

PROYECTO: CLASE N°2

Actividades de continuidad pedagógica 2021.

Prácticas del lenguaje.

Curso: 3°5 T.T. Prof. Isacchi, Débora/**mail:** dbis@hotmail.com/ **classroom:** 7coydpe

Miren el siguiente aviso publicitario:



- a) ¿A quién va dirigido?
- b) ¿Qué intención tiene?

Lean la siguiente información:

Las propagandas y publicidades son textos en los que predomina la trama argumentativa y su objetivo es persuadir al destinatario. Para convencerlo hacen uso de diferentes tipos de recursos.

Las **propagandas** intentan propiciar una reflexión o un cambio de conducta de una comunidad. Suelen estar vinculadas a problemáticas que afectan a comunidades o a cuestiones en escala global. Los emisores pueden ser instituciones estatales, organizaciones no gubernamentales o fundaciones con o sin fines de lucro.

Las **publicidades** tratan de convencer a los receptores de que adquieran algún producto o servicio ofrecido por una empresa, que es la emisora del mensaje. Su finalidad es comercial.

Señalen si los siguientes avisos son publicidades o propagandas y justifiquen por qué.



