MEDIACIONES
REVISTA SEMESTRAL ESPECIALIZADA EN COMUNICACIÓN
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS - UNIMINUTO
ISSN-L: 1692-5688 / E-ISSN: 2590-8057

TÍTULO DO ARTIGO

Letra maiúscula - máximo de 15 palavras

O título deve ser descritivo, claro e não exceder 15 palavras. Deve ser conciso e direto, refletindo o tema principal do artigo.

Título do artigo em Espanhol

Tradução do título do artigo em letras maiúsculas iniciais e minúsculas

Título do artigo em inglês

Tradução do título do artigo em letras maiúsculas iniciais e minúsculas

Nome completo do autor 1

Instituição

Email

Número ORCID (apenas o número)

País

Por favor, siga esta ordem para a biografia ou apresentação do autor:

Título de pós-graduação ou maior formação - Instituição que concede o título. Graduação – Instituição que concede o título. Cargo ou ocupação na instituição especificada na afiliação. Nome do grupo de pesquisa, clube, grupo ou centro de pesquisa ao qual pertence (inclua categoria, nível, etc., se aplicável).

Nota: Repita as informações acima para cada autor conforme necessário.

Garantia de Metadados: Para atender aos padrões de indexação, certifique-se de que todos os dados dos autores estejam completos e atualizados.

DOI: Fornecido pelo editor

Recebimento: Fornecido pelo editor

Aceitação: Fornecido pelo editor

Este manuscrito está licenciado sob uma Licença Internacional Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0.

MEDIACIONES
REVISTA SEMESTRAL ESPECIALIZADA EN COMUNICACIÓN
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS - UNIMINUTO
ISSN-L: 1692-5688 / E-ISSN: 2590-8057

Resumo

Um texto estruturado que permite ao leitor determinar se deseja continuar explorando o conteúdo proposto pelos autores. Fornece informações importantes e concisas sobre o processo de pesquisa realizado.

O resumo é a versão condensada do artigo; é concreto e não ultrapassa **um (1) parágrafo ou um quarto (1/4) de página.** Em quantidade de palavras, **deve conter cerca de 300 palavras.**

O resumo deve incluir as seguintes informações:

- **Objetivo**: Indica o que o estudo pretende alcançar com seus resultados, respondendo à pergunta de pesquisa desenvolvida no artigo.
- **Materiais e Métodos**: Descreve brevemente como o estudo foi conduzido, incluindo o desenho, amostra ou população e critérios de seleção, local, datas de início e término, procedimentos, variáveis e métodos estatísticos utilizados para a análise de dados.
- **Resultados e Discussão**: Resume os achados e observações mais relevantes, apresentando dados concretos e destacando os resultados mais inovadores e seu significado.

Palavras-chave

3 a 5 palavras ou descritores associados ao conteúdo do artigo, não uma transcrição do título. Essas palavras ajudam a recuperar o documento eficientemente em motores de busca ou bases de dados especializadas. Todas as palavras-chave devem estar em letras minúsculas e separadas por vírgulas (,).

Recomenda-se usar:

- Thesaurus da UNESCO: Disponível em: http://vocabularies.unesco.org/browser/thesaurus/pt/
- Preferencialmente, use o seguinte formato: termo preferido + conceito genérico + conceito específico + conceitos relacionados. Exemplo: ética da comunicação, política da comunicação, comunicação de massa, deontologia, sociologia da comunicação.

Este manuscrito está licenciado sob uma Licença Internacional Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0.

MEDIACIONES
REVISTA SEMESTRAL ESPECIALIZADA EN COMUNICACIÓN
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS - UNIMINUTO
ISSN-L: 1692-5688 / E-ISSN: 2590-8057

Resumen

Tradução literal do resumo em espanhol

Palabras clave

Tradução literal das palavras-chave em espanhol

Abstract

Tradução literal do resumo em inglês

Keywords

Tradução literal das palavras-chave em inglês

Este manuscrito está licenciado sob uma Licença Internacional Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0.

ISSN-L: 1692-5688 / E-ISSN: 2590-8057

DIRETRIZES GERAIS

Estrutura do Artigo (IMRD)

- **Introdução:** Oferece uma revisão aprofundada do tema, justificando a importância do estudo e apresentando claramente o objetivo do artigo.
- **Método:** Descreve detalhadamente o desenho, tipo de pesquisa, procedimentos, local e ferramentas utilizadas.
- **Resultados:** Apresenta as descobertas principais do estudo coerentemente e estruturada. Evite notas de rodapé.
- **Discussão e Conclusões:** Interpreta os resultados, indica sua relevância para a área, e recomendações para futuras pesquisas.

Citações e Referências

- Estilo: Formato APA – 7ª edição.
- Quantidade: 30 referências para artigos de reflexão e 50 para artigos de pesquisa.
- Fontes: Priorize fontes acadêmicas e científicas revisadas por pares.

Figuras, tabelas e outros materiais

- **Tamanho e formato:** Imagens em escala de cinza, máximo 1 MB, largura não maior que 500 px. Formatos aceitos: JPG, JPEG, PNG.

Prazo de revisão e ajustes

- **Resposta do autor**: Em caso de solicitação de ajustes, **o autor deve responder em um prazo máximo de duas semanas.** Se não houver resposta dentro desse prazo, será considerado desistência da publicação.

Este manuscrito está licenciado sob uma Licença Internacional Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0.

MEDIACIONES
REVISTA SEMESTRAL ESPECIALIZADA EN COMUNICACIÓN
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS - UNIMINUTO
ISSN-L: 1692-5688 / E-ISSN: 2590-8057

INTRODUÇÃO

(manter o título da seção requerido - não alterar fonte ou formato, não adicionar numeração ou marcadores)

De acordo com Claerbout (1991), a introdução contém três partes essenciais:

- **Revisão ou apresentação do tema**: Recomenda-se o uso de no mínimo dez (10) fontes bibliográficas. Realize uma inspeção ou balanço sistemático da literatura existente em nível local, nacional e internacional relevante ao foco do estudo.
- **Justificar a realização da pesquisa**: Explicar a motivação, relevância e delimitação do estudo no campo de especialização.
- **Objetivo do artigo**: Diferenciar claramente o objetivo do artigo do objetivo da pesquisa, caso o artigo aborde resultados parciais ou aspectos específicos observados com mais profundidade.
- **Agenda**: Um esquema para ajudar o autor a destacar os principais elementos da pesquisa.

A introdução, assim como as demais partes do artigo de pesquisa, deve usar uma linguagem clara, apropriada à área de conhecimento, e evitar o uso excessivo de adjetivos.

Recomendações:

- Utilize subtítulos para melhorar a legibilidade do documento.
- Evite repetir conteúdo já apresentado na seção do resumo.
- Use tempos verbais adequados (os artigos de pesquisa devem ser escritos no passado).
- Não use ou insira notas de rodapé ou notas finais.

Este manuscrito está licenciado sob uma Licença Internacional Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0.

ISSN-L: 1692-5688 / E-ISSN: 2590-8057

MÉTODO

(manter o título da seção requerido - não alterar fonte ou formato, não adicionar numeração ou marcadores)

Descreva claramente o desenho metodológico, os processos e procedimentos implementados para a pesquisa e mencione as ferramentas utilizadas para a coleta de dados. Inclua elementos como:

- Tipo, local e escopo da pesquisa
- Abordagem
- Perspectivas de análise
- Seleção de amostra: população ou corpus de análise
- Design de instrumentos (se considerado pertinente pelo autor, o instrumento de pesquisa pode ser anexado para disponibilização de dados em acesso aberto)
- Procedimento realizado pelos pesquisadores

Importante:

- Use tabelas e infográficos para resumir e sintetizar as informações (não excedendo meia página).
- Organize as informações de forma precisa, detalhada e cronológica.
- Especifique a metodologia em termos de tradições epistemológicas, tecnológicas/disciplinares e justifique sua escolha.
- Evite notas de rodapé e notas finais.
- Use subtítulos para melhorar a legibilidade.

Ao usar materiais de apoio não textuais, como ilustrações, gráficos e tabelas, eles devem ser preparados da seguinte forma:

- **Tamanho**: Máximo de 1 MB
- **Dimensões**: Máximo de 500 px de altura
- **Cores**: Escala de cinza
- **Formato**: JPG, JPEG, PNG
- **Texto**: Fonte Arial, tamanho 10

Observação: Evite o uso de "nuvens de palavras", tabelas com mais de meia página.

Este manuscrito está licenciado sob uma Licença Internacional Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0.

MEDIACIONES
REVISTA SEMESTRAL ESPECIALIZADA EN COMUNICACIÓN
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS - UNIMINUTO
ISSN-L: 1692-5688 / E-ISSN: 2590-8057

Exemplo de tabela ou gráfico

(As tabelas e os gráficos não devem exceder ¾ de uma página e NÃO devem conter cores)

Tabela 1:

Título da tabela.

Coluna 1	*Coluna 2*	*Coluna 3*

Fonte: *Referência à fonte*

Imagem 1

Título da fotografia de referência.



Fonte: Freepik.com

Este manuscrito está licenciado sob uma Licença Internacional Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0.

MEDIACIONES
REVISTA SEMESTRAL ESPECIALIZADA EN COMUNICACIÓN
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS - UNIMINUTO
ISSN-L: 1692-5688 / E-ISSN: 2590-8057

RESULTADOS

(manter o título da seção requerido - não alterar fonte ou formato, não adicionar numeração ou marcadores)

Apresente os achados e dados resultantes da análise de dados apresentada nos métodos, assegurando coerência e ética em relação à questão de pesquisa proposta.
Nesta seção, devem ser apresentados os achados ou insights para cada objetivo específico.

Recomendações:

- Suporte os achados com argumentos baseados em evidências factuais.
- Construa um diálogo de saberes a partir da conceituação e apresentação de teorias relevantes – autores de referência no campo da comunicação.
- Evite listar situações sem argumentação nesta seção.
- Evite notas de rodapé e notas finais.
- Use subtítulos para melhorar a legibilidade do documento.

Este manuscrito está licenciado sob uma Licença Internacional Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0.

ISSN-L: 1692-5688 / E-ISSN: 2590-8057

DISCUSSÃO E CONCLUSÕES

(manter o título da seção requerido - não alterar fonte ou formato, não adicionar numeração ou marcadores)

Interprete os resultados da pesquisa, demonstrando a relevância e a inovação da pesquisa na área de conhecimento.
Indique os diferentes cenários epistemológicos e metodológicos encontrados durante o desenvolvimento da pesquisa.
Necessariamente, forneça recomendações para novos estudos que abordem ou deem continuidade aos achados, conforme os resultados obtidos.

Este manuscrito está licenciado sob uma Licença Internacional Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0.

ISSN-L: 1692-5688 / E-ISSN: 2590-8057

REFERÊNCIAS

(manter o título da seção requerido - não alterar fonte ou formato, não adicionar numeração ou marcadores)

Pontos a Considerar:

- A organização segue uma ordem alfabética.
- Inclua todas as fontes citadas no documento.
- Quaisquer referências sem citação correspondente no documento serão removidas.
- Não numere ou use marcadores nas referências.
- Apresente as referências com recuo na segunda linha (sangria francesa).

Artigos de reflexão devem conter em média 30 referências, enquanto artigos de pesquisa devem conter em média 50 referências.

Priorize fontes acadêmicas ou científicas, e minimize a citação de fontes não revisadas por pares, como blogs, wikis e redes sociais, a menos que sejam o objeto principal de análise do artigo.

Claerbout, J. F. (1991). *A scrutiny of the introduction. in the leading edge* (pp. 287–291). Stanford University.

Daza-Orozco, CE. & Ochoa-Cera, RA. (2018). *Escritura con estilo: guía para publicar científicamente*. Editorial San Mateo.

Investigación y educación en enfermería (2007). *El resumen de un artículo científico: Qué es y qué no es.* Investigación y Educación en Enfermería, 25(1), 14-17. URL: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-53072007000100001&lng=en&tlng=es

Tecnológico de Monterrey (2019) *Centro de recursos para la escritura académica.* México: Tecnológico de Monterrey.

Por fim:

Antes de publicar o artigo, lembre-se de remover as instruções deste modelo e deixe apenas o conteúdo de sua pesquisa.

Este manuscrito está licenciado sob uma Licença Internacional Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0.