

СОЦІОЛОГІЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ЦИФРОВА ГРАМОТНІСТЬ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ

Типи дослідження:

- Кількісне дослідження серед трьох цільових груп
- Якісне дослідження серед восьми цільових груп

КІЛЬКІСНЕ СОЦІОЛОГІЧНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ

Контентна частина.

Мета – дослідити рівень та значення цифрових навичок серед цільових груп; доступ до інтернету та рівня цифрової нерівності; економічний ефект від цифрових навичок у релевантних цільових аудиторіях; рівень цифрової безпеки серед населення в Україні.

Основні блоки дослідження:

- Рівень цифрової грамотності серед цільових аудиторій
- Потреби та запити цільової аудиторії щодо цифрового навчання в Україні
- Вплив повномасштабного вторгнення на цифрову грамотність населення, а також інші фактори від 2022 року та дотепер
- Доступ до інтернету та цифрова [не]рівність
- Економічний ефект від цифрових навичок
- Рівень цифрової безпеки та кібергігієни

Організаційна частина.

Три цільові аудиторії:

1. Доросле населення, віком 18 років +

Об'єм вибірки: 2 000 осіб, від 18 років і старше, які проживають в Україні не менше 6 останніх місяців

Метод: поквартирне анкетне опитування "face-to-face"

Тип вибірки: стратифікаційна випадкова вибірка, за такими категоріями як стать, вікові групи, макрорегіон, область та тип поселення, підконтрольні українському уряду

2. Діти, віком 10-17 років

Об'єм вибірки: 400 осіб, віком 10-17 років, які проживають в Україні не менше 6 останніх місяців

Метод: анкетне опитування "face-to-face"

Тип вибірки: стратифікаційна випадкова вибірка, за такими категоріями як стать, вікові групи, макрорегіон, область та тип поселення, підконтрольні українському уряду

3. Особи із порушенням зору

Об'єм вибірки: 400 осіб з порушеннями зору, які проживають в Україні не менше 6 останніх місяців

Метод: анкетне опитування "face-to-face"

Тип вибірки: «квотна вибірка» за такими категоріями як стать, вікові групи, макрорегіон і область

Інструментарії дослідження мають містити основні блоки, що будуть застосовані до кожної цільової аудиторії, а також додаткові блоки, сфокусовані на потреби цільової аудиторії. Мінімальна кількість сторінок інструментарію – щонайменше 5 сторінок. Інструментарії дослідження погоджуються із Замовником.

Результати кількісного дослідження передбачають:

- Комплексний звіт на 70 сторінок *Word (12 шрифт Times New Roman), що містить результати кількісного (одно- та двовимірні розподіли та якісного дослідження та описи методологій
- Звіт наданий українською та англійською мовами та у форматах *Word and *PDF
- База даних із результатами дослідження

ЯКІСНЕ СОЦІОЛОГІЧНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ

Контентна частина.

Мета – визначити досвід цільових аудиторій щодо рівня цифрової грамотності у їхньому житті, а також очікування щодо розвитку цифрових навичок в Україні.

Зміст для гайду ФГД:

- 1) Цифрові навички у повсякденному житті
- 2) Цифрові навички у професійному житті
- 3) Вплив COVID & повномасштабного вторгнення на цифрові навчання, цифрові навички
- 4) Визначення стимулів, що спонукають та зупиняють у підвищенні рівня цифрових навичок
- 5) Очікування щодо тематик цифрових навичок
- 6) Очікування щодо ініціатив у розвитку цифрових навичок та ролі відповідальності щодо їхнього впровадження
- 7) Виявлення найкращих практик, що розвинули інтерес до цифрового навчання

Зміст фокус-групових

Організаційна частина.

Метод дослідження: фокус-групові дискусії, проводяться за структурованим гайдом, попередньо узгодженим із командою.

Дослідження передбачає проведення 8 фокус-групових дискусій:

- 1 ФГД із працівниками медичної сфери (лікарі)
- 1 ФГД із працівниками сфери освіти (вчителі)
- 1 ФГД із працівниками органів місцевого самоврядування та комунальних підприємств/установ
- 1 ФГД із людьми елегантного віку (населення, віком від 60 років)
- 1 ФГД із представниками національної влади (міністерства, ЦОВВ тощо)
- 1 ФГД із підлітками (населення, віком 14-17 років)
- 1 ФГД із молоддю (населення, віком 27-35 років)
- 1 ФГД із керівництвом бізнесу

Рекрутинг учасників ФГД здійснюється із урахуванням таких критеріїв як:

- Гендер
- Макрорегіональний розподіл (Захід, Схід, Південь, Центр)
- Територіальна приналежність (великі, середні та малі територіальні громади)
- Статус (проживають в Україні останні 6 місяців на момент проведення дослідження)

Тривалість однієї ФГД - не менше 2 годин. Кількість осіб, залучена до 1 ФГД, - від 8 до 10 осіб.

За підсумком ФГД потрібно надати:

- 1) Аудіо- та відеозаписи для кожної ФГД
- 2) Транскрипти (розшифровка ФГД) для кожної ФГД

Результати якісного дослідження передбачають, але не обмежуються такими вимогами:

- Опис методології дослідження
- Резюме дослідження та детальна аналітика, доповнена цитатами учасників ФГД [жива мова учасника, без корективів]
- Характеристика українця «із цифровими навичками» та українця «без цифрових навичок»
- Перелік факторів, що впливають на цифрове навчання
- Вплив COVID та повномасштабного вторгнення на цифрове навчання
- Запит до надавачів послуг у сфері цифрового навчання
- Рекомендації для Міністерства цифрової трансформації та профільних установ у сфері цифрової освіти

Результати якісного дослідження (українська та англійська версії) мають бути інтегровані у загальний звіт із результатами кількісного дослідження.

