

PCTO Web marketing in ambito turistico	Tipo istituzione scolastica Istituto Tecnico Economico	
	Indirizzo Turistico	
	Classe di riferimento IV	Durata 128 ore
Laboratorio Forlì-Cesena e Rimini		

OBIETTIVI DEL PROGETTO

Il progetto ha lo scopo di creare una figura professionale esperta di web marketing in ambito turistico in grado di gestire la comunicazione attraverso la creazione del sito web di un'impresa turistica (albergo o agenzia viaggi) con Tecniche SEO, la gestione dei rapporti con i social media, la pubblicazioni di blog. I committenti esterni sono l'agenzia di web marketing Adrias on Line e l'associazione Basta plastica in mare. Obiettivi specifici:

- Conoscere ed utilizzare i mezzi di comunicazione, in particolare quelli utilizzabili in rete;
- Utilizzare programmi e strumenti informatici;
- Utilizzare linguaggi adeguati per la realizzare una comunicazione efficace;
- Sviluppare e valorizzare la creatività degli alunni.

COORDINATE DEL PROGETTO

Atlante del lavoro INAPP https://atlantelavoro.inapp.org/	
SEP	24 Area comune
PROCESSO	Marketing, sviluppo commerciale e pubbliche relazioni
SEQUENZA DI PROCESSO	Pubbliche relazioni, comunicazione, promozione e pubblicità
AREA/E DI ATTIVITÀ	ADA.24.04.12 - Progettazione strategica della comunicazione/promozione aziendale

Classificazione delle professioni CP11 ISTAT https://professioni.istat.it/sistemainformativoprofessionioni/cp2011/	
UNITÀ PROFESSIONALE	3.3.3.6.2 – Tecnici delle pubbliche relazioni

COMPETENZE OBIETTIVO DI APPRENDIMENTO

Competenze tecnico-professionali	Discipline interessate
Analizzare e valorizzare le opportunità turistiche del territorio in particolare quelle culturali ed innovative	DTA Geografia Diritto Italiano
Comprendere le potenzialità dei canali comunicativi/promozionali in funzione delle caratteristiche del prodotto/servizio	DTA Diritto Italiano
Produrre, pubblicare e gestire in rete comunicazioni visive, verbali e multimediali	DTA Diritto Italiano Inglese Russo

Principali competenze trasversali da Linee guida MIUR	Discipline interessate
---	------------------------

Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare	Tutte
Competenza imprenditoriale	Tutte
Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali	Tutte
Competenza in materia di cittadinanza	Tutte

Competenze tecnico-professionali: dettaglio

Descrittore	Contenuto
Denominazione	Analizzare e valorizzare le opportunità turistiche del territorio in particolare quelle culturali ed innovative
Risultato atteso	Promuovere le politiche e le buone pratiche a salvaguardia dell'ambiente; promuovere le opportunità turistiche offerte dal territorio anche in chiave di sostenibilità
Conoscenze	- Patrimonio artistico e culturale del territorio - Normativa a tutela dei beni culturali ed ambientali - Forme di ospitalità innovative - Metodi di creazione di pacchetti turistici
Abilità	- Affrontare tematiche in maniera interdisciplinare e raccordate con la realtà - Leggere in modo critico la realtà che li circonda e saperne cogliere le opportunità - Analizzare problemi precisi e proporre soluzioni motivate - Sviluppare e valorizzare la creatività
Livello EQF	3

Descrittore	Contenuto
Denominazione	Comprendere le potenzialità dei canali comunicativi/promozionali in funzione delle caratteristiche del prodotto/servizio
Risultato atteso	Utilizzare e selezionare i mezzi di comunicazione in rete
Conoscenze	- Strategie di webmarketing - Social media come strumenti di comunicazione aziendale - Lingue straniere (inglese) con comprensione e produzione orale e scritta al livello B2 del QCER
Abilità	- Adottare protocolli di comunicazione adeguati alle caratteristiche degli interlocutori - Utilizzare i mezzi di comunicazione, in particolare quelli utilizzabili in rete - Erogare informazioni in lingua italiana e straniera, gestendo in autonomia la comunicazione - Utilizzare le lingue straniere in un contesto adeguato - Utilizzare linguaggi adeguati per realizzare una comunicazione efficace
Livello EQF	3

Descrittore	Contenuto
Denominazione	Produrre, pubblicare e gestire in rete comunicazioni visive, verbali e multimediali
Risultato atteso	Pubblicazione di articoli sul blog, creazione di siti web aziendali
Conoscenze	- Tecniche di reperimento delle informazioni e dei contenuti - Tecniche SEO di pubblicazione in rete - Lingue straniere (inglese) con comprensione e produzione orale e scritta al livello B2 del QCER - Aspetti normativi sulla salvaguardia dell'ambiente, la tutela del paesaggio;
Abilità	- Pubblicare gli articoli sul blog - Affrontare tematiche in maniera interdisciplinare e raccordate con la realtà - Leggere in modo critico la realtà che li circonda e saperne cogliere le opportunità; - Analizzare problemi precisi e proporre soluzioni motivate; - Comunicare in lingua italiana e straniera, gestendo in autonomia la comunicazione
Livello EQF	3

Competenze trasversali: dettaglio

Competenza	Descrittori (selezionati da Linee guida MIUR)
Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare	Capacità di riflettere su se stessi e individuare le proprie attitudini
Competenza imprenditoriale	Capacità di assumere l'iniziativa e documentare lavoro svolto Capacità di lavorare sia in modalità autonoma, sia in gruppo.
Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali	Capacità di valutare le informazioni raccolte Curiosità nei confronti del mondo
Competenza in materia di cittadinanza	Capacità di apertura per immaginare nuove possibilità

Competenze Europass Supplement interessate dal PCTO

Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile

Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici;

Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche

Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici

Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali, globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico

Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali e tecnologici

Padroneggiare la lingua straniera per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali

Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete

Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento

COMPITI DI REALTÀ DEL PCTO

Compiti di realtà da assegnare agli studenti	Funzioni cognitive interessate				
	riconoscimento	rielaborazione	applicazione	rappresentazione	trasferimento
Definizione delle strategie comunicative idonee a conseguire gli obiettivi aziendali e di marketing	X	X			
Analisi delle potenzialità dei canali comunicativi/promozionali in funzione delle caratteristiche del prodotto/servizio	X	X			
Definizione del messaggio globale	X	X	X		
Formulazione delle indicazioni per la progettazione delle soluzioni creative			X		
Supporto tecnico alle funzioni di marketing nella selezione dei canali di comunicazione			X	X	
Creazione di un sito web aziendale	X	X	X	X	X
Pubblicazione di articoli sul blog Plasticfree.school	X	X	X	X	X

CONTESTO DI APPRENDIMENTO E MODALITÀ REALIZZATIVE DEL PCTO

Lavoro individuale per il blog; lavoro realizzato da gruppi di studenti organizzati per gruppi con compiti diversi; lavoro personale assistenza di tutor interni ed esterni, incontri con esperti per sviluppare capacità di comunicazione (editing dei prodotti, comunicazione mirata al destinatario) e utilizzo di canali informativi e divulgativi adeguati

30 ore di contributi disciplinari + 27 ore per attività preparatorie in classe con esperto + 15 ore per realizzazione del sito web + 36 per partecipazione ad eventi di interesse, incontri con esperti, 20 ore per la creazione degli articoli sul blog.