm, mục đích chính là mở rộng nhập khẩu sản phẩm của 15 quốc gia trong khu vực RCEP. Tại kỳ tổ chức năm 2025, triển lãm đã thu hút sự tham gia của 66 quốc gia và vùng lãnh thổ với 17 Khu gian hàng quốc gia. Năm 2026, tổng diện tích triển lãm là 35.000 m², tương đương 1200 gian hàng tiêu chuẩn với 03 khu triển lãm chính, trong đó có Khu gian hàng Quốc gia RCEP. Thời gian tổ chức từ ngày 20 đến ngày 22 tháng 4 năm 2026./.