Номер державної реєстрації: 0124U000380

Рік: 2024

Назва роботи: «Забезпечення конкурентоспроможності суб'єктів транспортного комплексу в умовах викликів та загроз»

Мета роботи: формування організаційних і економічних основ для забезпечення конкурентоспроможності суб'єктів транспортного комплексу в складних умовах змін зовнішнього середовища.

Керівник науково-дослідної роботи: Ложачевська О.М., доктор економічних наук, професор кафедри «Менеджмент»

Виконавці: д.е.н., проф. О.В. Бакалінський ; д.е.н., проф. Н.В. Коваленко ; д.е.н., проф. В.Л. Смагін, к.т.н., проф. Бакуліч О. О., к.т.н., проф. Лаврик І.Ф.; к.е.н., доц. Дяченко Т.О.; к.е.н., доц. Железняк К. Л., к.е.н., доц. Заяц О. В., к.т.н., доц. Ігнатюк В. В., к.е.н., доц. Ільченко В.Ю.; к.е.н., доц. Литвишко Л.О.; к.е.н., доц. К. А. Компанець; к.е.н., доц. Малахова Ю. А.; к.е.н., доц. Навроцька Т. А., к.е.н., доц. Порфіренко В.І.; к.е.н, доц. Сніжко Л.Л.; к.е.н., доц. М. О. Хобта, ст. викл. Артемчук В.А.; ст. викл. Височило О.М.; ст. викл. Гребельник М.М.; ст. викл. Парохненко О.С., ст. викл. Самойленко Є.С., ас. Гончар Т.М., ас. Н.О .Григор'єва; ас. Сукманюк В.М., асп. Голоденко В.О., асп. Дехтяренко Д. П., асп. Ю.М. Кизим; асп. О. Константінов; асп. І.В. Кравчук; асп. Марціпака В.М, асп. А.С. Олійник; асп. М.В. Третініченко; асп. С.М. Хміль студ. Ю.О. Бойченко, студ. Т.Р. Зінчук, студ. В.М. Лозко, студ. В.С. Остряніна, студ. Г.О. Пархоменко.

Реєстраційна картка: https://drive.google.com/file/d/1siiqIzIbaotlCDZLLXjtCDWvM1d48Noa/view

Основні наукові результати.
На підставі аналізу та дослідження процесу забезпечення конкурентоспроможності суб'єктів транспортного комплексу в сучасних складних умовах змін зовнішнього середовища розроблені основні напрями підвищення конкурентоспроможності підприємств транспортної галузі, а саме:
-визначені стратегічні перспективи розвитку ринку логістичних послуг;
-досліджено особливості розробки стратегії конкурентоспроможності підприємств транспортного комплексу;
-розроблено комплексний підхід до підвищення конкурентоспроможності транспортного підприємства для забезпечення економічної безпеки;
-обґрунтувано вплив якості транспортних послуг на конкурентоспроможність підприємств;
-оцінено ризики діяльності транспортно-дорожнього комплексу;

-визначено переваги використання системи управління транспортом для ефективного управлінням транспортними процесами;
-визначені підходи до управління стейкхолдерами проєктів транспортних підприємств в конкурентному середовищі;
-визначено можливості оптимізації бізнес-процесів на основі маркетингу інноваційних технологій у транспортній галузі;
-визначені тенденції digital-маркетингу в загальному просторі інтернет-технологій;
-виокремлено маркетингові аспекти підвищення конкурентоспроможності автотранспортних підприємств;
-проведено маркетингові дослідження зовнішніх і внутрішніх факторів конкурентоспроможності національних підприємств транспортного комплексу;
-обгрунтовано підвищення конкурентоспроможності виробників електричних автомобілів на ринку автоперевезень шляхом впровадження модульного принципу заміни АКБ;
-визначені еколого-економічні аспекти управління сталим розвитком транспортного підприємства.

Практична цінність.
Практичне значення одержаних результатів полягає в тому, що рекомендації і висновки, викладені у роботі, доведені до рівня методичних розробок і практичних рекомендацій щодо інноваційно-адаптивного управління бізнес-процесами транспортної галузі.
Визначено, що потужним каталізатором для повоєнної розбудови України може стати використання переваг геополітичного положення та розгалуженої мережі всіх видів транспорту. Інтеграція національної мережі міжнародних транспортних коридорів у європейську та міжнародну транспортні мережі та розвиток логістично-транспортної інфраструктури сприятиме активізації економічної діяльності в регіонах, ефективній реалізації їх транзитного та торговельного потенціалів та перетворенню України у світовий транзитний хаб.
Наразі Україна терміново потребує інтегрованої стратегії розвитку транспортної галузі, що міститиме як невідкладні заходи (розвиток залізничної мережі та діючих портів для підтримки експорту в Європу, реконструкція автомобільних шляхів, мостів та іншої зруйнованої та пошкодженої транспортної інфраструктури), так і середньострокові та довгострокові законодавчі та інституційні зміни (будівництво аеропортів, автомобільних магістралей, євроколій, розвиток систем публічних закупівель та державного управління, антикорупційної політики тощо). Для розвитку та реалізації такої стратегії Україні буде необхідна фінансова та технічна допомога міжнародних фінансових інститутів (ЄБРР, Світовий Банк, ЄІБ, USAID, JICA тощо), країн-партнерів, а також приватного сектору.
Запропоновано використовувати такі ігрові підходи, такі як теорія ігор, яка допомагає передбачати поведінку конкурентів, клієнтів та партнерів, що

дозволяє уникнути ризиків та максимально використати можливості на ринку. Ігрові моделі стимулюють креативне мислення і пошук нестандартних рішень, що є основою для розробки інноваційних продуктів та послуг. На практиці підприємствам доцільно використовувати ігрові моделі у вигляді: бізнес-симуляцій (навчальних ігор для топ менеджменту), моделей на основі теорії ігор (для прогнозування поведінки конкурентів), рольових ігор (для оцінки ефективності командної взаємодії), цифрових платформ та програмного забезпечення (для аналізу великих даних і стратегічного планування). Таким чином, ігрові моделі є не лише інструментом прогнозування, а й способом розвитку конкурентних переваг підприємства.

Впровадження методики розробки обґрунтованих та ефективних стратегій забезпечення конкурентоспроможності дозволяє підприємству зміцнити свої позиції на ринку, знизити негативний вплив зовнішніх загроз та досягти своїх стратегічних цілей. Забезпечення економічної безпеки підприємства у контексті зовнішніх загроз вимагає поєднання сучасних методів оцінки та управління ризиками. Ефективна реалізація запропонованих заходів дозволить підприємствам мінімізувати негативний вплив зовнішніх чинників, зберігати стабільність і забезпечувати сталий розвиток навіть в умовах нестабільного зовнішнього середовища.

Впровадження в практику інноваційно орієнтованих підприємств системи управління конкурентоспроможністю може сприяти посиленню їх конкурентних позицій на ризикованому конкурентному глобалізованому маркетинговому середовищі, а також підвищенню загального рівня конкурентоспроможності та отриманню переваг з ефективного використання конкурентних активів і компетенцій.

Забезпечення високої якості транспортних послуг допомагає збільшити рівень задоволеності клієнтів, що в свою чергу підвищує їх лояльність та можливість повторного використання послуг.

Впровадження TMS дозволить бізнесу мати прозорість над управлінням вантажоперевезеннями, автоматизувати деякі процеси, які зараз виконуються вручну, та надасть інформацію для виявлення вузьких місць та сфер для вдосконалення.

Запропонована сегментація на основі когнітивного профілю споживчої цінності сервісу ГТ – це практичний інструмент управління, що досягається завдяки його простоті і зручності використання та, як наслідок, зрозумілості результатів. Він надає транспортному оператору можливості, які інші підходи до сегментації забезпечують лише частково.

Перехід на використання електробусів із модульною секційною системою акумуляторних батарей (АКБ) для міжнародних маршрутів, таких як Київ-Кельн, демонструє значні економічні та екологічні переваги. Розрахунки показують, що електробус є конкурентоспроможнішим, ніж дизельний автобус. Загальні витрати на електробус складають €376, тоді як витрати на дизельний автобус досягають €765. Це дозволяє зекономити €389 за один рейс. Важливо зазначити, що електробуси суттєво зменшують викиди парникових газів: один рейс електробуса знижує викиди CO_2 на 1366,8 кг, що

сприяє покращенню екологічної ситуації. Використання електробусів зменшує залежність від викопних видів палива, знижуючи вуглецевий слід транспортного сектору. Модульна секційна система застосування АКБ є універсальною і гнучкою. Використання стандартизованих секцій-модулів забезпечує швидку заміну батарей на всіх типах електромобілів, що займає лише 10-15 хвилин, аналогічно до часу заправки дизельним паливом. Це значно підвищує ефективність та зручність експлуатації електробусів та інших типів електроавто. Впровадження мережі станцій для швидкої заміни батарей уздовж основних маршрутів забезпечить безперебійний рух транспорту, мінімізуючи час простою. Інвестиції у створення інфраструктури для швидкої заміни модульних батарей потребують початкових капіталовкладень, але довгострокові вигоди від їх впровадження значно перевищують ці витрати. Система миттєвої діагностики та ремонту АКБ забезпечить їхню надійність та тривалий термін експлуатації, знижуючи загальні витрати на обслуговування. Враховуючи всі наведені факти, перехід на електробуси з модульною секційною системою АКБ для міжнародних маршрутів є конкурентоспроможним та перспективним напрямком розвитку транспортного сектору. Це сприятиме зниженню експлуатаційних витрат, покращенню екологічної ситуації та підвищенню ефективності використання транспорту. У майбутньому електробуси можуть стати основним видом транспорту на міжнародних маршрутах, забезпечуючи стійкий розвиток та комфорт для пасажирів.

На основі аналізу операційної діяльності КП «Київпастранс» та фінансово-економічного аналізу визначені наступні методи підвищення ефективності управління сталим розвитком підприємства: збільшення обсягів випуску рухомого складу на маршрути, що позитивно вплине на обсяги перевезень пасажирів, покращення конкурентоспроможності КП «Київпастранс» на ринку перевезень та ефективності операційної діяльності; вчасне введення в експлуатацію нових моделей автобусів, трамваїв та тролейбусів, отриманих від міжнародних партнерів; проведення ремонтів старих моделей автобусів, трамваїв та тролейбусів, у випадках, коли це можливо, замість списання; покращення якості обслуговування рухомого складу та умов експлуатації транспорту; підтримка та удосконалення системи екологічного менеджменту, а саме: застосування газоочисних установок стаціонарних джерел викидів в атмосферне повітря, проведення заходів, щодо зменшення кількості утворення твердих побутових відходів, а також заходів, що пов’язані з утилізацією небезпечних відходів, виділення коштів на природоохоронні заходи; розвиток мережі маршрутів за рахунок збільшення кількості маршрутів, включення нових районів та прив'язка до центру міста, що допомогли б забезпечити транспортом пасажирів, які зараз не можуть отримати критично необхідну послугу через відсутність маршрутів і витрачають велику кількість часу та коштів на дорогу із пересадками; зменшення інтервалів руху допомогло б забезпечити пасажирів транспортом вчасно, що є необхідною складовою комфортного транспорту, адже зручність послуг сприяє користуванню комунальним громадським транспортом;

збільшення кількості контролерів на маршрутах, так як їх присутність та контроль оплати проїзду є необхідною складовою для підвищення доходності громадського транспорту; підвищення заробітної праці, особливо працівникам основних професій, збільшення обсягів фінансування устаткування для виконання ремонтних робіт підвищить якість наявного транспорту а також проведення додаткового навчання та підвищення кваліфікації працівників; залучення інвестиційних коштів від міжнародних проєктів для модернізації транспорту та розвитку нових проєктів. Ці напрями розвитку можуть бути успішно реалізовані для досягнення цілей сталого розвитку за умови наявності достатніх ресурсів та підтримки керівництва і держави.

Підвищення екологічної та економічної ефективності через впровадження планування промислово-економічних екологічних заходів підприємств автомобільного транспорту забезпечить спрямованість на споживача та зробить його більш привабливим для споживачів.

Результати наукового дослідження можуть бути застосовані у транспортній галузі на підприємствах транспорту України.

Цінність результатів для навчально-наукової роботи.

Окремі положення та практичні рекомендації науково-дослідної роботи можуть бути використані як база для теоретичних та прикладних досліджень з питань забезпечення конкурентоспроможності суб'єктів транспортного комплексу в умовах викликів та загроз, у навчальному процесі Національного транспортного університету та при написанні дисертації викладачами та аспірантами.

Наукові публікації за темою НДР:

Надруковані в фахових виданнях категорії Б:

1.Ложачевська О.М., Литвишко Л.О., Малахова Ю.А. Розробка рекламної кампанії підприємства в технологічному середовищі. *Науковий журнал «Автомобільні дороги і дорожнє будівництво»*. Вип. 115, Частина І. Київ, 2024. С. 247-256. DOI:10.33744/0365-8171-2024-115.1-247-256.

2. Ложачевська О.М., Лаврик І.Ф., Сєдой П.В. Розвиток комунікативно-інформаційних систем транспортного підприємства. *Науковий журнал "Автомобільні дороги і дорожнє будівництво"*. Випуск 115. Частина 1. Київ. 2024. С. 226-233. DOI:10.33744/0365-8171-2024-115.1-226-233

3. Ложачевська О.М., Зось-Кіор М.В., Гнатенко І.А. Трансформація стратегії управління змінами конкурентоорієнтованого підприємства шляхом розвитку ефективної диджиталізації в умовах безпекових загроз. *Ukrainian Journal of Applied Economics and Technology*.. 2024. Volume 9. № 3. С. 299-302. DOI: https://doi.org/10.36887/2415-8453-2024-3-52

4.Заяц О.В., Попов Д.С. Управління комунікаціями та знаннями в проєктах транспортних підприємств. *Науково-виробничий журнал «Бізнес-навігатор»*. 2024. Випуск 4 (77). С. 30-33. DOI:

https://doi.org/10.32782/business-navigator.77-6 6.Железняк К.Л., Данкевич В.Є., Ахметов І.Р., Стратегії управління конкурентоспроможністю бізнес-структур України в умовах війни: роль креативності та компетентнісного підходу. *Актуальні проблеми_економіки.* Випуск 4 (274). 2024. С. 254-263. DOI: 10.32752/1993-6788-2024-1-274-254-263
5.Железняк К.Л., Карбовська Л.О. Цифрові рішення в управлінні електронними відходами. *Приазовський економічний вісник*. 2024. № 1 (37). С. 16-20. DOI: https://doi.org/10.32782/2522-4263/2024-1-3
6.Коваленко Н. В., Малахова Ю. А., Константінов Я. О., Хміль С. М. Концептуальні засади організації транспортних послуг у сучасних умовах. *Науковий журнал «Автомобільні дороги і дорожнє будівництво»,* Випуск 115. Частина 1. Київ. 2024. С. 208-216. DOI: 10.33744/0365-8171-2024-115.1-208-216
7.Коваленко Н. В., Смагін В. Л, Железняк К. Л. Стратегічне управління транспортних підприємств в умовах діджиталізації суспільства. *Науковий журнал «Автомобільні дороги і дорожнє будівництво»,* 2024. Випуск 115. Частина 1. Київ С.217-225. *DOI: 10.33744/0365-8171-2024-115.1-217-225*
8.Коваленко, Н., Прокопенко, Н., Шапіро, Д. Інноваційні технології та їх роль у забезпеченні конкурентоспроможності готельних підприємств. *Modeling the development of the economic systems*, (4), 2024. С.32–38. DOI: https://doi.org/10.31891/mdes/2024-14-4
9.Коваленко, Н., Бензерук, В., Прокопенко, Н. Економічна ефективність інформаційних систем управління на підприємствах. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences*, *330* (3), 2024. С. 499-504. https://doi.org/10.31891/2307-5740-2024-330-79
10.Коваленко Н.В., Малахова Ю.А., Гордєєв Ю.С. Сегментація цільової аудиторії як елемент стратегічного планування маркетингової активності в соціальних медіа. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences*, *336*(6), Хмельницький. 2024. С. 370-375. https://doi.org/10.31891/2307-5740-2024-336-58
11.Литвишко Л.О., Макаров А.В. Механізми інтуїтивного менеджменту в сфері автомобільних перевезень. *Фаховий науково-виробничий журнал з економіки «Бізнес-навігатор».* Вип. 4 (77). 2024. Херсон, 2024. С. 41-44. DOI: https://doi.org/10.32782/business-navigator.77-83
12.Артемчук В. О., Вовк М. О., А. Заяц О. В., Прилуцька Є. Безпекова діагностика системи технологічного менеджменту інноваційно орієнтованого підприємства: маркетинговий аспект. *Ефективна економіка.* Вип. 2. Дніпро, 2024. 15с. DOI: https://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.2.19
13.Артемчук В.О., Дяченко Т.О., Гончар Т.М., Пархненко О.С. Роль технологій у сучасному маркетинговому середовищі: тенденції та методи дослідження в епоху цифрової трансформації. *«Автомобільні дороги і дорожнє будівництво»: науковий журнал.* Вип. 115.1. Київ, 2024. С. 234-246. DOI:10.33744/0365-8171-2024-115.1-234-246
14.Гребельник М.М., Дудка Т.В., Солоденко Ю.М., Попова М.Ю. Тайм-менеджмент як ключовий засіб підвищення результативності

використання людського ресурсу підприємства. *Вісник Національного транспортного університету.* Серія «Економічні науки». Науковий, науково-виробничий журнал. Вип. 2 (59). Київ. 2024. С.24-29 DOI: 10.33744/2308-6645-2024-2-59-024-029

- *Публікації в Scopus:*

1.Malakhova Y., Lozhachevska O., Smagin V., Ilchenko V., Snizhko L., Parokhnenko O. The Modern Model of Passenger Transportation Market Regulation. *Intelligent Systems, Business, and Innovation Research. Studies in Systems, Decision and Control.* 2024. Vol. 489. P. 869-881. https://doi.org/10.1007/978-3-031-36895-0_74 **Scopus**

2.Volodymyr Porfirenko, Nataliia Bondar, Olena Lozhachevska, Viktoriia Ihnatiuk, Olexander Krasnoshtan, Juliya Solodenko World global trends in the development of electric cars transport / // Book Title : *Opportunities and Risks in AI for Business Development.* Publisher Springer Links. 2024. P.335-350. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-031-65207-3_30 **Scopus**

3.Olena Bakulich; Yevhen Samoilenko; Alina Sevostianova; Nataliia Kukhtyk; Yuriy Yushchenko; Viktoriia Holodenko Project Management for Modeling Urban Air Pollution Levels from Automobile Transportation. In: El Khoury, R. (eds) *Technology-Driven Business Innovation: Unleashing the Digital Advantage. Studies in Systems, Decision and Control*, vol 540. Springer, Cham. First Online: 09 August 2024. P. 189–198. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-031-62656-2_17 **Scopus**

4.Bieliatynskyi A., Olena Bakulich, Anton Bokyi, Iryna Kis, Oleksandr Piven. Conceptual Model of Digital Transformation of Enterprise Management Processes. *Information Technology for Education, Science, and Technics* (ITEST 2024). Proceedings of ITEST 2024, Springer, Volume 2, 10.10.2024. P. 50-64. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-031-71804-5_4 **Scopus**

5. Kompanets, K., Ilchenko V., Petrovska S., Medvedieva A., Hoidai H. Strategic Prospects for the Development of the Logistics Services Market in Ukraine. *Studies in Systems, Decision and Control. Springer Nature*, vol. 489. Switzerland AG 2024. P.883-889. https://doi.org/10.1007/978-3-031-36895-0 **Scopus**

Участь в наукових конференціях в 2024 р.:

1. Бакуліч О.О., Бокий А.В. Омніканальний маркетинг, як складова цифрової трансформації в управлінні підприємством. *Ювілейна наукова конференція професорсько-викладацького складу, аспірантів, студентів та співробітників відокремлених структурних підрозділів університету: збірник тез доповідей* – К.: НТУ, Вип. 80. 2024. – С.506-507. DOI: 10.33744/2786-6459-2024-80

2. Ложачевська О.М., Лаврик І.Ф., Сєдой П.В. Проблема визначення раціональної структури системи інформаційно-комунікаційного забезпечення діяльності організації. *Ювілейна наукова конференція*

професорсько-викладацького складу, аспірантів, студентів та співробітників відокремлених структурних підрозділів університету: збірник тез доповідей – К.: НТУ, Вип. 80. 2024. – С. 507-508. DOI: 10.33744/2786-6459-2024-80
3. Ложачевська О.М., Марціпака В.М. Впровадження технологій IoT та блокчейну для забезпечення інноваційного розвитку транспортного комплексу. *Ювілейна наукова конференція професорсько-викладацького складу, аспірантів, студентів та співробітників відокремлених структурних підрозділів університету: збірник тез доповідей* – К.: НТУ, Вип. 80. 2024. – С. 508-509. DOI: 10.33744/2786-6459-2024-80
4. Ложачевська О.М., Третініченко М.В. Детермінанти впливу на якість транспортних послуг. *Ювілейна наукова конференція професорсько-викладацького складу, аспірантів, студентів та співробітників відокремлених структурних підрозділів університету: збірник тез доповідей* – К.: НТУ, Вип. 80. 2024. – С. 509-510. DOI: 10.33744/2786-6459-2024-80
5. Бакалінський О.В., Кизим Ю.М. Використання емоцій як змінної сегментації на ринку транспортних послуг *Ювілейна наукова конференція професорсько-викладацького складу, аспірантів, студентів та співробітників відокремлених структурних підрозділів університету: збірник тез доповідей* – К.: НТУ, Вип. 80. 2024. – С. 510-511. DOI: 10.33744/2786-6459-2024-80
6. Железняк К.Л. Інноваційно-адаптивна стратегія підприємства. *Ювілейна наукова конференція професорсько-викладацького складу, аспірантів, студентів та співробітників відокремлених структурних підрозділів університету: збірник тез доповідей* – К.: НТУ, Вип. 80. 2024. – С. 522. DOI: 10.33744/2786-6459-2024-80
7. Заяц О.В., Марціпака В.М. Застосування фандрайзингу як технології соціального маркетингу. *Ювілейна наукова конференція професорсько-викладацького складу, аспірантів, студентів та співробітників відокремлених структурних підрозділів університету: збірник тез доповідей* – К.: НТУ, Вип. 80. 2024. – С. 514. DOI: 10.33744/2786-6459-2024-80
8. Заяц О.В., Попов Д.С. Аналіз етапів стратегічного та проєктного управління на підприємствах транспортного комплексу. *Ювілейна наукова конференція професорсько-викладацького складу, аспірантів, студентів та співробітників відокремлених структурних підрозділів університету: збірник тез доповідей* – К.: НТУ, Вип. 80. 2024. – С. 510-521. DOI: 10.33744/2786-6459-2024-80
9. Ігнатюк В.В., Бризінкова Д.А. Стратегічний потенціал як основа забезпечення конкурентоспроможності підприємства. *Ювілейна наукова конференція професорсько-викладацького складу, аспірантів, студентів та співробітників відокремлених структурних підрозділів університету: збірник тез доповідей*– К.: НТУ, Вип. 80. 2024. – С. 546-547. DOI: 10.33744/2786-6459-2024-80

10. Литвишко Л.О., Кравчук І.В. Аналіз застосування проєктного підходу до управління транспортною галуззю на стратегічному рівні. *Ювілейна наукова конференція професорсько-викладацького складу, аспірантів, студентів та співробітників відокремлених структурних підрозділів університету: збірник тез доповідей* – К.: НТУ, Вип. 80. 2024. – С. 514-515. DOI: 10.33744/2786-6459-2024-80
11. Литвишко Л.О., Гордєєв Ю.С. Інновації в маркетингу на ринку страхових послуг. *Ювілейна наукова конференція професорсько-викладацького складу, аспірантів, студентів та співробітників відокремлених структурних підрозділів університету: збірник тез доповідей* – К.: НТУ, Вип. 80. 2024. – С. 542. DOI: 10.33744/2786-6459-2024-80
12. Малахова Ю.А., Марченко О.А. Дослідження реакції споживачів на нові інструменти впливу в умовах кризових ситуацій. *Ювілейна наукова конференція професорсько-викладацького складу, аспірантів, студентів та співробітників відокремлених структурних підрозділів університету: збірник тез доповідей* – К.: НТУ, Вип. 80. 2024. – С. 523. DOI: 10.33744/2786-6459-2024-80
13. Малахова Ю.А., Бугаєнко Є.О. Розвиток зовнішньоекономічної діяльності в умовах воєнного стану. *Ювілейна наукова конференція професорсько-викладацького складу, аспірантів, студентів та співробітників відокремлених структурних підрозділів університету: збірник тез* – К.: НТУ, Вип. 80. 2024. – С. 523-524. DOI: 10.33744/2786-6459-2024-80
14. Навроцька Т.А. Концептуальні основи формування системи управління інноваційно-орієнтованим розвитком транспортних підприємств. *Ювілейна наукова конференція професорсько-викладацького складу, аспірантів, студентів та співробітників відокремлених структурних підрозділів університету: збірник тез доповідей* – К.: НТУ, Вип. 80. 2024. – С. 536-537. DOI: 10.33744/2786-6459-2024-80
15. Навроцька Т.А., Попова М.Ю. Фактори впливу на систему управління інноваційною діяльністю підприємства. *Ювілейна наукова конференція професорсько-викладацького складу, аспірантів, студентів та співробітників відокремлених структурних підрозділів університету: збірник тез доповідей* – К.: НТУ, Вип. 80. 2024. – С. 537-538. DOI: 10.33744/2786-6459-2024-80
16. Порфіренко В.І., Козаченко А.І. Роль маркетингу у просуванні сучасних товарів, робіт та послуг. *Ювілейна наукова конференція професорсько-викладацького складу, аспірантів, студентів та співробітників відокремлених структурних підрозділів університету: збірник тез доповідей* – К.: НТУ, Вип. 80. 2024. – С. 524-525. DOI: 10.33744/2786-6459-2024-80
17. Порфіренко В.І., Івакіна А.А. Маркетинг у соціальних мережах. *Ювілейна наукова конференція професорсько-викладацького складу, аспірантів, студентів та співробітників відокремлених структурних підрозділів університету: збірник тез доповідей* – К.: НТУ, Вип. 80. 2024. – С. 527-528. DOI: 10.33744/2786-6459-2024-80

18. Порфіренко В.І., Гребельник М.М., Митрохін Л.Д. Розвиток автотранспорту на основі впровадження альтернативних джерел палива. *Ювілейна наукова конференція професорсько-викладацького складу, аспірантів, студентів та співробітників відокремлених структурних підрозділів університету: збірник тез доповідей* – К.: НТУ, Вип. 80. 2024. – С. 531-532. DOI: 10.33744/2786-6459-2024-80
19. Порфіренко В.І., Норець С.Р. Стратегічний розвиток електротранспорту. *Ювілейна наукова конференція професорсько-викладацького складу, аспірантів, студентів та співробітників відокремлених структурних підрозділів університету: збірник тез доповідей* – К.: НТУ, Вип. 80. 2024. – С. 532-533. DOI: 10.33744/2786-6459-2024-80
20. Порфіренко В.І., Шмалько І.С. Маркетингові дослідження ринку електроавтомобілів в Україні. *Ювілейна наукова конференція професорсько-викладацького складу, аспірантів, студентів та співробітників відокремлених структурних підрозділів університету: збірник тез доповідей* – К.: НТУ, Вип. 80. 2024. – С. 535. DOI: 10.33744/2786-6459-2024-80
21. Сніжко Л.Л. Зміст та сутність операційної стратегії транспортного підприємства. *Ювілейна наукова конференція професорсько-викладацького складу, аспірантів, студентів та співробітників відокремлених структурних підрозділів університету: збірник тез доповідей* – К.: НТУ, Вип. 80. 2024. – С. 525-526. DOI: 10.33744/2786-6459-2024-80
22. Сніжко Л.Л., Василенко В.Ю. Розвиток персонального бренду в епоху цифрового маркетингу. *Ювілейна наукова конференція професорсько-викладацького складу, аспірантів, студентів та співробітників відокремлених структурних підрозділів університету: збірник тез доповідей* – К.: НТУ, Вип. 80. 2024. – С. 526-527. DOI: 10.33744/2786-6459-2024-80
23. Сніжко Л.Л., Поліщук І.Д. Складові управління якістю на прикладі пасажирського транспортного підприємства «Автобусний парк №6». *Ювілейна наукова конференція професорсько-викладацького складу, аспірантів, студентів та співробітників відокремлених структурних підрозділів університету: збірник тез доповідей* – К.: НТУ, Вип. 80. 2024. – С. 527. DOI: 10.33744/2786-6459-2024-80
24. Артемчук В.О., Андрущук Я.І. Цифровий маркетинг у комунікаційній політиці транспортного підприємства. *Ювілейна наукова конференція професорсько-викладацького складу, аспірантів, студентів та співробітників відокремлених структурних підрозділів університету: збірник тез доповідей* – К.: НТУ, Вип. 80. 2024. – С. 547-548. DOI: 10.33744/2786-6459-2024-80
25. Парохненко О.С., Діхтяренко А.С. Застосування інструментарію інформаційних технологій та систем у розв’язанні маркетингових завдань. *Ювілейна наукова конференція професорсько-викладацького складу, аспірантів, студентів та співробітників відокремлених структурних*

підрозділів університету: збірник тез доповідей – К.: НТУ, Вип. 80. 2024. – С. 5439-540. DOI: 10.33744/2786-6459-2024-80

26. Гончар Т.М. Особливості інноваційної діяльності для підвищення конкурентоспроможності підприємства. *Ювілейна наукова конференція професорсько-викладацького складу, аспірантів, студентів та співробітників відокремлених структурних підрозділів університету: збірник тез доповідей* – К.: НТУ, Вип. 80. 2024. – С. 548-549. DOI: 10.33744/2786-6459-2024-80

27. Гончар Т.М., Височило О.М. Основні напрямки та головні сервіси використання інструментів цифрового маркетингу під час війни. *Ювілейна наукова конференція професорсько-викладацького складу, аспірантів, студентів та співробітників відокремлених структурних підрозділів університету: збірник тез доповідей* – К.: НТУ, Вип. 80. 2024. – С. 549-550. DOI: 10.33744/2786-6459-2024-80

28. Сукманюк В.М., Мамедова О.Т. Дослідження ефективності цифрових каналів комунікації. *Ювілейна наукова конференція професорсько-викладацького складу, аспірантів, студентів та співробітників відокремлених структурних підрозділів університету: збірник тез доповідей* – К.: НТУ, Вип. 80. 2024. – С. 550-551. DOI: 10.33744/2786-6459-2024-80

29. Дяченко Т.О., Губенко Н.В. Цифрова трансформація економіки України в умовах війни. *Ювілейна наукова конференція професорсько-викладацького складу, аспірантів, студентів та співробітників відокремлених структурних підрозділів університету: збірник тез доповідей* – К.: НТУ, Вип. 80. 2024. – С. 515-516. DOI: 10.33744/2786-6459-2024-80

- <u>вітчизняні:</u>

1. Ложачевська О. М., Навроцька Т. А., Сухомлин Л. В. Логістичний менеджмент інноваційно активних суб'єктів підприємництва в умовах активізації зовнішньоекономічної діяльності. Домінанти соціально-економічного розвитку України у нових реаліях : *матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих учених та студентів*, м. Київ, 29 березня 2024 року. – Київ : КНУТД, 2024. – С. 98-101. https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/27334 (дата звернення 10.12.2024 р.)

2. Ложачевська О., Новицький Б. Деякі аспекти відновлення та розбудови транспортної системи України в частині приміських пасажирських перевезень в умовах повоєнного відновлення. *II всеукраїнська наукова конференція здобувачів освіти і молодих учених «Відбудова транспортної інфраструктури України».* Збірник тез доповідей. – 20 червня 2024 року. – К.: НТУ, 2024. – С. 21. DOI: 10.33744/978-966-632-322-7-2024-1

3.Бакуліч О., Голоденко В., Песковець Ю. Планування ефективності еколого-економічного розвитку транспортного підприємства на засадах сталого розвитку. *II всеукраїнська наукова конференція здобувачів освіти і молодих учених «Відбудова транспортної інфраструктури України».* Збірник

тез доповідей. – 20 червня 2024 року. – К.: НТУ, 2024. – С. 117-118. DOI: 10.33744/978-966-632-322-7-2024-1
4.Заяц О., Олійник А. Управління цифровими ризиками в автомобільних перевезеннях: теоретичні аспекти та практичні рішення. *ІІ всеукраїнська наукова конференція здобувачів освіти і молодих учених «Відбудова транспортної інфраструктури України».* Збірник тез доповідей. – 20 червня 2024 року. – К.: НТУ, 2024. – С. 115. DOI: 10.33744/978-966-632-322-7-2024-1
5. Заяц О., Попов Д. Роль комунікай в успішної реалізації проєктів транспортних підприємств. *ІІ всеукраїнська наукова конференція здобувачів освіти і молодих учених «Відбудова транспортної інфраструктури України».* Збірник тез доповідей. – 20 червня 2024 року. – К.: НТУ, 2024. – С. 110. DOI: 10.33744/978-966-632-322-7-2024-1
6. Литвишко Л.О., Кравчук І.В. Управління взаємодією зі стейкхолдерами проєктів транспортних підприємств. *ІІ всеукраїнська наукова конференція здобувачів освіти і молодих учених «Відбудова транспортної інфраструктури України».* Збірник тез доповідей. – 20 червня 2024 року. – К.: НТУ, 2024. – С. 116-117. DOI: 10.33744/978-966-632-322-7-2024-1
7.Литвишко Л.О., Колєснік А.В. Підприємство як об'єкт маркетинг менеджменту: сучасні тенденції та закономірності. *Сучасні технології маркетингу : матеріали І Всеукраїнської науково-практичної конф*еренції, 07 березня 2024 р. – ВНУ ім. Лесі Українки, м. Луцьк. С. 300-303. URL: https://vnu.edu.ua/uk (дата звернення 10.12.2024 р.)
8.Литвишко Л.О., Макаров А.В. Прийняття управлінських рішень на основі інтуїтивного мислення менеджера. *Фінансово-економічний потенціал країни і регіонів: механізми функціонування в сучасних умовах: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції,* 02 лютого 2024 р. ОНУ ім. І.І. Мечникова. С. 106-108. DOI: https://doi.org/10.36059/978-966-397-362-3-26.
9.Артемчук В. О., Дяченко Т. О., Кислюк Л. В. Маркетинговий менеджмент інноваційно активних суб'єктів підприємництва в системі реалізації антикризової політики. *Домінанти соціально-економічного розвитку України у нових реаліях: матеріали ІІ Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих учених та студентів*, 29 березня 2024 р., м. Київ. К. : КНУТД, 2024. С. 96-98. https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/27333 (дата звернення 10.12.2024 р.)
10.Сєдой П.В. Ринок CLOUD-рішень в Україні як фактор відбудови та розвитку транспортної інфраструктури. *ІІ всеукраїнська наукова конференція здобувачів освіти і молодих учених «Відбудова транспортної інфраструктури України».* Збірник тез доповідей. – 20 червня 2024 року. – К.: НТУ, 2024. – С. 109. DOI: 10.33744/978-966-632-322-7-2024-1

міжнародні:

1.Ложачевська О.М., Ігнатюк В.В., Заяць К.М. Сервісно-орієнтована модель як інструмент інноваційного розвитку транспортного підприємства. *The 12th International scientific and practical conference "Prospective directions of modern science and education in the world"* (November 19 – 22, 2024) Rotterdam,

Netherlands. International Science Group. 2024. P.190-193. DOI – 10.46299/ISG.2024.2.12
2.Ложачевська О.М., Литвиненко А.С., Ігнатюк В.В. Організація комунікаційної діяльності на підприємствах в умовах воєнного стану. *The 26th International scientific and practical conference "World problems and ways of solving modern problems"* (July 02 – 05, 2024) Oslo, Norway. International Science Group. 2024. P. 260-262. DOI – 10.46299/ISG.2024.1.26 (дата звернення 10.12.2024р.)
3. Bieliatynskyi A., Bakulich O., Bokyi A., Kis I., Piven O. Conceptual model of digital transformation of enterprise management processes. Тези доповідей *VII Міжнародної науково-практичної конференції «Інформаційні технології в освіті, науці і техніці»* (ІТОНТ-2024), (Черкаси, 23-24 травня 2024 р.) [Електронний ресурс]. Черкаси:ЧДТУ,2024.350с.С.100-102. https://www.researchgate.net/publication/380854956_CONCEPTUAL_MODEL_OF_DIGITAL_TRASFORMATION_OF_ENTERPRISE_MANAGEMENT_PROCESS (дата звернення 10.12.2024 р.)
4.Bieliatynskyi A., Бакуліч О., Самойленко Є., Кіс І. Застосування геоінформаційних систем в проектах управління екологічним станом міста. *VII Міжнародної науково-практичної конференції «Інформаційні технології в освіті, науці і техніці»* (ІТОНТ-2024), (Черкаси, 23-24 травня 2024 р.) [Електронний ресурс]. Черкаси : ЧДТУ, 2024. С.102-104. DOI https://doi.org/10.1007/978-3-031-71801-4_12
5.Holodenko V., Nikitchenko Y., Bakulich O. Modern mobile technologies to improve the environmental and economic efficiency of the transport company. *VII Міжнародна науково-практична Конференція «Інформаційні технології в освіті, науці і техніці»,* ІТОНТ-2024 , (Черкаси 23-24 травня 2024 р.) [Електронний ресурс]. Черкаси:ЧДТУ С.33-34. https://www.researchgate.net/publication/380854956_CONCEPTUAL_MODEL_OF_DIGITAL_TRASFORMATION_OF_ENTERPRISE_MANAGEMENT_PROCESS (дата звернення 10.12.2024 р.)
6.Заяц О.В., Журенко М.М. Мотивація праці персоналу в сучасній організації. *The 7th International scientific and practical conference "Science and society: modern trends in a changing world"* (June 10-12, 2024) MDPC Publishing, Vienna, Austria. 2024. P. 537-541. https://sci-conf.com.ua/vii-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-science-and-society-modern-trends-in-a-changing-world-10-12-06-2024-viden-avstriya-arhiv/ ISBN 978-3-954754-01-4 (дата звернення 10.12.2024 р.)
7.Заяц О.В., Запорожець Л.С. Теоретико-методичні засади формування стратегії розвитку підприємства. *The 10th International scientific and practical conference "Topical aspects of modern scientific research"* (June 13-15, 2024) CPN Publishing Group, Tokyo, Japan. 2024. P. 549-552 chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2024/06/TOPICAL-ASPECTS-OF-MODERN-SCIENTIFIC-RESEARCH-13-15.06.24.pdf ISBN 978-4-9783419-2-1 (дата звернення 10.12.2024 р.)

8.Заяц О.В., Власенко О.І. Система управління персоналом на основі міжнародної компанії. *The 6th International scientific and practical conference "European congress of scientific achievements"* (June 17-19, 2024) Barca Academy Publishing, Barcelona, Spain. 2024. P. 349-352. https://sci-conf.com.ua/vi-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-european-congress-of-scientific-achievements-17-19-06-2024-barselona-ispaniya-arhiv/ ISBN 978-84-15927-35-8 (дата звернення 10.12.2024 р.)
9.Заяц О.В., Олійник А.С. Сутність та класифікація ризиків в проєктах автомобільних перевізників. *XXI Міжнародна конференція «Управління проектами у розвитку суспільства»* – Київ: КНУБА, 24 травня.С.103-107. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/Upravlinnya_proektami_u_rozvitku_suspilstvaa_%D0%A5X%D0%86.pdf (дата звернення 10.12.2024 р.)
10.Дяченко Т.О. Тренди сучасного маркетингу в умовах цифровізації. *III Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Якість та безпечність продукції у внутрішній і зовнішній торгівлі й торговельне підприємництво: сучасні вектори розвитку і перспективи»* (15 лютого 2024 року).Полтава:ПДАУ,С.49-52.
https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/academicdepartment/kafedra-pidpryyemnyctva-i-prava/zbirnykyakist2024-stysnuto.pdf (дата звернення 10.12.2024 р.)
11.Ігнатюк В.В., Луговцов А.С., Управління мотивацією персоналу на підприємстві в умовах воєнного стану. Проблеми управління підприємствами в сучасних умовах: *Матеріали XX Міжнародної науково-практичної конференції,* Київ, 17-18 квітня 2024 р.: тези доп. – К.: НУХТ, 2024. С.223-225.
https://drive.google.com/file/d/16MJDoq-LQ3_jLxsErWbWP4tq_E9LsaGE/view (дата звернення 10.12.2024 р.)
12.Ігнатюк В.В., Чебаненко Е.С., Бондаренко В.А. Методи мотивування персоналу на підприємствах в сучасних умовах господарювання. *II Міжнародна науково-практична конференція,* Запоріжжя, 23-24 травня 2024 р. [Електронний ресурс] – Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2024. – С. 576-578. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://eir.zp.edu.ua/server/api/core/bitstreams/cfe6796a-d90b-4773-87db-26f3b4a5271f/content (дата звернення 10.12.2024 р.)
13.Ігнатюк В.В., Журенко М.М. Мотивація персоналу транспортних організацій в період воєнного стану. *The 13th International scientific and practical conference "Cultural and artistic processes in the context of the European scientific space"* (November 26 – 29, 2024) Valencia, Spain. International Science Group. – P.144-147. https://isg-konf.com/uk/cultural-and-artistic-processes-in-the-context-of-the-european-scientific-space/ (дата звернення 10.12.2024 р.)
14.Ігнатюк В.В., Кармаза М.В. Регулювання безпеки та якості перевезень в автотранспортній сфері шляхом ліцензування та в умовах воєнного стану. *The 9th International scientific and practical conference "Formation of the personality*

of a specialist as a subject of self-creation" (October 29 – November 01, 2024) Ostrava, Czech Republic. International Science Group. 2024. – P.293-295. *URL: https://isg-konf.com/formation-of-the-personality-of-a-specialist-as-a-subject-of-self-creation/* (дата звернення 10.12.2024 р.)
15.Ігнатюк В.В., Василенко Я.В., Мотивація як зброя: управління під час війни. *The 19th International scientific and practical conference "Creative business management and implementation of new ideas"* (May 14 – 17, 2024) Tallinn, Estonia. International Science Group. – 2024. – 125-127 p. DOI – 10.46299/ISG.2024.1.19
16. Навроцька Т.А., Сухомлин Л.В., Наголюк О.Є. Механізм диференційованого маркетингу в системі управління проєктами та підвищення кваліфікації інноваційно-активних підприємств. Проблеми управління підприємствами в сучасних умовах: *матеріали XX Міжнародної науково-практичної конференції,* Київ, 17-18 квітня 2024 р.: тези доп. – К.: НУХТ, 2024. – С.93-94. https://drive.google.com/file/d/16MJDoq-LQ3_jLxsErWbWP4tq_E9LsaGE/view (дата звернення 10.12.2024 р.)
17.Литвишко Л.О., Воронова В.Д., Кравчук І.В. Управління бізнес-проєктами в умовах динамічних змін економічного середовища. *Управління та адміністрування в умовах протидії гібридним загрозам національній безпеці* : *матеріали V Ювілейної Міжнародної науково-практичної конференції в рамках реалізації проєкту Erasmus+ «Академічна протидія гібридним загрозам»* WARN610133-EPP-1-2019-1-FI-EPPKA2-CBHE-JP –17 жовтня 2024 року, ДУІТ. Київ. – С. 457-459. URL: http://surl.li/ptrnnd (дата звернення 10.12.2024 р.)
18.Литвишко Л.О., Ніщимний В.О. Формування ефективної системи менеджменту на підприємстві. *Управління та адміністрування в умовах протидії гібридним загрозам національній безпеці* : *матеріали V Ювілейної Міжнародної науково-практичної конференції* В рамках реал. проєкту Erasmus+ «Академічна протидія гібридним загрозам» WARN610133-EPP-1-2019-1-FI-EPPKA2-CBHE-JP, 17 жовтня 2024 року, ДУІТ. Київ. – С. 208-209. URL: http://surl.li/ptrnnd (дата звернення 10.12.2024 р.)
19.Литвишко Л.О., Купрієнко О.О. ESG-стратегія: вплив інтеграції факторів сталого розвитку на дільність підприємств. *Інноваційні рішення в сучасній науці, освіті та практиці : матеріали II Міжнар. наук-практ. конф.,* 15-16 жовтня 2024, Ч. 1. НТУ, Київ. – С. 299-302. DOI 10.33744/978-966-632-323-4-2024-2.1
20.Литвишко Л.О., Кравчук І.В. Проєктний менеджмент та бізнес-адміністрування в умовах протидії гібридним загрозам національній безпеці. *Інноваційні рішення в сучасній науці, освіті та практиці : матеріали II Міжнар. наук-практ. конф.,* 15-16 жовтня 2024, Ч. 1. НТУ, Київ. – С. 303-305. DOI 10.33744/978-966-632-323-4-2024-2.1
21.Литвишко Л.О., Купрієнко О.О. Startup-ініціативи із координації проєктів у сфері повоєнного відновлення. *Progressive Opportunities and Solutions of*

Modern Scientific Potential : матеріали XLI Міжнародної науково-практичної конференції, 02 жовтня 2024, Торонто, Канада. – С. 51-53. DOI 10.70286/ISU-02.10.2024.
22.Литвишко Л.О., Цвік В.Г., Волинець Я.Є. Бізнес-аналітика та її роль в управлінні конкурентоспроможністю підприємства при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності. *Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції*, 17 -19 квітня 2024 р., НУКМА, м. Київ. – С. 145-147. URL: http://surl.li/toanl (дата звернення 10.12.2024 р.)
23.Литвишко Л.О., Кравчук І.В. Управління безпековою складовою економічних процесів підприємств транспортної галузі. *Сучасні тренди розвитку менеджменту, фінансів і туризму в умовах новітніх глобальних викликів: матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції*, 17 квітня 2024 р., Унів-т ім. А. Нобеля, м. Дніпро. – С. 49-51. URL: http://surl.li/sccdd (дата звернення 10.12.2024 р.)
24.Литвишко Л.О., Смітюх Ю.Є. Управління та оптимізація логістичних процесів з використанням бізнес-аналітики. *Збірник матеріалів VI Міжнародної науково-практичної конференції з економ. та гуманіт. питань*, 14-15 березня 2024 р., м. Дніпро. – С. 64-65. URL: http://surl.li/sqfey ISBN 978-617-8234-10-2 (дата звернення 10.12.2024 р.)
25.Малахова Ю.А., Хміль С.М. Інвестиційна привабливість транспортного ринку України в сучасних умовах. *II Міжнародна науково-практична конференція «Інноваційні рішення в сучасній науці, освіті та практиці»,* 15 жовтня 2024 року. М. Київ – С.72-73. DOI 10.33744/978-966-632-323-4-2024-2.1 (дата звернення 10.12.2024 р.)
26.Малахова Ю.А., Мірошниченко М.В. Моделювання бізнес-процесів на підприємствах транспорту. *Міжнародна науково-практична конференція «Сталий розвиток, цифровізація та економічна безпека: майбутнє світової економіки та права»,* 6 листопада 2024 року. М. Кропивницький – С. 57-58. https://mail.google.com/mail/u/0/#inbox/KtbxLwHHmTgpwvpBBgjbRqFgsZRccCQJxB?projector=1&messagePartId=0.1 (дата звернення 10.12.2024 р.)
27.Малахова Ю.А., Нестерова Є.Г. Управління інноваційним розвитком персоналу в умовах викликів та загроз. *II Міжнародна науково-практична конференція «Інноваційні рішення в сучасній науці, освіті та практиці»* –15-16 жовтня 2024 року, Київ:НТУ С.191-193. DOI 10.33744/978-966-632-323-4-2024-2.1
28.Porfirenko V. Zhurenko M. Motivational methods of passenger transportation management in megacities. *Управління та адміністрування в умовах гідбридним загрозам національній безпеці*: *матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції*, 17 жовтня 2024 р. Київ: ДУІТ, ХНУРЕ, МНТУ – 2024. – С.124-126. http://surl.li/ptrnnd (дата звернення 10.12.2024 р.)
29.Порфіренко В.І., Митрохін Л.Д. Еко-інноваційні тенденції на автотранспорті. *Проблеми та перспективи розвитку автомобільного транспорту*: *матеріали XII Міжнародної науково-технічної Інтернет-конференції* 16-18 квітня 2024 року: збірник наукових праць. –

Вінниця, ВНТУ – С.256-258. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://atmconf.vntu.edu.ua/materialy2024.pdf ISBN 978-617-8163-13-6 (дата звернення 10.12.2024 р.)
30.Порфіренко В.І., Лойко М.М. Управління інноваційним розвитком підприємств. *Цифрові трансформації та інноваційні технології в економіці: матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції,* 14-15 березня 2024 р. Ломжа-Харків: ХТУ «ШАГ» – 2024. – С.197-203**.** DOI: **https://doi.org/10.58246/ITOM5383.**
31.Сніжко Л.Л., Гордєєва Д.С. Креативний менеджмент як запорука сучасного інноваційного управління. Інноваційні рішення в сучасній науці, освіті та практиці: *Збірник тез доповідей II Міжнародної науково-практичної конференції (наукове видання),* 15-16 жовтня 2024р. : у 2 ч. Київ: НТУ, 2024. Ч.1. – С. 220-222. DOI 10.33744/978-966-632-323-4-2024-2.1
32.Сніжко Лариса. Забезпечення якості сервісних продуктів транспортно-логістичних підприємств як запорука їх конкурентоспроможності в умовах викликів та загроз. *Управління та адміністрування в умовах протидії гібридним загрозам національній безпеці*: *матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції*. м. Київ, 17 жовтня 2024 року. К.: ДУІТ, ХНУРЕ, МНТУ. 2024. – С.201-202.URL: https://files.duit.edu.ua/uploads/%D0%A1%D0%B0%D0%B9%D1%82/3_%D0%9D%D0%90%D0%A3%D0%9A%D0%90/conferences (дата звернення 10.12.2024 р.)
33.Хобта М., Сукманюк В., Сламогла І. Сучасні тенденції управління організаціями в умовах цифрової трансформації. *Менеджмент, маркетинг, логістика: тренди та подолання викликів: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених, аспірантів, студентів*, 13 листопада 2024 року. Житомир: Вид-во «Поліський національний університет», 2024. – С. 82-84
URL:
http://ir.polissiauniver.edu.ua/bitstream/123456789/13328/1/MenMarkLog_Knfer_2022.pdf (дата звернення 10.12.2024 р.)
34.Хобта М.О. Кравчук К.І. Статистичне забезпечення інформаційно-комунікаційного менеджменту підприємства. *Research work in the system of training teachers in technological fields: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції*, 15-17 січня 2024р. Берлін, Німеччина. 2024. – С.185-187. URL: https://eu-conf.com/events/research-work-in-the-system-of-training-teachers-in-technological-fields (дата звернення 10.12.2024 р.)
35.Артемчук В.О., Хіленко О.О., Кулик А.А. Управління витратами інноваційно-активних суб'єктів підприємництва в умовах стимулюючого маркетингу. *Проблеми управління підприємствами в сучасних умовах: матеріали XX Міжнародної науково-практичної конференції*., Київ, 17-18 квітня 2024 р.: тези доп. – К.: НУХТ, 2024. – С. 164-166. URL: https://nuft.edu.ua/naukova-diyalnist/naukovi-konferencii/materialy-konferentsii (дата звернення 10.12.2024 р.)

36.Сєдой П.В. Особливості прийняття рішень щодо використання CLOUD-технологій у бізнесі. *Інноваційні рішення в сучасній науці, освіті та практиці : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції,* 15-16 жовтня 2024, Ч. 1. НТУ, Київ. – С. 314-316. DOI 10.33744/978-966-632-323-4-2024-2.1