

Участь у конференціях та публікації апробаційного характеру

Участь у конференціях

1. The 4th International Scientific and Practical Conference «Modern Problems of Science and Technology» (May 4-6, 2026, Tallinn, Estonia)
2. International scientific and pedagogical internship “Innovative educational technologies: European experience and its application in training in economics and management”, February 16 – March 29, 2026, Riga, Latvia.
3. The 7th International Scientific and Practical Conference. International Scientific Unity. May 6-8, 2026, Luxembourg, Luxembourg.
4. II Міжнародна науково-практична конференція «Революція креативних індустрій: як маркетинг і менеджмент створюють майбутнє», 23-24 жовтня 2025 р., м. Хмельницький.
5. VIII Всеукраїнська науково-практична конференція студентів та молодих вчених «Маркетинг очима молоді в умовах євроінтеграційних процесів», 29 травня 2025 р., м. Хмельницький.
6. VII Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція «Маркетинг майбутнього: виклики та реалії», 12 червня 2025 року, м. Київ
7. XIX Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Маркетингові технології в умовах євроінтеграційних процесів», 19-20 грудня 2024 р., м. Хмельницький.
8. The 2nd International Scientific and Practical Conference «Modern Perspectives on Global Scientific Solutions», December 2-4, 2024. Bergen, Norway, European Open Science Space.
9. IV International Scientific and Practical Conference «Science, people and the latest technologies», Sofia, Bulgaria (October 09-11, 2023).
10. The VII International Scientific and Practical Conference «Science, trends and modern methods of solving problems», February 20-22, 2023 Lisbon, Portugal.
11. XVIII Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингові технології в умовах євроінтеграційних процесів» 20-21 грудня, 2023 р., м. Хмельницький.
12. III Міжнародний економічний форум «Підприємництво та стратегічні напрями розвитку бізнес-процесів в умовах глобальних викликів», 10-11 листопада 2023 р., м. Хмельницький.
13. XXII Міжнародна науково-практична конференція «Стратегізація планування та бізнес-моделі підприємництва за умов міжнародної глобалізації», 10-11 листопада 2023 р., м. Хмельницький.
14. Всеукраїнський економічний студентський форум, присвячений 50-річчю Факультету економіки і управління Хмельницького національного університету, 08 червня 2023 р., м. Хмельницький

15. Економічний науково-практичний форум «Підприємництво і маркетинг у формуванні національної безпеки за умов сучасних глобальних викликів», в межах якого відбулися конференції: 1) Інструменти регулювання національної економіки та національної безпеки в умовах сучасних глобальних викликів. 2) Проблеми планування в ринкових умовах. 3) Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України, м. Хмельницький 1-3 грудня 2022 р.
16. XV International Scientific and Practical Conference «Modern science: innovations and prospects», 13-15.11.2022, Stockholm, Sweden.
17. VI International Scientific and Practical Conference «Multidisciplinary scientific notes. Theory, history and practice», 01-04.11.2022, Edmonton, Canada.
18. V Всеукраїнській науково-практичній конференції «Маркетинг очима молоді» 10 червня 2022 р., Хмельницький.
19. XVI Міжнародній науково-практичній конференції «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України», 16-18.12.2021 р., м. Хмельницький.
20. XX Міжнародній науково-практичній конференції «Проблеми планування в ринкових умовах» 28-30 жовтня 2021 р., м. Хмельницький.
21. IV Всеукраїнській науково-практичній конференції «Маркетинг очима молоді» 08 червня 2021 р., Хмельницький.
22. III Всеукраїнській науково-практичній конференції «Маркетинг очима молоді» 04 червня 2020 року, Хмельницький.
23. XV Міжнародній науково-практичній конференції «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України», 26 листопада 2020 р., Хмельницький.

Публікації апробаційного характеру

1. Андрушкевич З., Бобровник Р. Гейміфікація як маркетинговий інструмент підвищення лояльності пасажирів: досвід Польщі // Collection of Scientific Papers with the Proceedings of the 4th International Scientific and Practical Conference «Modern Problems of Science and Technology» (May 4-6, 2026, Tallinn, Estonia). European Open Science Space. 2026. 246-249 pp. URL: <https://www.eoss-conf.com/en/archive/modern-problems-of-science-and-technology-04-05-26/>.
2. Андрушкевич З., Бобровник Р. Використання штучного інтелекту в маркетингу транспортних послуг / Зінаїда Андрушкевич, Роман Бобровник // Research in Science, Technology and Economics: Collection of Scientific Papers with Proceedings of the 7th International Scientific and Practical Conference. International Scientific Unity. Luxembourg, Luxembourg. May 6-8, 2026. 360-364 p. URL: <https://isu-conference.com/en/archive/research-in-science-technology-and-economics-06-05-26/>.

3. Andrushkevych Z., Bobrovnyk V. Innovative digital marketing technologies as a tool for developing contemporary professional competencies of marketing specialists. *Innovative educational technologies: European experience and its application in training in economics and management : Proceedings of international scientific and pedagogical internship (February 16 – March 29, 2026, Riga, Latvia)*. Riga, Latvia : Baltija Publishing, 2026. P. 8-12. DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-675-1-3>.
4. Андрушкевич З. Формування маркетингової політики просування підприємства в умовах цифровізації / А. Гезалян, З. Андрушкевич // Революція креативних індустрій: як маркетинг і менеджмент створюють майбутнє : тези доп. II Міжнар. наук.-практ. конф. (Хмельницький, 23-24 жовтня 2025 р.). – Хмельницький : ХНУ, 2025. – С. 277–280. URL: https://mr.khmnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/35/ki_2025_1_zbirnyk-tez_n.pdf.
5. Андрушкевич З. Дослідження програм лояльності міжнародних мереж швидкого харчування: MCDONALD'S та KFC / Я. Грушецький, З. Андрушкевич // Революція креативних індустрій: як маркетинг і менеджмент створюють майбутнє : тези доп. II Міжнар. наук.-практ. конф. (Хмельницький, 23-24 жовтня 2025 р.). – Хмельницький : ХНУ, 2025. – С. 277–280. URL: https://mr.khmnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/35/ki_2025_1_zbirnyk-tez_n.pdf.
6. Андрушкевич З. Аналіз дистрибуційної діяльності підприємств молочного сектору України / С. Кізенко, А. Сторожук, З. Андрушкевич // Революція креативних індустрій: як маркетинг і менеджмент створюють майбутнє : тези доп. II Міжнар. наук.-практ. конф. (Хмельницький, 23-24 жовтня 2025 р.). – Хмельницький : ХНУ, 2025. – С. 312-316. URL: https://mr.khmnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/35/ki_2025_1_zbirnyk-tez_n.pdf.
7. Андрушкевич З. Маркетингові інструменти управління брендом підприємства в цифровому середовищі / В. Нянько, З. Андрушкевич // Революція креативних індустрій: як маркетинг і менеджмент створюють майбутнє : тези доп. II Міжнар. наук.-практ. конф. (Хмельницький, 23-24 жовтня 2025 р.). – Хмельницький : ХНУ, 2025. – С. 277–280. URL: https://mr.khmnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/35/ki_2025_1_zbirnyk-tez_n.pdf.
8. Андрушкевич З. Вплив цифрових маркетингових каналів (SEO, SMM, E-mail) на ефективність дистрибуційних підприємств у секторі молочної продукції / С. Кізенко, З. Андрушкевич // Маркетинг очима молоді в умовах євроінтеграційних процесів : матеріали VIII Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів та молодих вчених (Хмельницький, 29 травня 2025 р.). – Хмельницький : ХНУ, 2025. – С. 37-41. URL: https://drive.google.com/file/d/1zJU_l1ioNATrPfsPiYRbf6Bji2ld42Ge/view.
9. Андрушкевич З. Розвиток клієнтоорієнтованого маркетингу ТОВ «Нова пошта» в умовах цифрової трансформації ринку експрес-доставки / С. Фурманов, З. Андрушкевич // Маркетинг очима молоді в умовах євроінтеграційних процесів : матеріали VIII Всеукраїнської науково-практичної

конференції студентів та молодих вчених (Хмельницький, 29 травня 2025 р.). – Хмельницький : ХНУ, 2025. – С. 86-88. URL: https://drive.google.com/file/d/1zJU_l1ioNATrPfsPiYRbf6BJi2ld42Ge/view.

10. Андрушкевич З.М. Генеративний ШІ як рушій креативу в цифровому маркетингу: можливості та виклики / З.М. Андрушкевич, І.В. Закрижевська // Маркетинг майбутнього: виклики та реалії: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 12 червня 2025 року). Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУІКТ. - Київ, 2025. - С. 24-26

11. Andrushkevych Z., Zheng Liwei. Consumer loyalty management in the digital economy // Collection of Scientific Papers with the Proceedings of the 2nd International Scientific and Practical Conference «Modern Perspectives on Global Scientific Solutions» (December 2-4, 2024. Bergen, Norway). European Open Science Space, 2024. - Pp. 169-170.

12. Andrushkevych Z. Digital marketing as a tool for enhancing consumer loyalty / Zhu Longping, Zinaida Andrushkevych // Marketing technologies in the context of European integration processes: abstracts of the XIX International Scientific and Practical Conference (December 19-20, 2024) – Khmelnytskyi: KHNU, 2024. – P. 50-55. URL:

<https://drive.google.com/file/d/163rg5wlJ0ptyWkYroE4KT-Ig3-rOKfrr/view>.

13. Andrushkevych Z. Modern marketing approaches to the management of trade enterprises / Zhao Ming, Zinaida Andrushkevych // Marketing technologies in the context of European integration processes: abstracts of the XIX International Scientific and Practical Conference (December 19-20, 2024). – Khmelnytskyi: KHNU, 2024. – P. 33-36. URL:

<https://drive.google.com/file/d/163rg5wlJ0ptyWkYroE4KT-Ig3-rOKfrr/view>.

14. Andrushkevych Z. Marketing tools in the management of trade enterprises / Su Zhengyin, Zinaida Andrushkevych // Marketing technologies in the context of European integration processes: abstracts of the XIX International Scientific and Practical Conference (December 19-20, 2024) – Khmelnytskyi: KHNU, 2024. – P. 36-41. URL:

<https://drive.google.com/file/d/163rg5wlJ0ptyWkYroE4KT-Ig3-rOKfrr/view>.

15. Andrushkevych Z., Vanat V. Using digital strategy for product promotion // Science, people and the latest technologies. Abstracts of IV International Scientific and Practical Conference Sofia, Bulgaria (October 09-11, 2023). – Pp. 37-38. URL: <https://eu-conf.com/wp-content/uploads/2023/09/SCIENCE-PEOPLE-AND-THE-LATEST.pdf>.

16. Андрушкевич З. Сучасні тенденції розвитку маркетингових комунікацій в умовах діджиталізації / З. Андрушкевич, С. Кізенко // Підприємництво та стратегічні напрями розвитку бізнес-процесів в умовах глобальних викликів: збірник матеріалів / за ред. Любохинець Л.С., Гончар О.І., Танасієнко Н.П. Хмельницький: Хмельницький національний університет, 2023. – С. 144-146.

17. Андрушкевич З.М. Клієнтоорієнтованість політики управління підприємством – вимога сучасного бізнесу / З. Андрушкевич, Г. Хачатрян // Маркетингові технології в умовах євроінтеграційних процесів : тези доп. XVIII міжнар. наук.-практ. конф. (Хмельницький, 20-21 грудня 2023 р.). – Хмельницький : ХНУ, 2023. – С. 262-264.
18. Андрушкевич З.М. Напрями удосконалення політики просування підприємства в Інтернет-мережі / З. Андрушкевич, В. Ванат // Маркетингові технології в умовах євроінтеграційних процесів : тези доп. XVIII міжнар. наук.-практ. конф. (Хмельницький, 20-21 грудня 2023 р.). – Хмельницький : ХНУ, 2023. – С. 42-45.
19. Андрушкевич З.М. Сучасні маркетингові підходи просування товарів торговельного підприємства / З. Андрушкевич, Я. Омельчук // Маркетингові технології в умовах євроінтеграційних процесів : тези доп. XVIII міжнар. наук.-практ. конф. (Хмельницький, 20-21 грудня 2023 р.). – Хмельницький : ХНУ, 2023. – С. 137-139.
20. Андрушкевич З. Проблеми дизайну електронного середовища вітчизняних компаній як елемент інтернет-маркетингу / З. Андрушкевич, А. Михайлов // Всеукраїнський економічний студентський форум, присвячений 50-річчю Факультету економіки і управління Хмельницького національного університету, 08 червня 2023 р., м. Хмельницький [Електронний ресурс] : тези доп. – Хмельницький : ХНУ, 2023. - С. 428-430.
21. Андрушкевич З. Лояльність клієнтів - запорука успіху на ринку / З. Андрушкевич, В. Ванат // Всеукраїнський економічний студентський форум, присвячений 50-річчю Факультету економіки і управління Хмельницького національного університету, 08 червня 2023 р., м. Хмельницький [Електронний ресурс] : тези доп. – Хмельницький : ХНУ, 2023. - С. 430-432.
22. Андрушкевич З. Роль транспорту в економіці країни / З. Андрушкевич, А. Турин // Всеукраїнський економічний студентський форум, присвячений 50-річчю Факультету економіки і управління Хмельницького національного університету, 08 червня 2023 р., м. Хмельницький [Електронний ресурс] : тези доп. – Хмельницький : ХНУ, 2023. - С. 432-433.
23. Андрушкевич З. Лояльність у підвищенні конкурентоспроможності підприємства / З. Андрушкевич, В. Єфремова, Д. Стрілець // Всеукраїнський економічний студентський форум, присвячений 50-річчю Факультету економіки і управління Хмельницького національного університету, 08 червня 2023 р., м. Хмельницький [Електронний ресурс] : тези доп. – Хмельницький : ХНУ, 2023. - С. 433-435.
24. Андрушкевич З. Клієнтоорієнтований маркетинговий підхід в сучасних умовах цифрової економіки заради збереження лояльності клієнтів до бізнесу / З. Андрушкевич, Д. Буньо, Ю. Матвіюк // Всеукраїнський економічний студентський форум, присвячений 50-річчю Факультету економіки і управління Хмельницького національного університету, 08 червня 2023 р., м.

Хмельницький [Електронний ресурс] : тези доп. – Хмельницький : ХНУ, 2023. – С. 435-437.

25. Андрушкевич З. Переваги та обмеження використання водного транспорту / З. Андрушкевич, К. Олійник // Всеукраїнський економічний студентський форум, присвячений 50-річчю Факультету економіки і управління Хмельницького національного університету, 08 червня 2023 р., м. Хмельницький [Електронний ресурс] : тези доп. – Хмельницький : ХНУ, 2023. – С. 437-440.

26. Андрушкевич З. Маркетингове управління лояльністю споживачів / З. Андрушкевич, І. Чабан, П. Алєйник // Всеукраїнський економічний студентський форум, присвячений 50-річчю Факультету економіки і управління Хмельницького національного університету, 08 червня 2023 р., м. Хмельницький [Електронний ресурс] : тези доп. – Хмельницький : ХНУ, 2023. – С. 440-442.

27. Andrushkevych Z., Nianko V., Gayevska Y. Digital marketing as a business strategy // Abstracts of VII International Scientific and Practical Conference «Science, trends and modern methods of solving problems», February 20-22, 2023 Lisbon, Portugal. Pp. 125-128. URL: <https://eu-conf.com/wp-content/uploads/2023/02/SCIENCE-TRENDS-AND-MODERN-METHODS-OF-SOLVING-PROBLEMS.pdf>.

28. Андрушкевич З.М. Маркетинг підприємств агрохімічного сервісу як напрям підприємницької діяльності / З.М. Андрушкевич, Є.М. Забурмеха, В.В. Сугай // The 15th International scientific and practical conference «Modern science: innovations and prospects» (November 13-15, 2022) SSPG Publish, Stockholm, Sweden. 2022. – PP. 486-488.

29. Андрушкевич З. Інструменти цифрового маркетингу в умовах трансформації сучасного бізнесу / З. Андрушкевич, А. Слободянюк, А. Декальчук // Proceedings of the VI International Scientific and Practical Conference «Multidisciplinary scientific notes. Theory, history and practice», 01-04.11. 2022, Edmonton, Canada. Pp. 342-346. URL: <https://isg-konf.com/multidisciplinary-scientific-notes-theory-history-and-practice/> Available at: DOI: 10.46299/ISG.2022.2.6.

30. Андрушкевич З.М. Система управління взаємовідносинами із клієнтами у маркетинговій діяльності підприємства // З.М. Андрушкевич, Ю.В. Матвіюк // Підприємництво і маркетинг у формуванні національної безпеки за умов сучасних глобальних викликів : тези доповідей Економічного науково-практичного форуму (1–3 груд. 2022 р., м. Хмельницький). – Хмельницький : ХНУ, 2022. – С. 393-395.

31. Андрушкевич З.М. Маркетингові інструменти просування підприємства в інтернет-мережі / З.М. Андрушкевич, А.В. Декальчук // Підприємництво і маркетинг у формуванні національної безпеки за умов сучасних глобальних

викликів : тези доповідей Економічного науково-практичного форуму (1–3 груд. 2022 р., м. Хмельницький). – Хмельницький : ХНУ, 2022. – С. 51-54.

32. Андрушкевич З.М. Дослідження ринку косметики України / З.М. Андрушкевич, П.А. Алейник // Підприємництво і маркетинг у формуванні національної безпеки за умов сучасних глобальних викликів : тези доповідей Економічного науково-практичного форуму (1–3 груд. 2022 р., м. Хмельницький). – Хмельницький : ХНУ, 2022. – С. 389-393.

33. Андрушкевич З.М. Дослідження конкурентних переваг операторів ринку поштового зв'язку України / З.М. Андрушкевич, А.В. Слободянюк // Підприємництво і маркетинг у формуванні національної безпеки за умов сучасних глобальних викликів : тези доповідей Економічного науково-практичного форуму (1–3 груд. 2022 р., м. Хмельницький). – Хмельницький : ХНУ, 2022. – С. 244-247.

34. Андрушкевич З.М. Інновації і маркетинг: баланс двох основних елементів бізнесу / З.М. Андрушкевич, Д.Р. Буньо // Підприємництво і маркетинг у формуванні національної безпеки за умов сучасних глобальних викликів : тези доповідей Економічного науково-практичного форуму (1–3 груд. 2022 р., м. Хмельницький). – Хмельницький : ХНУ, 2022. – С. 24-27.

35. Андрушкевич З.М. Маркетингова діяльність підприємств в умовах інформаційного суспільства / З.М. Андрушкевич, Д.Д. Стілець // Підприємництво і маркетинг у формуванні національної безпеки за умов сучасних глобальних викликів : тези доповідей Економічного науково-практичного форуму (1–3 груд. 2022 р., м. Хмельницький). – Хмельницький : ХНУ, 2022. – С. 257-260.

36. Андрушкевич З.М. Логістичний підхід управління як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємства / З.М. Андрушкевич, А.В. Петришин // Збірник статей молодих вчених та студентів за підсумками п'ятої всеукраїнської студентської науково-практичної конференції «Маркетинг очима молоді» 09 червня 2022 р. : Хмельницький : ХНУ. – С. 101-104.

37. Андрушкевич З.М. Дослідження логістичних процесів в умовах війни / З.М. Андрушкевич, І.В. Караульна // Збірник статей молодих вчених та студентів за підсумками п'ятої всеукраїнської студентської науково-практичної конференції «Маркетинг очима молоді» 09 червня 2022 р. : Хмельницький : ХНУ. – С. 104-109.

38. Сучасні інформаційні технології в логістиці / З.М. Андрушкевич, К.В. Сухонос // Збірник статей молодих вчених та студентів за підсумками п'ятої всеукраїнської студентської науково-практичної конференції «Маркетинг очима молоді» 09 червня 2022 р. : Хмельницький : ХНУ. – С. 109-113.

39. Андрушкевич З.М. Агрологістика в Україні: сучасний стан та перспективи розвитку / Андрушкевич З.М., Муравська Л.І. // Збірник статей молодих вчених та студентів за підсумками п'ятої всеукраїнської студентської

науково-практичної конференції «Маркетинг очима молоді» 09 червня 2022 р. : Хмельницький : ХНУ. – С. 113-117.

40. Андрушкевич З.М. Логістика як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємства / Андрушкевич З.М., Кочепуд М.Ю. // Збірник статей молодих вчених та студентів за підсумками п'ятої всеукраїнської студентської науково-практичної конференції «Маркетинг очима молоді» 09 червня 2022 р. : Хмельницький : ХНУ. – С. 117-120.

41. Андрушкевич З.М. Використання сучасних маркетингових інструментів у діяльності торговельного підприємства / О. В. Бех, З. М. Андрушкевич // Збірник тез доповідей XX міжнар. наук.-практ. конф. «Проблеми планування в ринкових умовах» 28-30 жовтня 2021 р., м. Хмельницький. – Хмельницький: ХНУ, 2021. – С. 105-106.

42. Андрушкевич З.М. Цифрова трансформація бізнесу / І.В. Караульна, З. М. Андрушкевич // Збірник тез доповідей XX міжнар. наук.-практ. конф. «Проблеми планування в ринкових умовах» 28-30 жовтня 2021 р., м. Хмельницький. – Хмельницький : ХНУ, 2021. – С. 85-86.

43. Андрушкевич З.М. Клієнтоорієнтованість – сучасний підхід до ведення бізнесу / І. А. Комарніцька, З. М. Андрушкевич // Збірник тез доповідей XX міжнар. наук.-практ. конф. «Проблеми планування в ринкових умовах» 28-30 жовтня 2021 р., м. Хмельницький. – Хмельницький : ХНУ, 2021. – С. 7-8.

44. Андрушкевич З.М. Діджитал-інструменти як засіб сучасної маркетингової підтримки розвитку підприємства / Левицька М. В., Андрушкевич З. М. // Збірник тез доповідей XX міжнар. наук.-практ. конф. «Проблеми планування в ринкових умовах» 28-30 жовтня 2021 р., м. Хмельницький. – Хмельницький : ХНУ, 2021. – С. 86-88.

45. Андрушкевич З.М. Значення цифрових технологій у підприємницькій діяльності / М.В. Левицька, З. М. Андрушкевич // Збірник статей молодих вчених та студентів за підсумками четвертої всеукраїнської студентської науково-практичної конференції «Маркетинг очима молоді» 08 червня 2021 р. : Хмельницький : ХНУ. – С. 116-118.

46. Андрушкевич З.М. Трейд-маркетинг у підвищенні ефективності продажів роздрібних торговельних закладів / Д. І. Світик, З. М. Андрушкевич // Збірник тез доповідей XX міжнар. наук.-практ. конф. «Проблеми планування в ринкових умовах» 28-30 жовтня 2021 р., м. Хмельницький. – Хмельницький : ХНУ, 2021. – С. 8-10.

47. Андрушкевич З.М. Використання інструментів трейд-маркетингу для стимулювання продажів / Д. І. Світик, З. М. Андрушкевич // Збірник статей молодих вчених та студентів за підсумками четвертої всеукраїнської студентської науково-практичної конференції «Маркетинг очима молоді» 08 червня 2021 р. : Хмельницький : ХНУ. – С. 118-120.

48. Андрушкевич З.М. Поведінка споживача в умовах COVID-19 / З.М. Андрушкевич, В.А. Ванат // Маркетингові технології в умовах глобалізації

економіки України : тези доп. XVI Міжнародної науково-практичної конференції (Хмельницький, 16-18 грудня 2021 р.). – Хмельницький : ХНУ, 2021. – С. 149-151.

49. Андрушкевич З.М. Цифровий маркетинг у комунікативній політиці підприємства / З.М. Андрушкевич, О.В. Сітарчук // Маркетинг і логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIII Міжнародної науково-практичної конференції. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2020. – С.163-165.

50. Андрушкевич З.М. Роль Інтернет-маркетингу в діяльності сучасних підприємств та тенденції 2020 року / З.М. Андрушкевич, Ю.А. Король // Збірник статей молодих вчених та студентів за підсумками третьої всеукраїнської студентської науково-практичної конференції «Маркетинг очима молоді» (04 червня 2020 року) – Хмельницький : ХНУ. С. 79-83.

51. Андрушкевич З.М. Основні тенденції продуктового ритейлу в умовах COVID-19 та карантинних обмежень / В.В. Могилевський, З.М. Андрушкевич // Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України : тези доп. XV Міжнародної науково-практичної конференції (Хмельницький, 26 листопада 2020 р.). – Хмельницький : ХНУ, 2020. – С. 107-108.