

# **Стратегия тестирования сайта**

**<http://sqagroup.spb.ru/>**

**Цель:** Сформировать представление стейк холдеров, что необходимо осуществить в ходе тестирования.

**Критерии качества:** Контент сайта должен быть доступен пользователям для чтения в любое удобное время в десктопных и мобильных браузерах.

**Виды тестирования которые планируются проводить.**

Приоритеты обговариваются

**Функциональное тестирование:**

Добавление и редактирование новостей

Механизм отсылки новостей пользователям(через RSS и email)

Подписка пользователей на новости

Регистрация пользователя

Авторизация пользователя

Тестирование на разных устройствах

Тестирование ролей

Работа пользователя с сайтом: переход по тегам, рубрикам, комментарии

Механизм работы с внешними системами: соц сетями (Twitter, Facebook, Livejournal,

Вконтакте, Liveinternet, Я.ру, Blogger, Мой мир)

Создание опросов

**Тестирование Юзабилити:**

Отображение новостей на сайте и сопутствующего контента.

**Тестирование Безопасности:**

Проверка известных уязвимостей в CMS и плагинах.

**Тестирование Отказоустойчивости:**

Создание и восстановление backup.

**Плюсы подхода:**

1) пользователи не будут совершать ошибок при работе с сайтом

2) трудозатраты на восстановление сократятся

**Итог: Увеличение подписчиков**