

Источник: adu.by Национальный институт развития образования

Демо-версия практического задания для экзамена по истории Беларуси, для учащихся 9-х классов (2022/2023 учебный год). Билет 2. Вариант 2

Билет 2. Практическое задание. Социально-экономическое развитие Республики Беларусь.

Задания составила: учитель-методист Димова Н. В., ГУО «Средняя школа № 29 г. Витебска имени В. В. Пименова»

Используя представленные материалы, ответьте на вопросы:

1. Какие товары можно назвать брендами белорусской экономики?
2. Назовите важнейшие объекты, которые характеризуют достижения социально-экономического развития Республики Беларусь.
3. Выделите основные приоритеты социально-экономического развития Республики Беларусь.
4. Определите, в чём проявляется социальная ориентация белорусской модели социально-экономического развития.

Источник I



Источник II

Резолюция VI Всебелорусского народного собрания (выдержки)

Шестое Всебелорусское народное собрание постановляет:

Одобрить основные положения Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021 – 2025 годы и поддержать ее главную цель: обеспечение стабильности в обществе и роста благосостояния граждан за счет модернизации экономики, наращивания социального капитала, создания комфортных условий для жизни, работы и самореализации человека.

Социальное государство останется неизменным национальным брендом Беларуси.

Для достижения цели определить следующие приоритеты предстоящего пятилетия:

счастливая семья – укрепление традиционных семейных ценностей, основанных на физическом и духовном благополучии, воспитании детей и молодежи, заботе о старшем поколении;

сильные регионы – комфортные и безопасные условия жизни и труда, развитая социальная инфраструктура, высокая мобильность, инвестиции в новые эффективные производства;

интеллектуальная среда – качественное и доступное образование, раскрытие личностного потенциала, развитие науки. Создание образовательной системы нового типа, нацеленной на воспитание гражданина, формирование навыков и компетенций, в полной мере отвечающих потребностям экономики;

государство-партнер – укрепление диалога и взаимного доверия между государством и обществом, государством и человеком, государством и бизнесом.

...Во главе угла социально-экономической политики останутся насущные вопросы жизни людей – справедливое ценообразование, приемлемые тарифы на основные услуги, эффективная занятость и обеспечение достойной оплаты труда.

Источник III

Карта: важнейшие объекты промышленности, транспорта, образования, культуры и спорта



ОТВЕТЫ: