



MASSIMILIANO PIGA

Nato a Cagliari il 03.06.1969

Residente a Cagliari

351 9301080

viaggimarket@gmail.com

Web:Cagliaricapitale.it

Facebook:cagliaricapitale

Youtube:cagliaricapitale9561

Esperto di marketing abile nel tenere il passo con scadenze pressanti e clienti importanti, è in grado di lavorare con successo con diversi team per sviluppare approcci globali ai piani di marketing. Professionista motivato, sempre curioso e orientato al risultato.

Capacità e competenze

Conoscenza approfondita di META BUSINESS SUITE/PROGRAMMAZIONE e CANVA PRO.

Ottima conoscenza e capacità reali, di gestione dei principali social network: Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, Twitter, LinkedIn, Twitter, etc.

Conoscenza di tutti gli strumenti di Google (come My Business, Google ADS, SEO/SEM).

Posizionamento dei siti sui motori di ricerca / realizzazione e gestione di campagne Google.

Esperienza in email marketing.

Capacità di realizzare una strategia di Content Marketing e un piano editoriale in linea con i valori e obiettivi di comunicazione/business di un'azienda.

Capacità di scrivere testi creativi e persuasivi (copywriting) per stimolare interesse e creare engagement;

Capacità di analizzare dati insight ed elaborare report periodici sui risultati ottenuti.

Creazione di contenuti multimediali,

Buona conoscenza del pacchetto Microsoft Office.

Conoscenza di tutto il pacchetto Adobe.

Capacità di interfacciarsi con i clienti anche telefonicamente e anche nella fase di acquisizione, problem solving, precisione e responsabilità nel portare a termine i propri incarichi.

Creazione e realizzazione di contenuti quali loghi, mockup, stampe, biglietti da visita, cataloghi aziendali, packaging.

Esperienza con Siti E-Commerce e piattaforme come WordPress, Shopify, Prestashop, Wix e simili.

Strategie di comunicazione.

Gestione pagine social.

Creazione e gestione siti web ed e-commerce.

Realizzazione testi e immagini per emittenti televisive.

IA per E-commerce.

IA per la Creazione di Contenuti.

Chatbot per il Marketing e Assistenza alla Vendita.

Esperienze lavorative e professionali

Social media manager creazione e gestione pagina web

Gen.2020-

Gennaro Longobardi - Cagliari Follower: 47,756

Sviluppo e ottimizzo le strategie di content management.

Pianifico e coordino il flusso di materiali sui vari canali.

Assicuro che ogni forma di contenuto soddisfi i parametri di qualità, risoluzione, dimensioni appropriate.

Scrivo, modifico, pubblico e aggiorno i contenuti web dal CMS del sito.

Ricerco e reperisco informazioni e dati autorevoli a sostegno del testo da redigere.

Utilizzo software per la gestione dei contenuti da pubblicare online.

Gestisco le interazioni con la community rispondendo ai commenti sotto i post del blog e dei social.

Studio e analizzo nuove opportunità e tendenze.

Edito e riutilizzo i contenuti esistenti sul sito web o sul blog.

Analizzo il traffico del sito e determino gli insuccessi e i successi dei diversi tipi di contenuto.

Faccio revisione ed editing del materiale prodotto dai redattori esterni.

Modifico i layout e i contenuti di un sito in base a feedback, analisi e test.

Monitoro le attività online dei concorrenti.

Giornalista articolista

Gen. 2023-

Gazzetta Sarda - Alghero

Seleziono notizie, raccolgo informazioni e verifico fonti.

Illustro fatti ed eventi in modo chiaro e oggettivo.

Redigo articoli, inchieste e reportage.

Svolgo attività redazionale - selezione articoli, revisione titoli, contenuti, stile, impaginazione.

Pubblico articoli e contenuti in cartaceo e in digitale.

Realizzo servizi giornalistici audiovisivi.

Fondatore e Social media manager

Dic 2015 -

Cagliari Capitale - Cagliari Cagliari Follower: 152.221

Gestione profili social di un brand, un'azienda, un ente o un personaggio famoso.

Definizione della digital strategy da adottare

Pianificazione, creazione e distribuzione contenuti sui canali social.

Aumento dell'engagement degli utenti.

Monitoraggio delle performances, redazione analisi e report periodici.

Aggiornarmento costantemente sui nuovi trend.

Responsabile marketing e comunicazione

Gen 2013 - Dic 2015

I Viaggi di Litta - Abbiategrosso

Gestione delle campagne mediante monitoraggio di KPI, comportamenti digitali del target, vendite online e offline, bisogni e trend emergenti.

Analisi del target , dei comportamenti di acquisto e navigazione utente per modellare strategie coerenti ai trend emergenti.

Implementazione di campagne on/off per individuare nuove opportunità di business anche attraverso il coordinamento della forza vendita.

Titolare agenzia viaggi

Set 1997 - Nov 2015

I Viaggi di Litta - Vigevano

Organizzazione di vacanze e itinerari di viaggio raffinati e indimenticabili per clienti di alto livello, celebrità, politici e dirigenti d'azienda.

Proposta delle migliori offerte del momento e di opzioni di viaggio ben studiate facendo leva su eccezionali capacità di negoziazione delle tariffe.

Uso dei più conosciuti strumenti informatici del proprio settore di attività.

Copertura di altre aree di attività durante picchi di lavoro e assenza di colleghi.

Addetto customer care

Set 1998 - Lug 2012

Vodafone - Milano

Ricezione e smistamento delle chiamate in arrivo.

Gestione delle richieste di assistenza e risoluzione di eventuali lamentele e reclami.

Risoluzione di conflitti e lamentele mediante comunicazione empatica e capacità di ascolto attivo.

Caricamento dei dati relativi al cliente e ad eventuali problematiche specifiche mediante appositi software CRM o attraverso gli applicativi MS Office.

Amministrazione di un portafoglio clienti in base alle specifiche aziendali tramite contattativa telefonica o telematica, anche in caso di proposta e offerte contrattuali.

Addetto alla reception

Lug 1997 - Ago 1998

Prodest - Milano

Registrazione dell'ingresso di clienti, ospiti e fornitori.

Ritiro delle raccomandate, dei pacchi e della corrispondenza aziendale.

Coordinamento di servizi e attività di front office prevalentemente in lingua inglese.

Istruzione e formazione

Laurea Triennale, Scienze dei beni culturali, 2022

Università Statale - Sassari

Il corso di studi in Scienze dei Beni Culturali mi ha offerto una formazione metodologica e una preparazione di base nei diversi settori dei Beni Culturali, in particolare archeologici, storico-artistici, demo-etnoantropologici e dell'ambiente, unitamente all'acquisizione delle conoscenze di ambito storico e filologico-letterario necessarie a contestualizzare i suddetti Beni. Il corso in esame mi ha fornito, altresì, una preparazione di base negli aspetti giuridici e tecnici inerenti ai Beni Culturali.

Corso Formazione Regionale, Marketing Turistico, 1996 Centro Italiano Femminile - Cagliari

Corso di Formazione Regionale abilitante alla professione.

Corso di Formazione, I volti della guerra, 2025 Università di Pavia - Pavia

Corso Formazione, Campagne di crowdfunding e peer to peer fundraising, 2025 Scuola Nazionale Patrimonio Culturale-Cagliari. Il corso ha guidato il partecipante nella progettazione di una campagna di

fundraising in ambito culturale, approfondendo differenze, potenzialità e limiti di crowdfunding e peer to peer fundraising.

Corso Formazione, Digital Communication e Fundraising, 2025 Scuola Nazionale Patrimonio Culturale-Cagliari. Il corso ha accompagnato partecipante nell'esplorazione dei diversi canali di comunicazione digitale per il fundraising culturale, approfondendo caratteristiche e potenzialità di sito web, social media e messaggistica.

Diploma di Maturità Classica, Umanistico, 1985 Liceo Classico Dettori - Cagliari

Competenze linguistiche

Italiano: Lingua Madre

Inglese: B2

Tedesco: A1

Pubblicazioni:

I QUATTRO QUARTIERI STORICI DI CAGLIARI Passeggiata tra santi e martiri, Università degli Studi di Sassari, Sassari, 2022.

IL SANTUARIO DEI MARTIRI DI CAGLIARI, Università degli Studi di Sassari, Sassari, 2022.