

PLANIFICANDO MI PROYECTO EMPRENDEDOR NAVIDEÑO

Nombre **empendedor** del equipo: Las vitrinas emprendedoras.

- ✓ Coordinadora:
- ✓ Secretaria: Alejandra Paredes
- ✓ Asistente en tecnología: Karlet Pachao
- ✓ Encargadas de Marketing: Estefani Tejada
- ✓ Encargada de presupuesto y procesos: Arianna Purizaca

PROPUESTAS

Mediante lluvia de ideas escribir 5 propuestas para luego seleccionar 3 ganadoras para su análisis

1.Velas aromáticas decorativas

2. Repisas decorativas

3.Peceras decorativas

4. Platillos de cerámica

5.Copas decorativas

6.Focos decorativos

Tener en cuenta para mis tres ideas ganadoras : ¿Qué problema resuelve y para quién?

¿Qué problema resuelve?	¿para quién?
4.Ofrece diseño unicos de ceramica a precio accesible. 2.Ayuda a reciclar. 1.Ofrece aromas nuevos de vela que poco se ven en el mercado.	Tanto para jóvenes y adultos.

IDEA 1: Platillos de ceramica.

Mi idea es: (Detalla en que consiste)

Los materiales que podría utilizar:

¿Cuánto me costaría realizarla?

Boceto de mi idea

IDEA 2: _____ Velas aromaticas _____

IDEA 3: __Estanterías decorativas_____

DE TU IDEA GANADORA

II.1. **Modelo de ventas:** ¿Qué es lo que vendes y cuál es tu propuesta de valor?

¿Qué es lo que vendes?	¿Cuál es tu propuesta de valor?
Macetas y platillos hechos de cerámica.	Es Que los diseños de las macetas son únicos y diferentes, además constan de un precio accesible a los demás.

II.2. **Innovación:** Describe la técnica, el ingrediente secreto o la magia que esconde tu producto o servicio.



Describe la técnica, el ingrediente secreto o la magia que esconde tu producto o servicio	Producto o servicio

cómoda y segura por todos los usuarios, sin importar si tienen alguna discapacidad o limitación?

¿Puede ser utilizado por todas las personas, independientemente de sus capacidades físicas o mentales, pueda ser utilizado de forma cómoda y segura por todos los usuarios, sin importar si tienen alguna discapacidad o limitación?	
¿El producto/servicio puede ser usado por personas con movilidad reducida?	Si, lo pueden usar también sin ningún problema.
¿Es comprensible y fácil de usar para personas con discapacidad visual, auditiva o cognitiva?	También, solo es cuestión del tacto.
¿Las instrucciones son claras y accesibles para todos?	Si, no son difíciles de usar, es algo que ya todos sabemos la manera de usarlo.
¿El diseño del servicio evita depender exclusivamente de colores, sonidos o gestos que algunas personas no pueden percibir?	Sí depende.
¿Se puede utilizar el servicio con una sola mano o con poca fuerza?	Si se puede, no son muy pesados.

II.5. **Análisis Morfológico:** ¿Cuál es la forma y características físicas, el diseño?

Forma	Formas cuadradas, circulares, entre otras.
Características físicas	Algunas tendrán diseños personalizados según lo que se pida.

Color	Distintos colores llamativos y deslumbrantes.
Textura	Textura suave.
Diseño	Según la elección del cliente, algunas ya vienen diseñadas.