

Участь у конференціях та публікації апробаційного характеру

Участь у конференціях:

IV Всеукраїнська наукова конференція здобувачів освіти та молоді «Data-Driven в економіці, бізнесі та HR-інжинірингу у стратегії цифрової трансформації інноваційного розвитку України», 15 травня 2026 р., Хмельницький національний університет

Міжнародна наукова інтернет-конференція «Інформаційне суспільство: технологічні, економічні та технічні аспекти становлення», 7-8 травня 2026 р., м. Тернопіль, Україна - м. Ополе, Польща.

VII міжнародна науково-практична Інтернет-конференція «Сучасні тенденції економічного розвитку регіонів: теоретичні та прикладні аспекти», 7-8 травня 2026 року, м. Одеса, Одеська державна академія будівництва та архітектури.

III Міжнародна науково-практична інтернет-конференція, присвячена 60-річчю Луцького Національного технічного університету «Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій», 24 квітня 2026 року, м. Луцьк, Луцький Національний технічний університет.

Міжнародна наукова інтернет-конференція «Інформаційне суспільство: технологічні, економічні та технічні аспекти становлення», 8-9 квітня 2026 р., м. Тернопіль, Україна - м. Ополе, Польща.

The 1st International Scientific and Practical Conference «Planning and Ensuring Sustainable Development of Socio-Economic Systems. Proceedings of» (18 December 2025, Poznan), WSHIU University of Applied Sciences.

V Міжнародний науково-практичний економічний форум «Підприємництво та стратегічні напрями розвитку бізнес-процесів в умовах глобальних викликів», 4 - 5 грудня 2025 р., Хмельницький національний університет, м. Хмельницький.

V Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція «Маркетинг-майбутнього», 28 листопада 2025 р., ВСП «Хмельницький торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ», м. Хмельницький.

II Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Революція креативних індустрій: як маркетинг і менеджмент створюють майбутнє», 23-24 жовтня 2025 р., Хмельницький національний університет, м. Хмельницький.

VI Міжнародна науково-практична конференція «Актуальні проблеми сучасної науки, розвитку технологій та менеджменту», 20 листопада 2025 р., ВСП Хмельницький політехнічний фаховий коледж Національного університету «Львівська політехніка», м. Хмельницький.

2nd International Scientific and Practical Conference «Scientific Research: Emerging Theories and Practical Breakthroughs», November 17-19, 2025 Edinburgh, Scotland.

2d International Scientific and Practical Conference «Theories, Applications and Global Impact», October 27-29, 2025, Braga, Portugal.

VII Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція «Маркетинг майбутнього: виклики та реалії», Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва Державного університету телекомунікацій, Київ, 12 червня 2025 р.

VIII International Scientific and Theoretical Conference «Modernization of today's science: experience and trends». May 30, 2025; Glasgow, Scotland, UK.

International Scientific Conference «Science in the Context of Modern Challenges and Prospects», May 21, 2025. Utrecht, Netherlands: Bookmundo.

II Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій», 2 травня 2025 року, м. Луцьк: ЛНТУ.

XVIII Міжнародна науково-практична конференція «B2B MARKETING», 18 квітня 2025 р., КПІ ім. Ігоря Сікорського м. Київ.

XIX Міжнародна науково-практична конференція “Маркетингові технології в умовах євроінтеграційних процесів”, 19-20 грудня 2024 р., м. Хмельницький, ХНУ.

IV Всеукраїнська науково-практична Інтернет-конференція «Маркетинг майбутнього», 29 листопада 2024 року, ВСП «Хмельницький торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ».

Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Кращі практики цифровізації в ЄС та цифрова трансформація економіки України», 19 листопада 2024 р., м. Запоріжжя.

Ювілейна V Всеукраїнська науково-практична конференція «Актуальні проблеми сучасної науки, розвитку технологій та менеджменту», 21 листопада 2024 року, ВСП «Хмельницький політехнічний фаховий коледж Національного університету «Львівська політехніка» (м. Хмельницький).

I МНПІК “Революція креативних індустрій: як маркетинг і менеджмент створюють майбутнє”, 24-25 жовтня 2024 р. (Хмельницький національний університет, Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, ДВНЗ Приазовський державний технічний університет).

Інтелектуальний мікс 2024: науково-практичний форум студентів та молодих вчених, Хмельницький, ХНУ, 11 червня 2024 р.

VII International Scientific and Theoretical Conference «Current issues of science, prospects and challenges», 04.10.2024, Sydney, Australia.

II International Scientific and Practical Conference «Science in motion: classic and modern tools and methods in scientific investigations», 02.08.2024, Vinnytsia, UKR – Vienna, AUT.

13th International Scientific and Practical Conference «Challenges in Science of Nowadays», July 26-28, 2024; Washington, USA.

V Міжнародній науково-практичній конференції «Стратегічні пріоритети розвитку підприємництва, торгівлі та біржової діяльності», Національний університет «Запорізька політехніка», 16-17 травня 2024 року, м. Запоріжжя.

Міжнародній науково-практичній інтернет-конференції “Актуальні проблеми товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи”, м. Полтава, 20 лютого 2024 року.

VI International scientific and theoretical conference «The current state of development of world science: characteristics and features», December 15, 2023. Lisbon, Portuguese Republic.

IX International Scientific and Practical Conference, November 14-17, 2023. Zagreb, Croatia.

IV International Scientific and Theoretical Conference, November 10, 2023. Stockholm, Kingdom of Sweden.

III International Scientific and Practical Conference «Scientific opinions on modern methods of solving problems», October 02-04, 2023, Prague, Czech Republic.

V International Scientific and Practical Conference "Priority directions of scientific development", February 06 – 08, 2023, Hamburg, Germany;

The of III International Scientific and Practical Conference «Theories, methods and practices of the latest technologies», November 7-9, 2022, Tokyo, Japan.

The 14 th International scientific and practical conference “International scientific innovations in human life” (August 4-6, 2022) Cognum Publishing House, Manchester, United Kingdom;

XVI міжнародній науково-практичній конференції «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України», 16.12-18.12.2021 р., м. Хмельницький: ХНУ;

IX Ukrainian-Polish Scientific Dialogues: Conference Proceedings. International Scientific Conference, 20-23 October 2021, Khmelnytskyi (Ukraine). – Khmelnytskyi National University, 2021;

I міжнародній науково-практичній конференції «Тенденції та перспективи розвитку менеджменту в умовах глобальних викликів» (28 травня 2021 р., м. Херсон);

III міжнародній науково-практичній конференції «Управління соціально-економічними трансформаціями господарських процесів: реалії і виклики» (6-7 квітня 2021 р., Мукачівський державний університет);

VIII міжнародній науково-практичній конференції «Актуальні проблеми теорії і практики експертизи товарів» (25–26 березня 2021 року), м. Полтава : ПУЕТ;

IV міжнародній науково-практичній конференції «Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні» 12 березня 2021 року, м. Вінниця: ВНТУ, 2021;

IV міжнародній науково-практичній конференції «Економічні перспективи підприємництва», (08–09 жовтня 2020 р., м. Ірпінь. Університет ДФС України;

5-й Всеукраїнській науково – практичній Інтернет – конференції «Сучасний менеджмент: проблеми та перспективи розвитку», 29 травня 2020 р., м. Херсон.

Публікації апробаційного характеру:

Svitlana Reshmidilova. Trends and prospects of HR marketing development in the conditions of industry 5.0. Data-driven в економіці, бізнесі та HR-інжинірингу у стратегії цифрової трансформації інноваційного розвитку України : матеріали IV всеукраїнської наукової конференції здобувачів освіти та молоді, м. Хмельницький, 15 травня 2026 р. [Електронний ресурс] / М-во освіти і науки України, Хмельницький. нац. ун-т. Хмельницький : ХНУ, 2026. С. 402-404.

Reshmidilova S.L., Oliynyk K.P. Emotional Fatigue of Consumers as a Key Factor in Rethinking Customer Centricity in 2026. Сучасні тенденції економічного розвитку регіонів: теоретичні та прикладні аспекти: матеріали VII міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, 7-8 травня. – Одеса: ОДАБА, 2026. – С. 210-212. URL: <https://drive.google.com/file/d/1XwK3qRqQW-H2TGCkQqI24aW-gKrQJZK6/view>

Reshmidilova S. L., Bondarenko D. M. The role of marketing management in an enterprise under the conditions of competitive change. Інформаційне суспільство: технологічні, економічні та технічні аспекти становлення (випуск 110): матеріали Міжнародної наукової інтернет-конференції, (м. Тернопіль, Україна, м. Ополе, Польща, 7-8 травня 2026 р.) / редкол. : О. Патряк та ін. ГО "Наукова спільнота", WSZIA w Opolu. Тернопіль : ФО-П Шпак В.Б. 2026. – С. 110-112. URL: <http://www.konferenciaonline.org.ua/ua/articles/year-6/rozdil-56/pidrozdil-193/pidrozdil2-0/>

Джуглій О. М., Решміділова С.Л. Цифрова трансформація маркетингу музейних послуг в Україні в умовах війни: виклики, інструменти та стратегічні рішення. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій : матеріали III Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (24 квітня 2026 р). Луцьк: ЛНТУ, 2026. С. 157-159. URL: <https://drive.google.com/file/d/1D9l0dnvRfKfg2yKGDt6xSMDXFj1dMdgg/view>

Reshmidilova S. L., Aleynik P. A. Labor market analysis from the position of external HR marketing. Інформаційне суспільство: технологічні, економічні та технічні аспекти становлення (випуск 109): матеріали Міжнародної наукової інтернет-конференції, (м. Тернопіль, Україна, м. Ополе, Польща, 8-9 квітня 2026 р.) / редкол. : О. Патряк та ін. ГО "Наукова спільнота", WSZIA w Opolu. Тернопіль : ФО-П Шпак В.Б. 2026. С. 40-42. URL: <http://www.konferenciaonline.org.ua/ua/articles/year-6/rozdil-55/pidrozdil-188/pidrozdil2-0/>

Решміділова С.Л. Особливості функціонування ринку послуг в сучасних умовах // Підприємництво та стратегічні напрями розвитку бізнес-процесів в умовах глобальних викликів : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. екон. форуму (м. Хмельницький, 04–05 груд. 2025 р.). – Хмельницький : ХНУ, 2026. – С. 289-291. URL: <https://elar.khmn.edu.ua/handle/123456789/20796>

Reshmidilova S., Aleynyk P. Business social responsibility in ensuring sustainable development // Planning and Ensuring Sustainable Development of Socio-Economic Systems. Proceedings of the 1st International Scientific and Practical Conference (18 December 2025, Poznan), compiled by O. Sylkin, Organized by Paulina Kolisnichenko. Poznan, WSHIU University of Applied Sciences, Part 2. 2025. P. 123-125. URL: https://cdn.wshiu.pl/wp-content/uploads/2026/01/WSHiU.Conf_.18.12.Part2_.pdf

Решміділова С. Л, Камінська М. С. Товарна політика в системі антикризового маркетингу: теоретичні та практичні аспекти // Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція «Маркетинг майбутнього»: зб. матеріалів V Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції здобувачів освіти та молодих вчених, 28 листопада 2025 р. – Хмельницький: ВСП ХТЕФК ДТЕУ, 2025. – С. 22–27. URL: <https://elar.khmn.edu.ua/handle/123456789/19988>

Reshmidilova S., Aleynyk P. External HR marketing: current labor market trends // Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція «Маркетинг майбутнього»: зб. матеріалів V Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції здобувачів освіти

та молодих вчених, 28 листопада 2025 р. – Хмельницький: ВСП ХТЕФК ДТЕУ, 2025. – С. 3-6. URL: <https://elar.khmnu.edu.ua/handle/123456789/19987>

Камінська М.С., Решміділова С.Л. Цифрові технології прогнозування попиту як стратегічний чинник товарної політики в Україні // Актуальні проблеми сучасної науки, розвитку технологій та менеджменту: збірник тез доповідей VI Міжнародної науково-практичної конференції; 20 листопада 2025 р., ВСП Хмельницький політехнічний фаховий коледж Національного університету «Львівська політехніка», за заг. наук. ред. д.-ра екон. наук, доц. А. В. Савіцького. – Хмельницький, 2025. – С. 117-121. URL: <https://elar.khmnu.edu.ua/handle/123456789/19982>

Решміділова С.Л., Алейник П.А. Корпоративна соціальна відповідальність як стратегічний напрям розвитку підприємства // Актуальні проблеми сучасної науки, розвитку технологій та менеджменту: збірник тез доповідей VI Міжнародної науково-практичної конференції; 20 листопада 2025 р., ВСП Хмельницький політехнічний фаховий коледж Національного університету «Львівська політехніка», за заг. наук. ред. д.-ра екон. наук, доц. А. В. Савіцького. – Хмельницький, 2025. – С. 172-176. URL: <https://elar.khmnu.edu.ua/handle/123456789/19984>

Решміділова С., Алейник П. Концептуальні засади HR-маркетингу в сучасних умовах // Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Революція креативних індустрій: як маркетинг і менеджмент створюють майбутнє»: зб. матеріалів II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 23–24 жовтня 2025 р. – Хмельницький: 2025. – С. 110–114. URL: <https://mr.khmnu.edu.ua/mnpik-revolycziya-kreatyvnyh-industrij-yak-marketyng-i-menedzhment-stvoryuyut-majbutnye/>

Джуглій О., Решміділова С. Особливості комплексу маркетингу туристичних послуг (на прикладі музею імені Ханенків) // Маркетинг очима молоді в умовах євроінтеграційних процесів : матеріали VIII Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів та молодих вчених (Хмельницький, 29 травня 2025 р.). – Хмельницький : ХНУ, 2025. – С. 20-23. URL: <https://mr.khmnu.edu.ua/vseukrayinska-studentska-npk-marketyng-ochyma-molodi/>

Оліферук В., Решміділова С. Комунікаційний аналіз як інструмент підвищення конкурентоспроможності ринку туристичних послуг // Маркетинг очима молоді в умовах євроінтеграційних процесів : матеріали VIII Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів та молодих вчених (Хмельницький, 29 травня 2025 р.). – Хмельницький : ХНУ, 2025. – С. 69-72. URL: <https://mr.khmnu.edu.ua/vseukrayinska-studentska-npk-marketyng-ochyma-molodi/>

Романюк Ю., Решміділова С. Роль партнерських відносин в організації як елементу маркетингу взаємодії // Маркетинг очима молоді в умовах євроінтеграційних процесів : матеріали VIII Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів та молодих

вчених (Хмельницький, 29 травня 2025 р.). – Хмельницький : ХНУ, 2025. – С. 77-81. URL: <https://mr.khmnu.edu.ua/vseukrayinska-studentska-npk-marketyng-ochyma-molodi/>

Решміділова С. Тенденції професійних змін в умовах розвитку цифрових технологій // Collection of Scientific Papers with the Proceedings of the 2nd International Scientific and Practical Conference «Scientific Research: Emerging Theories and Practical Breakthroughs» (November 17-19, 2025, Edinburgh, Scotland). European Open Science Space, 2025. P. 220-223. URL: <https://www.eoss-conf.com/en/archive/scientific-research-emerging-theories-and-practical-breakthroughs-17-11-25/>

Reshmidilova S., Dzhuhlii O. Marketing of tourism services in the museum sphere: features of applying the 7P marketing mix (a case study of the Khanenko museum) // Collection of Scientific Papers with the Proceedings of the 2d International Scientific and Practical Conference «Scientific Progress: Theories, Applications and Global Impact» (October 27-29, 2025, Braga, Portugal). P. 145-147. URL: <https://www.eoss-conf.com/en/archive/scientific-progress-theories-applications-and-global-impact-27-10-25/>

Telnov A.S., Reshmidilova S.L. Features of marketing in the sphere of advertising services // Маркетинг майбутнього: виклики та реалії: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 12 червня 2025 року). Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУІКТ. – Київ, 2025. С. 149-152. URL: <https://duikt.edu.ua/ua/2779-konferencii-2025-roku-konferencii-ta-seminari>

Reshmidilova S.L., Bondarenko D. M. Features of management of marketing activities of enterprises in the context of competitive changes in target markets // Modernization of today's science: experience and trends: collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the VIII International Scientific and Theoretical Conference, May 30, 2025. Glasgow, Scotland, United Kingdom: International Center of Scientific Research. P. 43-45. URL: <https://previous.scientia.report/index.php/archive/issue/view/30.05.2025>

Reshmidilova S., Aleynyk A. HR marketing as a tool for ensuring competitive advantages of industrial enterprises // Science in the Context of Modern Challenges and Prospects: Proceedings of the International Scientific Conference, May 21, 2025. Utrecht, Netherlands: Bookmundo. P. 75-77. – URL: <https://researcheurope.org/publications/>

Aleynyk P. A., Bondarenko D. M., Reshmidilova S. L. Modern digital technologies in marketing activities // Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій : матеріали II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (02 травня 2025 р). Луцьк: ЛНТУ, 2025. – С. 53-55. – URL: <https://lntu.edu.ua/uk/struktura/cafedries/kafedra-marketingu>

Решміділова С.Л. Маркетингові технології в процесі надання послуг // B2B Marketing : зб. наук. пр. XVIII Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 18 квітня, 2025 р. [Електрон. ресурс]; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка». – С. 158-159. Репозитарій: <https://elar.khmnu.edu.ua/handle/123456789/18334>

Telnov A., Reshmidilova S. Development trends of interaction marketing in the digital economy // Маркетинг майбутнього: IV Всеукраїнська науково-практична

Інтернет-конференція здобувачів освіти та молодих вчених: тези доповідей / Хмельницький, 29 листопада 2024 р. ВСП ХТЕФК ДТЕУ, 2024. – С. 68-71.

Решміділова С.Л., Галушко К.С. Застосування методів наукових досліджень в маркетинговій діяльності // матеріали Ювілейної V Всеукраїнської науково-практичної конференції «Актуальні проблеми сучасної науки, розвитку технологій та менеджменту», 21 листопада 2024 року, ВСП «Хмельницький політехнічний фаховий коледж Національного університету «Львівська політехніка» (м. Хмельницький). – С. 88-92.

Svitlana Reshmidilovs, Pavlo Aleynik, Denis Bondarenko. Promotion trends of marketing of creative industries in the digital economy // Революція креативних індустрій: як маркетинг і менеджмент створюють майбутнє : тези доповідей I Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (24-25 жовтня 2024 р.). – Хмельницький : ХНУ, 2024. – С. 14-16.

Лямзіна В.О., Решміділова С.Л. Удосконалення маркетингової діяльності на підприємстві // Current issues of science, prospects and challenges: collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the VII International Scientific and Theoretical Conference, October 4, 2024. Sydney, Australia: International Center of Scientific Research. – URL: <https://previous.scientia.report/index.php/archive/issue/view/04.10.2024>.

Reshmidilova S.L., Aleynyk P.A., Bondarenko D. M. Marketing approaches to the formation of competitive advantages of enterprises // GRAIL OF SCIENCE: International scientific journal. – Vinnytsia: NGO «European Scientific Platform»; SI «Institute of Scientific and Technical Integration and Cooperation», 2024. – No 42. – Pp. 195-197. – URL: <https://archive.journal-grail.science/index.php/2710-3056/issue/view/02.08.2024>

Reshmidilova S.L., Aleynyk P.A., Bondarenko D. M. Management of marketing activities on the basis of HR technologies: Scientific Collection «InterConf», (210): with the Proceedings of the 13th International Scientific and Practical Conference «Challenges in Science of Nowadays», July 26-28, 2024; Washington, USA / comp. by LLC SPC «InterConf». Washington: EnDeavours Publisher, 2024. – P. 57-60. DOI: <https://doi.org/10.51582/interconf.2024.210>

Тельнов А. С., Решміділова С.Л. Тенденції розвитку HR-маркетингу в сучасних умовах // Стратегічні пріоритети розвитку підприємництва, торгівлі та біржової діяльності: матеріали V-ої Міжнародної науково-практичної конференції, 16-17 травня 2024 року. [Електронний ресурс] / За заг. редак. проф. Ткаченко А.М. Електрон. дані. – Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2024. – С. 342-344.

Решміділова С.Л. Концептуальні засади екологічного маркетингу у виробництві вітчизняних товарів (послуг) // Актуальні проблеми товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 20 лютого 2024 року). – Полтава : ПУЕТ, 2024. – С. 109-111.

Reshmidilova S.L., Bondarenko D.M. Tendencies in management of the marketing activities of enterprises under the conditions of competitive changes: collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the VI International scientific and theoretical conference «The current state of development of world science: characteristics and features», December 15, 2023. Lisbon, Portuguese Republic: International Center of Scientific Research. – Pp. 39-40. – URL: <https://doi.org/10.36074/scientia-15.12.2023>

Reshmidilova S., Aleynyk P. Formation of the competitive advantages of the enterprise on the basis of HR marketing / Proceedings of the IX International Scientific and Practical Conference, November 14-17, 2023. Zagreb, Croatia. – Pp. – 136-140. – URL: <https://isg-konf.com/scientists-and-existing-problems-of-human-development/>

Telnov A.S., Reshmidilova S.L., Yefremova V.M., Chaban I.V. Formation of the marketing concept of the development of the wholesale trade enterprise // Technologies and strategies for the implementation of scientific achievements: collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the IV International Scientific and Theoretical Conference, November 10, 2023. Stockholm, Kingdom of Sweden: International Center of Scientific Research. – Pp. 36-39. – URL: <https://previous.scientia.report/index.php/archive/issue/view/10.11.2023>

Reshmidilova S.L., Yefremova V.M. Conceptual approaches to management of marketing services of wholesale trade enterprises / Abstracts of III International Scientific and Practical Conference «Scientific opinions on modern methods of solving problems», October 02-04, 2023, Prague, Czech Republic. – Pp. 104-107. URL: <https://eu-conf.com/ua/events/scientific-opinions-on-modern-methods-of-solving-problems/>

Telnov A.S., Reshmidilova S.L., Martynova A.S. Marketing management in the sales activities of the enterprise // Abstracts of V International Scientific and Practical Conference "Priority directions of scientific development". Hamburg, Germany. February 06 – 08, 2023. Pp.141-144. URL: <https://eu-conf.com/ua/events/priority-directions-of-science-development/>

Reshmidilova Svitlana, Perkhailo Dmytro, Perhaylo Maksym. Specifications of the development of the restaurant marketing complex // Theories, methods and practices of the latest technologies. Abstracts of III International Scientific and Practical Conference. Tokyo, Japan. 7-9.11.2022. Pp. 148-1543. URL: <https://eu-conf.com/ua/events/theories-methods-and-practices-of-the-latest-technologies/>

Telnov A.S., Reshmidilova S.L. Formation of the communication strategy of organizations // Modernization of science and its influence on global processes: collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the I International Scientific and Theoretical Conference, October 21, 2022. - Bern, Swiss Confederation: European Scientific Platform.- P. 36-38. DOI: <https://doi.org/10.36074/scientia-21.10.2022> Збірник знаходиться у відкритому доступі: <https://previous.scientia.report/index.php/archive/issue/view/21.10.2022>

Решміділова С.Л., Тельнов А.С. Marketing management as a business management concept // The 14th International scientific and practical conference "International scientific innovations in human life" (August 4-6, 2022) Cognum Publishing House, Manchester, United Kingdom. 2022. – P. 349-353.

Решміділова С.Л., Ярмолюк Я.А. Сучасні інструменти просування продукції в Інтернет-мережі // Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України: тези доповідей XVI міжнародної науково-практ. конференції, 16.12-18.12.2021 р., м. Хмельницький: ХНУ. – 2021. – С. 90-93.

Решміділова С.Л., Караульна І. В. Можливості застосування експертних методів оцінки якості товарів та послуг // Актуальні проблеми теорії і практики експертизи товарів: матеріали VIII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (25–26 березня 2021 року). – Полтава : ПУЕТ, 2021. – С. 25-30.

Решміділова С.Л., Тельнов А.С. Інноваційні моделі розвитку HR-маркетингу // IX Ukrainian-Polish Scientific Dialogues: Conference Proceedings. International Scientific Conference, 20-23 October 2021, Khmelnytskyi (Ukraine). – Khmelnytskyi National University, 2021. – С. 29-31.

Решміділова С.Л. Використання інструменту таргетингу для ефективного просування товарів і Інтернет-мережі // Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні. Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції 12 березня 2021 року : збірник наукових праць [Електронний ресурс]. – Вінниця: ВНТУ, 2021. – С. 893-895.

Решміділова С.Л. Маркетингові дослідження споживання плодово-ягідної продукції населенням Хмельницької області // Вектори еволюції та перспективи підприємництва в умовах сучасних викликів: збірник матеріалів IV міжнародної науково-практичної конференції «Економічні перспективи підприємництва», (08–09 жовтня 2020 р., м. Ірпінь): у 2 ч. – Ірпінь : Університет ДФС України, 2020. – Ч. 1. – С. 202-204.

Решміділова С.Л., Тельнов А.С. Підходи поведінкової економіки для побудови моделей рішень економічними агентами // Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: тези доп. II міжнар. наук. практ. конф. 20-12 лютого 2020 р., м. Рівне. – С. 171-175.