

## Expolux 2024 - Depoimentos expositores

Ilan Fainzilber, gerente geral da **Gaya**, contou que o estande foi o maior que a marca já montou em feira. "Os objetivos de estreitar relacionamentos e prospectar novas parcerias foram atendidos. Do ponto de vista comercial, é um mercado ávido por novidades, e tivemos mais de 100 lançamentos no evento. Em visitação, recebemos de 85% a 90% de clientes que já atendemos e uma média de 10 a 15% de novos".

Quem também teve grande número de lançamentos foi a **Itamonte Iluminação**, com 28 novidades da linha nacional da empresa em arandelas, módulos de perfis de iluminação, para criação de cenários, e outros itens. "Tudo o que trouxemos é com base em tendências que o mercado foi absorvendo como, por exemplo, os produtos minimalistas", ressaltou Sandra Félix, gerente da marca.

Com foco em iluminação pública, a **Tecnowatt** apresentou soluções para áreas viárias e decorativas urbanas. "Estamos entrando em um momento de diversificação de atuação, não só na área pública, mas também na industrial e privada. O foco no evento foi apresentar o portfólio novo", revelou Juliano Bustamante, gerente de produtos da marca.

Felipe Menezes Gaudio, gerente da **Hevvy**, afirmou que um dos destaques no estande da marca foi a apresentação de Linha Magnética Smart. "Possibilita o controle da iluminação via aplicativo, luminária por luminária, ambiente por ambiente, além de dimerizar e trocar a temperatura de cor via aplicativo. A linha funciona via bluetooth. O estande esteve sempre movimentado".

Segundo Anthony Athayde, gestor comercial da **Nordecor**, a participação no evento traz um impacto importante nas negociações e divulgação. "É a primeira vez que a empresa participa, e foi um evento que não viemos apenas para vender, mas também para fazer o fortalecimento de marca. Tivemos muitos visitantes, fizemos a captação de leads e vamos contabilizar posteriormente. Vimos muitas pessoas postando imagens e nos marcando".

Fernanda de Paula Macedo, proprietária e designer da **Metal Domado**, destacou a diversidade de visitantes qualificados como um dos diferenciais na Expolux. "O fato de as pessoas virem ao nosso espaço e verem as peças em funcionamento, proporciona uma experiência completamente diferente. Participar da feira possibilita o acesso a diferentes clientes, já que são reunidas muitas pessoas do Brasil e de fora, e temos a oportunidade de negociar pessoalmente".

