jcmm | STEAM

Budoucnost kreativity: AI video tvorba

Máš nápad, ale chybí ti studio, štáb nebo drahý software? Ukážeme si, jak proměnit fantazii v realitu pomocí nejmodernějších nástrojů umělé inteligence a designu. Od prvního řádku scénáře až po virální video – projdi si s námi kompletní produkční proces 21. století.

Získej náskok v digitální éře a ovládni proces tvorby s AI od prvotního nápadu až po finální realizaci. V tomto kurzu:

- se naučíš pokročilý **prompt engineering** pro psaní scénářů,
- ovládneš **grafický design a vizuální komunikaci** v nástroji Canva,
- pronikneš do světa **generování obrazu, klonování hlasu a autorské hudby**.

Pod vedením expertů si v týmech vyzkoušíte kompletní **produkci AI videa** včetně pokročilé animace, střihu a strategií pro jejich virální šíření na sociálních sítích.

Pro účast na kurzu potřebuješ **vlastní notebook**, na kterém budeš realizovat jednotlivé úkoly a zadání. Všechny nástroje jsou online, postačí notebook, který zvládne běžnou práci s internetem.

Získáš také účet Hailuo s kredity, které ti zůstanou ještě několik týdnů po kurzu.

Školitelé: David Spáčil a Bára Karpíšková

Den a čas konání: středa 15:00 - 19:00, úvodní setkání čtvrtek 17. 9. 2026

17. 9. 2026	Úvod do pokročilé AI & Text	Práce s AI nástroji, kreativní ideace a psaní scénářů.
23. 9. 2026	Grafika a Zvuk	Generování statických obrázků, tvorba dabingu (VO), ruchů a hudby.
7. 10. 2026	Videoprodukce	Tvorba samotného videa a jeho kompletace.
14. 10. 2026	Canva jako All-in-One	Práce s textem, dokumenty, úprava obrázků, tvorba webu a střih videa.
21. 10. 2026	Obsah, Marketing & Propagace	Zásady videoprodukce, struktura krátkých videí, marketingová strategie.

1. **Úvod do pokročilé práce s AI nástroji**

Aktuální vývoj umělé inteligence a jejího využití v oblasti kreativních oborů. Prozkoumáš, jak AI nástroje fungují na pokročilé úrovni a jaké jsou jejich současné limity a možnosti. Naučíš se, jak AI může podporovat tvůrčí proces od konceptu až po finální realizaci. Zaměříme se na rozdíly mezi autonomní tvorbou a kooperací s AI.

Pokročilá tvorba kreativních textů a scénářů

Pokročilé techniky práce s textovými generátory, jako jsou ChatGPT nebo Claude. Naučíš se, jak vytvářet komplexní a smysluplné příběhy, synopse, scénáře nebo dialogy. Zjistíš, jak s textovými generátory dosáhnout zajímavých a originálních výsledků, které dodají tvým projektům hloubku a originalitu. Praktická cvičení zahrnují prompt engineering – tedy jak správně formulovat požadavky pro dosažení specifických výsledků.

2. **Generování obrázků a hudby**

Pokročilá práce s nástroji pro generování obrázků, jako jsou Midjourney nebo RunwayML, ti umožní vytvářet vizuály. Naučíš se, jak kontrolovat technické a obrazové aspekty, vytvářet konzistentní postavy a kombinovat různé žánry a styly. Praktické ukázky a cvičení ti pomohou osvojit si postupy pro přípravu storyboardů, včetně použití face swapu nebo tvorby vlastního uměleckého stylu. Dalším tématem je tvorba dialogů, voice overů a mluvících hlav s pomocí AI. Naučíš se využívat nástroje pro klonování hlasu, syntézu řeči a tvorbu zvukových efektů, které dodají tvému videu profesionální zvukovou stopu. Vytvoříš i vlastní hudbu či ruchy, které můžeš využít ve videu.

3. **Tvorba AI-generated videí**

Pokročilé techniky tvorby videí s využitím AI. Naučíš se pracovat s nástroji pro rozpohybování obrázků, text-to-video a image-to-video technologiemi. Dozvíš se obecné zásady videoprodukce a jaká by měla být struktura krátkých videí. Naučíš se, jak správně psát prompty pro různé typy videí, jak nastavit pohyb kamery a objektů a jak dosáhnout přirozeného a plynulého pohybu. Práce v týmech 3–4 osob – spolupráce, společný brainstorming.

4. **Canva – all-in-one nástroj**

Osvojíš si základy vizuální komunikace a grafického designu, které můžeš využít při tvorbě obsahu pro sociální sítě. Canva podporuje také práci v týmu.

- Dynamická videa a prezentace: Můžeš stříhat krátká videa, přidávat k nim přechody, animované titulky a hudbu. Skvěle se to hodí pro video-referáty, reportáže z výletů nebo „explainer“ videa, kde vysvětlíš spolužákům látku.
- Pokročilé úpravy obrázků: Od jednoduchých filtrů až po sofistikované odstraňování pozadí jedním kliknutím. Naučíš se pracovat s vrstvami, upravovat jas/kontrast a retušovat fotky tak, aby podpořily sdělení tvého projektu.
- Interaktivní webové stránky: Canva ti umožní vytvořit jednoduché jednostránkové weby (např. jako digitální portfolio nebo vizitku projektu). Pochopíš tak základy UX/UI designu a to, jak funguje rozvržení prvků na obrazovce.
- Vlastní šablony a dokumenty: Místo nudných textových souborů můžeš vytvořit profesionální pracovní listy, životopisy nebo hlavičkové papíry. Tím se naučíš udržet jednotný vizuální styl napříč různými materiály.
- Tvorba moodboardů a storyboardů: Využiješ možnosti Canvy k tvorbě podkladů pro video, na kterém budeš pracovat v dalších blocích.

5. **Jak pracovat s obsahem**

Jak zužitkovat a upravit obsah pro různé kanály. Principy virálnosti videí, guerilla marketing, budoucnost promo aktivit. Naučíš se efektivně připravovat textové podklady k prezentaci videa, včetně tvorby názvů, popisů a příspěvků pro sociální sítě. Bude také čas na tvé dotazy a dodělání rozpracovaného videa.

STEAM klub je realizován a financován v rámci projektu „Implementace DZ JMK“ v rámci Operačního programu Jan Amos Komenský, který je financován Evropskou unií, státním rozpočtem ČR a Jihomoravským krajem.





