Положение
о порядке и условиях проведения рекламной кампании
«Скидка до 620 000 рублей»:

1. Общие положения.
1.1. Настоящее положение регламентирует подготовку и проведение рекламной кампании «Скидка до 620 000 рублей»

1.2. Организатор рекламной кампании:
ООО «Специализированный застройщик «Финстрой».

1.4. Срок проведения:
Срок проведения с 01.03.2023 года – 31.03.2023 года. Рекламная кампания может быть прекращена досрочно по решению организатора.

1.5. Рекламная кампания направлена на реализацию квартир в ЖМ «Новая Самара» в объекте: 1) «Жилая застройка с объектами обслуживания населения (отдельно стоящими и встроенно-пристроенными помещениями) по адресу: Самарская область, г. Самара, Красноглинский район, пос. Мехзавод, квартал 1, блок-секция 59, 60, 61, 62
2) квартиры в введенных в эксплуатацию многоквартирных домах по адресу: г. Самара, ул. Николая Баженова, д. 2, д. 4.

В материалах рекламной кампании для примера представлена максимальная округленная скидка, которая составляет 620 000 рублей (скидка 8%, выраженная в рублях) – при покупке квартиры в ЖМ «Новая Самара» общей площадью 99,28 кв.м. в с. 60, по ДДУ при соблюдении следующих условий:

- приобретение квартир за наличный расчет, по сертификатам, в том числе комбинации, иным программам ипотеки без субсидирования застройщиком

Итого максимальная скидка составит 621 890 руб.

Пример расчета скидки в рублях:

№ дома/секции	Кол-во комнат	Общ. площадь, кв.м.	Стоимость квартиры, руб	Скидка в %	Стоимость квартиры со скидкой в руб.	Максимальная скидка, руб.	Округленная скидка, руб.
60	3	99, 28	7 773624	8	7 151734	621 890	620 000

1. **Участники рекламной кампании :**

Участниками могут быть любые дееспособные лица, достигшие 18-летнего возраста, соответствующие критериям оговоренных условий в п.1.5. настоящего Положения.

1. Условия рекламной кампании:

1. Максимальная округленная скидка – 620 000 руб.
2. Предложение распространяется на приобретение квартир за наличный расчет, по сертификатам, в том числе комбинации, иным программам ипотеки без субсидирования застройщиком
3. Предложение не распространяется на покупателей, использующих ипотеку с субсидированием застройщика.
4. Объект рекламирования: «Жилая застройка с объектами обслуживания населения (отдельно стоящими и встроенно-пристроенными помещениями) по адресу: Самарская область, г. Самара, Красноглинский район, пос. Мехзавод, квартал 1, блок-секция 59, 60».
5. Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором предоставленных персональных данных.
6. Организатор не несет ответственности за невыполнение участником условий рекламной кампании.

1. Дополнительные условия

4.1. Данное мероприятие, направленное на повышение покупательской активности, является мероприятием стимулирующего характера и не является лотереей по смыслу Федерального закона от 11 ноября 2003 года № 138-ФЗ «О лотереях» или иной основанной на риске игрой и проводится без использования специального лотерейного оборудования в соответствии с настоящим Положением. Предложение не является публичной офертой.

4.2. Участие в рекламной кампании автоматически означает ознакомление и полное согласие Участников с настоящим Положением.

4.3. Подробности об организаторе рекламной кампании, о правилах ей проведения, сроках, месте проведения размещены на сайте new-samara.ru, а также информацию можно получить по телефону 8 (846) 340-05-05 и в отделе продаж.

4.4. Предложение действительно только на время проведения рекламной кампании. Организатор вправе в одностороннем порядке вносить в настоящее Положение изменения, информируя о таких изменениях путем их опубликования.