

Примеры статей для [Sostav.ru](https://sostav.ru)

1. Cine Line Production | Кино в каждом кадре: продакшн с драматургией и смыслом

Проект для продакшн-студии Cine Line Production включал серию экспертных статей о видеомаркетинге, сторителлинге и процессах видеопроизводства. Материалы были направлены на формирование экспертного позиционирования студии и раскрытие ключевых тем индустрии: от экономики видеопродакшна до роли сценария и смысловой структуры в видео. Среди публикаций:

- [Почему сторителлинг — единственный способ выжить в видеомаркетинге](#)
- [Сможет ли ИИ обнулить профессию режиссёра в 2026 году? Аналитика Cine Line Production](#)
- [Что скрывает смета или почему качественное видео стоит дорого?](#)
- [“Сделайте нам такое”: почему отсутствие ТЗ убивает бюджет на видеопродакшн. Гайд Cine Line Production](#)

Почему сторителлинг — единственный способ выжить в видеомаркетинге

Упаковка

Современный рынок перенасыщен «информационным шумом». Технологические гиганты, такие как Сбер, Яндекс или HeadHunter, уже давно отказались от трансляции сухих УТП в пользу эмоциональной драматургии. Например, когда Сбер выпускает новогодний ролик, мы не запоминаем функционал приложения — мы запоминаем чувство теплоты и сопричастности. Это и есть высший пилотаж сторителлинга: бренд убирает... [подробнее](#)



Каждая статья строилась как аналитический лонгрид с элементами разбора кейсов, примерами и структурированной подачей сложных тем.

Визуальная часть дополнялась материалами из фотобанков, скриншотами и коллажами из кадров кино, что усиливало восприятие и помогало передавать смысл через визуальные ассоциации.

👉 Публикации размещались на сайте студии, а также адаптировались под разные площадки (включая WorkSpace, TenChat и [корпоративный сайт](#)).



Cine Line Production

Мы в Cine Line Production изучили эту технологию вдоль и поперек. Знаем теорию, видим потенциал, но осознанно говорим: «Нет». Мы не внедряли и не планируем внедрять ИИ в наш производственный цикл. Почему? Наша ДНК – это живое творчество и человеческий подход, и мы не готовы менять свои ценности. Тем не менее, как профессионалы, мы обязаны держать руку на пульсе.



2. Глэмпинг «МЫС»

Проект для глэмпинга «МЫС», расположенного на берегу Волги в Нижегородской области, включал серию имиджевых и экспертных статей о формате отдыха и экотуризме.

Материалы были направлены на формирование эмоционального образа локации и раскрытие темы глэмпинга как нового формата восстановления и перезагрузки для жителей мегаполисов. Среди публикаций:

- [Приключения начинаются здесь: 10 километров по бездорожью к уединенному глэмпингу](#)
- [Экотерапия: как отдых в глэмпинге влияет на ментальное здоровье жителей мегаполиса](#)

Статьи выстроены как сочетание репортажного и экспертного формата с акцентом на атмосферу, сторителлинг и вовлечение читателя в опыт проживания.

Приключения начинаются здесь: 10 км по бездорожью к уединённому глэмпингу

Прочее

В эпоху, когда доставка занимает 15 минут, а маркетплейсы привозят заказы к порогу, бизнес активно борется за упрощение пути клиента. Мы стремимся минимизировать «трение» на каждом этапе воронки. Но пример глэмпинга МЫС в Нижегородской области показывает, что в нише премиального отдыха дополнительное усилие может стать важным маркетинговым активом. [подробнее](#)



В визуальное сопровождение включались фотографии заказчика и коллажи, собранные из предоставленных материалов и фотобанков, что помогало усилить эффект присутствия и эмоциональное восприятие локации.

👉 Публикации использовались как для внешнего продвижения, так и для социальных сетей проекта.

Сайт: <https://mys-glamping.ru/>

5. Енототерапия: контакт с животными как антистресс

Отдельного внимания заслуживает ещё один формат мягкой эко-терапии — взаимодействие с животными. Контакт с ними снижает уровень тревожности, помогает переключиться с постоянного потока мыслей на «здесь и сейчас» и возвращает простое чувство радости.

В глэмпинге можно познакомиться с енотами Дусей и Глашей. Это не просто наблюдение со стороны: гостей приглашают к живому взаимодействию — можно угостить енотов лакомствами, сделать фото на память и, конечно, получить свою порцию искренних «обнимашек».



Дом енотов. Еноты и енототерапия.

3. Модульные дома CLT RUSSIA / недвижимость

Проект был посвящён теме модульного строительства и выбора формата жилья, включая сравнительный разбор решений для частных клиентов.

Одна из ключевых публикаций: «[Типовые или индивидуальные: какой модульный дом подойдёт именно вам](#)» — структурированный обзор с акцентом на практическое сравнение подходов к проектированию и выбору модульных домов.

Материал сочетает экспертную подачу, помогая читателю ориентироваться в ключевых параметрах выбора: от бюджета и функциональности до сценариев использования.

В оформлении использовались предоставленные заказчиком изображения (включая материалы с водяными знаками) и иллюстрации из фотобанков, интегрированные в структуру статьи для усиления восприятия и визуальной логики.

👉 После тестирования двух площадок [Дзен](#) и Sostav.ru приоритет был отдан платформе Дзена. Там тема получила дополнительное распространение в рамках аудитории интересов к недвижимости и загородному жилью.

Сайт: <https://clt-russia.com/>



[Дом с гостиной и спальней для семьи](#)

Решения от CLT Russia: какие модульные дома можно купить уже сейчас

- **Модульные студии (20–45 м²)**

Идеальный формат для глэмпингов и баз отдыха. Включают спальню, санузел, кухню и панорамное остекление. Есть возможность модульного масштабирования: можно начать с одного блока и постепенно расширять пространство.

- **Дома для круглогодичного проживания (60–120 м²)**

Полноценные дома с 2–3 спальнями, рассчитанные на жизнь семьи 365 дней в году. Высокая энергоэффективность CLT-панелей обеспечивает комфортный микроклимат и существенную экономию на отоплении.

- **Премиальные виллы (от 120 м²)**

Архитектурные решения в 2–3 этажа. Мы комбинируем CLT, стекло и металл, создавая уникальные пространства с потолками от 3 метров, «вторым светом», террасами, саунами, гаражами.