

**Етапи дослідно-експериментальної роботи Запорізької гімназії
№19 – липень 2019 р. - травень 2024 р. (Додаток 7.)**

Етапи	Терміни	Зміст роботи Запорізької гімназії №19
I. Організаційно- підготовчий етап	липень 2019 р. - червень 2020 р.	- Підбір наукових та науково-практичних педагогічних та психологічних літературних джерел із питань медіаосвіти з метою побудови спільного для всіх учасників експерименту кластера знань. - Розроблення психолого-педагогічної моделі інтенсивного розвитку наскрізної системи медіаосвіти в структурі Шкільного медіахолдингу; розробка і затвердження медіаосвітніх заходів у плані роботи гімназії, проведення тижня медіаграмотності, участі у всеукраїнських заходах з розвитку медіаосвіти. - Участь у всеукраїнських, регіональних та міських конкурсах шкільної преси та аудіовізуальної творчості, у дослідницьких проектах, фестивалях дитячої медіатворчості. - Розробка критеріїв готовності всіх суб'єктів освітнього процесу до впровадження медіосвітньої інновації у форматі Медіахолдингу, налагодження

		інформаційних каналів взаємодії, проведення пілотного дослідження. - Визначення стратегії підготовки педагогічного колективу і батьків до впровадження медіаосвітньої інновації, проведення пошукової стратегічної співбесіди, проведення пілотних діагностичних зрізів. - Проведення установчого семінару-практикуму для медіапедагогів з метою їх ознайомлення з особливостями технології впровадження наскрізної медіаосвіти та викладання медіаосвітніх факультативних курсів, схвалених МОН України. - Визначення складу творчої ініціативної групи учителів-дослідників у контексті дослідно-експериментальної роботи з інтенсивного підвищення медіаграмотності шкільного колективу на окремих етапах наскрізної медіаосвіти. - Участь у міжнародній конференції з практичної медіаосвіти (місто Київ). Підготовка доповіді. - Участь у міських заходах медіаосвітнього спрямування
--	--	---

Концептуально-діагностичний етап	червень 2020 р. - червень 2021 р.	- Удосконалення медіапсихологічних критеріїв, розроблення та стандартизація діагностичних методик оцінювання рівня медіакультури учнів і батьків різних підрозділів Шкільного Медіахолдингу. - Проведення першого етапу діагностики рівня медіакультури та ставлення суб'єктів навчального процесу до впровадження медіаосвітніх інновацій в структурі Шкільного медіахолдингу. - Проведення анкетування вчителів та батьків, вивчення сімейної медіакультури з метою виявлення рівня медіаграмотності, середовищної, мотиваційної і технологічної готовності дорослих суб'єктів освітнього процесу до подальшого впровадження медіаосвіти холдингового типу. - Участь у щорічних всеукраїнських, регіональних , міських конкурсах шкільної преси та аудіовізуальної творчості, у дослідницьких проектах, фестивалях дитячої медіатворчості. - Упровадження наскрізних елементів системи інтегрованої медіаосвіти в позакласній і позашкільній освіті, проведення практичних занять для класних керівників,
---	-----------------------------------	---

		учителів-предметників із питань упровадження інтегрованої медіаосвіти, календарного планування тощо. - Проведення засідання творчої робочої групи вчителів щодо впровадження медіаосвіти в структурі Медіахолдингу, ролі ІКТ, комунікації і творчості у структурі холдингової моделі медіаосвіти. - Удосконалення електронних ресурсів (порталу учнівської преси Запорізької гімназії №19) для інформаційно-комунікаційної підтримки упровадження масової медіаосвіти і поширення кращого педагогічного досвіду. - Проведення засідання педагогічної ради з медіаосвіти. - Участь у міжнародній конференції з практичної медіаосвіти (місто Київ). Підготовка доповіді. - Підбиття підсумків проведення експерименту на другому етапі, підготовка звіту.
Формувальний етап	червень 2021 р. - червень 2022 р.	- Поширення медіаосвітніх практик. - Участь у щорічних всеукраїнських, регіональних, міських конкурсах шкільної преси та аудіовізуальної

		творчості, у дослідницьких проектах, фестивалях дитячої медіаторчості. - Подальший розвиток електронних ресурсів (зокрема Порталу учнівської преси) та інформаційно-комунікаційна підтримка упровадження медіаосвіти і поширення кращого педагогічного досвіду Запорізького НВК №19. - Ознайомлення з авторськими навчальними програмами інтегрованої медіаосвіти, факультативів з медіаграмотності та відповідними методичними рекомендаціями для вчителів, методичними посібниками. - Здійснення моніторингу розвитку медіакультури учнів, залучених до участі у діяльність Медіахолдингу, та зіставлення його результатів з даними всеукраїнського моніторингу рівня медіаграмотності школярів. - Проведення комплексної діагностики психологічної готовності педагогічного колективу Запорізької гімназії №19 до подальшої участі в експерименті. - Проведення методологічного обговорення з питань розвитку системи наскрізної медіаосвіти і стандартизації соціально-психологічної медіаосвітньої моделі холдингового типу.
--	--	--

		- Участь у міжнародній конференції з практичної медіаосвіти (місто Київ). Підготовка доповіді. - Підбиття підсумків експериментальної роботи за третій етап. Складання звіту
Узагальнюючий етап	червень 2022 р. - червень 2023 р.	- Здійснення підсумкового етапу діагностики рівнів медіакультури учасників медіаосвітнього процесу та їхньої готовності до конструктивної взаємодії в системі наскрізної медіаосвіти Медіахолдингу гімназії. - Статистична обробка результатів дослідно-експериментальної роботи, що відображає розвиток медіаграмотності та критичного сприйняття інформації учасників медіаосвітнього процесу в структурі Медіахолдингу в умовах ризиків та викликів військового часу. - Аналіз отриманих результатів експерименту з метою визначення змін, які відбулися порівняно зі станом на початок експерименту. - Узагальнення результатів упровадження медіаосвіти структурі холдингової моделі медіаосвітнього процесу. - Презентація результатів експериментальної частини Запорізької гімназії №19; розроблення висновків та

		рекомендацій за підсумками експерименту. - Підбиття підсумків експерименту за четвертий етап. Складання звіту.
Коригувальний етап	червень 2023 р. - червень 2024 р.	- Співпраця з медійниками, громадськими організаціями, участь у формуванні сталого медіаосвітнього руху з метою упровадження системи наскрізної медіаосвіти холдингового типу. - Внесення змін у навчальний план гімназії у відповідності до висновків та рекомендацій за результатами експериментально-дослідницької роботи. - Проведення підсумкового заходу з метою популяризації результатів роботи Запорізької гімназії №19 в структурі Медіахолдингу задля сприяння впровадженню масової медіаосвіти та підвищення рівня медіакультури учасників освітнього процесу. - Поширення досвіду Запорізької гімназії №19 через освітянську пресу, інші засоби масової інформації. - Підбиття підсумків дослідно-експериментальної роботи на коригувальному етапі.

