

NOTE: grant not awarded : ([Tibi]

[Deposer ici](#)

Log time [here](#) and see contributions [here](#)

A Go - funding proposal

[1. Titre du projet](#)

[2. Identification de la personne responsable](#)

[3. Occupation \(études, travail, etc.\)](#)

[4. Dernier diplôme obtenu](#)

[5. Présentation des autres personnes impliquées dans le projet](#)

[6. Date et type d'incorporation \(forme juridique de l'entreprise actuelle ou envisagé\)](#)

[7. Territoire actuel ou envisagé pour le projet \(ville, arrondissement, région\)](#)

[8. Résumé du projet](#)

[9. À quels problématiques ou besoins sociaux répond votre projet?](#)

[10. Quels sont les objectifs visés par le projet?](#)

[11. En quoi votre projet est-il innovateur?](#)

[12. Quelles sont les retombées sociales espérées ou observées de votre projet?](#)

[13. Quelles sont les démarches déjà réalisées ou en cours de réalisation pour développer votre projet?](#)

[14. Comment allez-vous utiliser l'argent de la bourse pour votre projet?](#)

[Budget et prévisions financières](#)

[États financiers](#)

[Première version](#)

DATE LIMITE DE DÉPÔT : 17 AVRIL 2015

Aucun dossier ne sera examiné si le formulaire n'est pas complété.

Vous pouvez également adresser d'autres documents qui vous semblent pertinents (plan d'affaires, montage financier, etc.) à l'adresse courriel suivante : info@esplanademtl.org.

DOCUMENTS EXIGÉS :

- Formulaire de candidature complété;

- Une preuve d'âge de son dirigeant principal : permis de conduire ou carte d'assurance maladie (par courriel);
- Une copie des lettres patentes ou de tout autre document constitutif officiel (par courriel);
- Des prévisions financières pour les trois prochaines années, si disponibles (par courriel);
- Une copie des états financiers pour la dernière année, si disponibles (par courriel).

LES BOURSES ENTREPRENEURIALES

Deux bourses de 5 000 \$ pour des projets d'économie sociale.

Une bourse de 2 500 \$ pour un projet d'entrepreneuriat social.

À la demande du lauréat, la bourse pourra être versée comme suit : 4 000 \$ en argent + 1 000 \$ destinés à la location d'un poste de travail dans l'un des espaces de travail partagés listés plus bas dans le formulaire ou 1 500 \$ en argent + 1 000 \$ destinés à la location d'un poste de travail dans l'un des espaces de travail partagés listés plus bas dans le formulaire.

Critères d'admissibilité:

- Être citoyen canadien ou résident permanent ;
- Une structure juridique est exigée pour les deux bourses de 5 000 \$ en économie sociale ;
- Les bourses sont destinées à des entrepreneurs qui souhaitent démarrer un projet d'entreprise ou dont l'entreprise existe depuis moins de trois (3) ans par rapport à la date de constitution légale.

- Bourse J. Armand Bombardier

Une bourse de 5 000 \$ pour un projet d'entrepreneuriat social déjà établi depuis au moins trois ans.

À la demande du lauréat, la bourse pourra être versée comme suit : 4 000 \$ en argent + 1 000 \$ destinés à la location d'un poste de travail dans l'un des espaces de travail partagés listés plus bas dans le formulaire.

Critères d'admissibilité:

- Être citoyen canadien ou résident permanent ;
- L'entreprise doit exister depuis trois (3) ans ou plus ;
- Le projet soutenu doit être d'entrepreneuriat social (projet engagé socialement, peu importe la forme juridique);
- Le projet doit avoir un caractère innovant.

Autre chose

See the budget we created for the crowdfunding campaign [HERE](#), edit form [here](#).

Pour

- Bourses Caisse d'économie solidaire Desjardins
- Bourse J. Armand Bombardier

1. Titre du projet

Développement du réseau l'innovation sociale SENSORICA.

2. Identification de la personne responsable

Nom de la personne responsable : Tiberius Brastaviceanu
Adresse : 5795, avenue De Gaspé, Suite 126
Ville : Montréal
Code postal : H2S 2X3
Téléphone : (514) 418-8384
Courriel : tiberius.brastaviceanu@gmail.com
Âge : 39
Êtes-vous citoyen canadien ou résident permanent demeurant au Québec depuis plus d'un an?

Citoyen canadien

3. Occupation (études, travail, etc.)

Co-fondateur de www.sensorica.co, coordonnateur et facilitateur principal.

Administrateur de *Académie Canadienne pour l'Économie du Savoir ACES/CAKE*.

4. Dernier diplôme obtenu

Maîtrise en Médecine Nucléaire et Radiobiologie

5. Présentation des autres personnes impliquées dans le projet

Bruce Merlo

Brastaviceanu Daniel

6. Date et type d'incorporation (forme juridique de l'entreprise actuelle ou envisagé)

SENSORICA, une association, à été créé en février 2011.

ACES/CAKE, organisme à but non-lucratif enregistré au Québec, à été créé le 24 février 2014 pour prendre en charge l'infrastructure de SENSORICA, ses biens matériels et non matériels, et pour offrir des services essentiels à l'association.

7. Territoire actuel ou envisagé pour le projet (ville, arrondissement, région)

SENSORICA est situé dans l'arrondissement Rosemont-La Petite Patrie à Montréal.

Elle oeuvre à la fois au niveau local ainsi qu'au niveau international sous la forme d'une communauté collaborative virtuelle.

ACES/CAKE est situé dans dans le laboratoire ouvert SENSORICA, dans l'arrondissement Rosemont-La Petite Patrie à Montréal.

8. Résumé du projet

Entrer dans l'univers de SENSORICA, c'est accéder à un écosystème qui s'attèle à la tâche d'expérimenter un monde nouveau. SENSORICA s'inscrit dans un univers émergent d'économie collaborative et en particulier dans le domaine du pair à pair (p2p).

SENSORICA est un espace unique au monde pour la création d'entreprises. En effet, il est un laboratoire d'innovation technique et sociale permettant de créer et de maintenir des pratiques collaboratives entrepreneuriales innovantes. Très polyvalent, SENSORICA est autant un lieu de collaboration et de partage physique que virtuel, il est prévu pour le développement technologique par la collaboration entre pair.

Il va sans dire que l'avenir de notre société est entre les mains de sa jeunesse. Au Québec, cette dernière est contrainte de supporter le phénomène démographique créé par les baby boomers. Ce contexte a des répercussions autant financière qu'économique. Nous pensons que cette situation peut être améliorée en facilitant l'accès à des ressources techniques et sociales menant à l'innovation, entre autres grâce au développement d'une culture de partage et de collaboration.

En février 2011 nous avons créé le laboratoire SENSORICA, un espace unique au monde où les entrepreneurs peuvent partager leur ressources et collaborer pour lancer leurs entreprises. Ce dernier est à la fois un espace de co-working, un fablab, un makerspace, un techshop, un incubateur et un accélérateur. Notre modèle combine efficacement les avantages liés à ces différents types d'espaces ouverts et collaboratifs et permet de développer des compétences novatrices utiles aux jeunes de notre époque. D'ailleurs, notre modèle a déjà attiré l'attention des institutions académiques et des plusieurs forums internationaux. Mais le travail n'est pas fini.

9. À quels problématiques ou besoins sociaux répond votre projet?

SENSORICA est un exemple typique d'innovation sociale qui se caractérise par des activités de production, de partenariat et de diffusion de connaissances. Notre polyvalence nous permet de répondre à plusieurs problématiques et besoins sociaux actuels. Nous sommes animés par un désir de trouver des alternatives à l'économie actuelle en expérimentant des nouveaux systèmes de création de valeur, basé sur des principes d'innovation ouverte, de collaboration et de partage de connaissances. Techniquement parlant, nous initions et soutenons une communauté de production marchande par pair (P2P).

Ainsi, nos modes de fonctionnement innovants nous permettent à la fois de proposer des solutions alternatives à une création d'emploi local tout en développant et consolidant un tissu social résilient local et international. Les retombées de nos efforts stimulent autant l'innovation technologiques que sociales.

Notre nouveau modèle est déjà reconnu à l'international et a fait l'objet des publications scientifiques.

10. Quels sont les objectifs visés par le projet?

Nos quatre années d'existence, plusieurs études académiques et une excellente couverture médiatique montrent que notre modèle est viable et pourrait avoir un impact important sur l'économie locale. Toutefois, nous devons augmenter la participation aux activités commerciales et développer les rôles de soutien à ces activités. En d'autres mots, nous passons d'une étape d'expérimentation à une appropriation du modèle par un plus large public. Pour atteindre nos objectifs, nous envisageons plusieurs axes d'action qui visent principalement à augmenter notre visibilité. Il s'agira donc de :

- Sensibilisation: faire de la promotion pour sensibiliser les entrepreneurs locaux aux avantages de l'économie collaborative et aux avantages que SENSORICA peut leur offrir.
- Education: augmenter la fréquence de nos activités de production d'événements pour démystifier l'économie collaborative et pour populariser des nouvelles technologies.
- Accueil: développer des protocoles d'accueil pour faciliter l'intégration des entrepreneurs à notre communauté.
- Accompagnement: améliorer nos méthodes et nos outils afin d'augmenter le taux de réussite des initiatives entrepreneuriales au sein de notre communauté.

11. En quoi votre projet est-il innovateur?

SENSORICA est fier d'être un pionnier reconnu internationalement pour son apport à l'économie collaborative. Notre modèle nous amène à être innovant à de multiples niveaux, principalement technologique, mais aussi social. Nous nous voyons comme un prototype vivant de l'entreprise de demain. Notre structure organisationnelle nous permet d'être en évolution constante et de rester un terrain excessivement fertile. Indéniable un modèle nouveau et unique qui ne se laisse pas définir facilement, mais qui a démontré son efficacité pour la génération d'activité économique locale et pour la production de la valeur sociale. Nous créons et validons des processus collaboratifs et de gouvernance propre au fonctionnement du pair à pair. Nous combinons aussi plusieurs modes d'innovation sociale tel que le fablab, l'espace co-working, le makerspace et le techshop, remplissant à la fois des fonctions d'incubateur et d'accélérateur. Notre plus belle histoire est la création d'un nouveau prototype fonctionnel de capteur d'humidité du sol, avec un grand potentiel en agriculture, en seulement quatre jours, avec un investissement en argent nul, rendu maintenant au stade de crowdfunding.

12. Quelles sont les retombées sociales espérées ou observées de votre projet?

En plus des avantages claires pour les entrepreneurs, nos quatre années d'expérience nous montrent que nous avons des atouts à proposer pour des perspectives alternatives à l'emploi. En effet, nous sommes en mesure d'offrir des expériences de travail stimulantes pour les jeunes diplômés, les immigrants, les décrocheurs scolaires et les sans emploi. Et bien sûr, comme nous sommes partie prenante d'une économie collaborative, nous créons aussi de la solidarité sociale qui solidifie à son tour le tissu social. Dans cette optique, nous pensons aussi que le soutien au développement de SENSORICA nous permettra de peaufiner une transférabilité de notre modèle et ainsi proposer des alternatives viables à la morosité économique actuelle.

13. Quelles sont les démarches déjà réalisées ou en cours de réalisation pour développer votre projet?

Depuis 2011, nous avons principalement pris notre place dans l'innovation sociale comme laboratoire technologique et humain. Nous nous sommes structurés en cohérence avec nos valeurs et nos modes de fonctionnement pour nous permettre d'avoir des activités marchandes viables pour plusieurs d'entre nous. À l'heure actuelle, SENSORICA s'est doté d'un laboratoire ouvert à tous ceux qui désirent prendre part à l'innovation technologique. Nous avons bâti un vaste réseau de collaboration avec d'autres communautés d'innovation ouverte, qui nous permet de nous relier à un bassin de connaissance très important. Nous avons aussi créé des nouveaux outils de gestion de ressources et de gestion de projet pour lesquels nous sommes internationalement reconnus. Nous avons créé une structure légale nous permettant d'intégrer des activités d'innovation ouverte (qui s'étend à l'internationale) avec la production locale. Aussi depuis 2012, nous avons pris part activement à la création de savoirs partagés en accueillant dans notre laboratoire de Montréal des étudiants de différentes Universités et Cégeps dont, l'université McGill, Concordia, Cégep John Abbott, ainsi que des étudiants du Brésil envoyés par CBIE/BCEI.

14. Comment allez-vous utiliser l'argent de la bourse pour votre projet?

(NOTE: à développer)

La présente demande de subvention s'inscrit dans une stratégie de financement plus large. Idéalement, nous souhaitons que SENSORICA fonctionne sur une base de financement endogène. Toutefois, nous constatons que nous n'avons pas la masse critique de membres actifs pour supporter les rôles qui permettrait un bon développement de la communauté. La

bourse sera utilisée pour la révision du site internet, le développement de tâches d'accueil et d'accompagnement. Bref, des tâches qui n'entrent pas directement dans les activités lucratives de l'organisation.

Nous souhaitons aussi concrétiser l'appropriation de notre modèle par d'autres acteurs de l'économie sociale, en augmentant le niveau de formalisation de notre modèle.

- Une bourse de 1000\$ servira à une personne pour travailler sur la communication et la création des nouveaux événements.
- Une bourse de 5000\$ servira à deux personnes qui vont se partager les rôles suivantes: communication, création des événements, guide de laboratoire et accompagnement.

Budget et prévisions financières

Le réseau SENSORICA fonctionne en ce moment avec du financement endogene, ce qui veut dire que les affiliés du réseau participent financièrement pour payer les factures mensuelles et les matériaux consommables dans le laboratoire et offre de manière gratuite et volontaire leur temps pour les rôles de support. Ceci fait partie du mode de fonctionnement de SENSORICA, une économie participative, et démontre la résilience de notre communauté, qui double en capacité à chaque année depuis 2011. Mais cette croissance organique peut être accélérée avec votre aide financière.

Dépenses

Depenses (avec taxes)	par mois	par annee			
Loyer	\$1,681.51				
Assurance	\$96.04	\$1,152.52			
Internet	\$57.49				
sub-Total	\$1,835.04				
Roles support	par mois	nb individus	\$/heure	nb heures/jour	jours/semaines
Responsable labo	\$3,200.00	1	\$20.00	8	5
Guide du labo	\$640.00	1	\$20.00	4	2
Administration	\$2,240.00	1	\$35.00	8	2
Animateur labo	\$1,120.00	1	\$35.00	4	2
sub-Total	\$7,200.00				

Autres	per month				
Consomables labo	\$200.00				
Materiaux de bureau	\$100.00				
Equipment labo	\$200.00				
sub-Total	\$500.00				
Total	\$9,535.04				

A ce budget, nous ajoutons aussi l'achat des nouveaux équipements de prototypage que nous voulons acheter en 2015.

Equipment	Price
CNC	\$8,000.00
Laser cutter	\$4,000.00
Oscilloscope	\$2,500.00

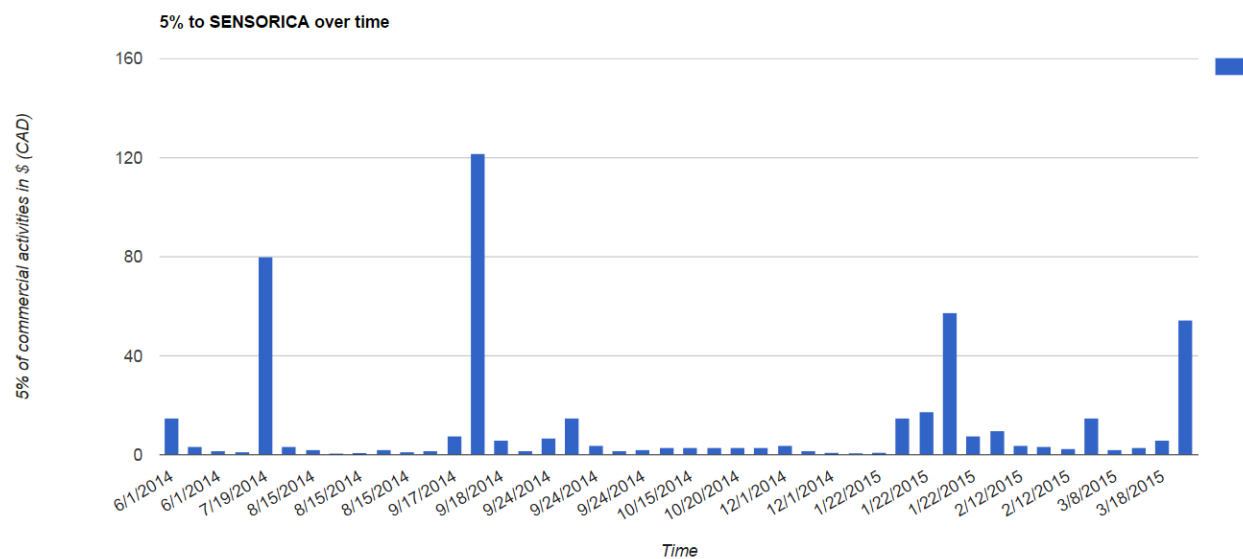
Pour atteindre nos objectifs de croissance, ce qui nécessite l'augmentation de l'espace physique nous nous occupons, nous devons chercher un peu plus de 200,000\$ en financement. C'est pour cette raison que nous avons lancé notre campagne de crowdfunding et que nous travaillons fort pour déloger d'autre type de financement.

États financiers

Entrées d'argent pour ACES/CAKE

Contributions	\$1,123.29	des affiliés SENSORICA
Donations	\$427.29	crowdfunding continue
5% des projets	\$428.50	5% des activités économiques
Frais de membre FabLab	\$293.39	50\$/mois
Revenue de TechShop	\$0.00	par temps d'utilisation
Total	\$2,272.47	

Prêts	\$5,600.00	des affiliés
Buy 3D printer	\$4,241.73	contributions des affiliés pour l'achat d'une imprimante 3D



Premiere version

1. Titre du projet

Développement du modèle d'innovation ouverte de ~~open hardware~~ SENSORICA.

Création d'emploi pour les jeunes par l'innovation technologique et humaine.

(Donner aux jeunes entrepreneurs les meilleures chances pour creer leur propre emploi.)

2. Identification de la personne responsable

Nom de la personne responsable : Tiberius Brastaviceanu

Adresse : 5795, avenue De Gaspé, Suite 126

Ville : Montreal

Code postal : H2S 2X3

Téléphone: (514) 418-8384

Courriel : tiberius.brastaviceanu@gmail.com

Âge: 39

Êtes-vous citoyen canadien ou résident permanent demeurant au Québec depuis plus d'un an?

Citoyen canadien

3. Occupation (études, travail, etc.)

Co-fondateur de www.sensorica.co, coordonnateur et facilitateur principal.

Administrateur de *Academie Canadienne pour l'Economie du Savoir*.

4. Dernier diplôme obtenu

Maitrise en Medecine Nucleaire et Radiobiologie

5. Présentation des autres personnes impliquées dans le projet

Bruce Merlo

6. Date et type d'incorporation (forme juridique de l'entreprise actuelle ou envisagé)

Organisation a but non-lucratif enregistrée au Quebec (NOTE: Date ?)

7. Territoire actuel ou envisagé pour le projet (ville, arrondissement, région)

SENSORICA est situé dans l'arrondissement Rosemont-La Petite Patrie à Montréal. Elle oeuvre à la fois au niveau local ainsi qu'au niveau international sous la forme d'une communauté collaborative virtuelle.

8. Résumé du projet

(NOTE: À faire, en fonction de l'approbation du reste)

Je me demande aussi combien de pages en tout ? 4 pages ?

(Un début)

Entrer dans l'univers de SENSORICA, c'est accéder à un écosystème qui s'attèle à la tâche d'expérimenter un monde nouveau. SENSORICA s'inscrit dans un univers émergent d'économie collaborative et en particulier dans le domaine du pair à pair (p2p).

SENSORICA est un espace unique au monde pour la création d'entreprises. En effet, il est un laboratoire d'innovation technique et humain permettant de créer et maintenir des pratiques collaboratives entrepreneuriales innovantes. Très polyvalent, SENSORICA est autant un lieu de collaboration et de partage physique que virtuel, il est prévu pour le développement technologique par la collaboration entre pair.

Il va sans dire que l'avenir de notre société est entre les mains de sa jeunesse. Au Québec, cette dernière est contrainte de supporter le phénomène démographique créé par les baby boomers. Ce contexte a des répercussions autant financière qu'économique. Nous pensons que cette situation peut être améliorée en facilitant l'accès à des ressources techniques et sociales menant à l'innovation, entre autres grâce au développement d'une culture de partage et de collaboration.

En février 2011 nous avons créé le laboratoire SENSORICA, un espace unique au monde où les entrepreneurs peuvent partager leur ressources et collaborer pour lancer leurs entreprises. Ce dernier est à la fois un espace de co-working, un fablab, un makerspace, un techshop, un incubateur et un accélérateur. Notre modèle combine efficacement les avantages liés à ces différents types d'espaces ouverts et collaboratifs et permet de développer des compétences novatrices utiles aux jeunes de notre époque. D'ailleurs, notre modèle a déjà attiré l'attention de institutions académiques et plusieurs forums internationaux. Mais le travail n'est pas fini.

Problème:

Le réseau SENSORICA s'inscrit dans une mouvance en croissance exponentielle de l'économie collaborative. Bien que notre propre expérience des quatre dernières années et que nos analyses formelles montrent que notre modèle est viable et chargé de potentiel, il est encore très mal compris au Québec. D'ailleurs, nous sommes convaincus que SENSORICA a un rôle important à jouer pour sensibiliser la population à la fois aux nouvelles technologies et aux mécanismes collaboratifs. Pour se faire, nous souhaitons développer une stratégie de communication adaptée à notre fonctionnement spécifique. Nous pensons entre autres, à développer notre visibilité sur les médias sociaux, à proposer plus d'événements participatifs et à réviser nos protocoles d'accueil et d'accompagnement.

9. À quels problématiques ou besoins sociaux répond votre projet?

SENSORICA est un exemple typique d'innovation social qui se caractérise par des activités de production, de partenariat et de diffusion de connaissances. Nous sommes polyvalent et conséquemment répondons à plusieurs problématiques et besoins sociaux actuels. Entre autres, nous initions et soutenons une communauté de production marchande par pair (P2P). Nos modes de fonctionnement innovant nous permettent à la fois de créer de l'emploi local et de développer et consolider un tissu social résilient. Dans ce sens, nous créons un écosystème

diversifié qui stimule l'innovation sous de nombreuses formes, autant technologiques que sociales.

// peut etre commencer pas qq chose dans le genre:

Comme projet pilote pour une economie collaborative, SENSORICA s'attaque directement aux problemes economiques et financieres actuels et prepare le terrain pour une resilience accrue dans un avenir proche.

Depuis plus de quatre ans, SENSORICA a developpe une plateforme de partage et de collaboration, qui permet de faire plus avec du moins. Notre modele unique base sur l'innovation ouverte attire deja beaucoup d'attention au niveau international. Il nous permet d'augmenter la cadence en innovation technologique, en transferrant l'immense potentiel des communs digitaux developpes a l'echelle planetaire en economie locale. Cette transformation est possible grace a notre infrastructure web et a notre laboratoire ouvert pour le prototypage et la production.

10. Quels sont les objectifs visés par le projet?

Après quatre années de développement, plusieurs études académiques et une excellente couverture médiatique qui montre que notre modèle est viable et chargé de potentiel, nous constatons que nous devons améliorer notre visibilité sur le plan local, afin de permettre aux entrepreneurs locaux d'en bénéficier. Un autre objectif est de pousser la formalisation de notre fonctionnement afin de rendre notre modèle transférable à d'autres organisations. Pour se faire, nous souhaitons augmenter nos partenariats avec les universités et les organismes de transferts et de liaison et favoriser des liens avec les organismes voués à l'innovation sociale.

Nous envisageons trois axes d'action:

- 1 - Développer l'écosystème de la collaboration sociale des individus et des collectifs au Québec par l'expérimentation. Expérimenter a ici le sens de développer la collaboration en collaborant concrètement à résoudre des enjeux actuels qui touchent la globalité de la communauté de l'économie sociale au Québec.
- 2 - Mettre en place des activités de sensibilisation aux pratiques d'économie participative par les nouvelles technologies.
- 3 - Proposer des ateliers didactiques sur les particularités de la production entre pairs (P2P) (NOTE: Mettre un lien ou/et une définition simple quelque part).

collaboratives au travers d'ateliers

organiser (seul ou avec d'autres organismes) des événements qui mettent en expérience la collaboration sociale des individus et des collectifs.

sommes conscient de sa transférabilité ne va pas de soi. Entre autres, nous cherchons à augmenter la participation afin d'assurer une appropriation plus large du modèle.

Nous faisons appel à la Fondation J. Armand Bombardier et à la Caisse d'économie solidaire Desjardins pour nous aider à répandre la bonne nouvelle aux jeunes québécois et québécoises, en finançant les actions suivantes:

Outreach: Création du matériel de communication pour expliquer les avantages qu'offre le réseau SENSORICA aux entrepreneurs montréalais et québécois. Faire la distribution de ce matériel à travers les médias sociaux, les médias locaux, ainsi que dans les événements organisés par SENSORICA et par nos partenaires.

Création d'événements: Au cours des derniers quatre ans, SENSORICA a organisé des nombreuses événements publics gratuits pour familiariser la population locale avec les nouvelles technologies et avec l'économie participative. Parmi les plus récentes, en 2014, nous pouvons nommer *l'impression 3D à l'air libre* au Mont-Royal Foire Commerciale¹ et au *tam tam*² ainsi que *l'impression 3D et l'entrepreneuriat* à District3³ et dans nos locaux⁴. Lors du *ecoHACK* Montréal organisé à l'Université Concordia nous avons participé avec notre projet de systèmes d'irrigation automatiques pour l'agriculture urbaine⁵. À travers ces expériences très enrichissantes nous avons appris que nous pouvons faire beaucoup plus. Ces événements ont permis aux jeunes de découvrir des nouveaux potentiels et en même temps de trouver un espace avec toutes les ressources nécessaires pour développer ces potentiels. Ce succès nous met face à l'obligation morale d'augmenter la cadence!

Accompagnement: Notre expérience nous a bien appris que nous ne pouvons pas nous arrêter à l'éducation et à la démonstration. Nous devons aussi faciliter l'intégration, guider la personne vers les ressources dont elle a besoin et l'aider dans sa démarche. Avec votre aide nous voulons améliorer nos services d'accompagnement.

Aide au démarrage

Notre réseau bénéficie aussi de l'expérience pour le lancement de l'entreprise et le financement, incluant le crowdfunding. Nous avons besoin d'une meilleure documentation et organisation de nos ressources afin de faciliter la mise en marche.

La rétention des nouveaux arrivés et leur succès immédiat aura comme conséquence une augmentation de la valeur du réseau SENSORICA, de son pouvoir d'attraction et de son potentiel. C'est de cette manière que nous envisageons enclencher une spirale vertueuse pour le développement de notre économie locale.

Nous sommes vus comme des pionniers de l'économie collaborative à travers le monde. Nous sommes les faiseurs et les bâtisseurs. Avec votre soutien nous irons beaucoup plus loin!

11. En quoi votre projet est-il innovateur?

Nous sommes fiers d'être des pionniers reconnus internationalement pour notre apport à l'économie collaborative et plus spécifiquement pour notre modèle basé sur l'innovation ouverte.

¹ [SENSORICA FamMobile à Mont-Royal Foire Commerciale.](#)

² [Voir vidéo du SENSORICA FamMobile au tam tam](#)

³ [SENSORICA et l'impression 3D à District 3](#)

⁴ [SENSORICA et impression 3D dans nos locaux](#)

⁵ [SENSORICA à ecoHECK - Concordia 2014](#)

SENSORICA est à la fois un système de support et un laboratoire où l'on prototypise des nouveaux produits et où l'on forge des nouvelles entreprises.

SENSORICA est un prototype vivant et toujours en évolution de l'entreprise de demain. Nous sommes un espace de co-working où nous offrons : des prototypages rapides en électronique, en mécanique (quoi?) et en optique; des mises en pratique d'outil de collaboration et de gouvernance; des accès à des réseaux spécialisés.

xxxlabonline?xxx combine à la fois un espace de co-working, un fablab, un makerspace, un techshop, un incubateur et un accélérateur, dans un nouveau modèle.

Elle est l'incubateur des entreprises de demain. En éduquant les jeunes à notre modèle ils auront accès à un espace de travail, à du matériel pour le prototypage en électronique, en mécanique et en optique, ainsi qu'à la modélisation 3D et à la fabrication numérique. De plus, ils auront accès à des outils de collaboration et de gestion de ressources entièrement nouvelles, que nous avons nous-mêmes créés, qui leur permettent de mettre en commun leur ressource et de collaborer tout en diminuant les frictions et les conflits d'intérêt. Cette collaboration, qui est traitée comme un partenariat, commence avec la phase de l'idéation et se poursuit jusqu'à la mise en marche. Les entrepreneurs peuvent aussi puiser dans le vaste réseau international d'innovation ouverte dont SENSORICA fait partie. Notre projet est innovateur car il offre une solution complète dans un cadre qui garanti une atmosphère collaborative et de partage. On a beau parler de la collaboration, il reste qu'il s'est avéré difficile de l'implémenter dans des incubateurs à travers le monde. Nous ne proposons pas un autre modèle théorique, nous le vivons depuis plus de quatre ans.

12. Quelles sont les retombées sociales espérées ou observées de votre projet?

Nous pensons que nous entrons dans une phase de développement pour atteindre un impact appréciable sur l'économie locale. Nos quatre années d'exercice, nous montrent que nous avons des atouts à proposer pour des perspectives d'emploi alternatives concernant de nombreuses classes et problématiques sociales spécifiques. Plus particulièrement, notre polyvalence, nous permet d'envisager des solutions novatrices concernant l'intégration des immigrants, des jeunes diplômés, des décrocheurs scolaires. Nous pensons que le soutien au développement de SENSORICA nous permettra aussi de peaufiner une transférabilité de notre modèle et ainsi proposer des alternatives viables à la morosité économique actuelle.

More paid work for local. A network to progress projects, into commercialization, thus creating new entrepreneurs, and employment. The small business sector, is the fastest growing source of employment in Canada. Long term sustainable advantages, in the labour markets.

Classically, in a tough economy, if the unemployment rate rises, you will see more people turn to entrepreneurship. If old models of Western economies have oil, crops and minerals at their core, new models in the incubation world see people, research and technology as core resources you

can find almost anywhere. The goal is not only to create jobs, but also to establish regions as specialty centers. Silicon Valley is a classic example of an area that's been boosted by incubators over the past 30 years. (San Jose, Calif., is arguably the most incubator-packed city in the U.S..) We need to teach people how to be successful entrepreneurs and not just cogs in corporate environments.

13. Quelles sont les démarches déjà réalisées ou en cours de réalisation pour développer votre projet?

Depuis 2011, nous avons principalement pris notre place dans les réseaux open hardware (NOTE: traduction en français) comme laboratoire technologique et humain. Nous nous sommes structurés en cohérence avec nos valeurs et nos modes de fonctionnement pour nous permettre d'avoir des activités marchandes viables pour plusieurs d'entre nous. À l'heure actuelle, SENSORICA s'est doté d'une part, d'un local ouvert à tous ceux qui désirent prendre part à l'innovation technologique (NOTE: des sensors ? préciser la spécificité de l'innovation). D'un site internet qui est l'interface entre le laboratoire physique et la communauté internationale. Ce site est à la fois l'outil qui permet la documentation et la diffusion des processus de production ainsi qu'une plateforme d'exploration pour l'organisation du travail de collaboration entre pairs. Nous avons établis de nombreux partenariats avec les universités (RÉF) et accueilli aussi plusieurs étudiants de différentes Universités et Cégeps dont, l'université McGill, Concordia, Cégep John Abbott, ainsi que des étudiants du Brasil envoyés par CBIE/BCEI. Nous avons aussi mis en place des activités didactiques autour des nouvelles technologies (NOTE: préciser). Et bien sûr, nous avons plusieurs projets commerciaux notable à notre actif (NOTE: à préciser).

Ecosysteme d'outils IT.

espace media social

outils de gestion - NRP-VAS (unique au monde et le plus avance)

Concrètement, nous nous sommes dotés d

nous avons ouvert un espace physique qui a double en surface a chaque annee. Au fil des annees nous nous sommes batis un vast reseau avec d'autre communautes d'innovation ouverte a travers le monde, d'ou nous pouvons puisser pour le developement d'une economie locale resiliente. Afin de pouvoir supporter nos activites en reseau, nous nous sommes cree des outils de gestion de ressources et de collaboration qui ont attire beaucoup d'attention a l'international. Il a fallut mettre en place une structure legale qui permet l'integration des activites d'innovation ouverte a l'echelle planetaire avec des activites locales de production. Mais nous avons aussi beaucoup donne. Depuis 2012, nous avons eu le plaisir d'accueillir dans notre laboratoire de Montréal des étudiants de différentes Universités et Cégeps dont, l'université McGill, Concordia, Cégep John Abbott, ainsi que des étudiants du Brasil envoyés par CBIE/BCEI. Nous avons aussi organize plusieurs evennements gratuits pour democratiser les nouvelles technologies.

14. Comment allez-vous utiliser l'argent de la bourse pour votre projet?

(NOTE: à développer)

La présente demande de subvention s'inscrit dans une stratégie de financement plus large. Idéalement, nous souhaiterions que SENSORICA fonctionne sur une base de financement endogène. Toutefois, nous constatons que nous n'avons de masse critique de membres actifs suffisant pour supporter les rôles qui permettrait de développer la communauté. Dont entre autres, la révision du site internet, le développement de tâches d'accueil et d'accompagnement. Bref, des tâches qui n'entrent pas directement dans les activités lucratives de l'organisation. (NOTE: a-t-on besoin d'un montage financier ?).

Notre campagne de financement a pour but d'augmenter et diversifier les qualifications des membres qui pourraient bénéficier de nos activités économiques. Ainsi, nous souhaitons concrétiser l'appropriation de notre modèle par une clientèle plus diversifiée, entre autre.

servira à augmenter les activités de SENSORICA et conséquemment à augmenter et diversifier l'accès à

mais nous constatons que cette manière de procéder restreint notre développement. Nous pensons qu'un financement extérieur permettra d'envisager une transition

C'est pourquoi nous nous engageons dans une

L'argent de la bourse *** de 1000\$ servira à une personne pour travailler sur la communication et la création des nouveaux événements.

L'argent de la bourse *** de 5000\$ servira à deux personnes qui vont se partager les rôles suivantes: communication, création des événements, guide de laboratoire et accompagnement.

Le réseau SENSORICA fonctionne en ce moment avec du financement endogène, ce qui veut dire que les affiliés du réseau participent financièrement pour payer les factures mensuelles et les matériaux consommés dans le laboratoire, et offre de manière gratuite et volontaire leur temps pour les rôles de support. Ceci fait partie du mode de fonctionnement de SENSORICA, une économie participative, et démontre la résilience de notre communauté, qui double en capacité à chaque année depuis 2011. Mais cette croissance organique peut être accélérée avec votre aide financière.

Depenses (avec taxes)	par mois	par année			
Loyer	\$1,681.51				
Assurance	\$96.04	\$1,152.52			

Internet	\$57.49				
sub-Total	\$1,835.04				
Roles support	par mois	nb individus	\$/heure	nb heures/jour	jours/semaines
Responsable labo	\$3,200.00	1	\$20.00	8	5
Guide du labo	\$640.00	1	\$20.00	4	2
Administration	\$2,240.00	1	\$35.00	8	2
Animateur labo	\$1,120.00	1	\$35.00	4	2
sub-Total	\$7,200.00				
Autres					
Consumables labo	\$200.00				
Materiaux de bureau	\$100.00				
Equipment labo	\$200.00				
sub-Total	\$500.00				
Total	\$9,535.04				

A ce budget, nous ajoutons aussi l'achat des nouveaux equipment de prototypage que nous voulons acheter en 2015.

Equipment	Price
CNC	\$8,000.00
Laser cutter	\$4,000.00
Oscilloscope	\$2,500.00

Pour mieux répondre a nos besoin et pour atteindre nos objectifs de croissance, ce qui necessite l'augmentation de l'espace physique nous nous occupons, nous devons chercher un peu plus de 200,000\$ en financement. C'est pour cette raison que nous avons lance notre campagne de crowdfunding et que nous travaillons fort pour deloger d'autre type de financement.

Since we already possess a shared working space, we do not have to relegate valuable resources in obtaining, this infrastructure. These funds can be deployed in getting young entrepreneurs collaborating and deploying their talents immediately, towards the eventual commercialization, of their ideas.

Annexe

nom, les coordonnées et une courte description du rôle des autres personnes impliquées

Bruce Merlo

Rôle

...