

# Lektionsplanering

## Årskurs

Gymnasiet

## Ämne eller kurs

Affärskommunikation

## Tema

Affärskommunikation i digitala medier

## Koppling till styrdokument

### Centralt innehåll

Undervisningen i kursen ska behandla följande centrala innehåll:

- Användning av digitala plattformar för affärskommunikation.
- Strategier för effektiv kommunikation genom digitala kanaler, inklusive e-post, sociala medier och webbplatser.
- Etiska aspekter av digital affärskommunikation.

### Kunskapskrav

Eleven ska kunna anpassa sitt budskap och sin kommunikation beroende av den digitala plattform som används och kunna resonera kring etiska och effektiva metoder för digital kommunikation.

## Lärlädda instruktioner

### Introduktion till digital affärskommunikation (10 min)

- Kort presentation om vad digital affärskommunikation innebär och dess betydelse i det moderna affärlivet.
- Diskutera hur digitalisering har förändrat kommunikationsstrategier i affärssystem.
- Genomgång av olika digitala plattformar som används för affärskommunikation, exempelvis e-post, sociala medier och företagswebbplatser.

### E-postkommunikation (15 min)

- Genomgång av god praxis för affärs-e-post, inklusive ämnesrad, hälsningsfras, huvudtext och avslutning.

- Diskutera vikten av tydlighet och professionalism i skriftlig kommunikation.
- Visa exempel på bra och dåliga affärs-e-postmeddelanden.

### **Sociala medier i affärskommunikation (15 min)**

- Diskutera hur företag använder sociala medier för att kommunicera med kunder och intressenter.
- Genomgång av strategier för att effektivt använda sociala medier, inklusive ton, innehåll och interaktion med följare.
- Tillämpning av en målgruppsanpassad kommunikation på sociala plattformar.

### **Etiska aspekter och online-reputation (10 min)**

- Diskutera vikten av etik och ansvar i digital kommunikation.
- Genomgång av hur negativ feedback kan påverka en verksamhets rykte och hur man hanterar det.
- Reflektion över vad som händer när man glömmer att vara professionell online.

## **Aktivitet**

Eleverna delas in i grupper och får i uppgift att skapa en digital kampanj för en fiktiv produkt eller tjänst. De ska välja plattformar de vill använda och formulera ett meddelande anpassat efter målgruppen. Grupperna presenterar sina kampanjer, och klassen får ge feedback.

## **Exit-ticket**

- Vad är viktigt att tänka på vid affärskommunikation via e-post? Svar: Tydlighet, professionalism och att följa en strukturerad form.
- Hur kan sociala medier påverka ett företags image? Svar: Positivt eller negativt beroende på hur företaget kommunicerar och hanterar följare.