

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ СОФИНАНСИРОВАНИЯ ГРАНТОВ
МИНИСТЕРСТВА ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ТОРГОВЛИ И ИНВЕСТИЦИЙ
РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ПРИЗНАННЫХ СОЦИАЛЬНЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ**

1. Сведения об организации:

Полное наименование организации /индивидуального предпринимателя в соответствии с учредительными документами	
ИНН организации /индивидуального предпринимателя	
Дата фактического начала деятельности организации	
Год первого включения в реестр социальных предприятий	
Юридический адрес места ведения бизнеса	
Фактический адрес места ведения бизнеса	
Телефон, адрес электронной почты организации	
Адрес сайта организации/ссылка на группы в социальных сетях	
Применяемый режим налогообложения	
Краткая информация о текущей деятельности организации (основные направления организации и достижения)	
Финансовые показатели деятельности организации (доходы и расходы по управленческой отчетности за последний календарный год и текущий год (на текущую дату)	Пример: 2022 г.: валовая выручка - 3,2 млн руб., общая сумма расходов - 2,8 млн руб. 2023 г. на текущую дату: валовая выручка - 3 млн руб., общая сумма расходов - 1 млн руб.

2. Сведения о Руководителе Проекта:

ФИО руководителя организации и его дата рождения (дата, месяц, год)	
Краткая информация об образовании, опыте профессиональной деятельности, предпринимательском опыте	
Е-mail и номер телефона руководителя организации или иного уполномоченного	

лица, отвечающего за коммуникации с Оргкомитетом Конкурса	
---	--

3. Информация о Проекте:

Сфера социального предпринимательства согласно ст. 24.1. Федерального закона от 24.07.2007 N 209-ФЗ (отметить галочкой) Выберите подходящий параметр: - Трудоустройство (обеспечение занятости социально-уязвимых категорий граждан); - Индивидуальный предприниматель, являющийся инвалидом; - Реализация товаров/услуг (с участием социально-уязвимых категорий граждан); - Производство товаров/услуг (предназначенных для социально-уязвимых категорий граждан); - Деятельность, направленная на общественно-полезные цели	
Название Проекта (укажите емкое название)	
Статус Проекта Выберите подходящий параметр: - Новый; - Расширение деятельности при реализации ранее созданного проекта.	
Какую социальную проблему решает Проект? В чем заключается актуальность решаемой социальной проблемы для места реализации Проекта? (Опишите социальную проблему, которую решает Ваш проект и обоснуйте ее. Если проект решает несколько социальных проблем, то опишите суть каждой из них.	Пример: наличие очередности в детские сады города в количестве 1000 детей по данным официальной статистики. Отсутствие частных детских садов в районе реализации проекта и, как следствие, невозможность родителям отдать ребенка в сад и выйти на работу
Что будет сделано в рамках Проекта для решения социальной проблемы? Что изменится с началом реализации Проекта по сравнению с текущей деятельностью? (Укажите, какие действия будут предприняты в рамках заявляемого проекта для решения/смягчения социальной проблемы, какие новые товары/услуги, отличные от текущей деятельности, появятся в процессе реализации проекта, насколько произойдет увеличение количества/качества продаваемых товаров/оказываемых услуг или другое)	
Укажите сферу реализации Проекта Выберите сферу в соответствии с основным планируемым направлением деятельности: Образование (дошкольное, школьное, дополнительное);	

▪ Здравоохранение; ▪ ЗОЖ, спорт, досуг; ▪ Культура, искусство; ▪ Экология; ▪ Деятельность по уходу за пожилыми; ▪ Сельское хозяйство, фермерство; ▪ Услуги в сфере туризма ▪ Выпуск социально-значимой продукции; ▪ Развитие и реабилитация людей с ОВЗ; ▪ Трудоустройство людей с ОВЗ; ▪ Трудоустройство людей; Другое (раскройте ответ)	
Целевая аудитория, на которую направлен Проект	
Продукция (товары, услуги), предлагаемая потребителю (целевой аудитории) (В этом поле можно подробно описать основные характеристики товара/услуги, которые организация реализует и планирует реализовывать. Акцентировать внимание на преимуществах, которые данная продукция/услуга несет потенциальной целевой аудитории. Подчеркнуть уникальность продукции/услуг (новая технология, качество товара, низкая себестоимость или какое-то особенное достоинство, удовлетворяющее запросам покупателей).)	
Продвижение Проекта (реклама, стимулирование продаж). Каналы и география сбыта (Опишите методы и инструменты, которые вы планируете использовать для продвижения вашего проекта. Включите информацию о рекламных кампаниях, акциях, программах лояльности, а также другие подходы, как, например, PR-мероприятия и контент-маркетинг)	
Конкурентные преимущества Проекта	
Укажите текущий социальный эффект от реализации проекта в месяц (по желанию поясните, за счет каких решений достигаются результаты): Выберите подходящий параметр: - количество благополучателей; - количество обслуженных человек с ОВЗ; - количество оказанных социально-полезных услуг; - количество произведенной социально-полезной продукции; - количество трудоустроенных людей, в том числе с ОВЗ; - количество переработанной продукции и/или другое.	Пример: на текущий момент в среднем в месяц развивающий центр обслуживает 200 человек, из которых 50 являются людьми с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). Проект способствует улучшению доступа к услугам за счет создания инклюзивной среды и содействия социальной интеграции людей с ОВЗ.
Укажите планируемый социальный эффект от реализации Проекта в месяц.	

(В этом поле необходимо указать вновь созданный социальный эффект в рамках заявленного Проекта, без учета текущего социального эффекта) Выберите подходящий параметр: - количество благополучателей; - количество обслуженных человек с ОВЗ; - количество оказанных социально-полезных услуг; - количество произведенной социально-полезной продукции; - количество трудоустроенных людей, в том числе с ОВЗ; - количество переработанной продукции; - улучшение качества услуг/продукции и/или другое.	
Укажите, в каком помещении в представленном Проекте планируется производство товаров/оказание услуг Выберите подходящий параметр. Включите информацию о ключевых характеристиках помещения и преимуществах расположения: ▪ Помещение находится в собственности ▪ Помещение находится в коммерческой аренде ▪ Помещение находится в муниципальной аренде ▪ Помещение планируется арендовать ▪ Другое (раскройте ответ)	Пример: помещение для детского центра находится в коммерческой аренде, площадь составляет 200 кв. м. Объект выгодно расположен в центре, рядом находятся три школы и один детский сад, что обеспечивает высокий трафик и доступность для посетителей.
Наличие поддержки Проекта от Администрации региона/населенного пункта или иных организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Пример: деятельность организации значима для города и на постоянной основе поддерживается со стороны Фонда поддержки предпринимательства и Администрации города (такая поддержка включает в себя финансовые гранты на реализацию социальных проектов, консультационные услуги по вопросам бизнеса, а также возможность участия в обучающих программах и семинарах, направленных на повышение квалификации персонала и т.д.).

4. Финансирование

Укажите размер запрашиваемой суммы займа (руб.) (Участник Конкурса софинансирования может запрашивать сумму займа от 100 000 до 250 000 рублей.)	
Укажите срок возврата займа (Срок возврата средств беспроцентного целевого Займа не должен превышать 18 месяцев с момента получения заемных средств.)	
Укажите размер запрашиваемой суммы гранта (Участник Грантового Конкурса может запрашивать сумму гранта от 100 000 до 500 000 рублей)	
Укажите общий бюджет проекта (руб.) (Общий бюджет проекта формируется за счет грантовых средств + софинансирования со стороны предпринимателя (не менее 25% от общего бюджета проекта. Где софинансирование	

может быть представлено за счет собственных средств предпринимателя и/или заемных средств Фонда "Наше будущее" и/или иных привлеченных средств)	
---	--

5. План расходов

5.1. Целевое направление расходования заменных средств:

Статьи расходов	Сумма расходов, руб.	Расшифровка расходов
Аренда помещения		
Ремонт нежилого помещения, включая приобретение строительных материалов, оборудования, необходимого для ремонта помещения		
Приобретение оборудования, мебели		
Приобретение сырья и материалов, необходимых для производства продукции и оказания услуг		
Оплата по передаче прав на франшизу (паушальный взнос)		
Технологическое присоединение к объектам инженерной инфраструктуры (электрические сети, газоснабжение, водоснабжение, водоотведение, теплоснабжение)		
Переоборудование транспортных средств для перевозки маломобильных групп населения, в том числе инвалидов		
Оплата услуг связи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», оплата коммунальных услуг и услуг электроснабжения		
Реклама и маркетинг		
Лицензирование и сертификация		
Приобретение нематериальных активов (патенты, лицензии, ПО)		
Прочие расходы		

5.2. Целевое направление расходования грантовых средств:

Статьи расходов	Сумма расходов, руб.	Расшифровка расходов
Аренда помещения		
Ремонт нежилого помещения, включая приобретение строительных материалов, оборудования, необходимого для ремонта помещения		
Приобретение оборудования, мебели		
Приобретение сырья и материалов, необходимых для производства продукции и оказания услуг		
Оплата по передаче прав на франшизу (паушальный взнос)		
Технологическое присоединение к объектам инженерной инфраструктуры (электрические сети, газоснабжение, водоснабжение, водоотведение, теплоснабжение)		
Переоборудование транспортных средств для перевозки маломобильных групп населения, в том числе инвалидов		
Оплата услуг связи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», оплата коммунальных услуг и услуг электроснабжения		
Реклама и маркетинг		
Лицензирование и сертификация		
Приобретение нематериальных активов (патенты, лицензии, ПО)		
Прочие расходы		

5.3. Направления расходования иных собственных средств (укажите, на какие статьи расходов будут направлены иные собственные средства), если предполагается.

6. Команда

ФИО члена команды	Образование/квалификация	Роль в Проекте	Внешний или штатный
-------------------	--------------------------	----------------	---------------------

--	--	--	--

7. Календарный план и планируемые результаты

Ключевые мероприятия	Период

Отправляя Заявку на участие в Конкурсе Вы соглашаетесь с политикой конфиденциальности и обработкой персональных данных Фондом «Наше будущее». Заполните форму [Согласия](#) и приложите ее к Заявке в виде сканированной копии в форматах PDF или JPG (Приложение № 3) Положения о Конкурсе .