

UNDER EMBARGO UNTIL: 6AM EST/12PM CET/ 7PM GMT+8 on December 2nd, 2020
December 2nd, 2020

The Coca-Cola Company, PepsiCo та Nestlé визнано найбільшими забруднювачами пластиком третій рік поспіль

Маніла, Філіппіни - The Coca-Cola Company, PepsiCo та Nestlé вже 3-й рік поспіль визнано найбільшими забруднювачами пластиком у світі згідно до доповіді міжнародного руху Break Free from Plastic “БРЕНДОВАНІ Частина III: Вимагаючи Корпоративної Відповідальності за Забруднення Пластиком”, що була опублікована сьогодні під час віртуальної прес-конференції.

Бренд-аудит - це щорічна громадська ініціатива, яка передбачає підрахунок та документування брендів пластикових відходів, знайдених у громадах по всьому світу. Цього року бренд-аудити [Break Free From Plastic](#) зібрали 346 494 одиниць пластику у 55 країнах. Крім того, цьогорічна акція приділяє особливу увагу надважливій роботі неформальних збирачів відходів, переважно у країнах, що розвиваються на [Глобальному Півдні](#), та впливу пластику одноразового використання на їх засоби для існування.

«Не дивно бачити ті ж самі великі бренди на подіумі найбільших забруднювачів пластиком в світі три роки поспіль. Ці компанії стверджують, ніби вирішують пластикову кризу, проте вони продовжують інвестувати в фейкові рішення, об'єднуючись з нафтовими компаніями для виробництва ще більшої кількості пластику. Щоб зупинити цей безлад та боротися зі зміною клімату, транснаціональні корпорації, такі як Coca Cola, PepsiCo та Nestlé, повинні покінчити зі своєю залежністю від одноразового пластикового пакування та відмовитись від викопного палива », - зазначила Ебігейл Агілар, регіональна координаторка кампанії проти пластику, Грінпіс Південно-Східна Азія.

В останньому звіті Фонду Еллен Макартур¹ (Ellen McArthur Foundation), було чітко зазначено, що ці корпорації досягли нульового прогресу у вирішенні кризи забруднення пластиком. Одноразовий пластик має руйнівні наслідки не лише для нашої планети, але і для громад по всьому світі. Збирачі відходів та жителі Глобального Півдня є свідками швидкої ескалації одноразового пластикового пакування низької якості, що агресивно розміщується на ринку великими транснаціональними корпораціями².

«Корпорації покладаються на неформальних збирачів відходів, щоб збирати своє пакування, дозволяючи їм виконувати зобов'язання щодо сталості та обґрунтовуючи таким чином використання великої кількості одноразового пластикового пакування. Проте нинішній перехід на пластикове пакування нижчої вартості загрожує існуванню збирачів сміття, які не можуть перепродати такі низькоякісні відходи. Системи, в яких працюють збирачі відходів, мають змінитися», - зазначив Лакшмі Нараян, співзасновник кооперативу зі збирання відходів SWaCH в Пуні, Індія.

¹ <https://www.newplasticseconomy.org/assets/doc/Global-Commitment-2020-Progress-Report.pdf>

² <https://www.futuremarketinsights.com/reports/sachet-packaginxg-market>

Мультинаціональні корпорації повинні нести повну відповідальність за екстерналізовану вартість своїх одноразових пластикових виробів, таких як витрати на збір відходів, переробку, а також завдану ними екологічну шкоду. Якщо бізнес продовжуватиметься “як завжди”, виробництво пластику може подвоїтися до 2030 року і навіть зрости втричі до 2050 року³. Час збігає.

«Найбільші забруднювачі є співучасниками заподіяння шкоди громадам і продовжують накачувати їх пакуванням, яке завдає шкоди довкіллю, здоров'ю та благополуччю людей. Нам потрібен справедливий перехід від викопного палива до кругової економіки», - сказала Анна Каммінс, співзасновниця ГО 5 Gyres.

«Найбільші світові корпорації-засмічувачі, стверджують, що важко працюють задля вирішення проблеми забруднення пластиком, але натомість вони продовжують постачати шкідливе одноразове пластикове пакування. Нам потрібно зупинити виробництво пластику, припинити одноразове використання та впровадити надійні, стандартизовані системи повторного використання. Coca Cola, PepsiCo та Nestlé повинні керувати пошуком реальних рішень», - заявила Емма Прістленд, координатор глобальних корпоративних кампаній, Break Free From Plastic.

ЗАВЕРШЕННЯ

***Про BFFP** – #breakfreefromplastic це глобальний рух, що утворився і працює заради майбутнього, вільного від забруднення пластиком. З моменту утворення у вересні 2016 року понад 1900 громадських організацій та приватних осіб з усього світу приєдналися до руху, вимагаючи значного скорочення використання одноразового пластику та домагаючись сталих рішень кризи забруднення пластиком. Ці організації поділяють загальні цінності охорони навколишнього середовища та соціальної справедливості, які є основними в їх роботі на рівні громади та представляють глобальне, єдине бачення. www.breakfreefromplastic.org.*

Примітки до редакторів:

1. [Посилання на цього річну Доповідь](#)
2. [Керівництво з Проведення Бренд-аудиту](#)
3. [БРЕНДОВАНІ Частина II: Виявляючи Топ Світових Корпоративних Засмічувачів. \(2019\)](#)
4. Доповідь Бренд-аудит 2018: [БРЕНДОВАНІ: У Пошуку Найбільших Корпоративних Забруднювачів Пластиком в Світі, частина 1 \(2018\)](#)
5. У своїй [Доповіді Greenpeace USA - Викидаючи Майбутнє: Як Компанії Все ще Неправильно Розуміють “Вирішення” Проблеми Забруднення Пластиком](#), нещодавно звернулись до компаній, що обирають фейкові рішення.

³ Аналізи EMF/WEF та CIEL обидва приходять до подібного висновку, використовуючи різні оцінки для різних частин свого моделювання. EMF/WEF оцінюють зростання: з 311 тонн у 2014 році до 1124 тонн до 2050 року.

6. У звіті організації GAIA в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні під назвою «Підвержені пластику: [Як аудити відходів та бренд-аудити допомагають філіппінським містам боротися із забрудненням пластиком](#), використовуються дані аудитів побутових відходів та бренд-аудитів брендів (WABA), проведених (MEF) у шести містах та семи муніципалітетах країни за останні п'ять років. GAIA екстраполювала дані для розрахунку щоденного та щорічного використання пластику по всій країні, щоб надати нові кількісні докази забруднення пластиком на Філіппінах.

Прес-контакти:

Шілпі Чотрей, Лідерка Глобальних Комунікацій, Break Free From Plastic
shilpi@breakfreefromplastic.org | +1 703 400 9986

Капучін Дайен, Лідерка Глобальних Комунікацій, Майбутнє Без Пластику, Greenpeace
cdayen@greenpeace.org | +33 6 47 97 18 19

Марина Івлєв, Директорка з Комунікацій, 5 Gyres
marina@5gyres.org | +1 719 213 5746 (PST)