

ItalianPizza franchise. Лидогенерация в B2B. Заявки для франшизы

Клиент: <https://fr.italianpizza.ru/>

Франшиза пиццерии ItalianPizza. Это сеть семейных ресторанов из Екатеринбурга. На данный момент работает 17 пиццерий с доставкой пиццы, WOK, роллами, салатами и десертами. Ещё 17 ресторанов сейчас находятся на разных этапах строительства.

Целевая аудитория: Предприниматели или собственники действующего ресторанного бизнеса, которые закрыли свой проект в пандемию, но хотели бы открыться по новой бизнес-модели; Серийные предприниматели, которые ищут себе ещё одну франшизу для диверсификации;

Люди, которые хотели бы открыть свой бизнес без большого опыта в предпринимательской сфере.

Регион — Екатеринбург и Свердловская область. Затем: Челябинская, Курганская, Тюменская области и Пермский край.

Задачи и бизнес-цели: привлечь заявки, увеличить продажи и открыть 52 новых пиццерии до конца 2021 года.

Рекламные цели: привлекать 60 заявок в месяц, стоимость заявки до 1500 р. Минимум одна продажа франшизы в месяц.

Инструменты:

Google Ads; Yandex Direct, Facebook, Instagram, Вконтакте, Email-рассылки; АМОсrm

Решение, как шли к результату:

1. Выстроена трафик-система по лидогенерации в Яндекс, Google, Вконтакте, Facebook Ads, Instagram, площадки и каталоги франшиз с платными аккаунтами
2. Разработали 4 разные версии сайта для франшизы с учетом айдентики бренда, дорабатывали блоки и конверсионные элементы с учетом UX аналитики, тестировали поп-апы и онлайн-чаты. Для Яндекса тестировали турбо-страницу.

3. Разработали 3 версии квиза для удержания пользователей на сайте и для трафик-воронки с Яндекс и Вконтакте
4. Протестировано более 500 рекламных креативов: мемы, кейсы партнеров, видео отзывы и в тексте, истории успеха в пандемию, фото фасадов ресторана и фото команды, видеообращения от директора, видеообзоры ресторана.
5. Разработали и протестировали 5 лид магнитов
6. Интегрирована в отдел продаж и настроена AmoCrm
7. Настроена веб-аналитика Яндекс.Метрика и Google Analytics
8. Ведение сообществ во Вконтакте, Instagram, Facebook для сбора заявок. Оформили Youtube с отзывами партнеров.
9. Завели Телеграм канал директора в 2022 году
10. Продакшн. Организация фотосессий для фото и видео контента, отзывов для соцсетей и рекламных роликов
11. Unisender. Email-маркетинг для активации и удержания пользователей.

Результат в цифрах:

Количество заявок 1218

Стоимость заявки 1400 р.

Выручка 5 млн. руб.

Стоимость продажи с рекламы франшизы - 60 000 рублей

Продано 16 франшиз