

Анотація навчальної дисципліни

Назва поля	Опис
Назва дисципліни	Сучасні моделі і технології менеджменту
Статус	Вільного вибору (у блоці)
Спеціальності	
Мова викладання	Українська
Семестр, в якому викладається	1 семестр навчання за ОКР «Магістр»
Кількість: -кредитів ЄКТС, -академічних годин	3 кредити 90 год: 12 год (лекції)+18 год (практичні)+60 год (сам.р.)
Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань	Диференційований залік
Кафедра, що забезпечує викладання	Кафедра підприємництва та маркетингу
Викладач, що планується для викладання	д.е.н., професор Устенко А.О.
Попередні вимоги до вивчення дисципліни	Особливих вимог немає
Перелік компетентностей, яких набуває студент після опанування даної дисципліни	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог. ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків. СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності. СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.
Сфера реалізації компетентностей в майбутній професії	Можуть займати посади, серед яких: Секція М: Професійна, наукова та технічна діяльність розділ 73 – Рекламна діяльність і дослідження кон'юнктури ринку, розділ 74.90 – Інша професійна, наукова та технічна діяльність, н.в.і.у.) Посади пов'язані з підприємництвом: директор малого підприємства за видами економічної діяльності, з надання послуг (консалтингової, страхової, рекламної тощо); керівник агентства: страхового, нерухомості,

	рекламного тощо; керівник підприємства сфери послуг; директор малого підприємства у сфері охорони здоров'я, освіти, культури. Посади, що пов'язані з торгівлею: директор малої торговельної фірми; керівник магазину; комерсант; завідувач торговельного залу; менеджер у роздрібній та оптовій торгівлі; менеджер ресторану, кафе, бару, підприємств з приготування та доставки готових страв.
Особливості навчання на курсі	Використання мультимедійних лекцій, відробки занять – опрацювання і здача індивідуальних завдань по пропущеній тематиці
Стислий опис дисципліни	Навчальний курс «Сучасні моделі і технології менеджменту» орієнтований на створення можливостей оволодіння і використання основних методів, інструментів, механізмів управління і дає змогу студентам отримати поглиблені теоретичні та практичні знання для виконання управлінських, організаційних, консультаційних функцій менеджера. Мета вивчення дисципліни – набуття фахівцями компетенцій з сучасних технологій менеджменту і моделювання управлінських процесів. У результаті вивчення дисципліни студент повинен демонструвати такі результати навчання через знання, уміння та навички: - використання методологічного інструментарію стратегічних досліджень; - розробляти сценарії планових організаційних змін; - здійснювати комплексну оцінку ефективності менеджменту; - аргументувати пропозиції щодо впровадження сучасних технологій менеджменту; - обирати найбільш придатні моделі менеджменту для обґрунтування шляхів розв'язання управлінських завдань ; - використовувати інформаційні технології в процесі аналізу і моделювання управлінських процесів.
Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мін-макс)	1-30 на лекції, 1-15 на практичних заняттях