

Факультет журналістики, реклами та видавничої справи	Антикризові комунікації у політичному PR
	Ступінь вищої освіти – перший (бакалаврський) Освітньо-професійна програма: Реклама та зв'язки з громадськістю Курс навчання: Кількість кредитів: 3, 90 годин. Мова викладання: українська Дні, час, місце: Французький б-р, 24/26, за розкладом Консультації: Французький б-р, 24/26, щотижнево за розкладом

СИЛАБУС

Викладач:	кандидат політичних наук, старший викладач <i>Бахметєв Андрій Євгенійович</i>
Кафедра:	Журналістики, реклами та медіакомунікацій
Контактна інформація:	a.bakhmetiev@onu.edu.ua

КОМУНІКАЦІЯ

Комунікація зі здобувачами буде здійснюватися через вказаний e-mail та очні зустрічі на консультаціях.

АНОТАЦІЯ КУРСУ

Метою дисципліни є сформуванню у студентів системне розуміння механізмів антикризових комунікацій у політичному PR, особливостей реагування на кризові ситуації, побудови ефективних стратегій комунікації в умовах інформаційних атак, репутаційних ризиків та політичних конфліктів. Студенти ознайомляться з основними методами управління кризами у політичній сфері, стратегіями відновлення довіри та медійного іміджу, а також із практичними кейсами кризового PR у політиці.

Завданнями дисципліни є:

- Вивчити теоретичні основи антикризових комунікацій у політичному PR.
- Ознайомити студентів із ключовими концепціями управління кризами та політичними конфліктами.
- Дослідити основні типи криз у політичному середовищі та специфіку комунікаційного реагування на них.
- Навчити розробляти кризові комунікаційні стратегії та плани дій.
- Аналізувати роль ЗМІ, соціальних мереж та громадської думки у формуванні антикризових комунікацій.
- Розглянути кейси успішних і провальних антикризових PR-кампаній у політиці.
- Ознайомити з методами відновлення репутації після політичних скандалів і криз.
- Сформувати практичні навички управління репутаційними ризиками у політичній сфері.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен :

знати:

- Основні поняття та концепції антикризових комунікацій у політичному PR.
- Причини, типи та стадії розвитку криз у політичному середовищі.
- Методи кризового менеджменту та реагування на репутаційні загрози.
- Особливості комунікацій під час політичних конфліктів та скандалів.
- Стратегії взаємодії з медіа та громадськістю в умовах кризових ситуацій.
- Механізми роботи зі спікерами та кризовими повідомленнями.

- Етичні та правові аспекти антикризового PR у політиці.

вміти:

- Аналізувати політичне середовище та визначати потенційні кризові загрози.
- Розробляти антикризові комунікаційні стратегії та плани дій.
- Формувати ефективні меседжі для кризового PR.
- Використовувати соціальні медіа та традиційні ЗМІ для управління кризами.
- Створювати контент для комунікації в умовах кризових ситуацій (заяви, прес-релізи, відеозвернення, антикризові кампанії).
- Організовувати кризові пресконференції та брифінги.
- Оцінювати ефективність антикризових комунікацій та розробляти заходи для подальшого відновлення репутації.

володіти:

- Навичками управління репутацією політиків та політичних організацій у кризових ситуаціях.
- Методами швидкого реагування на інформаційні атаки та фейки.
- Технікамі комунікації з журналістами, експертами та громадськістю у кризовий період.
- Інструментами створення позитивного інформаційного порядку денного після кризових ситуацій.
- Методикою медіа-моніторингу та аналізу громадської думки у кризових комунікаціях.

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Курс буде викладений у формі лекцій (16 год.) та практичних (14 год.), організації самостійної роботи студентів (60 год.).

Зміст навчальної дисципліни

Тема	Результати навчання	Форми робіт
1.Основи антикризових комунікацій у політичному PR.	Ознайомитися з поняттям антикризових комунікацій, їх місцем у політичному PR. Розглянути принципи ефективного кризового управління у політиці. Визначити основні етапи розробки антикризової стратегії та підходи до управління репутаційними ризиками.	Обговорення, завдання, презентації
2.Типи політичних криз та їхні комунікаційні особливості.	Вивчити основні види політичних криз (репутаційні, соціальні, економічні, міжнародні тощо). Аналізувати приклади кризових ситуацій у політичному середовищі та способи їх подолання.	Обговорення, завдання, презентації
3.Планування та розробка антикризової комунікаційної стратегії.	Освоїти механізми оцінки ризиків та аналізу кризових ситуацій. Навчитися розробляти антикризові комунікаційні стратегії, адаптовані до політичного середовища.	Обговорення, завдання, презентації
4. Робота зі спікерами та кризові повідомлення.	Розглянути ключові принципи формування кризових меседжів. Вивчити техніки підготовки спікерів для публічних виступів та взаємодії зі ЗМІ у кризовий період.	Обговорення, завдання, презентації, індивідуальні завдання, тести
5.Роль традиційних і цифрових медіа у кризових комунікаціях.	Дослідити особливості роботи з медіа в умовах кризової ситуації. Аналізувати вплив соціальних мереж на політичні конфлікти та репутаційні загрози.	Обговорення, завдання, презентації, індивідуальні завдання

6.Написання прес-релізів та медіа-звернень для GR-кампаній.	Ознайомитися з алгоритмом організації пресконференцій у кризовий період. Вчитися формувати ефективні комунікаційні повідомлення для кризових ситуацій.	Обговорення, завдання, презентації, індивідуальні завдання, тести
7.Стратегії реагування на інформаційні атаки та фейки.	Вивчити методи протидії дезінформації та маніпуляціям. Навчитися розпізнавати інформаційні атаки та розробляти ефективні комунікаційні кроки у відповідь.	Обговорення, завдання, презентації, індивідуальні завдання
8.Відновлення репутації після політичних криз.	Аналізувати ефективні стратегії відновлення довіри до політиків після скандалів і криз. Освоїти методи реабілітації політичного іміджу.	Обговорення, завдання, презентації, індивідуальні, проблемні завдання
9.Кейси антикризового PR у політиці: успішні та провальні приклад.	Дослідити та проаналізувати реальні випадки політичних криз і методи їх комунікаційного врегулювання. Визначити фактори успіху та причини невдач у кризовому PR.	Обговорення, завдання, презентації

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА

1. Багацький В.В., Мацкевич Р. М. Політико-правові засади формування інституту лобізму в Україні. Одеса: Фенікс, 2013. 168 с.
2. Базілевич Д.С. Вплив на владу - наше право чи обов'язок? *Українська (економічна) Правда*. 15 червня, 2021. URL: <https://www.epravda.com.ua/columns/2021/06/15/674780/> (дата звернення: 10.03.2025).
3. Безпроз О. Печерний лобізм. *Кропива*. Березень 4, 2015. URL: <https://kropyva.ck.ua/content/pechernii-lob-zm> (дата звернення: 10.03.2025).
4. Биковець В. Лобізм у системі представництва інтересів. *Політичний менеджмент*. 2006. № 5. С. 44–52.
5. Вітвіцький С.С., Южека Р.С. Міжнародний досвід розвитку інституту лобізму та проблема його легалізації в Україні. *«Молодий вчений»*. Серія: Юридичні науки. 2015. №2 (17). С. 734–736.
6. Герасіна Л. Практики лобізму в політичному процесі України та світу: політико-соціологічний аспект. *Вісник Національного університету «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого»*. 2016. № 3. С. 6–17.

7. Гнатенко Н. Г. Інституціоналізація лобізму в Україні: історія та сучасність. *Гілея: Науковий вісник* : зб. наук. пр. 2016. Вип. 115. С. 434–438
8. Карпенко О. Цивілізований лобізм як механізм державного регулювання взаємовідносин бізнес-еліти та органів публічної влади в Україні. *Україна: події, факти, коментарі*. 2011. № 5. С. 41–47.
9. Карпенко О.В. Про доцільність впровадження в Україні інституту цивілізованого лобізму державно-управлінських рішень. *Демократичне врядування*. 2011. Вип. 7. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/DeVr_2011_7_16. (дата звернення: 10.03.2025).
10. Українська Асоціація професіоналів у сферах GR та лобізму провела Міжнародний GR Форум. 04 июня 2021. URL: <https://delo.ua/business/ukrajinska-asociacija-profesionaliv-u-sferah-gr-382765/> (дата звернення: 10.03.2025).
11. Федоренко В. Л. Легітимації інституту лобіювання в Україні: законодавчі та державно-управлінські аспекти. *Вісник Національної академії державного управління*. 2010. №1. С. 205–213.

ОЦІНЮВАННЯ

Форма підсумкового контролю – залік.

Проведення контролю результатів навчання здобувачів відбувається відповідно до Положення про організацію і проведення контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти Одеського національного університету імені І.І. Мечникова URL : https://onu.edu.ua/pub/bank/userfiles/files/documents/polozennya/poloz-org-kontrol_2022.pdf

ПОЛІТИКА КУРСУ

Політика щодо дедлайнів та перескладання: Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (–10%). Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин.

Політика щодо академічної доброчесності: регламентується Кодексом академічної доброчесності учасників освітнього процесу Одеського національного університету імені І.І. Мечникова, Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату у освітній та науково-дослідній роботі учасників освітнього процесу та науковців Одеського національного університету імені І.І. Мечникова (<http://onu.edu.ua/uk/geninfo/official-documents>).

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим. В окремих випадках навчання може відбуватись он-лайн з використанням дистанційних технологій. Порядок та умови такого навчання регламентуються Положенням про організацію освітнього процесу в ОНУ (<http://onu.edu.ua/uk/geninfo/official-documents>). У випадку відсутності здобувача на лекції або практичному занятті він зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття через опитування в поза аудиторний час (час консультацій викладача). Невідпрацьовані заняття вважаються незданими і за них не нараховується оцінка в балах. У підсумку, оцінені за 100-бальною системою, знання здобувача відображаються у заліково-екзаменаційній відомості та заліковій книжці.