

Відомості про досягнення у професійній діяльності

Іоргачової Марії Іванівни

e-mail: manadger41@i.ua

за період 2022-2026 рр.

Найменування посади	доцент кафедри фінансового менеджменту та фондового ринку
Найменування освітніх компонент, що закріплені за науково-педагогічним працівником	Інвестування, Ринок фінансових послуг, Управління вартістю компанії, Міждисциплінарний тренінг
Освітня кваліфікація (найменування закладу, який закінчив, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту)	Одеський державний економічний університет, 2009 рік, Спеціальність -«менеджмент організацій», Спеціалізація- «менеджмент корпорацій»; Кваліфікація – «менеджер».
Освітня кваліфікація (науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації (серія, номер, дата, ким виданий диплом), вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно (серія, номер, дата, ким виданий атестат)	К.е.н., 08.00.08 - гроші, фінанси і кредит. Тема дисертації: «Формування інвестиційних ресурсів у корпоративному секторі України». (каф. ФМ та ФР, спец: «фінанси і кредит»). ДК 016898 від 10.10.2013, Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України; АД 001627 від 18.12.2018, Міністерство освіти і науки України
Відомості про підвищення кваліфікації (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі і кількість навчальних кредитів (годин))	<i>Міжнародне стажування «Цифрове майбутнє: змішане навчання», сертифікат №DN 202405266 від 31.05.2024 р. (180 годин, 6 кредитів ECTS).</i> <i>The Netherlands Business Academy, certificate №IF230624, «Modern finance: global challenges and current trends», from 23.06.2024, 60 hours (2 ECTS).</i> <i>International Training Program «AI Mindset in Entrepreneurial Spaces», сертифікат № TRAIN-2025-66 від 18.07.2025 р. (180 годин, 6 кредитів ECTS)</i>
ДОСЯГНЕННЯ У ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	
Показник	Характеристика
1. Наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection	1. Iorgachova M., Kovalova O., Kirsanova V., Bondarenko P., & Dobrynina L. Development of directions for increasing the company's value. <i>Technology Audit and Production Reserves</i> . 2026, 2(4(88), 6–13. (Scopus) https://doi.org/10.15587/2706-5448.2026.356280 2. Іоргачова М., Ковальова О., Мартинюк О. Інвестиційно-інноваційна діяльність підприємства: оцінка та напрями підвищення ефективності. <i>Економічні горизонти</i> . 2026. (1(34), 140–148.

[https://doi.org/10.31499/2616-5236.1\(34\).2026.352689](https://doi.org/10.31499/2616-5236.1(34).2026.352689)

3. Іоргачова М.І., Ковальова О.М., Кірсанова В.В. Комплексний підхід до планування фінансового стану підприємства. *Modeling the development of the economic systems*. 2026. №1. С.94-100.

<https://doi.org/10.31891/mdes/2026-19-10>

4. Іоргачова М.І., Ковальова О.М., Коцюрубенко Г. М., Бондаренко П.В., Данілова С.В. Особливості оцінки внутрішньої вартості цінних паперів на основі DCF моделі. *Ефективна економіка*. 2026. № 1. Категорія Б (*Index Copernicus*)

<http://doi.org/10.32702/2307-2105.2026.1.101>

5. Iorgachova M., Kovalova O., Nikolaenko L. Status, trends and prospects of the use of financial technologies in the banking sector: Ukrainian and global experience. *Journal of Innovations and Sustainability*. 2025. 9(4), 05.

<https://doi.org/10.51599/is.2025.09.04.05>

6. Іоргачова М.І., Ковальова О.М. Передумови трансформації фінансового ринку України. *Економічні горизонти*, 3(32), 65–79. 2025. [https://doi.org/10.31499/2616-5236.3\(32\).2025.334875](https://doi.org/10.31499/2616-5236.3(32).2025.334875)

7. Iorgachova, M., Kovalova, O., Kirsanova, V. Development of ways to improve strategic financial planning in an enterprise. *Technology Audit and Production Reserves*, 1(4(81)), 2025. Р. 6–12. (*Scopus*) <https://doi.org/10.15587/2706-5448.2025.322308>

8. Іоргачова М.І., Ковальова О.М. Формування оптимального інвестиційного портфеля: ключові етапи. *Економіка та суспільство*, (72). 2025.

<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-72-147>

9. Iorgachova, M., & Kovalova, O. Financial technologies in the development of banking activities in Ukraine's financial market. *Economic Forum*, 15(1), 8-24. 2025. <https://doi.org/10.62763/ef/1.2025.08>

10. Іоргачова М.І., Ковальова О.М. Інвестиційна привабливість цінних паперів: базові критерії оцінки. *Інвестиції: практика та досвід*. 2024. №15. С.111-118.

<https://www.nayka.com.ua/index.php/investplan/article/view/4304/4339>

11. Іоргачова М.І., Ковальова О.М. Інноваційні інвестиції як важлива складова інвестиційної політики сучасної компанії. *Ефективна економіка*. 2024. N 9.

<http://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.9.41>

12. Іоргачова М.І., Моїсєєв В.В. Визначення вартості компанії як індикатор ефективності корпоративного управління: основні підходи та методи. *Вісник Львівського торговельно-економічного університету. Економічні науки*. No 79, 2024. С.72-78.

<https://doi.org/10.32782/2522-1205-2024-79-09>

13. Kovalova O.M., Iorgachova M.I. Peculiarities of managing credit portfolio and credit risks of commercial bank in the context of stimulating investment processes in economy. *Економіка: реалії часу. Науковий журнал*. 2024. № 1 (71). С. 32-39. [32.pdf \(economics.net.ua\)](https://economics.net.ua)

[DOI: 10.15276/ETR.01.2024.4](https://doi.org/10.15276/ETR.01.2024.4) DOI: 10.5281/zenodo.10914554.

14. Iorgachova M., Kovalova O. Directions for increasing the efficiency of the company's cash flow management. *Scientific Bulletin*

	of Mukachevo State University. Series "Economics". 2023. 10(4), 20-31. https://doi.org/10.52566/msu-econ4.2023.20 (Scopus, WoS) <u>Напрями підвищення ефективності управління грошовими потоками підприємства (economics-msu.com.ua)</u> 15. Моїсєєв В.В., Іоргачова М.І. Вартість компанії: сутність та особливості визначення. <i>Науковий вісник Одеського національного економічного університету</i>. № 1-2 (302-303), 2023. С. 120-126. (0,7 друк.арк.) http://n-visnik.oneu.edu.ua/collections/2023/302-303/pdf/120-126.pdf 16. Ковальова О.М., Іоргачова М.І. Фінансовий результат як індикатор інвестиційної привабливості підприємства. <i>Економіка та суспільство</i>, (46), 2022. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2024. <i>Категорія Б (Index Copernicus)</i> (0,6 друк.арк.) https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2024
2. Наявність одного патенту на винахід або п'яти деклараційних патентів на винахід чи корисну модель, включаючи секретні, або наявність не менше п'яти свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір	-
3. Наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора)	1. Баранова В. Г. Система корпоративного фінансового управління в Україні: теорія та практика : колективна монографія // В. Г. Баранова, І. С. Лапіна, М. І. Іоргачова та ін. / за ред. В.Г. Баранової. – Одеса, 2024. – 287 с. Режим доступу: http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/17965 2. Цифрова трансформація та інноваційний розвиток соціально-економічних систем: виклики та стратегії: колективна монографія / за заг. ред. В. Ю. Медвідь, Д. В. Дячкова, О. А. Галича, О. В. Калініченка, В. С. Лесюка. Полтава: ПП «Астрія», 2026. 469 с. <i>Р 2, п.2.2. «Комплексний підхід до формування та аналізу інвестиційного портфеля в умовах цифрової трансформації фінансових ринків». С.110-125. (1,16 а.а/0,6 а.а особисто)</i> Режим доступу: https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/21142/monografia2webcompressed.pdf
4. Наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування	1. Фінансовий та страховий менеджмент: методичні вказівки / В. Г. Баранова, М. І. Іоргачова. Одеса: ОНЕУ, ротапринт, 2023 – 42 с. 2. Методичні вказівки до виконання індивідуальних завдань з дисципліни «Управління вартістю компанії» для студентів V курсу всіх форм навчання спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування». Укл. М. І. Іоргачова. Одеса: ОНЕУ, ротапринт, 2023 р. 25 с. 3. Міждисциплінарний тренінг: методичні вказівки/ В. Г. Баранова, М. І. Іоргачова. Одеса: ОНЕУ, ротапринт, 2023 – 41 с. 4. Інвестиційний аналіз: методичні вказівки / М.І. Іоргачова. Одеса: ОНЕУ, електр. формат, 2025. 30 с. 5. Тренінг за фахом: методичні вказівки / М. І. Іоргачова. Одеса: ОНЕУ, електр. формат, 2025. 25 с.

5. захист дисертації на здобуття наукового ступеня	-
6. Наукове керівництво (консультування) здобувача, який одержав документ про присудження наукового ступеня	Моїсєєв В.В. Тема дисертації: «Управління вартістю компанії за умов обмежених фінансових ресурсів». (30.01.2025)
7. Участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад	Рецензент разової спеціалізованої вченої ради (Білоус К.І., тема дисертації: «Управління вартістю заставного портфеля цінних паперів», 20.12.2023 р., ОНЕУ). Опонент разової спеціалізованої вченої ради (Бененсон О.О., тема дисертації: «Формування стратегії ефективного інвестування на міжнародному фондовому ринку», 19.01.2024 р., Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара). Опонент разової спеціалізованої вченої ради (Дзюба В.В., тема дисертації: «Формування капіталу корпоративних підприємств в умовах розбалансованості фінансового ринку», 30 січня 2024 р., Сумський державний університет). Рецензент разової спеціалізованої вченої ради (Іванов І.О., тема дисертації: «Формування стратегії управління інвестиційним портфелем», 20.08.2025 р., ОНЕУ) (Наказ про склад разової ради від 1.07.2025р. №109)
8. Виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах	Керівник наукової теми: «Формування інвестиційного портфеля підприємства за допомогою інструментів фінансового контролінгу», №349/2023, 1.10.2023-1.12.2023
9. Робота у складі експертної ради з питань проведення експертизи дисертацій МОН або у складі галузевої експертної ради як експерта Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, або у складі Акредитаційної комісії, або міжгалузевої експертної ради з вищої освіти Акредитаційної комісії, або трьох експертних комісій МОН/заяченого Агентства, або Науково-методичної ради/науково-методичних комісій (підкомісій) з вищої або фахової передвищої освіти МОН, наукових/науково-методичних/ експертних рад органів державної влади та органів місцевого самоврядування, або у складі комісій Державної служби якості освіти із здійснення планових заходів державного нагляду	-
10. Участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання “суддя міжнародної категорії”	-
11. Наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою)	-
12. Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або	1. Іоргачова М.І. Розвиток фінансового ринку України завдяки використанню технологій ІІІ: можливості та ризики. Наукові

науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій

проблеми господарювання на макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях: матеріали XXIII Міжнародної науково-практичної конференції, 23-24 квітня 2026 р. ОНЕУ. С.

2. Іоргачова М.І., Коцюрубенко Г.М. Використання ІІІ-інструментів при викладанні фінансових дисциплін. Забезпечення якості вищої освіти: проблеми та перспективи розвитку: матеріали ІХ міжнар. наук.-метод. конф., 5-6 березня 2026 р. Одеса: ОНЕУ, 2026. С. 113-114.

3. Moiseiev V.V., Iorgachova M.I. Specificities of using income approach methods for company valuation. Modern engineering and innovative technologies. 2024. issue №33, part 2, p.87-99.

DOI: 10.30890/2567-5273.2024-33-00-029

<http://www.moderntechno.de/index.php/meit/article/view/meit33-00-029>

(Index Copernicus)

4. Іоргачова М.І., Коцюрубенко Г. М. Ключові чинники змін на фінансовому ринку України. Наукові проблеми господарювання на макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях: матеріали XXIII Міжнародної науково-практичної конференції, 24-25 квітня 2025 р. ОНЕУ. С.123.

5. Іоргачова М.І., Коцюрубенко Г.М. Сучасні технології навчання як необхідна умова отримання здобувачами необхідних компетенцій. Забезпечення якості вищої освіти: проблеми та перспективи розвитку: матеріали VIII міжнар. наук.-метод. конф., 6-7 березня 2025 р. Одеса: ОНЕУ, 2025. С. 113-114.

<http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/19273>

6. Іоргачова М.І., Шатога М.В. «Важливість стратегічного фінансового планування на підприємстві та напрямки його удосконалення». Збірник матеріалів І Міжнародній науково-практичній конференції «Modern Science: Exploring Theories, Innovations and Practical Solutions», (October 7-9, 2024. Bergen, Norway). European Open Science Space, 2024. С.35-37.

https://www.eoss-conf.com/wp-content/uploads/2024/10/Bergen_Norway_07.10.24.pdf

7. Ніколаєнко Л. С., Іоргачова М. І. Фінансові технології у розвитку банківської діяльності в Україні. зб. матеріалів ІІ Міжнародна науково-практична конференція “Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу”: конференції (м. Київ, 10 жовтня 2024 р.). С.373-375.

<https://research.maup.com.ua/assets/files/conferency/innovacijni-metodi-upravlinnya-2.pdf#page=376>

8. Іоргачова М.І., Моїсєєв В.В. Формування системи управління фінансовими ресурсами компанії в сучасних умовах фінансового ринку. Наукові проблеми господарювання на макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях: матеріали XXII Міжнародної науково-практичної конференції, 25-26 квітня 2024 р. ОНЕУ. С.

9. Іоргачова М.І., Коцюрубенко Г.М. Цифрові інструменти як складова фінансової грамотності. Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Економіка, фінанси, банківська справа та освіта: актуальні питання розвитку, досягнення та інновації», (4-5 квітня 2024 року. м.Одеса). С.405-407.

10. Іоргачова М.І., Коцюрубенко Г.М. Тренінгові технології – запорука досягнення здобувачами необхідних програмних результатів навчання. Забезпечення якості вищої освіти: проблеми та перспективи розвитку: матеріали VII міжнар. наук.-метод. конф., 6-7 березня 2024 р. Одеса: ОНЕУ, 2024. С.
11. Іванов І.О., Іоргачова М.І. Уникнення розчарування інвестора як фактор інвестиційних преференцій. Глокалізаційні аспекти інноваційного розвитку економіки: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених (Одеса, 13 жовтня 2023 р.) [Електронний ресурс]. – Одеса: ОНЕУ, 2023. С. 234-235.
12. Гребенюк Т.О., Іоргачова М.І. Грошові потоки суб'єкта господарювання: напрямки оптимізації. The 10th International scientific and practical conference “Innovative scientific research: theory and practice” (November 21-24, 2023) Stockholm, Sweden. International Science Group. 2023. С.96-97. DOI:10.46299/ISG.2023.2.10
https://isg-konf.com/uk/innovative-scientific-research-theory-and-practice/?utm_source=eSputnik-promo&utm_medium=email&utm_campaign=UA-Sbornik_materialov_konferencii_dostupen&utm_content=1526213415
13. Волкова В.Л., Іоргачова М.І. Фінансова стійкість суб'єкта господарювання: можливі заходи її забезпечення. The 4th International scientific and practical conference “The world of modern technologies and inventions” (October 10 – 13, 2023) Vienna, Austria. International Science Group. 2023. С.59-60. DOI:10.46299/ISG.2023.2.4
<https://isg-konf.com/wp-content/uploads/2023/10/THE-WORLD-OF-MODERN-TECHNOLOGIES-AND-INVENTIONS.pdf>
14. Іоргачова М.І., Коцюрубенко Г.М. Тенденції змін витрат населення України в умовах військових дій. Наукові проблеми господарювання на макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях: матеріали XXI Міжнародної науково-практичної конференції, 26-27 квітня 2023 р. ОНЕУ, 2023. С.110-111.
<http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/16951>
15. Іоргачова М.І., Коцюрубенко Г.М. Підтримка науково-педагогічного потенціалу ЗВО в умовах військових дій. Забезпечення якості вищої освіти: проблеми та перспективи розвитку: матеріали VI міжнар. наук.-метод. конф., 21-22 лютого 2023 р. Одеса: ОНЕУ, 2023. С. 20.
16. Іоргачова М.І., Ковальова О.М. Зацікавленість інвесторів – запорука успіху інноваційної діяльності компанії. Міжнародний науковий журнал «Грааль науки». 2022. №18-19. (Index Copernicus) (0,4 друк.арк.)
<https://archive.journal-grail.science/index.php/2710-3056/issue/view/26082022/5>.
17. Іоргачова М.І. Фінансові результати діяльності підприємства: економічна сутність та обліковий аспект поняття. XVI Всеукраїнська науково-практична конференція «Обліково-аналітичне забезпечення інноваційної трансформації економіки України (в умовах воєнного стану та поствоєнний період)», Одеса, 10-12 листопада 2022 р. С 154 – 156.
<https://economics.net.ua/files/science/oblik/2022/Tezy.pdf>

	18. Іоргачова М.І., Коцюрубенко Г.М. Практика реалізації фінансової політики щодо підтримки населення під час кризових процесів. IX міжнар. наук.-практ. Інтернет-конференція «Фінансова система країни: тенденції та перспективи розвитку», 21 жовтня 2022 р. м. Острог. https://lib.oa.edu.ua/files/funds/vudavnutstvo/Tezy_fin_systema_2022.pdf 19. Іоргачова М.І., Бондаренко П. В. Застосування фінансового інжинірингу у практичних завданнях. Забезпечення якості вищої освіти: проблеми та перспективи розвитку: матеріали V міжнар. наук.-метод. конф., 3-4 лютого 2022 р. Одеса: ОНЕУ, 2022. С. 362-363. 20. Іоргачова М.І., Коцюрубенко Г.М. Удосконалення процесу підготовки здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти. Забезпечення якості вищої освіти: проблеми та перспективи розвитку: матеріали V міжнар. наук.-метод. конф., 3-4 лютого 2022 р. Одеса: ОНЕУ, 2022. С. 112. 21. Іоргачова М.І., Коцюрубенко Г.М. Диференціації доходів населення України в сучасних реаліях. Збірник тез XX міжнародної науково-практичної конференції «Наукові проблеми господарювання на макро-, мезо-, мікроекономічному рівнях» 14 квітня, Одеса, 2022 р.
13. Проведення навчальних занять із спеціальних дисциплін іноземною мовою (крім дисциплін мовної підготовки) в обсязі не менше 50 аудиторних годин на навчальний рік	-
14. Керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проєктів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проєктів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів,	Гаврилюк Ю. – Диплом 1-го ступеня у Міжнародному конкурсі студентських науково-дослідних робіт з економіки (секція «Інвестиційна та інноваційна діяльність») (м. Комрат, Республіка Молдова, 24 листопада 2023 р.) Гребенюк Т. О. – Диплом 3-го ступеня у Міжнародному конкурсі студентських науково-дослідних робіт з економіки (секція «Фінанси, банки та оподаткування») (м. Комрат, Республіка Молдова, 24 листопада 2023 р.) Шатога М. – Диплом 1-го ступеня у Міжнародному конкурсі студентських науково-дослідних робіт з економіки (секція «Інвестиційна та інноваційна діяльність») (м. Комрат, Республіка Молдова, 11 листопада 2024 р.) Беседа М. – Диплом 2-го ступеня у Міжнародному конкурсі студентських науково-дослідних робіт з економіки (секція «Економіка і менеджмент») (м. Комрат, Республіка Молдова, 21 листопада 2025 р.) Мартинюк О. – Диплом 1-го ступеня у Міжнародному конкурсі студентських науково-дослідних робіт з економіки (секція «Інвестиційна та інноваційна діяльність») (м. Комрат, Республіка Молдова, 21 листопада 2025 р.)

робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Пара-лімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету	
15.	
16.	
17.	
18.	
19. Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях	Член Всеукраїнської Громадської Організації «Українська Асоціація Економістів-Міжнародників» (сертифікат від 3.02.2025 р. номер: 1525)
20. Досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності)	-
Усього:	9

посилання на [сертифікати](#) 2025-2026 н.р.

Додатково
за період 2022-2025 рр.

Найменування посади	доцент кафедри маркетингу та міжнародної логістики
----------------------------	--

Найменування освітніх компонент, що закріплені за науково-педагогічним працівником	Маркетинг послуг, Мерчандайзинг
Освітня кваліфікація (найменування закладу, який закінчив, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту)	
Освітня кваліфікація (науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації (серія, номер, дата, ким виданий диплом), вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно (серія, номер, дата, ким виданий атестат)	
Відомості про підвищення кваліфікації (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі і кількість навчальних кредитів (годин))	
ДОСЯГНЕННЯ У ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	
Показник	Характеристика
1. Наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection	1. Іоргачова М., Бурукова М. Маркетингові інновації у сфері послуг. Економічні горизонти, 2023. 2(24), 149–156. https://doi.org/10.31499/2616-5236.2(24).2023.283033 http://eh.udpu.edu.ua/article/view/283033 Категорія Б 2. Іоргачова М.І., Шикіна О.В., Коцюрубенко Г. М., Нсчева Н.В., Ворнік А.В. Маркетинг підприємств сфери готельно-ресторанних послуг. Ефективна економіка. 2023. № 11. Категорія Б (Index Copernicus) DOI: http://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.11.53 www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/2512/2548
2. Наявність одного патенту на винахід або п'яти деклараційних патентів на винахід чи корисну модель, включаючи секретні, або наявність не менше п'яти свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір	-
3. Наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора)	Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України : кол. монографія / За ред. Н.В. Якименко-Терещенко, Д. В. Райко, О. О. Носирева. Харків : НТУ «ХПІ», 2025. 727 с. DOI: 10.20998/978-617-05-0527-9, ISBN 978-617-05-0527-9

	<i>п. Мерчандайзинг як невід'ємна складова маркетингу підприємств сфери гостинності та туризму в умовах цифровізації економіки. С.134-158. (1,5 а.а.)</i>
4. Наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування	1. Методичні вказівки до проходження міждисциплінарного тренінгу для студентів VI курсу всіх форм навчання спеціальності 075 Маркетинг. Укл. М.І. Іоргачова. Одеса: ОНЕУ, ротапринт, 2022 р. 20 с. 2. Методичні вказівки до виконання індивідуальних завдань з дисципліни «Мерчандайзинг» для студентів IV курсу всіх форм навчання спеціальності 075 Маркетинг. Укл. М.І. Іоргачова. Одеса: ОНЕУ, ротапринт, 2023 р. 17 с.
5. Захист дисертації на здобуття наукового ступеня	-
6. Наукове керівництво (консультування) здобувача, який одержав документ про присудження наукового ступеня	-
7. Участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад	-
8. Виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах	Виконання функцій рецензента наукового видання «International Journal of Economics, Finance and Management Sciences» (з 16.03.2023) Рецензент наукового видання «SCIREA Journal of Economics» (з 27.11.2023)
9. Робота у складі експертної ради з питань проведення експертизи дисертацій МОН або у складі галузевої експертної ради як експерта Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, або у складі Акредитаційної комісії, або міжгалузевої експертної ради з вищої освіти Акредитаційної комісії, або трьох експертних комісій МОН/зазначеного Агентства, або Науково-методичної ради/науково-методичних комісій (підкомісій) з вищої або фахової передвищої освіти МОН, наукових/науково-методичних/ експертних рад органів державної влади та органів місцевого самоврядування, або у складі комісій Державної служби	-

якості освіти із здійснення планових заходів державного нагляду	
10. Участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання “суддя міжнародної категорії”	-
11. Наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою)	-
12. Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій	1. Іоргачова М.І., Тарасова К.І., Обнявко О.В., Полянська О.Є., Новак А.В. Ключові правила мерчандайзингу. The 1th International scientific and practical conference «Current issues of science and integrated technologies» (January 10 - 13, 2023) Milan, Italy. International Science Group. 2023. 799 p. С.266-268. https://isg-konf.com/uk/current-issues-of-science-and-integrated-technologies/ 2. Іоргачова М.І., Новак А.В., Бербер А.І. Інструментарій мерчандайзингу для комунікації із потенційним покупцем. The I International Scientific and Practical Conference «Modern methods for the development of science». (January 9 –11, 2023) Haifa, Israel. 388 p. С. 132-133. https://eu-conf.com/ua/events/modern-methods-for-the-development-of-science/ 3. Іоргачова М.І., Рулінська О.В., Тарасова К.І. Мерчандайзинг як невід’ємна складова маркетингу. Міжнародна науково-практична конференція «Актуальні питання економіки, фінансів, менеджменту та права в сучасних умовах» (10 січня 2023) Рівне, Україна. С. 57-58. 4. Іоргачова М.І., Коцюрубенко Г.М. Інноваційні інструменти маркетингу у сфері туристичних послуг. Marketing of innovations. Innovations in marketing. Materials of the International Scientific Internet Conference. Bielsko-Biala: WSEH, (December, 2023). С.159-162. 5. Іоргачова М.І. Особливості застосування інновацій у маркетингу послуг. Marketing of innovations. Innovations in marketing. Materials of the International Scientific Internet Conference. Bielsko-Biala: WSEH, (December, 2023). С.43-46. 6. Іоргачова М.І. Цифрова трансформація мерчандайзингу як невід’ємна маркетингова складова розвитку підприємств сфери гостинності та туризму. Зб. тез доповідей II Міжнародної наук.-практ. конф. «Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України», (26-27 листопада 2024 року, м. Харків). Частина 1. Харків : Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т», 2024. С.154-155. https://repository.kpi.kharkov.ua/ 7. Іоргачова М.І. Особливості сучасного інвестиційного маркетингу. Marketing of innovations. Innovations in marketing. Materials of the International Scientific Internet Conference (December, 2024). Bielsko-Biala: WSEH. С.352-354. Маркетинг інновацій. Інновації в маркетингу (2024) WSEH 8. Іоргачова М. І. Інноваційні підходи у мерчандайзингу в умовах цифровізації бізнесу. зб. матеріалів II Міжнародна

	науково-практична конференція “Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу”: конференції (м. Київ, 10 жовтня 2024 р.). С.213-216.
13. Проведення навчальних занять із спеціальних дисциплін іноземною мовою (крім дисциплін мовної підготовки) в обсязі не менше 50 аудиторних годин на навчальний рік	-
14. Керівництво студентом, який займав призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проєктів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проєктів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнарод-них мистецьких конкурсів, фестивалів, відне-сених до Європейської або Всесвітньої (Світо-вої) асоціації мистецьких конкурсів, фестива-лів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студен-том, який брав участь в Олімпійських, Пара-лімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїн-ській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов’язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов’язків головного секретаря, головного судді, судді міжнарод-них та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету	Янкова Р. Ф. – Диплом 3-го ступеня у Міжнародному конкурсі студентських науково-дослідних робіт з економіки (секція «Маркетинг і логістика») (м. Комрат, Республіка Молдова, 24 листопада 2023 р.) Гринкевич А. – Диплом 2-го ступеня у Міжнародному конкурсі студентських науково-дослідних робіт з економіки (секція «Маркетинг і логістика») (м. Комрат, Республіка Молдова, 11 листопада 2024 р.)

15.	
16.	
17.	
18.	
19. Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях	Член ГО «Об'єднання маркетологів України» з 2023 року. (номер посвідчення:0268)
20. Досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності)	-
Усього:	5