TÓPICOS PARA CRIAÇÃO DE GRUPOS DE PESQUISA NO IEL
(Artigo 6º - Deliberação 188/2025)

1. Sigla e Nome do Grupo de Pesquisa

Os Grupos de Pesquisa devem adotar uma sigla objetiva e um nome que reflita claramente sua área de atuação, facilitando sua identificação e reconhecimento tanto dentro quanto fora da instituição. O nome deve transmitir a identidade acadêmica e científica do grupo, alinhando-se às suas principais linhas de pesquisa.

2. Objetivos e metas a serem alcançadas

Definir claramente os objetivos a curto, médio e longo prazo, como:

- Incentivar a produção científica;
- Promover eventos acadêmicos, como congressos, workshops e seminários;
- Fomentar a formação e capacitação de pesquisadores e estudantes;
- Estabelecer parcerias com instituições nacionais e internacionais;
- Publicar e disseminar o conhecimento científico por meio da produção de artigos, livros e outros materiais científicos.

3. Plano de trabalho inicial

O plano de trabalho inicial precisa detalhar as linhas de pesquisa e as ações planejadas.
Exemplos:

- **Linhas de Pesquisa:** Definição clara das áreas e subáreas investigadas;
- **Ações Planejadas:** Formação de grupos de estudo, publicações, eventos e atividades de extensão (pode incluir prazos);
- **Cronograma Inicial:** Priorização das atividades nos primeiros anos de funcionamento.

4. Composição

Detalhar os membros envolvidos no Grupo de Pesquisa:

- Indicação do líder (1º e, quando houver, o 2º);
- Estudantes de graduação e pós-graduação;
- Pesquisadores e colaboradores externos, se houver.

5. Divulgação e Comunicação

Estratégias de divulgação são fundamentais para ampliar a visibilidade e o impacto do Grupo de Pesquisa. Exemplos:

- Criação de um site e/ou perfis em redes sociais;
- Divulgação de resultados em meios de comunicação e eventos científicos.

  Observação: Na página da SPP, será destinado a cada Grupo de Pesquisa um espaço para publicação de materiais, informes e relatórios de atividades, e para divulgação das pesquisas em curso, garantindo maior visibilidade aos resultados obtidos.