

Анотація навчальної дисципліни

Іноземна мова (2 курс)

Рівень вищої освіти:	Перший (бакалаврський)
Галузь знань:	05 Соціальні та поведінкові науки
Спеціальність:	054 Соціологія
Освітня програма:	Соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю / Соціально-політичні та маркетингові дослідження
Вид дисципліни:	Обов'язкова
Факультет:	Соціологічний

Метою викладання навчальної дисципліни «Іноземна мова» є:

- формування у майбутніх фахівців високого рівня комунікативної культури у сфері професійного спілкування; лексичної бази із спеціальності з подальшим її застосуванням у мовленнєвій практиці;
- досягнення студентами достатнього рівня практичного володіння іноземною мовою, який дозволить їм використовувати мовні компетентності як засіб постійного поглиблення своїх професійних знань та забезпечить навчально-пізнавальну діяльність студентів, а також надати змогу кожній особистості адекватно функціонувати у європейському професійному середовищі та поза його межами;
- у короткі терміни навчити здобувачів функціональної іноземної мови для здійснення ефективної міжособистісної та профорієнтованої комунікації в іншомовному середовищі;
- поступово сформувати в студентів уміння застосовувати іноземну мову для практичної роботи за фахом, підвищення свого професійного рівня, досягнення кар'єрних цілей

Основними завданнями вивчення дисципліни «Іноземна мова»

ОПП «**Соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю**» є

Формування наступних загальних компетентностей:

ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК02. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК03. Здатність працювати в команді.

ЗК04. Здатність бути критичним і самокритичним.

ЗК05. Володіння основними методами одержання та переробки інформації.

ЗК08. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК09. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

Формування наступних фахових компетентностей:

ФК01. Здатність оперувати базовим категоріальним апаратом соціології, реклами та зв'язків з громадськістю.

ФК 02. Здатність до опановування основних класичних та сучасних соціологічних теорій.

ФК06. Володіння базовими навичками створення текстів і документів, що використовуються в соціології, у сфері зв'язків з громадськістю та реклами.

ФК07. Здатність презентувати результати соціологічних досліджень для фахівців і нефахівців.

ФК 09. Уміння обговорювати професійні проблеми, відстоювати свою точку зору.

ОПП «Соціально-політичні та маркетингові дослідження» :

Формування наступних загальних компетентностей:

ЗК 02 Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК 03 Здатність працювати в команді.

ЗК 04 Здатність бути критичним і самокритичним.

ЗК 05 Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня.

ЗК 07 Навички міжособистісної взаємодії.

ЗК 08 Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 09 Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК 10 Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

Формування наступних спеціальних компетентностей:

СК 01 Здатність оперувати базовим категоріальнопонятійним апаратом соціології.

СК 02 Здатність до опанування та використання основних класичних та сучасних соціологічних теорій.

СК 06 Здатність аналізувати та систематизувати одержані результати, формулювати аргументовані висновки.

СК 07 Здатність презентувати результати соціологічних досліджень для фахівців та нефахівців

СК 08 Здатність дотримуватися у своїй діяльності норм професійної етики соціолога.

Кількість кредитів – 3

Загальна кількість годин – 90

Дистанційне навчання реалізовано за допомогою Zoom, Google classroom

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких **результатів навчання**:

ОПП «Соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю»

РН 01. Використовувати понятійний апарат соціології, реклами, зв'язків з громадськістю в професійній діяльності.

РН 02. Здатність збирати, аналізувати та узагальнювати соціальну інформацію.

РН 05. Вільно спілкуватися іноземною мовою усно і письмово з професійних питань.

РН11. Здатність презентувати результати соціологічних досліджень для фахівців і широкої громадськості.

ОПП «Соціально-політичні та маркетингові дослідження»

ПРН 01 Використовувати понятійний апарат соціології в освітній, дослідницькій та інших сферах професійної діяльності.

ПРН 02 Розуміти історію розвитку соціології, її сучасні концепції та теорії, основні проблеми.

ПРН 05 Вільно спілкуватися іноземною усно і письмово з професійних питань.

ПРН 08 Обґрунтовувати власну позицію, аргументувати самостійні висновки за результатами досліджень і аналізу професійної літератури.

ПРН 11 Презентувати результати власних досліджень для фахівців і нефахівців.

ПРН 12 Знати та дотримуватися етичних норм професійної діяльності соціолога.

Методи навчання:

Словесні (пояснення, бесіда, навчальна дискусія, робота з підручником)

Метод проекту

Практичні методи навчання (виконання вправ та поточних лексико-граматичних тестів)

Методи проблемного навчання (метод «мозкового штурму», метод круглого столу)

Евристичний метод навчання

Інтерактивні методи навчання

Методи контролю

Метод усного контролю: індивідуальне або фронтальне опитування.

Метод письмового контролю: контрольна робота, словниковий диктант тощо.

Метод тестового контролю (письмового).

Метод самоконтролю.

Тематичний план навчальної дисципліни

Семестр 1

Тема 1. Граматика Неособові форми дієслова. Інфінітив, його форми та функції. Конструкції з модальними дієсловами. Subjunctive Mood. Умовні речення.

Тема 2. Аналітичне читання Тексти за фахом з базових підручників (відповідно до робочих планів факультетів)

Тема 3. Усна практика “English as an International Means of Communication”, “Main English speaking Countries”. Реферування автентичних текстів за фахом з впровадженням елементів CLIL.

Тема 4. Індивідуальне читання. Автентичні тексти за фахом.

Семестр 2

Тема 1. Граматика Герундій, його форми та функції. Герундіальні комплекси. Дієприкметники Participle I, Participle II (форми та функції). Дієприкметникові комплекси. Незалежний дієприкметниковий комплекс. Об'єктний інфінітивний комплекс. Суб'єктний інфінітивний комплекс. Прийменниковий інфінітивний комплекс.

Тема 2. Аналітичне читання Тексти за фахом з впровадженням елементів CLIL

Тема 3. Усна практика. “My Specialism”. Обговорення основних понять своєї майбутньої спеціальності англійською мовою. Реферування автентичних текстів за фахом з впровадженням елементів CLIL

Тема 4. Індивідуальне читання. Автентичні тексти за фахом.

Рекомендована література

Основна

1. Conerly T., Holmes K., Tamang A. Introduction to Sociology. 3e. – OpenStax. Rice University. Houston, Texas, 2021. - 667 p.
2. Evans V. Round-Up 5 / Virginia Evans. English Grammar Book. – Longman, 2005.–209 p.
3. Ткаля І. А. Reading Authentic Speciality Texts (Читаємо автентичні тексти за фахом) – : навчально-методичний посібник / І. А. Ткаля. – Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2019. – 68 с.

Допоміжна література:

1. Лешньова Н.О., Павлова Л.В., Сергєєва О.А. Step Forward in Grammar – Харків, ХНУ, 2019 . – 120с.
2. Dooley J., Evans V. Grammar Way 4. English Grammar Book. – Express Publishing, 1999. – 276 p.
3. Rom M., Hidaka M., Walker R. Introduction to Political Science. OpenStax. Rice University. Houston, Texas, 2022. - 639 p.
4. Соціологія англійською мовою. Культура та комунікація: навч. посіб. для студентів-соціологів /[Укл. І. А. Ткаля, Г. Г. Гусєва, О. А. Сергєєва] – 2-е вид., випр. та доп. – Харків: ХНУ ім В. Н. Каразіна, 2010. – 168 с.
5. Ткаля І.А. Contributors to Sociology (Про тих, хто зробив визначний внесок у розвиток соціології). Навчальний посібник з англійської мови для студентів соціологічного факультету. – Харків : ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2013. – 171 с.
6. MacAndrew R. Taboo and Issues/R. MacAndrew, R.Martinez.–Boston:Thomson Heinle, 2001. – 51 p.
7. McCarthy M., O'Dell F. Vocabulary in Use. Upper-Intermediate. Fourth Edition. – Cambridge: Cambridge University Press, 2017. – 280 p.

Інформаційні ресурси

1. Мультимедійна платформа English4Ukraine. <https://mu.edu.ua/english4ukraine>
2. Bell English Online <http://www.bellenglish.com/>
3. English with the BBC Service <http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/index.shtml>
4. Oxford University Press <http://www.oup.co.uk/>
5. English Grammar and Writing online <http://www.edufind.com/english/grammar/>
6. Good tests and exercises in English Grammar <http://www.usingenglish.com/onlinetests.html>
7. Vocabulary and Grammar Exercises online <http://www.roseofyork.co.uk/learning.html>
8. VOA Learning English <http://learningenglish.voanews.com/>
9. TED talks: <https://plus.google.com/+TED>
10. Luke's English podcast <http://teacherluke.co.uk/>
11. Learn English with EngVid: <https://www.youtube.com/user/engvidenglish>
12. English Speeches with Big Subtitles
<https://www.youtube.com/channel/UCLyr-hfWVCKHcZjV5fg3jbw>