

Le concept d'opinion publique est né avec la démocratie : le système démocratique est basé sur la reconnaissance de l'opinion publique par le biais du vote. Cependant, au cours du temps, le passage d'un suffrage censitaire (où seuls certains ont le droit de voter) à un suffrage universel entraîne une augmentation du nombre d'individus qui composent l'opinion publique

La naissance de l'opinion publique

- ☐ Le concept d'opinion publique apparaît au XVIII^e siècle, lors des Lumières
- ☐ Au XVIII^e siècle, l'opinion publique désigne les opinions des élites sociales : la bourgeoisie intellectuelle et commerçante. L'opinion publique peut être définie à partir de ses 2 caractéristiques :
 - ✓ C'est une opinion : un avis raisonné et réfléchi sur une question
 - ✓ Elle est publique : ce n'est pas l'addition des opinions individuelles, mais elle est construite dans la confrontation des points de vue dans un lieu public : les salons avant la Révolution française
- ☐ L'adoption du suffrage universel masculin en 1848 augmente le nombre d'individus qui participe à la construction de cette opinion publique. Celle-ci s'exprime par plusieurs canaux :
 - Le Ministère de l'Intérieur : les préfets mènent des enquêtes dans leur département.
 - Les élus, puisque le vote est censé représenter l'opinion des citoyens
 - Avec le développement de la presse politique, les journalistes
- ☐ A partir du milieu du XIX^e siècle, les syndicats et les partis politiques de gauche considèrent qu'ils représentent l'opinion du peuple, Comme les individus appartenant au peuple sont nombreux, ils représentent alors l'opinion publique. Le vote et les manifestations en sont l'expression.

Les conséquences de l'introduction des sondages d'opinion

L'apparition des sondages transforme la compréhension et la mesure de l'opinion publique

☐ La naissance des sondages

- Dès le XIX^e siècle, certains journaux américains souhaitent prévoir les résultats des élections. Ils organisent alors des « votes de paille » : les journaux demandent à leurs lecteurs qui ne sont pas représentatifs de l'ensemble des citoyens de leur indiquer leur vote. Les résultats sont alors publiés. Lors de l'élection présidentielle américaine de 1936, 2 techniques sont utilisées pour prévoir les résultats : un vote de paille donnant lieu à deux millions quatre cent mille réponses prévoit la victoire de Landon ; un sondage à partir d'échantillons de quelques milliers de personnes, annonce la victoire de Roosevelt. La supériorité des sondages pour exprimer l'opinion publique semble alors démontrée.
- Après la seconde guerre mondiale, des instituts de sondage sont créés en France. Un consensus est créé autour de l'idée que les sondages sont des outils statistiques de mesure non manipulables et objectifs de l'opinion publique, car ils sont basés sur les théories mathématiques des probabilités.

☐ Les sondages donnent une nouvelle mesure de l'opinion publique

- Les sondeurs considèrent alors que l'opinion publique est ce que mesurent les sondages. Leur définition paraît :
 - ✓ démocratique : tout le monde est, par échantillon représentatif interposé, censé être interrogé
 - ✓ scientifique car les opinions de chacun sont méthodiquement recueillies et comptabilisées.
- Le sondage d'opinion permet ainsi de photographier l'état de l'opinion à un instant donné. C'est une mesure objective, car il évalue l'opinion publique sous une forme chiffrée
- Il faut alors définir l'opinion publique :
 - ✓ C'est une opinion : l'avis d'un individu à un moment donné, sur un thème. Cet avis est créé lors d'interactions sociales
 - ✓ Ce n'est pas la seule addition des opinions individuelles : elle est construite à partir de débats démocratiques