

Роздатковий матеріал. Особливості створення інтерв'ю

Інтерв'ю – один із найпоширеніших інформаційних жанрів журналістики, бесіда журналіста з однією або кількома особами для поширення в ЗМІ.

Особливості інтерв'ю – побудова тексту у вигляді запитань і відповідей; врахування принципу «золотого трикутника»; дотримання принципу «розумної надлишковості».

В інтерв'ю подається дві позиції – журналіста у запитаннях і співбесідника у відповідях.

Для роботи в жанрі інтерв'ю необхідні знання для підготовки інтерв'ю, комунікативні вміння, володіння запитальною стратегією, вміння спостерігати за співбесідником, щоб розуміти його настрій і характер, володіння технічними засобами.

Види інтерв'ю:

- інтерв'ю-монолог (розширена відповідь фахівця на одне запитання);
- інтерв'ю-діалог (бесіда журналіста та співрозмовника у вигляді запитань і відповідей);
- інтерв'ю-опитувальник (відповідь багатьох людей на одне запитання);
- колективне інтерв'ю (думки багатьох людей щодо проблеми чи теми);
- інтерв'ю-нарис (поєднання двох жанрів – нарису та інтерв'ю, використовується в мандрівній журналістиці).

Алгоритм проведення інтерв'ю:

1. Вибрати тему та об'єкт для розмови.
2. Визначити, про що саме будете дізнаватися.
3. Дізнатися якнайбільше про співрозмовника чи тему й підготувати запитання, використовуючи різні джерела інформації.
4. Домовитися про зустріч чи іншу форму розмови (телефонна розмова, використання соціальних мереж).
5. Фіксувати відповіді співрозмовника за допомогою технічних засобів.
6. Бути толерантним, тактовним і уважним до деталей.
7. Подякувати за розмову.
8. Придумати цікавий заголовок.
9. Створити інтерв'ю.

Види запитань в інтерв'ю:

– відкрите запитання – це запитання, яке передбачає розгорнуту відповідь. На нього неможливо відповісти просто «так» або «ні». Для формулювання відкритих запитань потрібно використовувати слова «чому», «як», «навіщо», «який», «що»;

– закрите запитання – це запитання, на яке можна дати однозначну відповідь – «так», «ні», «не знаю».

Сучасні формати подання інтерв'ю: подкаст (ютуб, онлайн-ЗМІ, радіо, соціальні мережі), ток-шоу, прес-конференція (ютуб, телебачення, онлайн-медіа, радіо), авторське інтерв'ю (реп-інтерв'ю, «живе інтерв'ю», анімаційне інтерв'ю тощо).

Домашнє завдання:

Знайти і послухати на незалежному ютуб-каналі Канади <https://www.youtube.com/watch?v=9ocICQvpgwE> інтерв'ю з наймолодшим журналістом України Кирилом Передрієм.

Виписати з цього інтерв'ю відкриті запитання. Придумати і записати відкриті запитання, які б ви задали, якби брали інтерв'ю в Кирила.