

Стратегия тестирования сайта

<http://sqagroup.spb.ru/>

Цель: Сформировать представление стейк холдеров, что необходимо осуществить в ходе тестирования.

Критерии качества: Контент сайта должен быть доступен пользователям для чтения в любое удобное время в десктопных и мобильных браузерах.

Виды тестирования которые планируются проводить.

Приоритеты обговариваются

Функциональное тестирование:

Добавление и редактирование новостей

Механизм отсылки новостей пользователям(через RSS и email)

Подписка пользователей на новости

Регистрация пользователя

Авторизация пользователя

Тестирование на разных устройствах

Тестирование ролей

Работа пользователя с сайтом: переход по тегам, рубрикам, комментарии

Механизм работы с внешними системами: соц сетями (Twitter, Facebook, Livejournal,

Вконтакте, Liveinternet, Я.ру, Blogger, Мой мир)

Создание опросов

Тестирование Юзабилити:

Отображение новостей на сайте и сопутствующего контента.

Тестирование Безопасности:

Проверка известных уязвимостей в CMS и плагинах.

Тестирование Отказоустойчивости:

Создание и восстановление backup.

Плюсы подхода:

- 1) пользователи не будут совершать ошибок при работе с сайтом
- 2) трудозатраты на восстановление сократятся

Итог: Увеличение подписчиков