

Програма зустрічі у Львівській області  
«SMART Спеціалізація: процес підприємницького відкриття, EDP зустріч 2»

**Галузь:** креативні індустрії

3 вересня 2021 року, 12.30–15.00

*Tech StartUp School*

*(вул. Академіка Колесси, 2, Львів)*

Процес підприємницького відкриття (EDP) – це процес ідентифікації або генерації нових та продуктів, технологій або послуг, що мають інноваційну складову в широких секторах економічної діяльності.

**Завданням другої EDP зустрічі** є ідентифікація тем в межах галузі «Креативні індустрії», які мають найбільший інноваційний потенціал, критичну масу та додану вартість.

Під час групової роботи учасники проаналізують світові тенденції щодо актуальних технологій та інноваційних продуктів в межах обраного напрямку, сформулюють «картки» власних інноваційних проектів та презентують їх колегам. В результаті спільного обговорення учасники мають розробити портфоліо інноваційних проектів для галузі «Креативні індустрії» у Львівській області.

**Модератори заходу:**

*Вадим Табакера, координатор Смарт Спеціалізації в Львівській області*

*Надія Афанасьєва, директор Українського інституту міжнародної політики*

12.30-12.45	<b>Реєстрація. Вітальна кава</b>
12.45-13.00	<b>Вітальне слово, мета та завдання заходу, очікувані результати, пропозиції від учасників</b> <i>Вадим Табакера, координатор Смарт Спеціалізації в області</i> <i>Катаржина Качковська, незалежний експерт Спільного Дослідницького Центру Європейської комісії (JRC)</i>
13.00-13.20	<b>Обговорення результатів попередньої роботи та затвердження спільного бачення розвитку регіону</b>  Короткий огляд визначених елементів SWOT-аналізу (сильних та слабких сторін пріоритетного напрямку, можливостей та загроз) для напрямку «Креативні індустрії» в Львівській області.  Затвердження спільного бачення розвитку Львівського регіону за 10 років.



13.20-13.50	<p><b>Частина 1. Брейнстормінг – Інноваційні тренди</b></p> <p>Формування груп, що включають чотири основні категорії стейкхолдерів (бізнес, влада, наука, громадськість). Кожна група отримує картки з аналізом світових тенденцій та трендів щодо актуальних технологій та інноваційних продуктів в межах напряму «Креативні індустрії». Протягом 30 хв учасники в групах ознайомлюються та обговорюють запропоновані картки. У разі якщо учасник має пропозицію щодо можливої теми, яка не увійшла до переліку тем на картках, він може заповнити додаткову ПОРОЖНЮ картку та запропонувати її модератору до розгляду.</p> <p>В результаті брейнстормінгу кожна група має визначити ідею інноваційного проекту в галузі «Креативні індустрії»</p> <p>Питання до розгляду:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Які технології ми можемо застосувати вже сьогодні?</li><li>- Які нові технології нам потрібні?</li><li>- Які людські ресурси нам потрібні?</li><li>- Яка інфраструктура нам потрібна?</li></ul>
13.50-14.20	<p><b>Частина 2. Групова робота – Формування «картки проекту»</b></p> <p>На основі результатів брейнстормінгу учасники групи спільно заповнюють «картку проекту». Проект має запропонувати шлях для вирішення попередньо визначених проблем та викликів у галузі «Креативні індустрії».</p>
14.20-14.50	<p><b>Частина 3. Презентація та фіналізація поданих пропозицій</b></p> <p>Один представник від групи презентує напрацювання щодо обраного інноваційного проекту. Модероване обговорення поданих проектів. Фіксація пропозицій щодо їх покращення.</p> <p>Питання до розгляду:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Як можна вдосконалити інноваційний проект, презентований іншою групою?</li><li>- Чи знаю я стейкхолдерів, яким може бути цікавий цей проект?</li></ul>
14.50-15.00	<p>Обговорення результатів роботи та наступних кроків. Пропозиції від учасників, відгуки.</p>

За результатами зустрічі учасники мають отримати:

- Проект документу, що відображає чітко сформульоване спільне бачення розвитку обраного напряму;
- Портфоліо інноваційних проектів, розроблених учасниками зустрічі;
- Оновлений список учасників з контактами – за потреби;
- Протокол заходу – для подальшого обґрунтування прийнятих рішень.