

Факультет журналістики, реклами та видавничої справи	Засоби формування громадської думки (вибіркова компонента)
	Ступінь вищої освіти – перший (бакалаврський) Освітньо-професійна програма: Реклама та зв'язки з громадськістю Курс навчання: Кількість кредитів: 3 Мова викладання: українська Дні, час, місце: Французький б-р, 24/26, за розкладом Консультації: Французький б-р, 24/26, щотижнево за розкладом

СИЛАБУС

Викладач:	кандидат політичних наук, доцент <i>Пехник Алевтіна Валентинівна</i>
Кафедра:	Журналістики, реклами та медіакомунікацій
Контактна інформація:	a.pekhnyk@onu.edu.ua

КОМУНІКАЦІЯ

Комунікація зі здобувачами буде здійснюватися через вказаний e-mail та очні зустрічі на консультаціях.

АНОТАЦІЯ КУРСУ

Мета курсу: вивчення здобувачами вищої освіти існуючих підходів щодо уявлення про природу, зміст та принципи функціонування інституту громадської думки в сучасному суспільстві. Здобувачі набудуть знання щодо основних методів вивчення громадської думки та сформують навички та вміння інтерпретації даних цих досліджень з метою аналізу процесів у сучасному суспільстві.

Курс складається з двох модулів. Перший модуль направлений на аналіз процесу формування громадської думки. Другий модуль направлений на вивчення засобів формування громадської думки.

Основними завданнями вивчення дисципліни є аналіз та розуміння процесів формування громадської думки в сучасному суспільстві. Здобувачі повинні набути знань та навичок щодо засобів формування громадської думки.

Пререквізити: Вступ до спеціальності: журналістика та соціальні

Комунікації; Фундаментальна підготовка з фаху: теорія реклами та зв'язки з громадськістю.

Постреквізити: Іміджелогія та брендинг; Медіапланування та медіавимірювання; Сучасний рекламний продукт: виробництво.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен:

знати:

- сутність громадської думки як оціночного судження і соціального інституту;
- зміст та сутність основних понять соціології громадської думки: громадська думка, соціальний настрій, масова свідомість, суб'єкти та об'єкти громадської думки, канали висловлювання громадської думки тощо;
- основні принципи та напрями вивчення громадської думки в закордонній та вітчизняній практиці;
- особливості функціонування громадської думки в сучасному соціумі.

Вміти:

- організовувати і проводити конкретні дослідження громадської думки (програма дослідження, розробка опитувальника, побудова вибірки, підготовка інтерв'юєрів тощо);

- досліджувати стан громадської думки загалом в суспільстві та її прояв в окремих його сферах: в соціальному управлінні, політичній діяльності, проведенні маркетингових досліджень тощо;
- застосовувати методи, які використовуються для дослідження громадської думки.

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Курс буде викладений у формі лекцій (16 год.) та практичних (14_год.), організації самостійної роботи студентів (60 год.).

Зміст навчальної дисципліни

Тема	Результати навчання	Форми робіт
Тема 1. Природа та сутність громадської думки	Вивчити природу та сутність громадської думки. Охарактеризувати суспільну та масову свідомість, громадський настрій та громадська думка. Визначити умови існування та компоненти громадської думки. Специфіка функціонування громадської думки у різні етапи розвитку суспільства.	Обговорення, завдання, презентації
Тема 2. Виникнення та історія досліджень громадської думки.	Проаналізувати виникнення та історію досліджень громадської думки. Охарактеризувати теоретико-методологічну та методичну бази дослідження цього феномену на протязі XX сторіччя.	Обговорення, завдання, презентації
Тема 3. Структура громадської думки. Суб'єкти, об'єкти, функції, канали висловлювання	Знати елементи структури громадської думки. Суб'єкти, об'єкти, функції, канали висловлювання. Визначити характеристики каналів висловлювання громадської думки. Окреслити опосередковані канали висловлювання громадської думки: поняття, характеристика, особливості використання. Спеціалізовані канали висловлювання громадської думки: поняття, характеристики, особливості використання.	Обговорення, завдання, презентації
Тема 4. Громадська думка як оціночне судження та соціальний інститут	Розуміти громадську думку як оціночне судження та соціальний інститут. Визначити умови та особливості інституціалізації громадської думки в сучасній Україні. Дати характеристику розширення об'єктів громадської думки, створення єдиного культурного простору взаємодії владних структур та громадської думки..	Обговорення, завдання, презентації, індивідуальні завдання, тести
Тема 5. Процеси формування, функціонування, висловлювання та вивчення громадської думки	Розуміти процеси формування, функціонування, висловлювання та вивчення громадської думки. Дати визначення висловлювання громадської думки як кінцевої мети її формування та функціонування. Визначити проблеми, пов'язані з вивченням громадської думки.	Обговорення, завдання, презентації, індивідуальні завдання
Тема 6. Соціальний настрій як феномен суспільної свідомості	Дати визначення структури інтегрального показника соціального самопочуття та процедура конструювання тестових питань. Знати та використовувати методи вимірювання настрою.	Обговорення, завдання, презентації, індивідуальні завдання, тести

Тема 7. Специфіка використання методів збору інформації у вивченні громадської думки.	Знати та розуміти лінгвосоціологічні методи в практиці досліджень громадської думки. Провести соціальний експеримент: поняття та його роль у вивченні громадської думки.	Обговорення, завдання, презентації, індивідуальні завдання
Тема 8. Використання громадської думки у політичній діяльності	Сформулювати проблеми прогнозування результатів виборчих кампаній. Референдум як форма вивчення та урахування громадської думки. Проблеми, пов'язані з маніпулюванням громадської думки.	Обговорення, завдання, презентації, індивідуальні, проблемні завдання
Тема 9. Громадська думка в процесах соціального управління.	Визначити специфіку використання в процесі управління інформації щодо громадської думки. Знати та застосовувати методи і засоби взаємодії владних структур з громадськістю. Провести моніторингове дослідження в соціальному управлінні.	Обговорення, завдання, презентації

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Марусяк Т. С. Методи та форми впливу на громадську думку у сучасному українському суспільстві. Міжнародний науковий форум: соціологія, психологія, педагогіка, менеджмент. 2015, Вип. 17, с. 106–114.
2. Слюсаревський М. Громадська думка і горизонти освіти. Київ: Талком, 2024, 352 с. – Анот., зміст парал. укр., англ.
3. Слющинський Б. В. Формування та зміни громадської думки як соціокультурного феномену: від Г. Гегеля до сучасності. Вісник Маріупольського державного університету. Філософія, культурологія, соціологія. 2018. Вип. 16. С. 97-102.
4. Стариковська О. Закономірний характер формування громадської думки. Схід. 2017. № 3 (149). С. 93-98.
5. Стариковська О. Механізм функціонування громадської думки. Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. 2017. № 70. С. 103-110.
6. Стариковська О. Сутність громадської думки. Нова парадигма: філософські науки. 2017. № 131. С. 79-86.
7. Штельмашенко А. Д. Спіраль мовчання як фактор впливу на громадську думку. Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Державне управління. 2018. Том 29 (68) № 3. С. 119-122.
8. Штельмашенко А. Д. Формування суспільної думки в державі. Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Державне управління. 2018. Том 29 (68) № 2. С. 129-134.

Інформаційні ресурси

1. Офіційний вебсайт Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення <https://www.nrada.gov.ua/>
2. Офіційний вебсайт факультету журналістики, реклами та видавничої справи Одеського національного університету імені І. І. Мечникова <https://www.fj.onu.edu.ua>
3. Офіційний ютуб-канал факультету журналістики, реклами та видавничої справи Одеського національного університету імені І. І. Мечникова https://www.youtube.com/c/FJinform_Mechnikov
4. Офіційна сторінка на фейсбуці факультету журналістики, реклами та видавничої справи Одеського національного університету імені І. І. Мечникова https://www.facebook.com/JAPfaculty/?ref=pages_you_manage

5. Офіційне Інтернет-представництво Президента України - <http://www.president.gov.ua/>
6. Урядовий портал - <http://www.kmu.gov.ua/control/>
7. Офіційний веб-сайт Верховної Ради України - [http:// portal.rada.gov.ua/](http://portal.rada.gov.ua/)
8. Рада національної безпеки і оборони України www.rainbow.gov.ua
9. Головне управління державної служби України - <http://www.guds.gov.ua/control/uk/index>
10. Інформаційні ресурси про Україну - www.infoukes.com
11. Мережа аналітичних центрів України - www.intellect.org.ua
12. Політична думка - www.politdumka.kiev.ua
13. Політична Україна - www.polit.com.ua
14. Українська правда - pravda.com.ua
15. Український центр економічних і політичних досліджень імені Олександра Разумкова - www.uceps.org.ua

ОЦІНЮВАННЯ

Форма підсумкового контролю – залік.

Проведення контролю результатів навчання здобувачів відбувається відповідно до Положення про організацію і проведення контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти Одеського національного університету імені І.І. Мечникова URL : https://onu.edu.ua/pub/bank/userfiles/files/documents/polozennya/poloz-org-kontrol_2022.pdf

ПОЛІТИКА КУРСУ

Політика щодо дедлайнів та перескладання: Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-10%). Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин.

Політика щодо академічної доброчесності: регламентується Кодексом академічної доброчесності учасників освітнього процесу Одеського національного університету імені І.І. Мечникова, Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату у освітній та науково-дослідній роботі учасників освітнього процесу та науковців Одеського національного університету імені І.І. Мечникова (<http://onu.edu.ua/uk/geninfo/official-documents>).

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим. В окремих випадках навчання може відбуватись он-лайн з використанням дистанційних технологій. Порядок та умови такого навчання регламентуються Положенням про організацію освітнього процесу в ОНУ (<http://onu.edu.ua/uk/geninfo/official-documents>). У випадку відсутності здобувача на лекції або практичному занятті він зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття через опитування в поза аудиторний час (час консультацій викладача). Невідпрацьовані заняття вважаються незданими і за них не нараховується оцінка в балах. У підсумку, оцінені за 100-бальною системою, знання здобувача відображаються у заліково-екзаменаційній відомості та заліковій книжці.