

#инструмент

Как составить контент-план и не облажаться

Иногда копирайтеру нужно составить контент-план.

Бывает, что тебя берут на проект, ты смотришь на готовый план постов и становится плохо – надо переделать.

И тут, очень полезным бывает составление матрицы тем.

Что такое матрица тем?

Это простая таблица, которая помогает разобраться с основными темами которые ценны для читателей.

Подчеркиваю: для читателей!

Не для начальника, проджектов менеджеров, дизайнеров, соседей или инвесторов.

Поэтому, начинаем с определения нашего читателя. Например, если вы работаете на магазин фотоаппаратов очевидно что ваша ЦА – фотографы.

А какие задачи стоят перед фотографами?

- как снимать лучше
- какой фотоаппарат лучше
- что купить для обучения фотографии
- как продавать свои фото
- где искать клиентов

и еще кучу всего

Разделяем эти темы на три категории:

- практические (дают полезную инфу)
- тусовка (посты для общения с сообществом)
- эмоции (что-то смешное/страшное/удивительное)

Примером практической темы можно взять "топ лучших аппаратов для старта", в качестве поста "тусовки" подойдет опрос, а пост-эмоции – какой-то мемасик по теме фотографии.

Когда темы уже набросали – думаем, как из этого сделать контент.

Где-то это будет чек-лист, где-то "лучшие бесплатные курсы фотографии", а в третьем случае: карточки.

Помните, что при составлении матрицы главное не ограничивать себя: расписываем столько тем, сколько приходят в голову. Не обязательно использовать все темы, и не обязательно заставлять себя заполнять всю таблицу.

На выходе у вас получится отличный документ, который послужит полезным фундаментом будущего контент-плана.

Шаблон матрицы тем – ниже.

Мы: (например, магазин фотоаппаратов)

Наша ЦА: (например, фотографы)

Задачи ЦА	Практическая польза	Тусовка	Эмоции
Как снимать лучше?	ТОП локации города для фотосессий	Напишите в комментариях, какой прием вы чаще всего используете в работе?	
Какой фотоаппарат купить?	Лучшие фотоаппараты для старта карьеры	С какого фотоаппарата вы начинали и почему?	
Где искать клиентов?	Интервью с опытным фотографом о поиске клиентов		Смешная переписка с клиентом