

“¿Te cuento el Cuento del Sr. Inspector Respeto?”



Atribución-No Comercial-Compartir Igual

(CC BY-NC-SA)

RETO 2.1 - IDEA ARGUMENTAL Y GUIÓN NARRATIVO (SCRIPT)

En esta primera fase voy a conceptualizar la *idea argumental* (guión narrativo) de mi Narración Digital, en donde desde ahora la llamaremos ND. La idea va a ser el concepto, que extraído de nuestra historia, es aquello esencial que queremos transmitir. El *argumento* o *sinopsis* será nuestra ampliación de la idea.

TÍTULO	¿Qué me pasa Sr. Inspector?
IDEA SIGNIFICADO O SENTIDO DEL MENSAJE DE LA NARRACIÓN DIGITAL ¿Mensaje? ¿Qué queremos transmitir?	Queremos transmitir el mensaje positivo de que las empresas pueden ser “ <i>super supereficientes</i> ” al respetar los derechos de los trabajadores, también el de las mujeres.
SINOPSIS	¿Quién? ¿Cuándo? ¿Dónde?

“¿Te cuento el Cuento del Sr. Inspector Respeto?”

CONTENIDO ¿Hechos? ¿Argumento? Planteamiento.- La madre/padre inicia a relatar el cuento a su hija/o y se da cuenta que en vez de hacerlo de puro entretenimiento, es mejor aprovechar la ocasión para explicarle alguna temática del ámbito laboral. Se argumenta el por qué se escoge. Nudo/climax.- Se plantea el problema laboral que existe en relación al contenido del cuento escogido. Resolución.- Se presenta de manera ramificada tres distintas opciones que como soluciones positivas pueden adoptar las empresas para solucionar el anterior conflicto, graduándolas de menor a mayor solución beneficiosa a favor del trabajador. Al lector se le brindan distintos caminos para recorrer el contenido de la ND. Por tanto este consumidor de la ND es activo e interactúa con la misma a la hora de escoger el itinerario de lectura del cuento que más le apetezca. Desenlace final.- Se concluye la óptima solución, para el trabajador/a, que una empresa puede adoptar en la regulación y desarrollo de la temática que trata el cuento.	El personaje de la ND debe ser una/un madre/padre, que aprovechando que está contándole un cuento a su hija/o, le transmite los valores de respeto que las empresas deben tener para con sus trabajadores. La caracterización o rasgos de los personajes/empresas, el momento de la historia y el lugar debe ser el más actual, y el más cercano posible a fin de empatizar con facilidad con los personajes de la narración.
	-Género→ Realidad laboral. Instructiva con aportación de una historia actual, que puede ser real o no real, a fin de conseguir que sea una ND atractiva. Ideal para ser

“¿Te cuento el Cuento del Sr. Inspector Respeto?”

FORMA TÉCNICA NARRATIVA ¿Cómo?	aprovechado su contenido como explícita denuncia de algún aspecto laboral que inmerecidamente siga vulnerándose en nuestra sociedad. -Focalización→ Externa. Se observa desde fuera. -Ritmo→ Incentivar el dinamismo externo legal de los derechos de los trabajadores tratados en la narración. -Acción→ Agilizar la sucesión de causas/efectos. -Drama →Planteamiento/Nudo/Desenlace. En donde al aparecer ciertas dosis de ramificación en la ND, al lector concretamente se le va a brindar la posibilidad de elegir en su lectura el orden en que va a leer los distintos desenlaces que se le brindan.. - Subtexto→ Evitar el pensamiento en off, explicando pensamiento o lectura entre líneas.
---	---