

Номинация: FINTECH RISING STAR

Проект: Digital Office

Участники проекта: «Сколково», Abanking

Руководитель проекта: Николай Адеев, Борт №1 Abanking

Сайт: <https://abanking.ru/solutions/abanking-digital-office-2022>

Презентация: [Digital office FinAwards.pdf](#)

Описание проекта:

Команда Abanking запустила спин-офф на базе основной платформы. Digital Office помогает банкам до 70% сократить операционные расходы на онбординг за счёт перехода в цифровой канал и выпускать новые цифровые продукты в 5 раз быстрее за счёт low-code технологии по сравнению с классической разработкой.

Abanking — платформа для создания цифрового банкинга. Включает системы ДБО для физических и юридических лиц: интернет-банки и мобильные приложения. Является резидентом технического кластера «Сколково».

Abanking Digital Office — low-code конструктор для создания цифрового офиса банка из онбординовых и заявочных сервисов. Клиенты банка могут оформить заявки на финансовые продукты дистанционно: заполнить анкеты с поддержкой необходимой бизнес логики и интеграционным окружением, приложить документы и получить одобрение в приватной зоне.

Цифровые каналы помогают банкам снижать нагрузку на филиалы и оптимизировать затраты на обработку заявок на продуктах. Переход от традиционных заявок к цифровым даёт экономию до 70%. Срок обработки клиентской заявки может быть сокращен с нескольких дней до нескольких часов или даже минут.

Инновация решения Digital Office — low-code конструктор с простым пользовательским интерфейсом. Low-code и no-code решения — технологический тренд в условиях дефицита ИТ-кадров, увеличения стоимости разработки и роста ставок на рынке труда.

Такие решения были исторически представлены в классе корпоративных и процессных систем, в Abanking пошли со стороны конечного клиента и разработали платформу позволяющую без участия разработки формировать онбординовые процессы любой сложности с любым интеграционным окружением и с автоматической генерацией частных клиентских каналов.

Эта технология позволяет банкам любого размера запускать цифровые онбординги в считанные недели, собирая полноценные сервисные экосистемы продуктов с бесшовным клиентским опытом.

Внедрение Digital Office позволяет банкам:

1. В 5-10 раз сократить время на разработку новых продуктов.
2. Экономить до 70% ресурсов на разработку.
3. Снизить зависимость от вендора ДБО .

Решением уже пользуются несколько крупных банков РФ. Среди разработанных на платформе решений:

- Сервис электронной регистрации бизнеса для банков: Газпромбанк, Хлынов, Челябинвест банк, Энерготрансбанк
- Сервис для открытия счета РНКБ
- Сервис оформления ипотеки для банка Кубань Кредит

Ещё несколько проектов сейчас находятся на стадии коммерческого пилота в банках из ТОП-50:

- Сервис открытия вклада для физических лиц,
- Сервис залогового кредитования для юридических лиц
- Сервис для оформления банковских гарантий

При разработке клиентских каналов в Abanking изначально закладывалась концепция бережливого производства. Технологический каркас и know-how в виде single core архитектуры, и как следствие недублирование кодовой базы в производстве, дизайн система как "продукт в продукте" для ускорения разработки и вот теперь в платформе появились low-code инструменты.

Если основная платформа Abanking нацелена на Daily Banking, то Digital Office помогает оптимизировать дополнительные операционные процессы и строить цифровой онбординг.

За счёт новых сервисов платформа расширяет зону цифрового взаимодействия банков с клиентами.

Спин-офф запущен в Q4 2021 года - выручка на момент подачи заявки на номинацию - 42 миллиона рублей.

План на 2022 год - 150-180 миллионов рублей.

Инвестиции - от материнской группы Artsofte, размер не раскрываем.