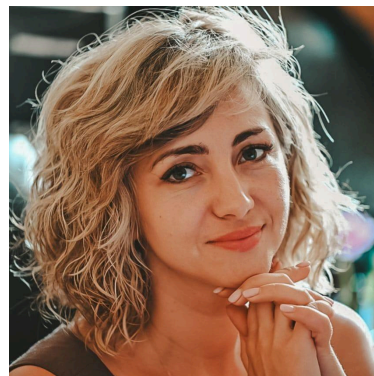


Кристина Ковальчук

**Коммерческий автор, копирайтер, специалист
пресс-службы одной из российских АЭС**

Помогаю компаниям общаться с аудиторией через текст:
пишу для сайтов, блогов, соцсетей, лендингов и
e-mail-рассылок.



Прошла Стажировку в креативной редакции “Рыба” (2023).
Знаю все тонкости крутых статей для ПромоСтраниц, VC и РБК. Уважаю
инфостиль, но умею писать и душевные тексты в художественном стиле. По
образованию – филолог.

Чтобы обсудить задачу вашего проекта, пишите на [почту](#) или в [telegram](#)
Буду рада помочь.

Работаю с форматами

Посты для соцсетей. Напишу пост под любую задачу: продающий,
информационный, образовательный и т.п. Работаю с площадками – Telegram,
ВКонтакте. Веду телеграмм-канал серьезного предприятия – ссылки будут в конце.

Статьи. Могу помочь с наполнением сайта, блога, написать имиджевую статью для
ПромоСтраницы и площадок VC, РБК, Яндекс Дзен.

Лендинги. Проведу интервью, соберу фактуру, продумаю структуру блоков и
расположение кнопок, чтобы успешно закрыть потребности ЦА, сверстаю прототип
лендинга в Гугл-документе.

Письма для e-mail-рассылки. Предложу идеи для цепочки писем; пропишу тему,
прехедер так, чтобы письмо не ушло в спам.

Принципы моей работы

Независимо от формата текста, всегда изучаю целевую аудиторию, конкурентов,
преимущества и УТП вашего бизнеса.

Грамотно работаю со структурой и визуалом текста: делаю абзацы, списки,
разделы и подзаголовки, расставляю акценты, предлагаю вовлекающие заголовки,
обложки и иллюстрации. Знакома с правилами верстки.

Тщательно проверяю текст на грамматические, пунктуационные, лексические и
стилистические ошибки. Знаю, в каких случаях писать «Вы» или «вы». Понимаю
разницу между тире и дефисом, кавычками «елочками» и «лапками».)

Темы

Больше всего нравится писать на темы:

- образование,
- педагогика,
- реклама,
- маркетинг,
- строительство, ремонт и дизайн;
- экология, садоводство, сельское хозяйство, ландшафтный дизайн; органическое земледелие,
- психология,
- здоровое питание, вегетарианство,
- здоровый образ жизни,
- альтернативная медицина.

В этих направлениях много личного опыта, понимаю проблемы и боли аудитории. Также с удовольствием разберусь в новой теме.

✗ Не смогу помочь, если надо писать на тему политики, азартных игр; не стану рекламировать алкоголь, сигареты и т.п.

Обо мне

Прошла стажировку для авторов в креативной редакции «Рыба». Вместе с редакторами работала над проектами для Яндекс Бизнес, Яндекс ПромоСтраницы, Яндекс Реклама, Ситилинка и др.

Работаю 13 лет в пресс-службе крупного атомного объекта на юге России: пишу пресс-релизы для СМИ, статьи в корпоративный журнал, веду официальное сообщество компании в соцсетях (пишу посты и снимаю репортажные видеоролики). Знаю, как писать о сложном просто и понятно.

По образованию – филолог, окончила Томский государственный университет (2010). Учебные курсы и книги Максима Ильяхова – «Пиши, сокращай», «Ясно, понятно» держу как настольные книги. Уважаю инфостиль, но также люблю и умею писать тексты с элементами художественного стиля.

Портфолио: статьи, email-рассылка, лендинг, посты



Статьи

Заказчик: Ситилинк

Задача: Написать статью в блог магазина техники и электроники, которая поможет покупателям выбрать защитное покрытие для телефона: стекло или пленку.

Текст: [Стекло или пленка: как защитить смартфон?](#)

Заказчик: Яндекс Промостраницы

Задача: Написать статью с рекламой одежды для сноубординга Termit с 5 заголовками, описанием; 3 обложками, иллюстрациями и подписями к ним.

Текст: [5 вопросов об одежде для начинающих райдеров](#)

Заказчик: Яндекс Бизнес

Задача: Написать статью на тему: «Как справиться с текучкой персонала» в собственный журнал для предпринимателей [24/7](#).

Текст: [«Увольняюсь, простите»: что делать с текучкой кадров предпринимателю?](#)

Заказчик: Яндекс Промостраницы

Задача: написать рекламную статью для Philips.

Текст: [Крутая музыка дома, в метро и в парке: выбираем наушники](#)

Заказчик: X5 Group

Задача: Написать кейс с тремя вариантами заголовков для компании X5 в раздел “Тренды” на [РБК](#).

Текст: [Куда X5 отправляет упаковку, помятые фрукты и вчерашний хлеб?](#)

Заказчик: концерн «Росэнергоатом»

Задача: написать в корпоративный журнал статью-путеводитель по г. Волгодонск Ростовской области.

Текст: [Абрикосовый край](#)

Заказчик: Ростовская АЭС

Задача: написать статью в корпоративный журнал предприятия про новую систему автоматизированного складирования.

Текст: [Умный склад](#)

Заказчик: Ростовская АЭС

Задача: написать статью про школьника, который стал победителем проекта ГК «Росатом» и выиграл бесплатную поездку на Северный полюс.

Текст: [Один билет на Северный полюс](#)



Email-рассылка

Заказчик: Яндекс Реклама

Задача: Написать серию текстов-напоминаний для конференции Yandex Ad Conference Uzbekistan.

Текст: [Цепочка писем для Яндекс Рекламы](#)

Лендинг

Заказчик: лофт-студия в Краснодаре

Задача: разработать прототип лендинга для лофт-студии в Краснодаре.

Текст: [Аренда лофта в Краснодаре](#)

Посты

Заказчик: интернет-магазин здорового питания

Задача: повысить продажи узбекской кураги с помощью сторителлинга и нативной рекламы

Текст: [С чем пить чай?](#)

Заказчик: информационный центр РоАЭС

Задача: привлечь посетителей в инфоцентр, который возобновил работу после пандемии

Текст-интрига: [Он был один целый год](#)

Заказчик: парикмахер-визажист

Задача: повысить продажи услуг

Текст: пост-зарисовка с элементами сторителлинга

[Как помочь себе?](#)

Еще примеры, как можно нескучно вести телеграм-канал серьезного предприятия:

[Ставрополье, принимай киловатты](#)

[Не просто Мария](#)

[Зачем на АЭС нужны краны?](#)

[Вам к нам, если любите науку](#)

[Чтоб никто не чебурахнулся](#)

[Ну, что, Юра, еще покумекаем над тобой](#)

[Больше, чем АЭС](#)

Давайте обсудим вашу задачу

Буду рада подробней узнать о проекте и помочь. Проще всего со мной связаться через [telegram](#). В рабочее время стараюсь ответить в течении часа-двух. Также вы можете написать мне на [почту](#)

➤ **Почта:** Krystina_fusion@mail.ru

➤ **Телеграм:** https://t.me/krystina_fusion (@krystina_fusion)