

# Аудит zmkruassa.ru

Домен зарегистрирован 4394 дня назад  
и это больше 12 лет

## Сводка позиции в Яндексе

 zmkruassa.ru    ↑↓ 321 342 / 458 445     Структура сайта

### Запросы сайта

В топ 1	В топ 3	В топ 5	В топ 10	В топ 50
8	16	21	35	111

### Органическая выдача

## Сводка позиции в Гугле

 zmkruassa.ru    ↑↓ 702 023 / 776 030     Структура сайта

### Запросы сайта

В топ 1	В топ 3	В топ 5	В топ 10	В топ 50
4	12	19	38	174

### Органическая выдача

Главная страница оптимизированная под запросы: изготовление металлоконструкции, стоимость металлоконструкции и тд.

Страницы на которые идет трафик с поиска сейчас

URL	В топ 1	В топ 3	В топ 5	В топ 10	В топ 50	Видимость ▼
 /	4	7	11	18	50	326
 /cena	4	7	8	12	23	276
 /katalog/balki	0	1	1	4	11	26

Мы собрали семантику для некоторых услуг:

Запрос	Яндекс	Google Desktop
--------	--------	----------------

	Санкт-Петербург [2]	Санкт-Петербург
изготовление и монтаж металлических лестниц	-	-
изготовление лестниц на металлическом каркасе	-	-
изготовление лестниц на металлическом каркасе цена	-	-
изготовление металлических лестниц	-	-
изготовление металлических лестниц для крыльца	-	-
изготовление металлических лестниц на заказ	-	-
изготовление металлических лестниц цена	-	-
лестница на металлическом каркасе	-	-
изготовление неподвижных опор для трубопроводов	-	-
изготовление опор под трубопроводы	-	-
изготовление опор трубопроводов	-	-
изготовление скользящих опор для трубопроводов	-	-
металлокаркас здания	100	-
металлокаркас здания цена	73	-
металлокаркас производственного здания	40	-
металлокаркас промышленного здания	33	-
монтаж металлокаркаса здания	-	70
строительство зданий из металлокаркаса	-	-

Страницы услуг и каталога не оптимизированы под семантическое ядро.

Разберем услугу “Изготовление металлических лестниц”

Страница должна содержать:

1. Описание услуги и изображения изготовленных лестниц
2. Преимущества компании
3. Прайс на странице с изображением изготавливаемого варианта
4. Оптимизированные мета - теги

Пример:

- <https://abemetal.ru/service/metallicheskie-lestnici/>
- <https://stroymetallspb.ru/product/metallicheskie-lestniczy/>

Требуется переоптимизация контента на странице для продвижения услуги

<https://zmkrussa.ru/katalog/lestnici-i-ograzhdeniya>

На сайте есть страницы изображения на которых не загружаются

<https://zmkrussa.ru/katalog/karkasy-zdanij>

Сборные металлические каркасы могут быть типовыми или изготавливать по индивидуальным проектам. Ознакомиться с ориентировочной стоимостью производства металлоконструкций вы можете [здесь](#).

 [Металлический каркас сельскохозяйственного комплекса](#)



## Стратегия

### 1. Оптимизация страниц под семантическое ядро

- Нужно собрать семантическое ядро для всех страниц сайта.
- Оптимизировать мета-теги страниц
- Создать текстовый контент для посадочных страниц каталога

### 2. Работа над коммерческими и поведенческими факторами

- Нужно провести коммерческий анализ конкурентов

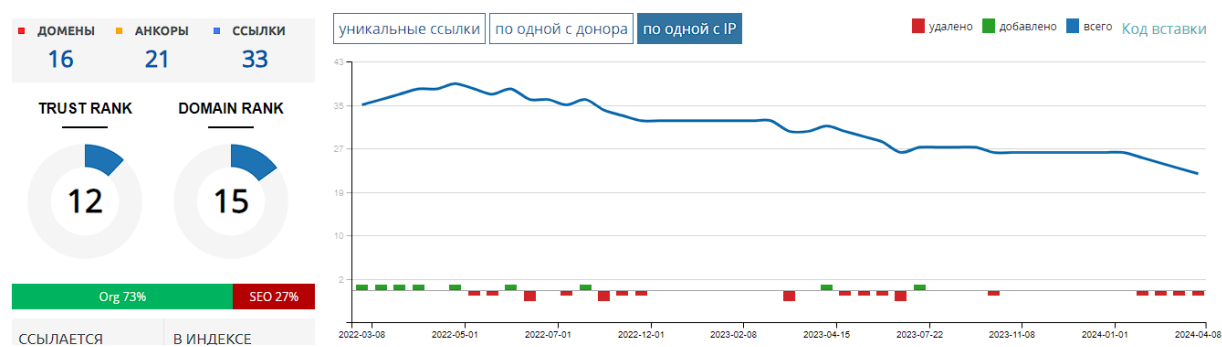
Мы видим что конкуренты в топ 10 используют на страницах услуг следующие блоки, которые отсутствуют на сайте:

- Блок схемы работы
- Блок преимуществ компании
- Блок с сотрудниками компании
- Блок Часто-Задаваемые вопросы
- Прайс
- Форма заявки

Данные блоки должны быть на каждой странице услуг либо продукции

<https://stroymetallspb.ru/services/montaj-metalloconstrukciy/>

3. Ссылочное продвижение



Ссылочная масса маленькая и падает из за отсутствия качественного ссылочного продвижения.

Основным фактором ранжирования в топ 10 в Гугл являются ссылки с других источников на сайт.  
Важно наращивать ссылочную массу постепенно по 5-8 ссылок в месяц  
Начальный бюджет для ссылок 5 000 рублей в месяц

Продукт: SEO - продвижение

Срок проведения работ: 1-6 месяцев  
Бюджет на ссылочное продвижение - 5000 рублей в месяц  
Бюджет на текстовый контент - 4000 рублей

KPI: Продвинем сайт по коммерческим запросам сайта в топ - 10 поисковых систем Яндекс и Гугл, запросы будем собирать для разделов, которые есть на сайте или будут внедряться на сайт.

Первый месяц
1. Подбор ключевых слов (запросов) для продвижения.
Подбор наиболее подходящих ключевых слов, соответствующих тематике
Анализ частотности и эффективности запросов.
2. Кластеризация ключевых слов
Выбор страниц Сайта для продвижения и распределение между ними ключевых слов.

Анализ Сайта, а также Сайтов-конкурентов с целью определения оптимального количества
продвигаемых запросов на странице.
<b>3. Анализ и реализация необходимых работ по изменению внутренней структуры Сайта, в том числе каталога</b>
Анализ внутренней структуры Сайта.
Доработки структуры Сайта для продвижения новых ключевых слов. Создание недостающих страниц категорий, подкатегорий, услуг и т.д. (при необходимости).
<b>4. Работы над мета-тегами и текстами сайта</b>
Оптимизация текущих текстов на сайте под семантическое ядро.
Оптимизация служебных тегов title, description для всех страниц сайта. Необходимые работы по использованию в тегах и метатегах ключевых запросов.
Оптимизация заголовков на сайте.
Оптимизация изображений на сайте. Теги alt и title
<b>5. Техническая оптимизация сайта</b>
Работы по переводу продвигаемых страниц на веб-адреса, удобные для восприятия человеком и поисковыми системами (при необходимости).
Работы по удалению с Сайта поискового спама (при его обнаружении).
Создание файла robots.txt.
Создание карт Сайта.
Проверка корректности ответов сервера.
Проверка корректности обработки удаленных страниц (настройка страницы 404).
Проверка работы форм обратной связи, форм заказа.
Анализ на наличие внутренних дорвеев. Анализ на наличие вирусов на сайте. Проверка на отсутствие рекламы вида popunder или clickunder. Удаление в случае обнаружения.
Проверка на наличие скрытого текста.
<b>6. Настройка систем аналитики и инструментов для вебмастеров</b>
Регистрация сайта в панели веб-мастера Яндекс.
Регистрация сайта в панели веб-мастера Google.
Указание продвигаемого региона в панели веб-мастера Яндекс.
Настройка переобхода сайта по счетчикам в панели веб-мастера Яндекс.
Добавление ссылок на карты сайта в панелях веб-мастеров Яндекс и Google

Установка на сайт счетчика Яндекс Метрики.
Установка на сайт счетчика Google Analytics.
Настройка целей в счетчике Яндекс Метрики на отслеживание основных целевых действий.
Настройка коллтрекинга для отслеживания звонков с сайта
<b>7. Внешняя оптимизация сайта</b>
Добавление компании в Яндекс.Бизнес и Google Maps.
<b>8. Мониторинг и отчетность</b>
Постоянная автоматизированная проверка откликов продвигаемых страниц, robots.txt, доступность для индексации и наличие в индексе продвигаемых страниц, изменение контента, сообщений и предупреждений в Яндекс.Вебмастере и Google Search Console, корректность кодов счетчиков аналитики Яндекс.Метрика и Google Analytics, проседание трафика на продвигаемых страницах и т. п.
Регулярная автоматизированная проверка позиций сайта в поисковых системах по продвигаемым запросам.
Подготовка и предоставление ежемесячного отчета по работам: статусы выполненных работ, список планируемых работ.

<b>Второй месяц</b>
<b>1. Корректировка ключевых слов (запросов) для продвижения.</b>
Подбор дополнительных ключевых слов, соответствующих тематике
Удаление неэффективных запросов, запросов-пустышек
<b>2. Кластеризация ключевых слов</b>
Выбор страниц Сайта для продвижения добавленных ключевых слов.
<b>3. Анализ и реализация необходимых работ по изменению внутренней структуры Сайта, в том числе каталога</b>
Доработки структуры Сайта для продвижения новых ключевых слов (при необходимости).
<b>4. Работы над мета-тегами и текстами сайта</b>
Подготовка и размещение текстов для новых страниц или взамен старых, если они недостаточно качественны с т.з. поисковых систем.
Переоптимизация служебных тегов title, description для продвигаемых страниц в зависимости от динамики изменений позиций по продвигаемым запросам.
Переоптимизация заголовков в зависимости от динамики изменений позиций по продвигаемым запросам.
Настройка корректной иерархии заголовков.
<b>5. Техническая оптимизация сайта</b>
Анализ сайта на Page Speed Insights. Работы по улучшению скорости загрузки сайта.
Анализ сайта на адаптивность для мобильных устройств. Работы по исправлению ошибок (при необходимости)
Анализ индексации проведенных изменений на Сайте. Проверка индексирования Сайта в Яндекс и Google.
Анализ на наличие дублей страниц внутри Сайта. Удаление дублей или закрытие таких страниц от индексации
Анализ на наличие в индексе результатов поиска по Сайту. Исправление (при необходимости).
Анализ на наличие в индексе страниц с get параметрами. Исправление (при необходимости).
<b>6. Настройка систем аналитики и инструментов для вебмастеров</b>

Анализ предупреждений, замечаний и ошибок в панелях веб-мастеров Яндекс и Google. Исправление ошибок в случае их обнаружения.
Проверка Сайта на наличие фильтров поисковых систем и разработка мероприятий по их снятию (в случае обнаружения): аффилирование, текстовые, ссылочные, поведенческие фильтры.
<b>7. Внешняя оптимизация сайта</b>
Анализ текущей ссылочной массы сайта.
Работы по удалению ссылок со спамных или забаненных сайтов на продвигаемый сайт
Анализ ссылочной массы сайтов конкурентов. Составление плана по наращиванию ссылок для продвигаемого сайта на основе анализа конкурентов
Составление анкор-листа для покупки ссылок
Покупка ссылок на специальных биржах
<b>8. Мониторинг и отчетность</b>
Постоянная автоматизированная проверка откликов продвигаемых страниц, robots.txt, доступность для индексации и наличие в индексе продвигаемых страниц, изменение контента, сообщений и предупреждений в Яндекс.Вебмастере и Google Search Console, корректность кодов счетчиков аналитики Яндекс.Метрика и Google Analytics, проседание трафика на продвигаемых страницах и т. п.
Регулярная автоматизированная проверка позиций сайта в поисковых системах по продвигаемым запросам.
Подготовка и предоставление ежемесячного отчета по работам: статусы выполненных работ, список планируемых работ.

<b>Третий месяц</b>
<b>1. Работы над мета-тегами и текстами сайта</b>
Подготовка и размещение текстов на продвигаемых страницах если их нет или замена текущих если они недостаточно качественны с т.з. поисковых систем.
Переоптимизация служебных тегов title, description для продвигаемых страниц в зависимости от динамики изменений позиций по продвигаемым запросам.
Переоптимизация заголовков в зависимости от динамики изменений позиций по продвигаемым запросам.
<b>2. Работа над поведенческими факторами</b>
Анализ юзабилити и дизайна продвигаемого сайта



Анализ юзабилити и дизайна сайтов конкурентов
Анализ полноты наполнения продвигаемых страниц. Анализ конкурентной среды, а также специфики бизнеса Заказчика.
Подготовка плана и реализация необходимых работ по изменениям в дизайн сайта, наполнение и дизайн продвигаемых страниц по результатам анализа и их реализация.
<b>4. Настройка систем аналитики и инструментов для вебмастеров</b>
Анализ предупреждений, замечаний и ошибок в панелях веб-мастеров Яндекс и Google. Исправление ошибок в случае их обнаружения.
Проверка Сайта на наличие фильтров поисковых систем и разработка мероприятий по их снятию (в случае обнаружения): аффилирование, текстовые, ссылочные, поведенческие фильтры.

<b>Четвертый месяц</b>
<b>1. Работы над мета-тегами и текстами сайта</b>
Подготовка и размещение текстов на продвигаемых страницах если их нет или замена текущих если они недостаточно качественны с т.з. поисковых систем.
Переоптимизация служебных тегов title, description для продвигаемых страниц в зависимости от динамики изменений позиций по продвигаемым запросам.
Переоптимизация заголовков в зависимости от динамики изменений позиций по продвигаемым запросам.
<b>2. Работа над поведенческими факторами</b>
Аналитика посещаемости сайта. Анализ показателей количества визитов, просмотров, посетителей, отказов, глубины просмотра, времени на сайте.
Работы по улучшению поведенческих показателей.
<b>3. Настройка систем аналитики и инструментов для вебмастеров</b>
Анализ предупреждений, замечаний и ошибок в панелях веб-мастеров Яндекс и Google. Исправление ошибок в случае их обнаружения.
<b>4. Внешняя оптимизация сайта</b>
Поиск дроп доменов релевантных продвигаемому сайту. Покупка дропов. Настройка 301 редиректа на продвигаемый сайт
Закупка ссылок на дропы, ведущих на продвигаемый сайт.

Размещение информации в сайте на крупных справочниках 2GIS, Фламп, Zoon и проч.
Покупка ссылок на специальных биржах.
<b>5. Мониторинг и отчетность</b>
Постоянная автоматизированная проверка откликов продвигаемых страниц, robots.txt, доступность для индексации и наличие в индексе продвигаемых страниц, изменение контента, сообщений и предупреждений в Яндекс.Вебмастере и Google Search Console, корректность кодов счетчиков аналитики Яндекс.Метрика и Google Analytics, проседание трафика на продвигаемых страницах и т. п.
Регулярная автоматизированная проверка позиций сайта в поисковых системах по продвигаемым запросам.
Подготовка и предоставление ежемесячного отчета по работам: статусы выполненных работ, список планируемых работ.

<b>Пятый - шестой месяц</b>
Корректировка стратегии продвижения в зависимости от достигнутых результатов и динамики роста
<b>1. Корректировка ключевых слов (запросов) для продвижения.</b>
Подбор дополнительных ключевых слов, соответствующих тематике
<b>2. Кластеризация ключевых слов</b>
Выбор страниц Сайта для продвижения добавленных ключевых слов.
<b>3. Анализ и реализация необходимых работ по изменению внутренней структуры Сайта, в том числе каталога</b>
Доработки структуры Сайта для продвижения новых ключевых слов (при необходимости).
<b>4. Работы над мета-тегами и текстами сайта</b>
Подготовка и размещение текстов для новых страниц или взамен старых, если они недостаточно качественны с т.з. поисковых систем.
Переоптимизация служебных тегов title, description для продвигаемых страниц в зависимости от динамики изменений позиций по продвигаемым запросам.
Переоптимизация заголовков в зависимости от динамики изменений позиций по продвигаемым запросам.
Внедрение на сайт разметки для страниц услуг / товаров

<b>5. Работа над поведенческими факторами</b>
Аналитика посещаемости сайта. Анализ показателей количества визитов, просмотров, посетителей, отказов, глубины просмотра, времени на сайте.
Работы по улучшению поведенческих показателей.
<b>6. Настройка систем аналитики и инструментов для вебмастеров</b>
Анализ предупреждений, замечаний и ошибок в панелях веб-мастеров Яндекс и Google. Исправление ошибок в случае их обнаружения.
<b>7. Внешняя оптимизация сайта</b>
Поиск дроп доменов релевантных продвигаемому сайту. Покупка дропов. Настройка 301 редиректа на продвигаемый сайт
Закупка ссылок на дропы, ведущих на продвигаемый сайт.
Размещение информации в сайте на крупных справочниках 2GIS, Фламп, Zoon и проч.
Покупка ссылок на специальных биржах.
<b>8. Мониторинг и отчетность</b>
Постоянная автоматизированная проверка откликов продвигаемых страниц, robots.txt, доступность для индексации и наличие в индексе продвигаемых страниц, изменение контента, сообщений и предупреждений в Яндекс.Вебмастере и Google Search Console, корректность кодов счетчиков аналитики Яндекс.Метрика и Google Analytics, проседание трафика на продвигаемых страницах и т. п.
Регулярная автоматизированная проверка позиций сайта в поисковых системах по продвигаемым запросам.
Подготовка и предоставление ежемесячного отчета по работам: статусы выполненных работ, список планируемых работ.

# Технический аудит

## Дубли мета тегов Title, Description, h1

### Дубли Title

<a href="https://zmkrussa.ru/obekty">https://zmkrussa.ru/obekty</a>	Выполненные заказы на металлоконструкции промышленного и гражданского назначения - ЗМК Старорусский
<a href="https://zmkrussa.ru/en/finished-projects">https://zmkrussa.ru/en/finished-projects</a>	Выполненные заказы на металлоконструкции промышленного и гражданского назначения - ЗМК Старорусский
<a href="https://zmkrussa.ru/metallokonstrukcii-0">https://zmkrussa.ru/metallokonstrukcii-0</a>	Заказать изготовить металлоконструкции от производителя в Санкт-Петербурге и Москве с монтажом
<a href="https://zmkrussa.ru/en/references">https://zmkrussa.ru/en/references</a>	Заказать изготовить металлоконструкции от производителя в Санкт-Петербурге и Москве с монтажом
<a href="https://zmkrussa.ru/kontakty">https://zmkrussa.ru/kontakty</a>	Контакты - ЗМК Старорусский
<a href="https://zmkrussa.ru/en/contacts">https://zmkrussa.ru/en/contacts</a>	Контакты - ЗМК Старорусский
<a href="https://zmkrussa.ru/metallokonstrukcii">https://zmkrussa.ru/metallokonstrukcii</a>	Купить строительные металлоконструкции, производство металлических конструкций в Санкт-Петербурге и Москве
<a href="https://zmkrussa.ru/en/production">https://zmkrussa.ru/en/production</a>	Купить строительные металлоконструкции, производство металлических конструкций в Санкт-Петербурге и Москве
<a href="https://zmkrussa.ru/category/stati">https://zmkrussa.ru/category/stati</a>	Статьи
<a href="https://zmkrussa.ru/category/stati/page/2">https://zmkrussa.ru/category/stati/page/2</a>	Статьи
<a href="https://zmkrussa.ru/category/stati/page/3">https://zmkrussa.ru/category/stati/page/3</a>	Статьи

### Отсутствует Description

[Подробнее](#)

### Дубли Description

<a href="https://zmkrussa.ru/metallokonstrukcii-0">https://zmkrussa.ru/metallokonstrukcii-0</a>	Готовые металлоконструкции можно изготовить на заказ на предприятии в
---	---

	Санкт-Петербурге и Москве «ЗМК Старорусский». Своевременные поставки. Звоните!
<a href="https://zmkrussa.ru/en/references">https://zmkrussa.ru/en/references</a>	Готовые металлоконструкции можно изготовить на заказ на предприятии в Санкт-Петербурге и Москве «ЗМК Старорусский». Своевременные поставки. Звоните!
<a href="https://zmkrussa.ru/metallokonstrukcii">https://zmkrussa.ru/metallokonstrukcii</a>	Купить строительные металлоконструкции в Санкт-Петербурге и Москве по низким ценам от производителя «ЗМК Старорусский». Своевременные поставки. Звоните!
<a href="https://zmkrussa.ru/en/production">https://zmkrussa.ru/en/production</a>	Купить строительные металлоконструкции в Санкт-Петербурге и Москве по низким ценам от производителя «ЗМК Старорусский». Своевременные поставки. Звоните!

Отсутствует H1

- <https://zmkrussa.ru/>
- <https://zmkrussa.ru/en/home>

Дубли H1

<a href="https://zmkrussa.ru/category/stati">https://zmkrussa.ru/category/stati</a>	Статьи
<a href="https://zmkrussa.ru/category/stati/page/2">https://zmkrussa.ru/category/stati/page/2</a>	Статьи
<a href="https://zmkrussa.ru/category/stati/page/3">https://zmkrussa.ru/category/stati/page/3</a>	Статьи

404 ссылки на сайте

[Подробнее](#)

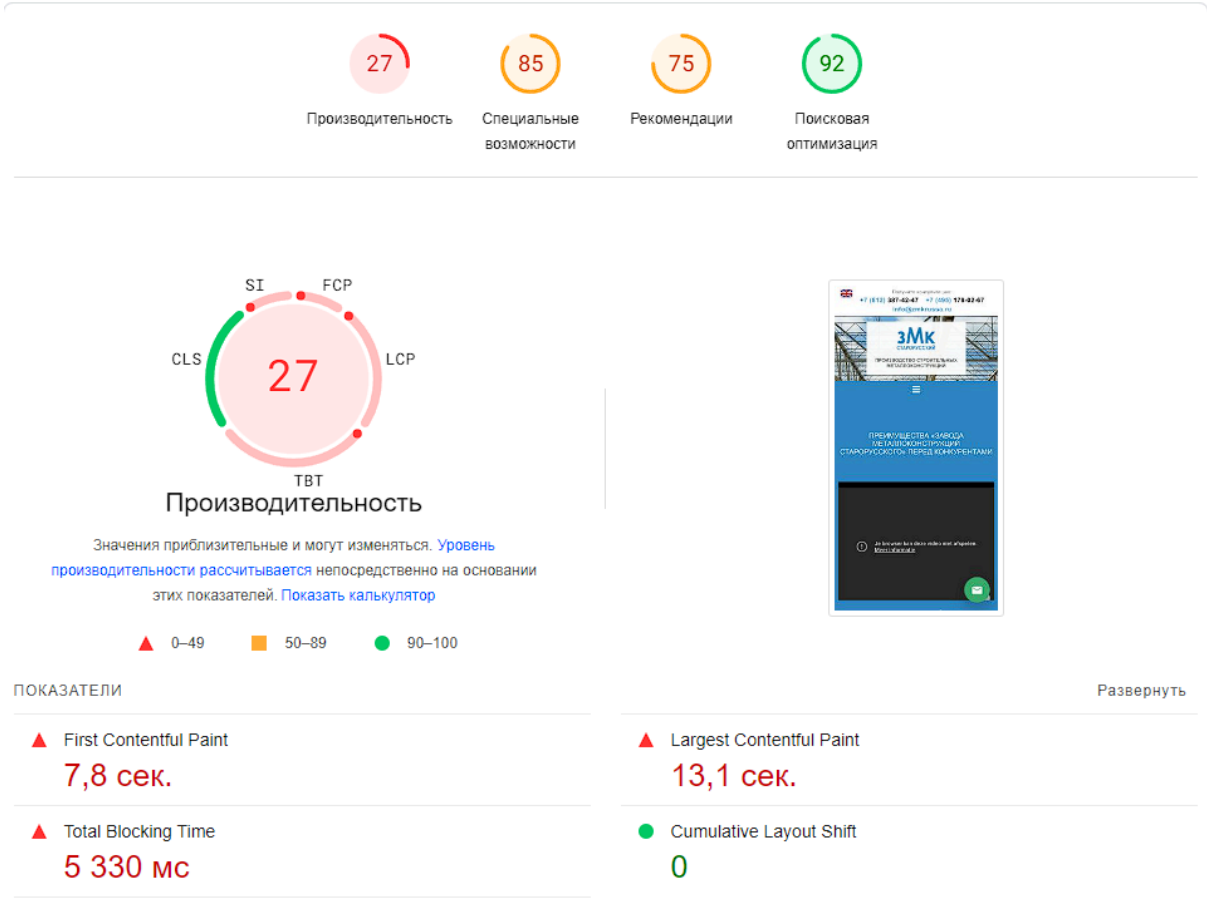
Изображения с пустым тегом Alt

[Подробнее](#)

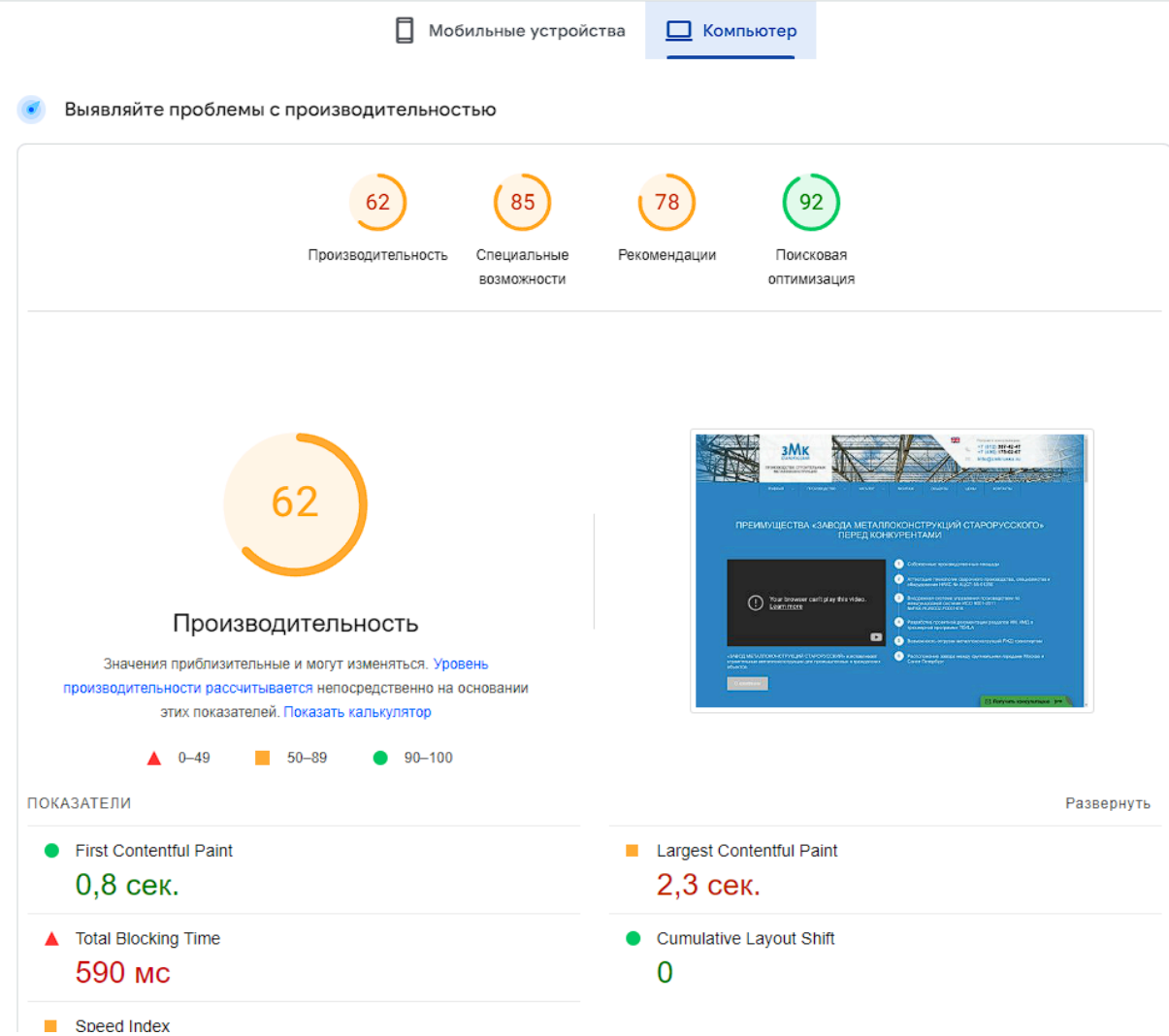
# Производительность

- Мобильные устройства
- Компьютер

Выявляйте проблемы с производительностью



Данный показатель говорит о необходимости дополнительной оптимизации для мобильной версии сайта.



Робтос

Не настроен

Микроразметка Schema

Не внедрена