

Aluna: Thainá Oliveira.



Exemplo positivo:

O Título da revista “ELLE” aparece em verde vibrante, em uma fonte clássica e elegante, com uma sofisticação. O subtítulo “EVERYONE’S GAME” está em uma tipografia moderna, garantindo um contraste visual.

A paleta de cores é viva e dinâmica, com tons fortes como vermelho, laranja e branco, criando uma atmosfera enérgica e alegre. O verde do título se destaca no fundo claro, reforçando a identidade visual da revista.

A imagem captura as jogadoras em um ângulo baixo, reforçando a ideia de força e protagonismo. A composição é equilibrada, com as atletas distribuídas de forma harmoniosa, sem sobrecarregar a imagem.

A luz natural e suave realça as expressões das jogadoras, transmitindo espontaneidade e autenticidade. Os tecidos coloridos e os detalhes da grama ao fundo adicionam textura e profundidade à composição.

A composição está bem distribuída, com as jogadoras formando um triângulo visual, guiando o olhar pelo conjunto de forma fluida.

Há um ótimo uso do contraste entre cores quentes e frias, bem como entre diferentes texturas e padrões, o que mantém a imagem dinâmica e interessante.

Apesar da diversidade de elementos visuais (roupas estampadas, tipografia e cenário), há uma coerência visual que une os componentes em uma identidade única e bem definida.

O olhar do espectador é naturalmente direcionado para as jogadoras, que são o ponto focal da capa. A tipografia e a fotografia trabalham juntas para reforçar a mensagem de inclusão e celebração do futebol feminino.

A capa ELLE equilibra elementos clássicos e modernos do design gráfico para criar uma composição visual impactante e representativa do tema. O uso de fotografia espontânea, cores vibrantes e tipografia bem escolhida reforça a mensagem de que o futebol é um esporte para todos. Abordagem inspiradora e emocional, utilizando da fotografia para capturar momentos genuínos. O uso das cores fortes e contrastantes, combinando com uma composição equilibrada, cria uma experiência visual que atrai e mantém o interesse do público.

A capa transmite uma mensagem sobre equidade e representatividade no esporte, utilizando elementos de design gráfico de forma eficaz para reforçar a narrativa.



Exemplo negativo:

A revista "Ultimate Guide to Women's Football" da FourFourTwo apresenta um tema relevante mas seu apelo visual compromete sua eficácia comunicativa. Há um excesso de elementos visuais competindo pela atenção do leitor. A capa contém múltiplas imagens de jogadoras sobrepostas, o que gera uma sensação de poluição visual. A falta de hierarquia clara entre as imagens faz com que o olhar do leitor se disperse, dificultando a assimilação imediata da mensagem principal. O uso de múltiplas cores vibrantes, tanto no fundo quanto nos textos, contribui para essa confusão, pois não há um equilíbrio entre tons contrastantes e áreas de respiro visual.

No que diz respeito aos princípios básicos do design gráfico, a tipografia apresenta problemas de legibilidade. O título utiliza uma combinação de fontes grandes e impactantes, mas a palavra "FOOTBALL" está escrita em uma caligrafia manuscrita amarela que

contrasta mal com o fundo, prejudicando a leitura rápida. Além disso, o uso excessivo de caixas de texto adicionais, como os destaques "INSIDE" e a listagem de nomes na parte inferior, torna a organização da informação pouco clara. A falta de alinhamento consistente entre esses elementos compromete a estética e dificulta a navegação visual.

Outro ponto negativo está na falta de um ponto focal bem definido. Embora a jogadora em primeiro plano (com a camisa do Brasil, Marta) aparente ser a figura central, o fundo saturado de outras imagens e elementos gráficos reduz sua importância visual. Isso vai contra um dos princípios fundamentais do design, que é criar uma hierarquia visual clara para guiar a atenção do espectador.

Em resumo, apesar de seu forte apelo temático, a capa falha ao não aplicar de maneira eficaz os princípios do design gráfico, como equilíbrio, contraste e hierarquia. O excesso de elementos visuais, a má organização tipográfica e a saturação de cores comprometem a clareza da comunicação e tornam a capa menos eficiente do que poderia ser.