

## **ПРАВИЛА АКЦИИ**

### **«Пушистый клуб»**

#### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ:**

1.1. «Пушистый клуб» (далее – «Акция») является промо-акцией, представляющей собой комплекс мероприятий, проводится с целью привлечения внимания потребителей к социальным сетям Торговой сети «Пятёрочка». Акция не является лотереей, не содержит элемента риска, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»).

#### **1.2. ПОНЯТИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПРАВИЛАХ АКЦИИ**

1.2.1. **Система** – это компьютерная программа, обеспечивающая техническую составляющую проведения Акции, в том числе учёт регистрируемых Участников.

1.2.2. **Участник-получатель приза (победитель)** – Участник-получатель приза, с которым Заказчику удалось выйти на связь и который подтвердил выполнение всех требований настоящих Правил.

1.2.3. **Telegram** – социальная сеть, располагающаяся по адресу <https://t.me>, ВКонтакте – социальная сеть, располагающаяся по адресу <https://vk.ru>, Одноклассники – социальная сеть, располагающаяся по адресу <https://ok.ru>.

1.2.4. **Пост** – это опубликованное в официальном аккаунте «Пятёрочка» социальной сети сообщение, состоящее из изображения и/или видеозаписи и текста. Для данной Акции под Постом понимается сообщение об анонсе проведения настоящей Акции.

1.2.5. **Официальная страница сети «Пятёрочка»** – аккаунт в социальной сети Telegram <https://t.me/tspyaterochka>, официальная страница сети «Пятёрочка» в социальных сетях ВКонтакте [https://vk.com/pyaterochka\\_shop](https://vk.com/pyaterochka_shop), Одноклассники <https://ok.ru/pyaterochka>, которые регулярно публикуют информацию о новостях и акциях компании от лица Торговой сети «Пятёрочка»

#### **1.3. Способ проведения Акции:**

Вручение приза Участникам, которые отправили в комментарии к Конкурсному посту на Официальной странице сети «Пятёрочка» в социальных сетях Telegram, ВКонтакте, Одноклассники фотографию своих милых/забавных питомцев, а также подписались на официальный канал торговой сети «Пятёрочка» в Telegram: <https://t.me/tspyaterochka> или на Официальные страницы сети «Пятёрочка» в социальных сетях ВКонтакте [https://vk.com/pyaterochka\\_shop](https://vk.com/pyaterochka_shop), Одноклассники <https://ok.ru/pyaterochka>.

**Территория и место проведения Акции:** Акция проводится на территории Российской Федерации в социальных сетях Telegram, ВКонтакте, Одноклассники.

#### **2. СООРГАНИЗАТОР, ОРГАНИЗАТОР, ОПЕРАТОР АКЦИИ.**

2.1. Организатором Акции является **Общество с ограниченной ответственностью «Ремар Групп» (ООО «Ремар Групп»)**, далее – «Организатор».

Юридический адрес: 199106, г. Санкт-Петербург, Вн.тер.г. Муниципальный округ Гавань, 27-я линия В.О., д. 16 литер Б, помещ./раб.м. 4-Н / 16;

ОГРН 1247800027782;

ИНН 7801732369 /КПП 780101001;

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ БАНК ПАО СБЕРБАНК г. Санкт-Петербург;

р/с 40702810355000120213;

к/с 30101810500000000653;

БИК 044030653.

**2.2.** Соорганизатором акции является **Общество с ограниченной ответственностью «Агроторг» (ООО «Агроторг») - торговая сеть «Пятерочка»**, далее – «Соорганизатор».

Юридический адрес: 191025, г. Санкт-Петербург, Невский Проспект, д. 90/92

Адрес местонахождения: 191025, г. Санкт-Петербург, Невский Проспект, д. 90/92

ИНН 7825706086

ОГРН 1027809237796

КПП 784101001

**2.3. Партнер Акции** осуществляет формирование призового фонда Акции

ООО «НЕСТЛЕ РОССИЯ»

ИНН:7705739450

115054, г. Москва, пл Павелецкая, д. 2, стр. 1

**2.4. Оператор Акции** – коммуникация с Победителями Акции, вручение Призов Победителям Акции, обработка персональных данных Победителей в целях вручения Призов.

ООО «БРЕНДНЬЮ»

ОГРН:1027739129021

ИНН 7703254428

109029, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Таганский, ул. Нижегородская, д. 9В

### **3. УЧАСТНИКИ АКЦИИ.**

**3.1.** К участию в Акции допускаются дееспособные лица, граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.

**3.2.** В Акции не имеют права участвовать сотрудники и представители Соорганизатора, Организатора, Партнера, Оператора, производителя Продукции, аффилированные с Соорганизатором / Организатором / Партнером / Оператором / производителем Продукции лица, в том числе физические лица, с которыми у Соорганизатора / Организатора / Партнера / Оператора / производителя Продукции заключены гражданско-правовые договоры на

выполнение работ и/или оказание услуг; сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Акции, а также члены их семей.

#### **4. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ.**

4.1. Общий срок проведения Акции составляет период с «28» ноября 2025 года по «20» января 2026 года и включает в себя следующие периоды:

##### **4.1.1. Периоды для выполнения условий Акции:**

с «28» ноября 2025 года по «5» декабря 2025 года — для выполнения действий для участия в Акции.

4.1.2. Период определения участников-получателей приза: «5» декабря 2025 года;

4.1.3. Период сбора данных для рассылки призов: с «5» декабря 2025 года по «12» декабря 2025 года.

4.1.4. Рассылка призов победителям – с «12» декабря 2025 года по «20» января 2026 года;

4.2. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее приведены по московскому времени.

#### **5. ПРИЗЫ АКЦИИ.**

##### **5.1. Участник Акции может получить следующие призы:**

Призовой фонд Акции ограничен, формируется за счет средств Партнера и состоит из:

Наименование призов	Количество призов (штук)	Стоимость (1 шт.)
Когтеточка	50	2 556
Кружка	20	1 809

5.2. Партнер оставляет за собой право в рамках Акции изменить количество и виды Призов, уведомив об этом Участников Акции не позднее, чем за 3 (три) календарных дня до такого изменения. Организатор уведомляет Участников Акции об изменении путем размещения соответствующей информации в конкурсном Посте и/или в комментариях под Постом.

Указанные Призы являются окончательными и не подлежат замене, если Партнером Акции не будет принято соответствующее решение. В случае отказа от получения Приза замена призов на денежный эквивалент (выплата денежной компенсации) не производится.

5.3. Призы Акции могут не соответствовать изображениям таких призов, содержащимся на рекламно-информационных материалах, призванных информировать о проведении Акции, по внешнему виду (цвету, размеру) и дизайну, и могут не совпадать с ожиданиями Участников.

**5.4.** Количество призов ограничено:

- Общее количество Призов – 70 (семьдесят) штук;

**5.5.** За весь период проведения Акции один Участник может получить не более 1 (одного) Приза.

**5.7.** Вручение победителям Акции Приза осуществляется Оператором в срок до «20» января 2026 года включительно, посредством отправки приза по адресу Победителя, который он предоставляет Оператору при получении уведомления о признании Участника получателем соответствующего Приза.

**5.8. Приз считается невостребованным в случае, если:**

- Оператор по истечении срока, указанного в п. 6.4 настоящих Правил, не получает от Участника-победителя ответного письма с указанием данных для отправки приза;
- Участник-получатель приза предоставил несуществующий/некорректный адрес для доставки Приза;
- Участник-получатель приза не связывается с Оператором самостоятельно и/или не предоставляет необходимые для получения приза данные и документы в указанные в настоящих Правилах сроки.
- Все нераспределенные призы с «20» января 2026 года поступают в распоряжение Партнера.

**5.9.** Если Победитель не предоставил все требуемые данные для получения Приза, Организатор имеет право переразыграть Приз.

**6. Информация о налогах для Участников.**

**6.1.** Участник-получатель Приза, выполнивший все требования настоящих Правил, должен не позднее 7 (семи) календарных дней с даты получения от Оператора формы Акта приёма-передачи предоставить Оператору оригинал подписанного Акта приема-передачи Приза.

**6.1.** Организатор Конкурса информирует Участников о законодательно предусмотренной обязанности Победителя осуществить соответствующие налоговые отчисления (налог на доходы физических лиц по ставке 35% от стоимости призов), возникающей у Победителя в случае получения призов (выигрышей) от организаций в отчетном периоде, если их совокупная стоимость превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей (п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ) и подать сведения в соответствующий налоговый орган РФ

**6.2.** Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе, в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 Налогового кодекса РФ).

**6.3.** Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участник считается надлежащим образом проинформированным о вышеуказанной обязанности.

## **7. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ.**

7.1. Для участия в Акции необходимо: отправить в комментарии к Конкурсному посту на Официальной странице сети «Пятёрочка» в социальных сетях Telegram, ВКонтакте, Одноклассники фотографию своих милых/забавных питомцев, а также подписаться на официальный канал торговой сети «Пятёрочка» в Telegram: <https://t.me/tspyaterochka> или на Официальные страницы сети «Пятёрочка» в социальных сетях ВКонтакте [https://vk.com/pyaterochka\\_shop](https://vk.com/pyaterochka_shop), Одноклассники <https://ok.ru/pyaterochka>.

Если у Участника нет своего профиля в социальных сетях, для участия в Акции ему необходимо пройти регистрацию, используя инструкции на сайте социальной сети. Профиль Участника должен быть персональным (указаны реальные данные участника, в том числе имя и фамилия) и с открытым доступом.

Победителями могут стать только те Участники, у которых указан никнейм в профиле Telegram.

7.2. Совершение лицом действий, указанных в пункте 6.1 настоящих Правил, является согласием Участника на участие в Акции согласно настоящим условиям, а также его согласием на обработку его персональных данных Соорганизатором, Оператором и получение от Соорганизатора, Оператора сообщений в целях, связанных с проведением настоящей акции, на адрес электронной почты и номер телефона, предоставленные Участниками Соорганизатору, Оператору в рамках участия в настоящей Акции. По итогам совершения таких действий договор на участие в Акции между Участником и Соорганизатором, Оператором считается заключенным, а такое лицо признается Участником Акции и претендентом на получение призов.

7.3. Вопросы по участию в Акции Участники могут направлять Организатору посредством электронной почты по адресу: Pyaterochka.buro@gmail.com.

7.4. Участник, которого объявили Победителем в отредактированном Посте канала в Telegram или в комментариях под Конкурсным постом в социальных сетях ВКонтакте и Одноклассники, должен в течение 7 (семи) календарных дней с момента направления уведомления предоставить Организатору Акции информацию, необходимую для отправки приза, на электронный адрес: felix@progressiongroup.ru.

7.5. Если Участник не предоставляет необходимые для отправки приза данные в течение 7 (семи) календарных дней, то ему повторно направляется уведомление с просьбой указать данные для отправки приза. По истечении 7 (семи) календарных дней с момента повторного направления Участнику уведомления о предоставлении данных, приз считается невостребованным и отправке Участнику не подлежит.

7.6. Для получения приза в течение 7 (семи) календарных дней с момента получения Участник должен отправить на электронный адрес felix@progressiongroup.ru. следующие данные:

- фамилия, имя и отчество Участника;
- номер телефона Участника;
- адрес Участника для доставки приза;
- эл.адрес Участника.

7.7. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их инициалы (имена, отчества, фамилии, ники в социальных сетях), а также изображения (фотоматериалы), связанные с проведением Конкурса, могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке продукции и услуг под товарным знаком «Пятёрочка», в какой бы то ни было форме,

как на территории РФ, так и за рубежом, в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

## **8. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ УЧАСТНИКОВ-ПОЛУЧАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ.**

8.1. Участники-получатели Приза определяются по формуле в Период определения Участников-получателей призов согласно п. 4.1.2. настоящих Правил среди тех Участников, которые отправили в комментарии к Конкурсному посту на Официальной странице сети «Пятёрочка» в социальных сетях Telegarm, ВКонтакте, Одноклассники фотографию своих милых/забавных питомцев, а также подписались на официальный канал торговой сети «Пятёрочка» в Telegram: <https://t.me/tspyaterochka> или на Официальные страницы сети «Пятёрочка» в социальных сетях ВКонтакте [https://vk.com/pyaterochka\\_shop](https://vk.com/pyaterochka_shop), Одноклассники <https://ok.ru/pyaterochka>.

Каждому Участнику присваивается порядковый номер согласно очередности выполнения действий, описанных в п. 7.1. Правил.

**Расчётная формула:**

$$N = (PR \times I + 1) / Z$$

Где:

N – Номер Участника – претендента на получение приза (Победителя);

PR – Общее количество Участников Конкурса (без повторов);

I - дробная часть числа (десятые и сотые), являющегося курсом Японской иены к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на дату окончания Конкурса. (Например, если курс 1 иены = 60,9924 рублей, то коэффициент I = 0,99). Если курс в день окончания конкурса не утвержден ЦБ РФ, то берется последний утвержденный курс иены к рублю;

Z - количество оставшихся призов.

- 1) В случае, если номер Участника выходит за пределы общего числа участников, отсчет продолжается с начала списка всех зарегистрированных в реестре участников.
- 2) В случае, если полученный номер принадлежит Участнику, который уже был признан Победителем, то претендентом становится Участник, чей порядковый номер стоит следующим (в сторону увеличения).
- 3) Если полученный по формуле номер Участника-претендента является дробным – он округляется в большую сторону.

Организатор сопоставляет вычисленное по формуле число с аналогичным порядковым номером в реестре претендентов и устанавливает фамилию и имя (ник в социальных сетях) Победителя.

8.2. Выдача Приза производится в период проведения Акции в порядке и сроки, установленные в п.4.1.4. Правил.

8.3. Первые 16 Победителей в Telegram, выбранные по формуле, получат по 1 Коттеточке.

Следующие 8 Победителей в Telegram, выбранные по формуле, получат по 1 Кружке.

Первые 17 Победителей ВКонтакте, выбранные по формуле, получат по 1 Коттеточке.

Следующие 6 Победителей ВКонтакте, выбранные по формуле, получат по 1 Кружке.

Первые 17 Победителей в Одноклассниках, выбранные по формуле, получат по 1 Коттеточке.

Следующие 6 Победителей в Одноклассниках, выбранные по формуле, получат по 1 Кружке.

## **9. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ О СРОКАХ И ПРАВИЛАХ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ.**

9.1. Участники информируются о Правилах Акции и сроках ее проведения следующими способами:

9.1.1. Путем размещения полных Правил Акции в конкурсном посте на странице бренда на сайтах <https://t.me/tspyaterochka>, [https://vk.com/pyaterochka\\_shop](https://vk.com/pyaterochka_shop), <https://ok.ru/pyaterochka> «28» ноября 2025 года.

9.1.2. Пост с анонсом Акции размещается на официальной странице сети «Пятёрочка» в Telegram, Вконтакте, Одноклассниках не позднее «28» ноября 2025 года.

## **10. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ.**

### **10.1. Участники имеют право:**

- Знакомиться с Правилами Акции.
- Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.
- Получить Приз при соблюдении соответствующих условий Акции и определении их получателями Призов;
- Заявить о своем отказе от получения приза, при этом Участник, принимая и соглашаясь с настоящими Правилами рекламной акции, уведомлен и согласен с тем, что автоматически утрачивает все свои права на получение приза, начиная с даты отправки письменного уведомления (по электронной почте) Организатору об отказе от получения приза.

### **10.2. Участники обязаны:**

- Участники обязаны сообщить Организатору Акции по его требованию данные, предусмотренные п. 7.6 настоящих Правил.

## **11. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СООРГАНИЗАТОРА, ОРГАНИЗАТОРА, ОПЕРАТОРА**

### **11.1. Соорганизатор, Организатор, Оператор имеют право:**

- Проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника. При этом в случае возникновения сомнений в подлинности предоставленных Участником документов запросить у Участника дополнительную информацию.
- Отказать в выдаче Приза при нарушении Участником настоящих Правил, в том числе порядка получения Приза, указанного в настоящих Правилах.
- Не признавать Участниками Акции и отказать в выдаче каких-либо призов лицам, не достигшим к моменту регистрации в Акции восемнадцатилетнего возраста, а также лицам, указанным в п.3.2. настоящих Правил.
- Соорганизатор/Организатор, Партнер Акции вправе запретить дальнейшее участие в настоящей Акции, отказать в выдаче приза любому лицу, которое подделывает и/или извлекает выгоду из любой подделки фотографии и/или нарушает Правила участия в Акции или же осуществляет действия с целью вмешательства в программное обеспечение функционирования Акции и оскорблении, угрозы, причинения беспокойства любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.
- Соорганизатор/Организатор, Оператор оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.
- На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Соорганизатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.
- Отказать в рассмотрении претензии по неполученному призу в случае, если приз был возвращен по причине отказа от получения Участником. Приз не может быть востребован Участником повторно.
- Организатор, Оператор не несут ответственности в случае неполучения приза Участником по причине отправки электронного подтверждающего письма по неправильному или несуществующему электронному адресу вследствие предоставления Участником нечетких или ошибочных данных.
- Претензии относительно качества призов должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам) этих призов. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Участниками непосредственно при их получении. Внешний вид оригинальных призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.
- Соорганизатор/Организатор / Оператор не несут ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

#### **11.2. Оператор обязан:**

- Выдать призы Победителям, выполнившим условия Акции, в рамках общего количества призов Акции, согласно настоящим Правилам.

## **12. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ.**

12.1. Соорганизатор/Организатор/Оператор, а также уполномоченные им лица не несут ответственность за технические сбои в работе интернет-провайдера, к которому подключен Участник, за действия/ бездействия Оператора сотовой связи, к которому подключен Участник.

12.2. Полученные призы нельзя обменять или заменить на другие.

12.3. Приз не подлежит обмену на денежный эквивалент.

12.4. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

## **13. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ**

13.1. Факт публикации комментария согласно п. 7.1. Правил для принятия участия в Акции, является согласием Участника на обработку персональных данных Соорганизатором/ Оператором в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.

13.2. Цели сбора персональных данных: персональные данные собираются с целью их передачи Соорганизатору/Оператору, отправки Участникам призов, сообщений об определении Участника получателем Приза, информационно-рекламных сообщений, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации.

13.3. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

13.4. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется.

13.5. Соорганизатор/Оператор осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

13.6. Соорганизатор/Оператор проводят обработку персональных данных в период проведения Акции и далее в течение 60-ти календарных дней после даты окончания периода проведения Акции. Ко дню окончания указанного срока персональные данные обезличиваются и/или уничтожаются. Без ограничения срока хранятся материалы официальной публикации итогов Акции.

13.7. Участник Акции вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Соорганизатора/Оператора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отзавшего свои персональные данные.

13.8. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Соорганизатор/Оператор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.