TikTok广告

从0-1搭建实操全流程（新手必看）

一.广告开户基础流程

1.注册TikTok商务中心

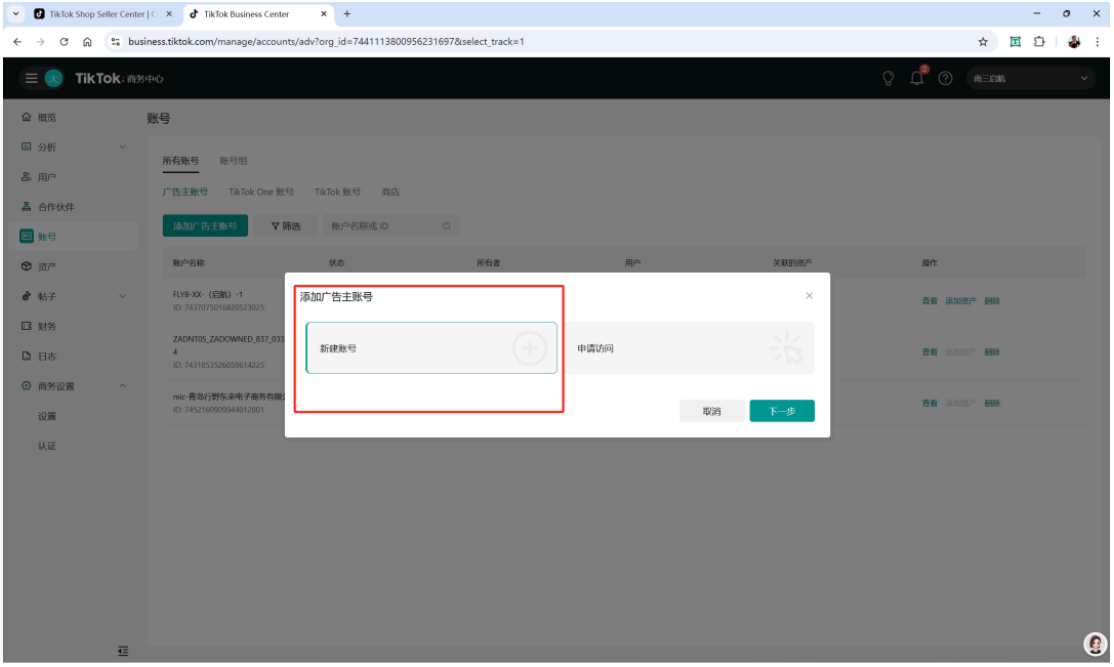
注册地址：https://business.tiktok.com

（1）添加广告主账号





（2）添加广告主账号



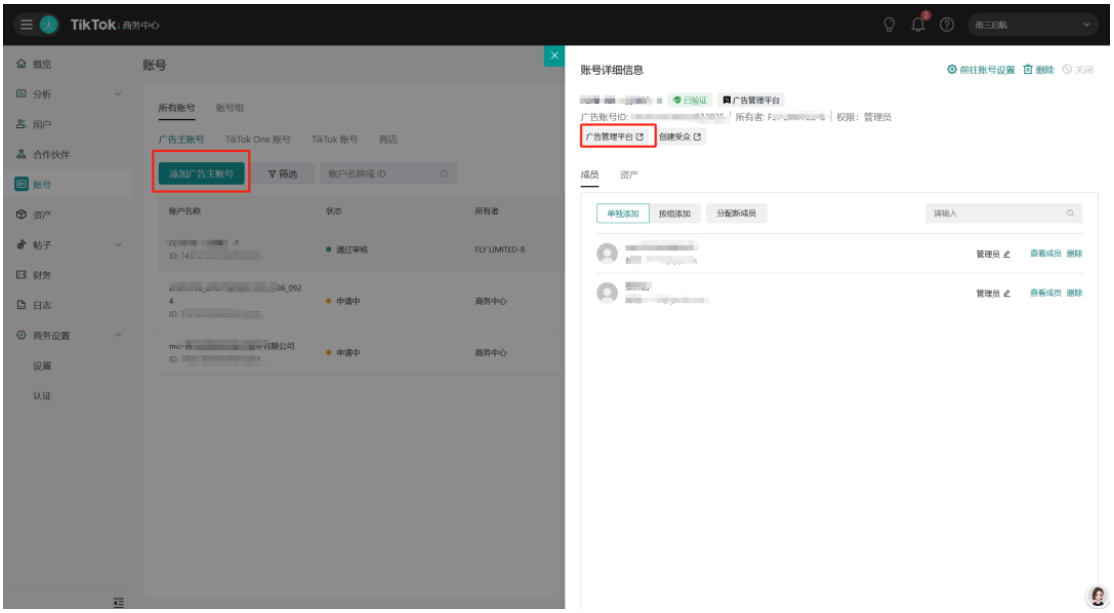
这里可以选择新建账号或者直接找代理商开户（建议找代理商开户　不然无法对接广告小二）

但是如果说你消耗非常小的话小二基本上也不会管你 所以建议找代理商

另外小二建议找**KA KA**跟**SMB**的考核标准不同

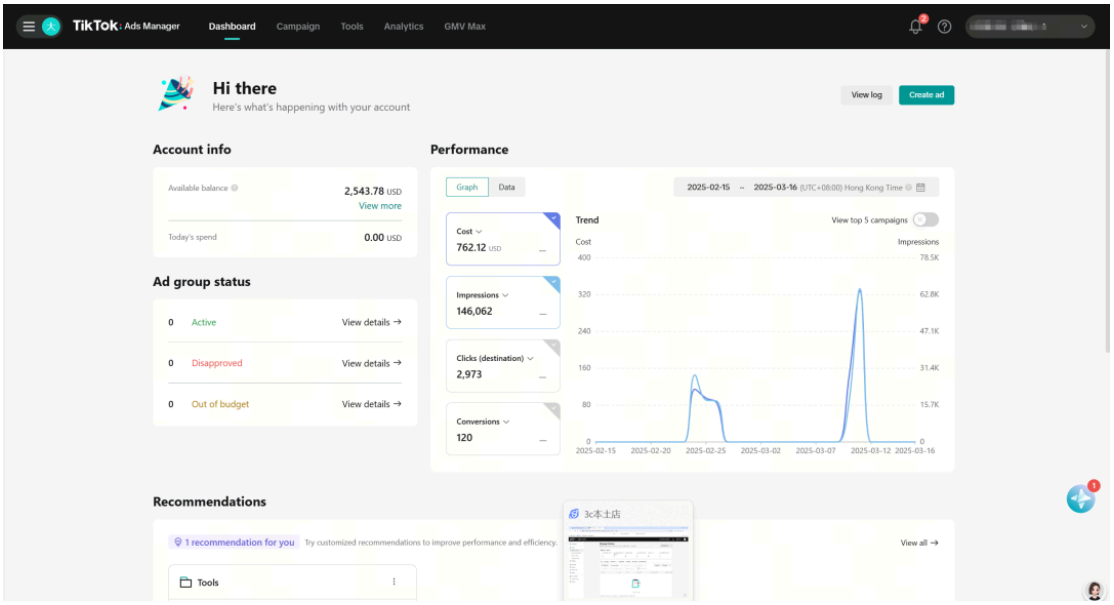
SMB的主要目标：完成中小企业在**TikTok**开户

KA主要：帮助平台来做更大的增量

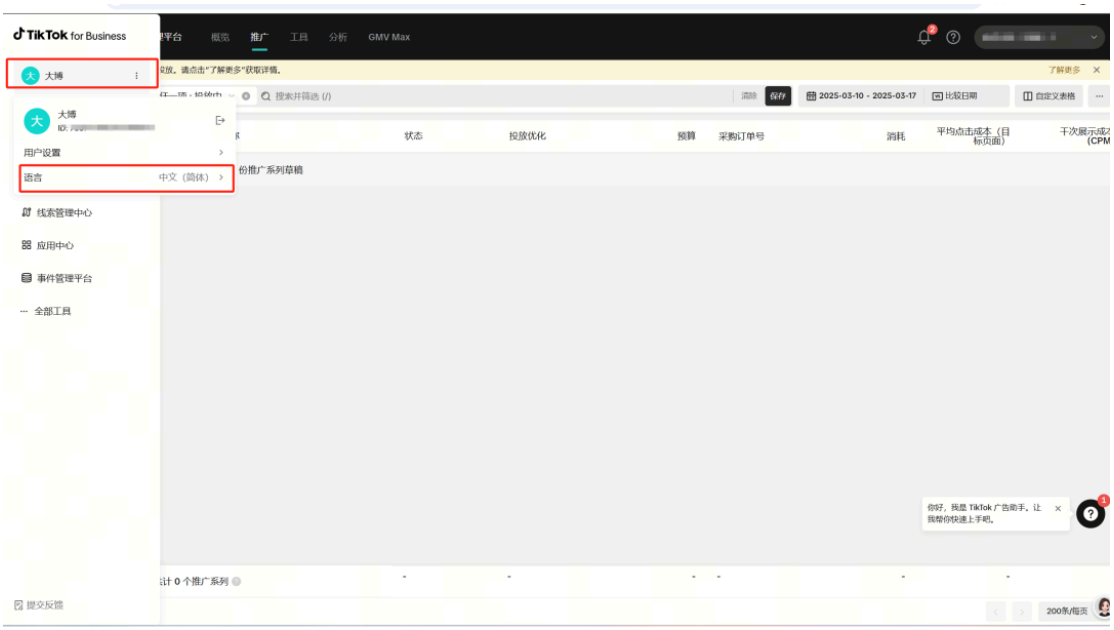


点击广告管理平台

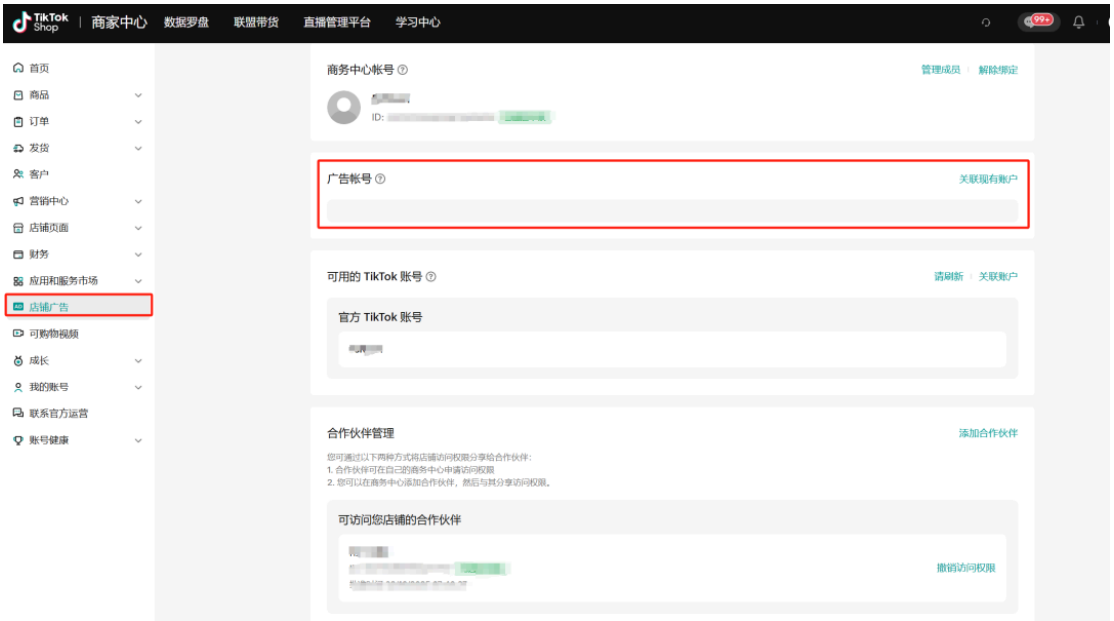
就正式的到广告后台的页面了



点击左上角 设置成中文



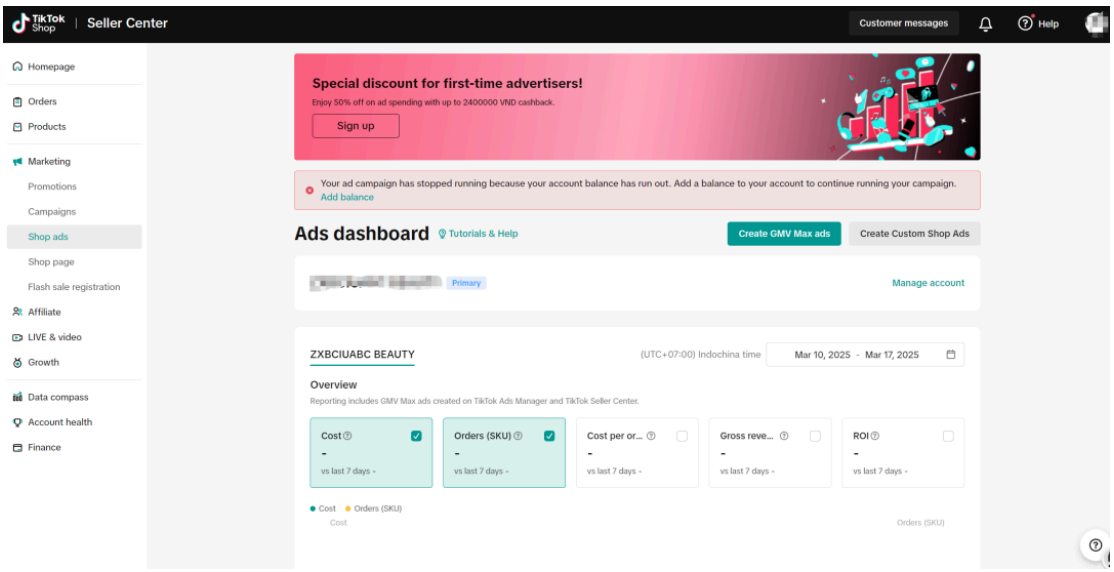
如果要是GMV MAX 跨境想要从ADS里扣款要进行绑定



如果说本土店的话

目前投放GMV是没有办法通过跨境**ADS**账户来去扣款的

目前payment入口只有卡扣

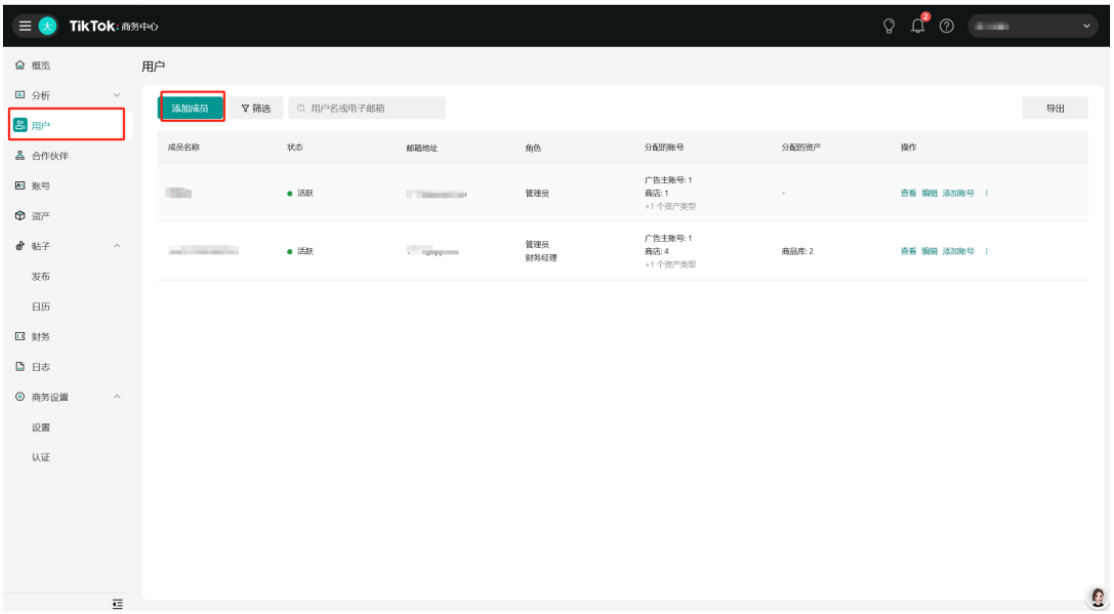


以上就是开户流程

2.广告账户与相关的账户绑定

所有的绑定动作如**tiktok店铺 账号 商品**都需要在商务中心来去操作

所有的广告绑定都在用户跟合作伙伴里面



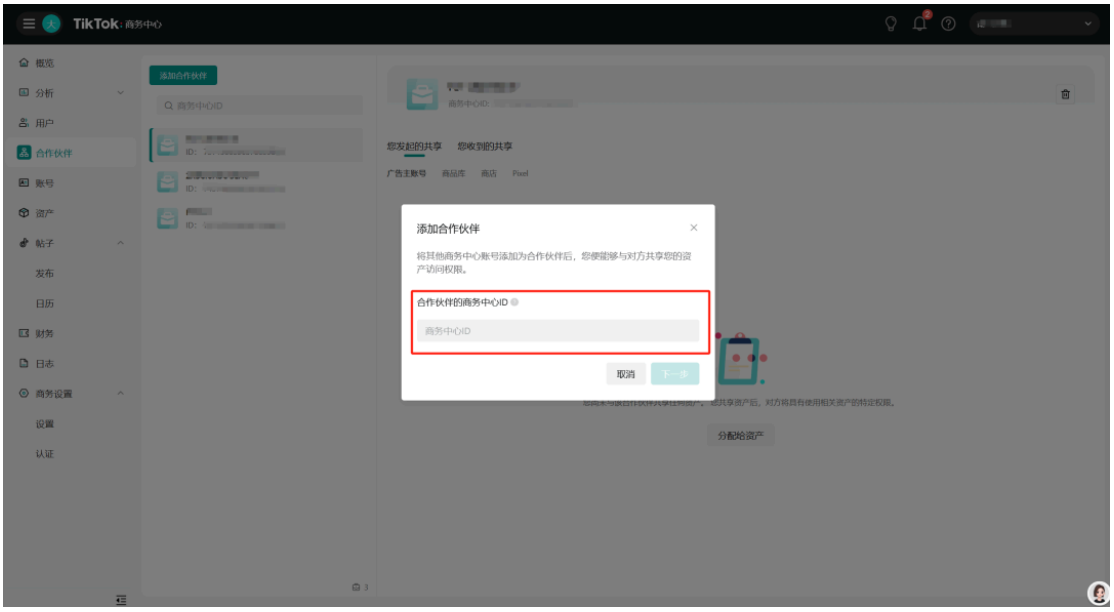
用户：主要是进行内部绑定

例如:我想给我运营来去做广告投放的基建部分，那么我来去生成邮箱注册商务中心完成授权即可

合作伙伴：主要是想让别人帮你看账户但是又不想来操作的你的账户

都会在这里统一将对方的商务中心的账号发送合作邀请

绑定成功就可以看账户

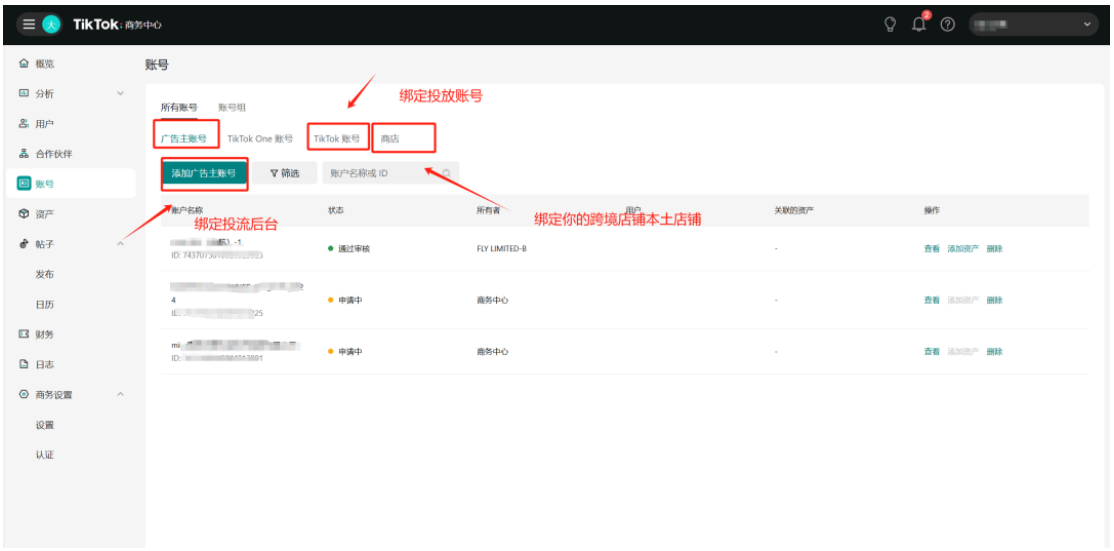


账号:

账号绑定主要是广告账户 TikTok账号与你的店铺　广告账户代理商开好的会直接存在后台位置

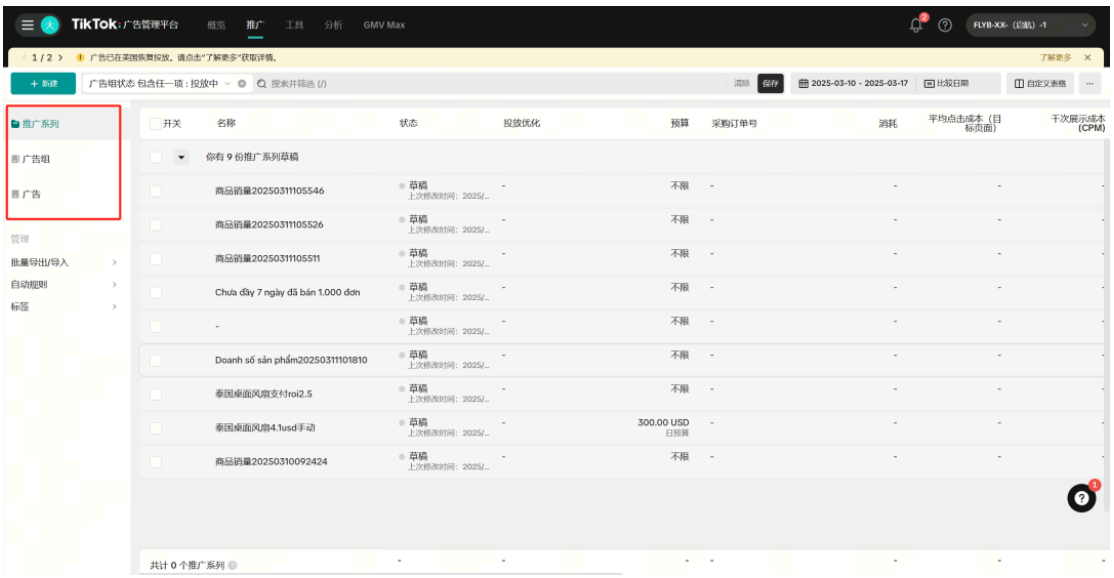
绑定好自己的店铺才能够在广告后台选择投放 账号也如此

广告需要默认有个账号即便你不将素材留在上面



以上就是广告后台的基础部分

3.广告基础搭建流程



(1)什么是推广系列广告组广告？

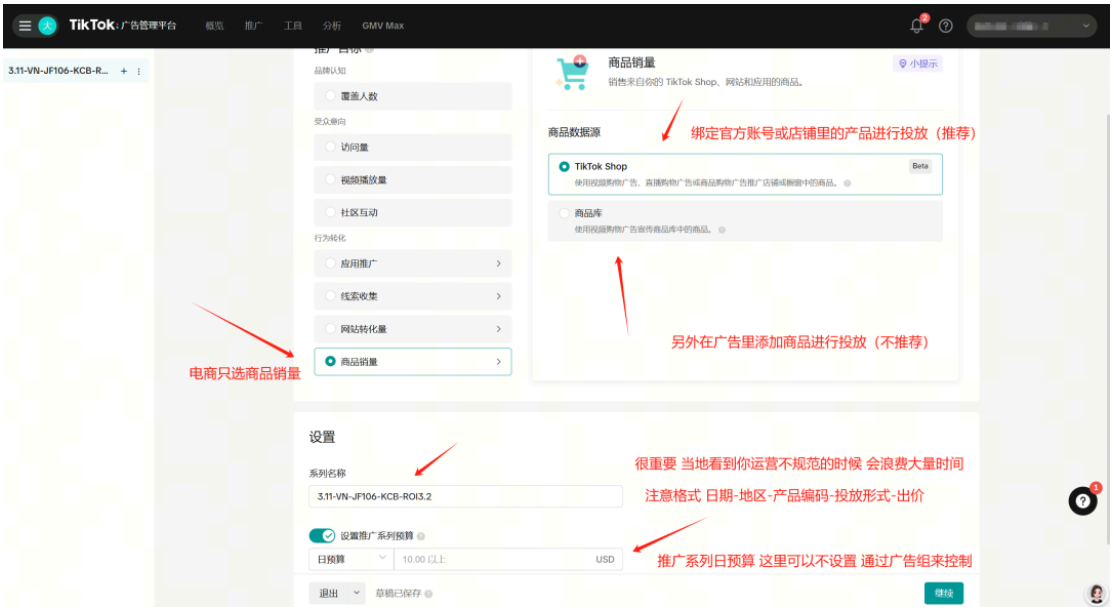
推广系列广告组跟广告三个都是子母单元的关系

比如:一个推广系列下面可以做100广告组 一个广告组下面可以做一千个广告

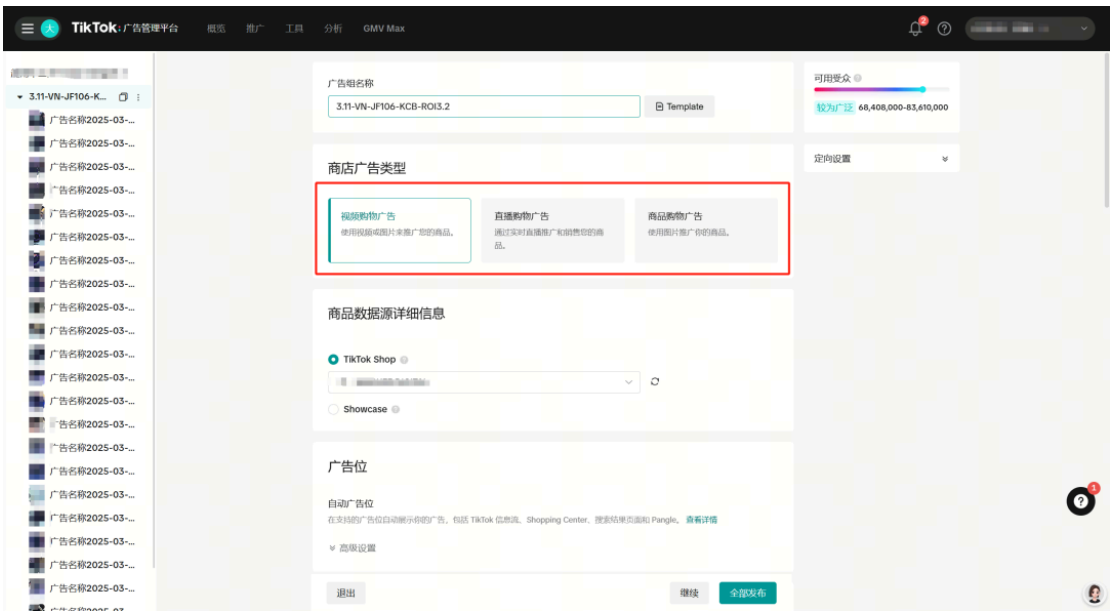
其次就是三者在搭建计划的时候　填入的内容是不同的，但是最终把控预算都是用推广系列来操作

比如:我一个推广系列100美金的日预算 我的广告组1000美金日预算 最终不会超过100美金，是根据母系列来设定的

(2)推广系列实操部分

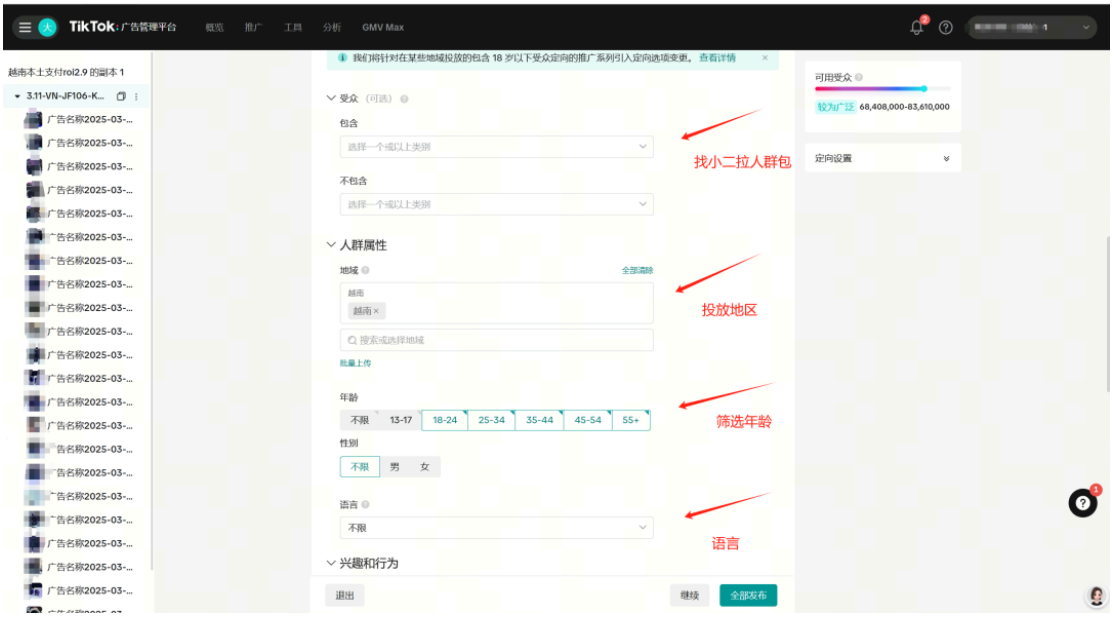


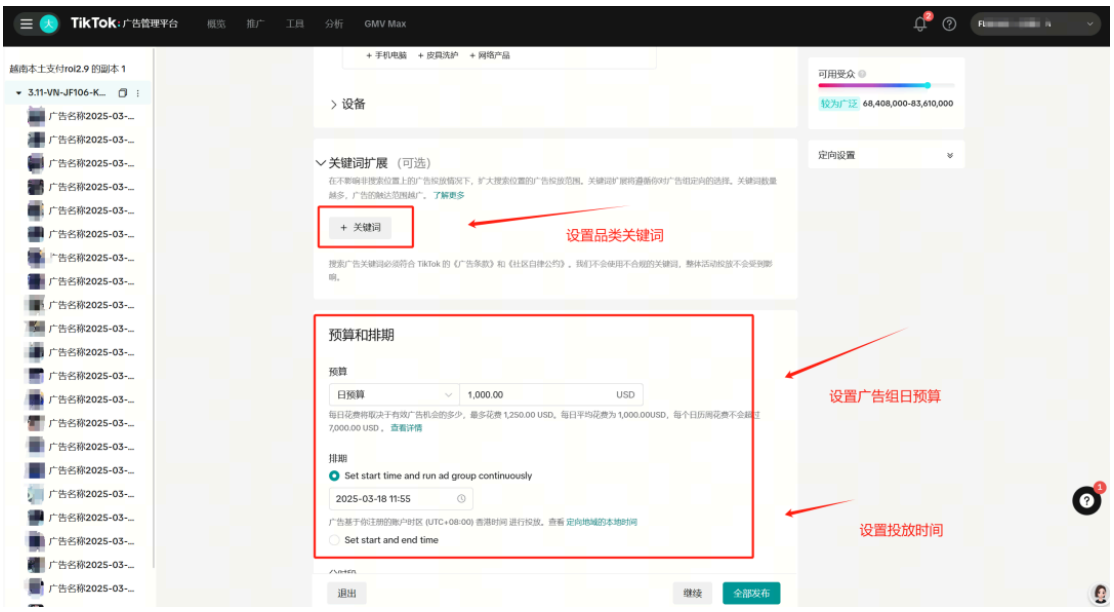
(3)广告组实操部分



先筛选你要投放什么类型的广告 视频购物广告（纯做短视频投放）直播购物广告（投放直播直播）商品购物广告（投放商品卡）GMV MAX在店铺里选择店铺广告是直接投放以上三个渠道

基础定向

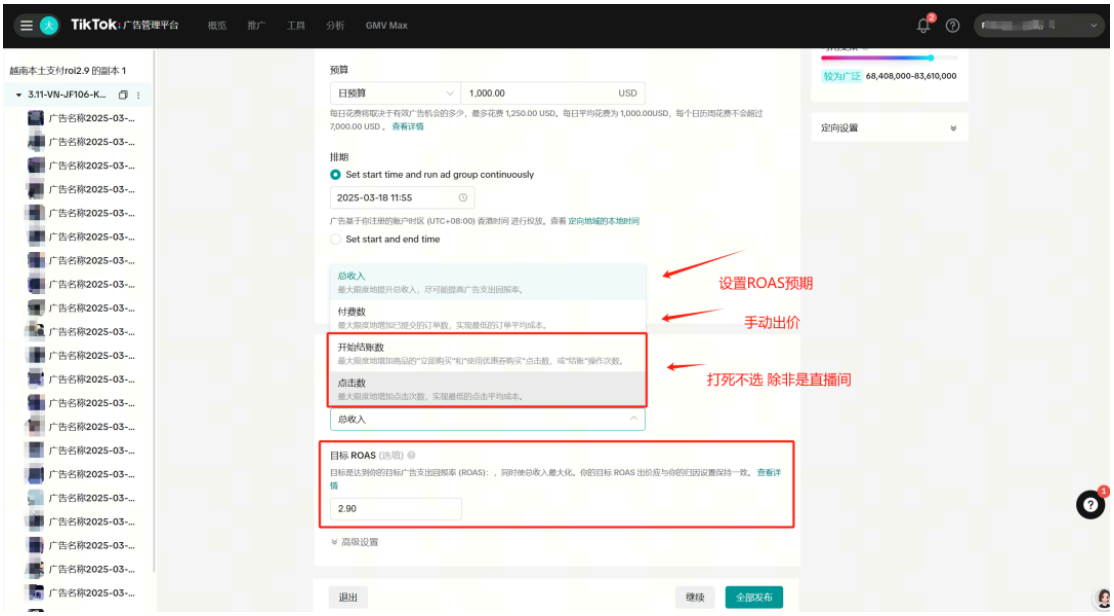




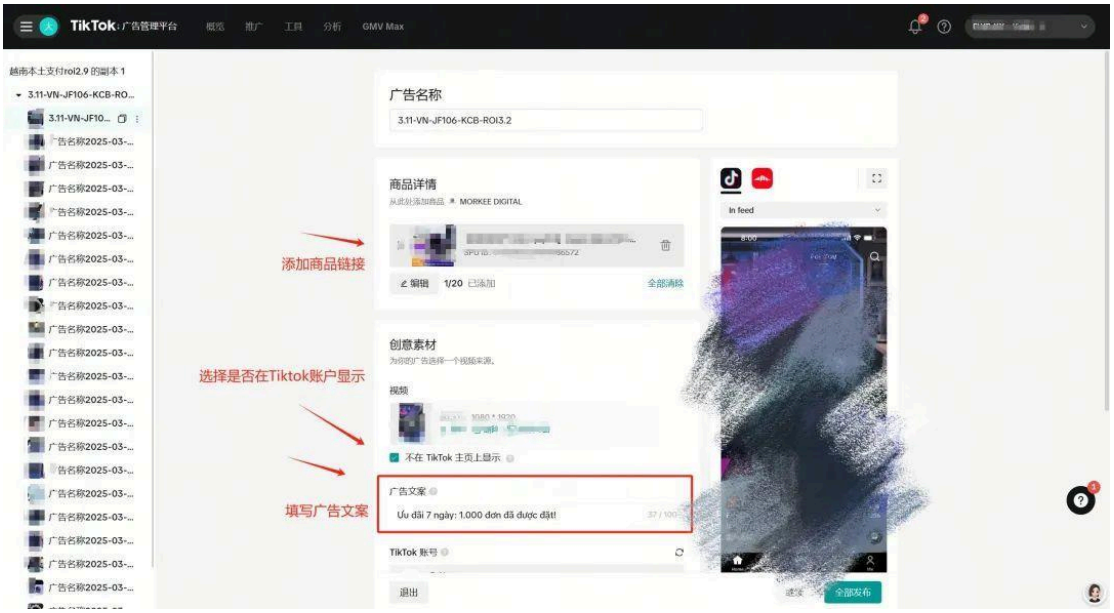
这里主要是 出价部分比较重要 重点主要是在两个出价方式

总收入：总收入会让你设置你的目标ROAS 也就是说1:X 去设置这个X

付费数：付费数就是按照你的出价来进行广告消耗的



（4）广告的实操部分



这里主要是素材在不在账户上显示　如果你要是纯短视频付费的这种模式　是不需要的

但是如果你是直播的话可以去这样操作 因为会撬动账号的自然流量

最后 点击广告的全部发布就可以了！！