

Actividad Áulica: Presentación de un Producto Innovador

Objetivo: Los estudiantes diseñarán y presentarán un producto emprendedor usando diapositivas, respondiendo preguntas clave sobre su viabilidad y originalidad.

Instrucciones para la Presentación

Formato:

- Trabajo en equipos (2-4 integrantes).
- 10-12 diapositivas (PowerPoint, Canva o Google Slides).
- Tiempo de exposición: **8-15 minutos**.

Estructura de la Presentación:

1. Portada (Diapositiva 1)

- Nombre del producto.
- Logo o imagen representativa.
- Nombres de los integrantes.

2. Introducción (Diapositiva 2)

- Presentación breve del producto.
- Ejemplo: *"Nuestro producto es un **termo con carga solar** para mantener bebidas frías o calientes sin electricidad."*

3. Historia del Producto (Diapositiva 3)

- ¿Cómo surgió la idea? (Ej: "Vimos que los estudiantes no tenían cómo calentar su comida en la escuela").

4. Descripción del Proyecto

- **¿Qué se quiere hacer?** (Diapositiva 4) → Ej: *"Fabricar lapiceros ecológicos con semillas plantables."*
- **¿Por qué se quiere hacer?** (Diapositiva 5) → *"Para reducir el plástico y ayudar al medio ambiente."*
- **¿Dónde se quiere hacer?** (Diapositiva 6) → *"En el taller de la escuela/local comunitario."*

5. Propuesta de Valor

- **¿Para qué se quiere hacer?** (Diapositiva 7) → *"Cubrir la necesidad de reducir basura y promover la reforestación."*
- **¿Cómo se quiere hacer?** (Diapositiva 8) → *"Usando materiales biodegradables y semillas nativas."*

6. Público y Equipo

- ¿A quiénes va dirigido? (Diapositiva 9) → *"Estudiantes y oficinas eco-friendly."*
- ¿Quiénes lo van a hacer? (Diapositiva 10) → *"Nosotros + un profesor asesor."*

7. Recursos y Costos

- ¿Con qué se va a hacer? (Diapositiva 11) → *"Materiales: arcilla, semillas, tintes naturales."*
- ¿Con qué se va a costear? (Diapositiva 12) → *"Costo por unidad: \$2 / Precio de venta: \$5."**

8. Análisis de Mercado

- ¿Qué otros productos se parecen al nuestro? (Diapositiva 13) → *"Lapiceros de bambú, pero no son plantables."*
- ¿Daría ganancias? (Diapositiva 14) → *"Sí, \$3 de ganancia por unidad. Vender 100 = \$300."**

9. Innovación

- ¿Es original o innovador? (Diapositiva 15) → *"Sí, combina escritura y ecología."*

10. Conclusión (Diapositiva 16)

- Resumen de por qué el producto es útil y viable.
- Frase motivadora: *"¡Pequeñas ideas pueden cambiar el mundo!"*

Ideas de Productos para Inspirarse:

- **Eco-lápices** (con semillas para plantar).
- **Mochilas solares** (con puerto USB integrado).
- **Snacks saludables** (hechos por estudiantes).
- **App de trueque escolar** (intercambio de libros/usados).

Al finalizar:

- Los equipos votan por el producto **más innovador y mejor presentado**.