

【はじめに】

このたびは、弊社の企画にご興味をお持ち頂きまして誠にありがとうございます。
心から感謝申し上げます。

さっそくではございますが、今回、ご応募をご検討して頂いておりますライター様におかれましては恐れ入りますが、ご応募の前に**以下の内容を必ずご確認ください**。
著作権侵害行為の重大性について、ご説明をするものです。

このような行為とは無関係の、善良なライター様にとっては非常に不愉快なものであろうかと存じますが、必ずご確認くださいませよう、どうぞよろしくお願い申し上げます。

最近、非常に残念ですが、複数のライター様において、剽窃行為を行っている事例が確認されました。
なお剽窃とは、他者のネット記事や著作物の一部または全部を自分の作品であるかのように引き写し、盗んで、出典を示さないことです。

原稿はすべて、第三者の著作物を参考にする場合は、必ず出典・参考を示すのがライティングの常識です。
出典を示さない行為は、窃盗や万引きと同じ行為です。
これは、そのまま引用する場合に限らず、参考にし、または参照する場合でも同様です。

出典を示さずに第三者の著作物をコピーもしくは引用、参考、参照した場合、著作権侵害に当たり、刑事罰の対象となります。
なお著作権侵害は、著作権法第119条に定められているように、

「十年以下の懲役若しくは千万円以下の罰金に処し、又はこれを併科」
公益社団法人著作権情報センター
http://www.cric.or.jp/db/domestic/a1_index.html

非常に重いものです。

申し上げるまでもないことですが、**剽窃行為は容易に判別**できます。
そして、**民事・刑事上の責任を負って頂くことも含めて例外なく、厳しく対処します**。
絶対に、このような不幸な結果を招かないように、ルールは誠実にお守り下さい。

剽窃は、一般に理解されているほど軽いものではありません。
ご本人様を含めて、関係者とその周辺の人を全員、確実に不幸にします。
必ず、ルールをお守り下さいますよう、改めてお願いを申し上げます。

一部の悪質なライターの行為により、善良なライター様にとっては不愉快でしかないご案内を差し上げますことを、どうぞお許しください。

それでは、募集の趣旨のご説明にお進み下さい。
ありがとうございました。

【募集の趣旨】

今回皆様にご執筆をお願いする原稿は、Books&Appsを運営する弊社、tinct株式会社のコーポレートサイトに掲載するブログ記事です。

Books&Apps：<https://blog.tinct.jp/>
コーポレートサイト：<https://tinct.jp/>

【月間募集総本数】

15本

※全募集本数です。お一人の方が書く本数ではありません。
文字数は3000文字前後でお願いしていますが、内容重視で余り厳密なことは申し上げません。
但し、2800文字以下の場合は差し戻す事があります。

【求める原稿】

今回皆様をお願いしたい原稿は、

Google+Facebook+twitter+インスタグラム+Youtubeの動向、 ビジネス利用ノウハウを正確に報じるニュース記事

です。

2020年10月17日現在、特に**youtubeの動向に関する記事**を歓迎しています。

※もちろん、他の記事も歓迎です。

つまり、企業が発表する最新の情報を追いかけて下さい、というお願いです。

出典は「サービスの公式サイト」「公式アカウント」「公式ブログ」「現役社員の発言」「公式プレスリリース」「調査会社による正式な調査」「公的機関による分析資料」に限ります。

※なお、大元になる情報の出典は、**本社がリリースする現地の記事**でお願いします。

※どれほど権威のある専門家でも、公式ではないソースを主題にしないで下さい。

出典元の一例

<https://business.twitter.com/en/blog/how-to-increase-twitter-followers.html>

<https://support.google.com/webmasters/answer/35291>

この際、k w（キーワード）を指定させていただきますので、そのk wに従ってコラムにまとめて下さい。

【記述のルール】

- ・トンマナ(トーンとマナー)について
文章は「です・ます調」で作成して下さい。
- ・エビデンスを必ず示して下さい
原稿は「**エビデンス重視**」が原則です。
個人の主観や考え方・感じ方を述べて頂くメディアではありません。
- ・視覚に訴えることを奨励します
図や表を使ってわかりやすい説明をして頂ける筆致を歓迎します。
- ・簡単に理解できる内容であること
スマホやPCで読む原稿は、平易であり、わかりやすいことが必須です。
冗長な文章、難解な説明、専門用語の羅列は全てNGですので、お気をつけ下さい。

【パイロット記事】

皆様に書いていただきたい記事の見本です。

こちらの記事では、記事に求める内容、構成、クオリティの参考として確認して下さい。

「だ・である調」で書かれていますが、実際の納品物は「です・ます調」です。

また、出典の示し方のルールについては、下記「書式の見本」の方をご確認下さい。

●テイスト、まとめ方、説明の仕方のパイロット記事

Googleの公式発表から、SEO初心者が情報をとる方法

<https://www.evernote.com/shard/s11/sh/22900019-58d7-4ad6-b6d7-edf04e19e243/867999618fad8811e779544a383eb376>

Googleが公式に発表しているYoutubeの表示アルゴリズムと、視聴者に動画を「発見」される技術について

<https://www.evernote.com/shard/s11/sh/07b3c871-b298-4492-9468-41bf8cfeaa6c/11591d54948ecbcd7f2dc9459eeb094c>

Googleが言う、SEOに関しての「噂」ではない「ホント」のこと16項目

https://www.evernote.com//AAvk_tsMoQIDFaCHilbBAC1GPQFFCeNbKo8/

※上記2本の構成、テイスト、エビデンスの活用の仕方を厳守して下さい。
この2本の筆致に寄せられているかどうか、最大の評価ポイントになります。

以下の記事では、*1 *2といった番号の振り方と出典の示し方。
画像直下でのURLの示し方を参考にして下さい。
内容そのものは、今回の企画とは全く別のものです。
あくまでも、エビデンスの示し方のルールだけを、参考にして下さい。

「書式の見本」

https://docs.google.com/document/d/1WpQAXsUX2TX-hBuph6Df1CQ6rh7fDx_nwQaucCLWu78/edit?usp=sharing

【キーワード・テーマ】

以下のkwを中心にコラムをまとめて下さい。
カテゴリは、以下の5つです。

※赤字はすでに消化していますので、選ばないで下さい。

- ・SEO
- seo対策
- seo アップデート
- seo アルゴリズム
- seo 上げるには
- seo アクセス数
- seo 意味ない
- seo キーワード 選び方
- seo クリック数
- seo 検索ワード
- seo 効果が出るまで
- seo サイトマップ
- seo サブドメイン
- seo サイト構造
- seo 表示速度
- seo タイトル
- seo タイトル 文字数
- seo 対策 ブログ
- seo 直帰率
- seo 地域
- seo 強い ブログ
- seo 強いサイト
- seo 内部対策
- seo ネガティブワード
- seo 反映 時間

seo ハッシュタグ
seo フリー素材
seo ヘッダー
seo ヘッダー テキスト
seo 見出し 書き方
seo 無意味
seo メタタグ
seo メタキーワード

・コンテンツ作成
(準備中)

・オウンドメディア
(準備中)

・ライティング
(準備中)

・SNS

facebook 広告
facebook 検索
facebook business
facebook workplace
facebook アカウント 停止
facebook インスタ 連携
facebook シェア
twitter 広告
twitter 検索
twitter business
twitter workplace
twitter アカウント 停止
twitter インスタ 連携
twitter シェア
youtube 登録者数
youtube インスタ
youtube 広告
youtube 検索
youtube business
youtube アカウント 停止
youtube インスタ 連携
youtube シェア
インスタグラム 広告
インスタグラム 登録者数
インスタグラム 広告
インスタグラム 検索
インスタグラム business
インスタグラム アカウント 停止
インスタグラム フェイスブック 連携
インスタグラム シェア
インスタグラム 企業

基本となる構成は、

1. kwに関する公式見解
2. kwに関する普及状況や事例など

です。

ただし、この構成に明らかになじまないkwも中にはあります。
あくまでも、基本ですので、こだわる必要はありません。
無理やりこの型に納めずに、構成案の作成の際に気軽に相談して下さい。

【ご応募の際のお願い】

ご応募に際しては、必ず過去の実績など、最後まで書き上げた原稿を1本以上、添付して下さい。

参考になる過去の原稿がない方にお仕事をお願いすることは、ほぼございません。

【執筆の手順】

(1)kwの選択・構成案のご提出

採用を通知させて頂いたライター様は、まずお取り組み頂くkwを宣言して下さい。
その時点で空いていれば、仮押さえをさせていただきます。
仮押さえのお返事を確認後、構成案をテキストファイルで作成し、お送り下さい。
この際、ワードもしくはグーグルドキュメントで提出して下さい。

また構成案では、冒頭に選択したkwを必ず明記し、

タイトル

1. kwに関する公式見解
2. kwに関する普及状況や事例など

といった基本構成に沿った形で示して下さい。

(2)執筆開始

構成案にOKまたはNGをお伝えします。
OKであれば執筆開始、NGであれば指摘内容に従い案を再構成して下さい。

(3)納品

納品物は、グーグルドキュメントリンクでの提出を推奨します。
慣れないうちはwordファイルでも構いません。

納品後の検収は、担当者による簡単な検収と、運営責任者による最終的な検収の2種類があります。
それぞれの段階で、最大で2回の修正依頼をお願いすることがございます。
ご了承下さい。

また担当者検収は、**土日祝日を除く2営業日以内を目安**にお返事を差し上げます。
運営責任者検収は、**土日祝日を除く7営業日以内を目安**にお返事を差し上げます。

なお、これら目安を過ぎても修正依頼、検収ともにお返事が届かない場合は、**連絡が不通になっている可能性を疑って、お返事を催促して下さいますようお願い**します。

メールやチャットなどの不具合、迷惑メールフォルダにご連絡が入っていて気がつかないなど、意図しない連絡の遅延は0ではありませんので、ご協力を宜しく申し上げます。

(4)検収、お支払い

クラウドソーシング経由でお仕事をお願いしたライター様は、検収完了後、速やかにお支払いをさせていただきます。

す。
直接契約をさせて頂いているライター様は、個別に取引条件をご案内します。

なお、検収完了後に弊社もしくは運営者の判断で、原稿内容を修正させて頂くことがございますので予めご了承ください。

【レギュレーション】

以下の内容は直ちにNGになりますので、ご注意下さい。

- ・法令や法律、公序良俗に反するもの
 - ・政治、宗教に関する記述。また差別的な内容や特定の会社、商品を批判するもの
 - ・第三者の利益を害するもの
 - ・**根拠のない主観で構成された記述**
 - ・ネット上の著作物をコピー&ペーストするもの
- ※納品後に発覚した場合、民事上の責任を負って頂く可能性があります。絶対にしないで下さい。

【データや引用元の示し方】

本文中で使ったデータや引用元は、出所記載を必ずお願いします。
記載の方法は、以下の内容で統一します。

書籍や専門サイトなどを参考もしくは引用する場合、該当箇所に

*1 *2
と番号を振り、記事末尾に
*1
参考)引用元「資料名」
URL・・・
と示して下さい。

(例)

*1
参考)総務省統計局「住民基本台帳人口移動報告 平成31年(2019年)1月結果」
<https://www.stat.go.jp/data/idou/sokuhou/tsuki/index.html>

同様に、書籍を引用元にする場合、該当箇所に番号を振り、
*2
引用)「世界の中央銀行」田尻嗣夫著 P253

というように示し、該当箇所が確認できるスクリーンショットなどをお送りください。

なお、参考の通し番号と引用の通し番号は混在させて構いません。

以下のように、

*1
参考)総務省統計局「住民基本台帳人口移動報告 平成31年(2019年)1月結果」
<https://www.stat.go.jp/data/idou/sokuhou/tsuki/index.html>
*2
引用)「世界の中央銀行」田尻嗣夫著 P253
*3
参考)プレスリリース「『いい夫婦の日』夫婦に関するアンケート調査 調査報告書」明治安田生命、2016年
https://www.meijiyasuda.co.jp/profile/news/release/2016/pdf/20161116_01.pdf

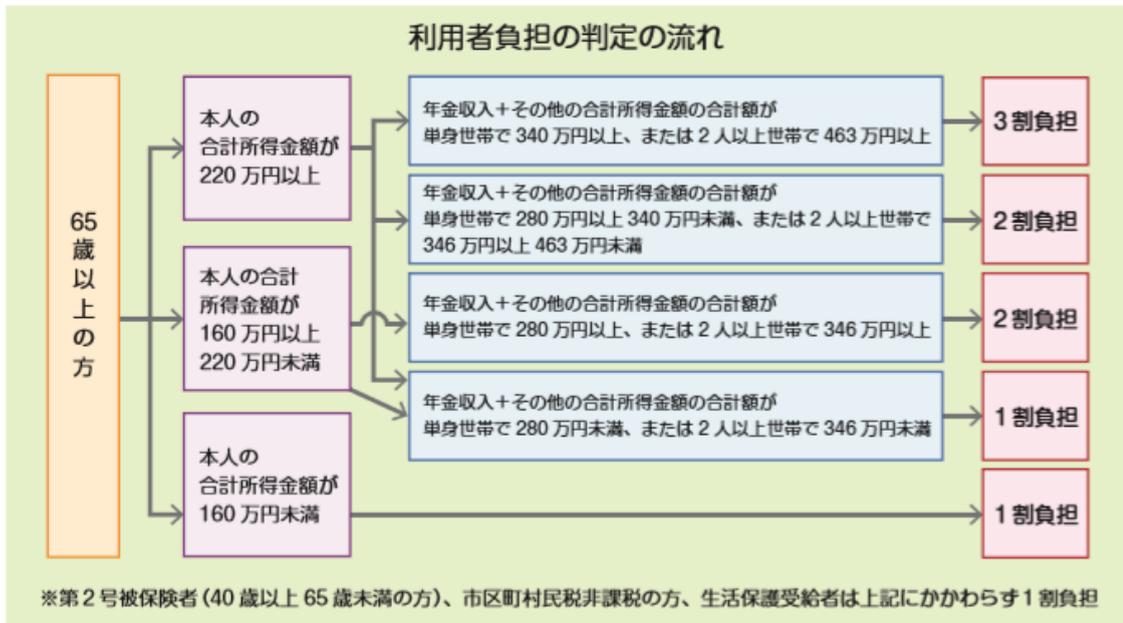
というような示し方で、参考・引用を明確に区分して脚注を作成していただきますようお願いいたします。

ネット上の資料を引用した場合でも、引用元のページ番号は必ず示して下さい。

※図表を引用した場合

図表の場合は図表の直下に、下記の形式で引用元を明記して下さい。

(例)



引用)厚生労働省「利用者負担割合」p2

<https://www.mhlw.go.jp/content/000334525.pdf>

※ライター様ご自身で、いずれかのサイトを参考にして表やグラフを造った際には、

参考)厚生労働省「利用者負担割合」p2を参考に筆者作成

<https://www.mhlw.go.jp/content/000334525.pdf>

というように示して下さい。

【使用可能なエビデンス】

出典元、エビデンスは原則として、一次資料に限ります。

つまり、

Google、Amazon、Facebook、Apple、Twitter、インスタグラムから発表されている公式情報です。

日本法人だけでなく、米国法人を始め、世界の現地法人をエビデンスにして頂いて構いません。動画もOKです。

・使用可能なエビデンスの一例

<https://support.google.com/webmasters/answer/7451184>

https://www.youtube.com/watch?v=piSvFxV_M04

但し、k wや情報そのものではなく、k wや情報を説明するために必要になる記述に関しては、**その他のエビデンスもOK**です。

例えば、アップルウォッチの健康管理機能を日本でフルに使えるようになるために、何が障害になっているのか。

その説明のために、厚生労働省などのエビデンスを用いて説明して頂くことは、もちろん全く問題ありません。

指定kwに関する情報のみ、一次資料に限るという意味で、ご理解下さい。

なおその際も、使用可能なエビデンスは以下に限りますので引用元の信憑性には十分注意して下さい。

※引用元として使えるサイト

go.jp(官公庁)ドメイン

各種財団法人や公益法人

大学、著名な研究機関

日刊紙、経済誌

上場企業など、客観的に信頼性が担保できる会社の研究発表やコラム

大学病院、公立病院など個人やクリニック規模ではない医療機関

大学教授など専門知識のある著者による論文や書籍

その他、客観的に信頼性が担保できると編集部が判断したサイト(事前に申請して下さい)

【著作権について】

納品された原稿は、検取合格の時点で所有権および著作権がライター様から弊社に移転します。

なおこの場合の著作権には、著作権法第27条(翻訳権、翻案権等)、第28条(二次的著作物の利用に関する原作者の権利)を含みます。

対価は、委託料に含まれています。

また著作権法第18条(公表権)、第19条(氏名表示権)、第20条(同一性保持権)にかかる権利を全て行使しないこととします。

【秘密保持義務について】

ライター様は本契約に関連して、弊社から提供を受けた情報を原則として全て、第三者に開示できません。

この秘密情報には、署名記事である場合を除き、ご自身がその原稿の著者である事実の公表も含みます。

レギュレーション上に記載の全ての内容が、秘密保持義務の対象になることを十分にご理解を頂いた上でお仕事にお取り組み下さい。

なお、お仕事をお請け頂ける際は、

「剽窃行為について」「著作権について」「秘密保持義務について」全て確認し同意をする旨のお返事をお送り下さい。

その後、発注をさせていただきます。

【重要】源泉徴収について

原稿料については、源泉徴収を差し引いての報酬お支払いとなります。

そのため初回の発注に先立ちまして、支払調書作成のために

・お名前

・ご住所

の個人情報が必要です。

必ず、ご確認の上でご応募をお願いします。

なお、弊社の個人情報に関する取り扱い規定は以下のページから確認が可能です。

会社名:ティネクト株式会社

所在地:東京都中央区日本橋兜町17-2 兜町第6葉山ビル4階

代表取締役:安達裕哉

クラウドソーシング担当取締役:桃野泰徳

個人情報の取扱規程(弊社Webサイト内)

https://blog.tinect.jp/?page_id=50890

改めまして、お預かりした個人情報は、ご依頼を申し上げる業務を遂行する目的にのみ使用をさせて頂き、その他の目的には一切使用しないことを固くお約束申しあげます。

その他、レギュレーションの変更や最新のお知らせ事項などは、編集担当者(桃野)のツイッターから発信しています。

お仕事をお請けいただいたライター様は、定期的にチェックをして頂けますようお願い申し上げます。

https://twitter.com/momono_tinect

以上、最後までお読み頂きましてありがとうございました。

お取り組みを、どうぞ宜しくお願いします。