

REGULAMENTO DO DESAFIO HYUNDAI | CREA-SP

A **HYUNDAI MOTOR BRASIL**, inscrita no CNPJ nº 10.394.422/0001-42, com sede na Avenida Hyundai, 777, Santa Rosa Ipês - Piracicaba/SP, CEP: 13413-900 e o **CONSELHO REGIONAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA DO ESTADO DE SÃO PAULO (CREA-SP)**, inscrito no CNPJ nº 60.985.017/0001, com sede na Av. Brig. Faria Lima, 1059, Pinheiros - São Paulo/SP, CEP: 01452-000, tornam público o **DESAFIO HYUNDAI | CREA-SP**, tendo por objeto receber de pessoas físicas matriculadas em Instituições de Ensino com cursos registrados neste Conselho (estudantes das áreas de Engenharia, Agronomia e Geociências) propostas de ideias de soluções inovadoras relacionadas aos temas ESG (Environmental, Social and Governance), Indústria 4.0 e Carro Conectado, em conformidade com as condições estabelecidas neste Regulamento.

Este Regulamento deverá ser observado para o perfeito entendimento e direcionamento de todo o fluxo da realização do desafio, sem prejuízo de novas informações a serem comunicadas nos canais oficiais de divulgação do Crea-SP e da Hyundai. Portanto, os candidatos, no ato de seu cadastro e inscrição, aderem integralmente a todas as suas disposições, declarando que leram, aceitaram e compreenderam todos os termos deste Regulamento, bem como de seus formulários e eventuais anexos.

1. Disposições Gerais

1.1. O CREA-SP

O Conselho Regional de Engenharia e Agronomia do Estado de São Paulo é o maior Conselho de Fiscalização de Exercício Profissional da América Latina. O Crea-SP registra, habilita e fiscaliza o exercício e as atividades profissionais nas áreas da Engenharia, Agronomia e Geociências, além dos Tecnólogos.

A atuação do Crea-SP se dá pela Habilitação, através de um Registro que é assegurado a todo profissional que tenha concluído curso de nível superior e colado grau em instituição de ensino devidamente reconhecida pelo MEC nas áreas de atuação do Crea-SP. Uma vez registrado no Conselho, e com sua anuidade em dia, o profissional tem acesso a todos os serviços fornecidos pelo Crea-SP (preenchimento de ART, formulários, solicitações, certidões e outros), podendo, assim, exercer legalmente a sua profissão.

A finalidade do Crea-SP é a Fiscalização, responsável por fazer valer o exercício ético e legal das profissões, garantindo a presença de profissionais habilitados nas obras e serviços de Engenharia, Agronomia e Geociências. O objetivo da fiscalização é combater o exercício ilegal e inclui a checagem de pessoas físicas e jurídicas.

Somado à Fiscalização, o Conselho também se dedica às ações de Valorização Profissional em parceria com as Entidades de Classe, oferecendo aos profissionais registrados capacitação e atualização para o desenvolvimento da área tecnológica.

Quer conhecer mais sobre o Crea-SP? Acesse o site: www.creasp.org.br

1.2. A HYUNDAI

A Hyundai Motor Company fornece aos clientes os melhores produtos e serviços possíveis desde a sua criação em 1967. Continuaremos a fortalecer nossas capacidades de negócios com objetivo de crescer como um “fornecedor de soluções de mobilidade inteligente” por meio de uma gestão sustentável. Construímos a confiança de nossos clientes através da busca pela 'qualidade'. E pretendemos oferecer a essa base sólida experiências de mobilidade 'SMART' e sustentáveis, estabelecendo nossos diferenciais distintivos e, assim, materializando a visão essencial de nossa marca: conectar pessoas com tempo de qualidade.

A Hyundai possui 10 fábricas no mundo e 7 delas são fora da Coreia do Sul. No Brasil, a fábrica é responsável por produzir os modelos HB20, que são montados apenas aqui, e o SUV Hyundai Creta. A fábrica brasileira fica localizada em Piracicaba, interior do Estado de São Paulo, e foi construída com investimento de US\$700 milhões. A produção do primeiro modelo do HB20 teve início em setembro de 2012. Em 2016 foram investidos, na mesma planta, mais US\$130 milhões para possibilitar a produção do Hyundai Creta. A fábrica opera em três turnos e tem capacidade de produção de 220 mil carros por ano, o que equivale a 44 carros por hora. Na área da fábrica também fica o primeiro Centro de Pesquisa e Desenvolvimento da Hyundai Motor Group no hemisfério sul; três fornecedores: Hyundai Steel, Hyundai Mobis e Hyundai Dymos, além de uma pista de testes de 3 quilômetros de extensão, onde 100% dos carros produzidos são testados.

Quer conhecer mais sobre a Hyundai? Acesse o site: <https://www.hyundai.com.br/>

1.3. CreaLab

O CreaLab é uma plataforma criada para alavancar a inovação e a transformação digital dentro do Crea-SP e tem a missão de resolver desafios estratégicos de forma ágil e inovadora.

É criado em um contexto de transformação do Crea-SP como uma estratégia de aproximar o Conselho de seus colaboradores, profissionais (engenheiros, agrônomos e geocientistas) e sociedade. O CreaLab, por meio de redes de colaboração, conecta pessoas, organizações, startups e academia.

Os pilares do CreaLab são:

- CONECTAR pessoas, organizações, startups e academia, para estimular o surgimento de novas iniciativas que melhorem a vida da sociedade;

- REALIZAR soluções que otimizem e automatizem as tarefas inerentes ao Crea-SP;
- ESTIMULAR a troca de conhecimento para potencializar um ambiente permanente de desenvolvimento;
- ACELERAR a implementação de soluções tecnológicas para resolver desafios do setor.

Quer conhecer mais sobre o CreaLab? Acesse o site: <https://www.crealab.com.br/>.

1.4. O **DESAFIO HYUNDAI | CREA-SP** contempla uma competição com o objetivo de premiar os quatro melhores projetos propostos para os 3 eixos que impactam diretamente os negócios da Hyundai Motor Brasil: ESG, Carro Conectado e Indústria 4.0, que serão avaliados por uma Comissão Julgadora. Para mais detalhes sobre as premiações, visualize o item 4, que atende às expectativas nos termos regulados por este documento.

A ação conjunta tem o intuito de incentivar e mobilizar estudantes das áreas de engenharia, agronomia e geociências a contribuir com o desenvolvimento do Ecossistema de Empreendedorismo e Inovação da área tecnológica.

1.4.1. Os vencedores participarão de uma imersão no ecossistema da Hyundai através de um “**Programa de Estágio de Verão**”, com duração de 6 semanas a ser realizado nos meses de janeiro e fevereiro de 2024.

1.4.2. A organizadora reserva-se o direito de alterar as datas do evento de acordo com as necessidades técnicas ou organizacionais, mediante anúncio prévio nos meios de comunicação oficiais através do hotsite: <https://www.crealab.com.br/desafios>.

2. Etapas do Desafio

- 2.1. Etapa 1 – Período de inscrições
- 2.2. Etapa 2 – Avaliação das ideias e definição dos finalistas
- 2.3. Etapa 3 – Preparação do Pitch
- 2.4. Etapa 4 – Pitch Day e seleção dos 4 ganhadores
- 2.5. Etapa 5 – Programa de Estágio de Verão
- 2.6. Etapa 6 – Apresentação final

3. Datas e Locais

3.1. As datas e horários previstos para a execução das etapas são:

Etapas	Data	Horário
[On-line] Período de inscrições	12/09/2023 a 01/11/2023	23h59 BRST
[On-line] Avaliação e definição de classificados	06/11/2023 a 21/11/2023	-----
Anúncio dos 20 classificados para a etapa Pitch Day	22/11/2023	-----
[On-line] Preparação do Pitch	22/11/2023 a 29/11/2023	-----
[On-line] Pitch Day	01/12/2023	14h às 17h
Divulgação dos resultados	05/12/2023	-----
[Presencial] Programa de Estágio de Verão	15/01/2024 a 23/02/2024	09h às 18h
[Presencial] Apresentação final	23/02/2024	TBD

3.1.1. A etapa inicial do Desafio ocorrerá de forma remota e caberá ao participante se responsabilizar pelos recursos necessários para elaboração, submissão do projeto e participação no Pitch Day. Sendo assim, quaisquer problemas técnicos que venham a dificultar ou inviabilizar a participação do candidato, circunstâncias adversas, como instabilidade na rede wi-fi do participante, ou dificuldade de conexão com a internet são de responsabilidade do participante.

3.1.2. O anúncio dos 20 classificados para a etapa Pitch Day será no dia 22 de novembro de 2023 através do site: <https://www.crealab.com.br/desafios>

3.1.3. A etapa de Pitch Day ocorrerá no formato **ON-LINE**, e os participantes classificados receberão as orientações e *invite* através do e-mail fornecido no formulário de inscrição.

3.1.4. O anúncio dos 4 estudantes vencedores do desafio será no dia 05/12.

3.1.5. O Programa de Estágio de Verão ocorrerá no formato **PRESENCIAL** ao longo de 6 semanas. A conclusão do programa de estágio será um dia de demonstração com uma apresentação de um relatório final pelos 4 vencedores sobre a aplicabilidade da proposta após o período de imersão na Hyundai.

4. Premiações

4.1. Todos os participantes que forem classificados para a fase de apresentação do Pitch receberão o certificado de participação do Crea-SP.

4.2. Os 20 estudantes selecionados na etapa classificatória deverão defender suas ideias por meio de um Pitch Day realizado de forma on-line. As quatro (4) melhores apresentações ganharão como premiação a oportunidade de uma imersão na Hyundai através de um **Programa de Estágio de Verão**.

4.3. Após a conclusão do programa de 6 semanas, os premiados receberão certificado de participação pela Hyundai, contabilizando o número total de horas.

4.4. Estão inclusos no Programa de Estágio:

- Auxílio-transporte, hospedagem e alimentação custeados pela Hyundai durante as 6 semanas do Programa;
- As primeiras 4 semanas serão na fábrica, localizada em Piracicaba/SP, a 5ª semana na sede em São Paulo e na 6ª e última semana os estudantes retornam ao seu local de residência para se prepararem para a apresentação final que será realizada na sede do Crea-SP, localizada na Av. Angélica, 2364, Consolação - São Paulo/SP, 01228-200.

5. Inscrições

5.1. Inscrições dos participantes: de 12 de setembro a 01 de novembro de 2023 (23h59 BRST) ou enquanto houver vagas (limite de 240 inscrições distribuídas em 80 inscrições por tema).

5.1.1. Os participantes inscritos receberão um e-mail para confirmação de sua participação no desafio.

5.1.2. Caso algum tema atinja o limite de 80 inscrições, a opção não estará mais disponível para submissão.

5.1.3. Serão desconsideradas submissões de ideias para temas que já tenham atingido o limite das 80 vagas.

5.2. A inscrição e a participação no DESAFIO HYUNDAI | CREA-SP são gratuitas.

5.3. As inscrições serão realizadas exclusivamente pelo formulário de inscrição disponível no hot site do desafio, através do link: <https://www.crealab.com.br/desafios>

5.4. Poderão se inscrever estudantes de graduação regularmente matriculados em instituições de ensino superior, públicas ou privadas, nas profissões abrangidas pelo sistema CONFEA/CREA, cujos cursos estejam registrados no Crea-SP.

5.5. O evento contará com atividades on-line, portanto, para a participação, é necessário que o candidato possua conexão estável com a internet, computador e uma conta de e-mail que deverá ser disponibilizada no formulário de inscrição.

5.6. As inscrições para o desafio serão consideradas válidas mediante o preenchimento correto de todos os campos obrigatórios do formulário eletrônico de inscrição e a apresentação dos seguintes documentos:

5.6.1. Cópia do comprovante de matrícula, em cursos abarcados pelo sistema CONFEA/CREA-SP, que habilitem para desenvolvimento de estudos e soluções dos problemas apresentados neste Regulamento;

5.6.2. Proposta de ideia inovadora, contendo a descrição da sua adequação ao desafio;

5.6.3. Cópia de documento de identificação oficial, válido, com foto (RG ou CNH);

5.7. É vedada a participação de:

5.7.1. Integrantes e parentes até o terceiro grau da banca de seleção e de avaliação e membros da comissão organizadora do desafio;

5.7.2. Mais de 01 (uma) submissão de proposta por CPF (pessoa física). Em caso de submissão de mais de uma proposta, será considerado o primeiro formulário enviado;

5.7.3. Estudantes de cursos de formação inicial e continuada ou de cursos não registrados pelo sistema CONFEA/CREA.

5.8. Caberá ao participante se responsabilizar por quaisquer necessidades e/ou recursos para a elaboração e submissão da proposta.

5.9. A participação no DESAFIO HYUNDAI | CREA-SP implica:

5.9.1. Autorização do(s) autor(es) para utilização pelo Crea-SP, a título universal, definitivo e gratuito, ao público em geral, todo e qualquer tipo de comunicação, divulgação, veiculação e, enfim, publicidade e promoção relativamente ao seu nome, imagem e voz, em qualquer meio, incluindo eletrônico e na internet, desde que vinculado à presente maratona;

5.9.2. Autorização do(s) autor(es) para utilização pela HYUNDAI, a título universal, definitivo e gratuito, das ideias e soluções tecnológicas apresentadas.

6. Desafios

6.1. A ideia inovadora deverá contemplar ao menos uma das linhas temáticas descritas abaixo:

Eixo Temático I: **ESG**

A Indústria Automobilística vem passando por uma das maiores transformações dos últimos 100 anos. A transição energética, buscando reduzir o nível de emissões de GEE (Gases de Efeito Estufa) como uma resposta às mudanças climáticas; a inclusão, segurança e qualidade nas relações de trabalho como forma de desenvolver pessoas preparadas para o futuro; e a ética, conduta e transparência na governança da empresa criando parcerias e impactos positivos junto à sociedade, são alguns dos temas abordados no conceito “The Right Move” da Hyundai para a sustentabilidade do nosso planeta, das nossas pessoas e da nossa comunidade.

Para saber mais acesse:
<https://www.hyundai.com/content/dam/hyundai/ww/en/images/company/sustainability/about-sustainability/hmc-2023-sustainability-report-en.pdf>

Eixo Temático II: **Indústria 4.0**

A era da quarta revolução industrial está chegando e as indústrias mundiais estão mudando rapidamente de acordo. O setor manufatureiro, em particular, está vendo uma transição para uma “Fábrica Inteligente”, na qual tecnologias como IA (Inteligência Artificial), IoT (Internet das Coisas) e ICT (Tecnologia e Comunicação da Informação) são aplicadas a todo o ciclo do produto, desde planejamento e fabricação de produtos até vendas e marketing.

A razão para a transição é clara: monitorar e analisar todo o processo com dados digitais e tecnologia ICT permite um sistema de produção em tempo real, eficiente e com garantia de qualidade, que também é suficientemente flexível para reagir à procura do mercado. Tal “Fábrica Inteligente” levará naturalmente ao aumento da satisfação do cliente e da confiança na marca Hyundai.

Para saber mais acesse:
<https://www.hyundaimotorgroup.com/story/CONT0000000000005049>

Eixo Temático III: **Carro Conectado (Bluelink)**

Seu carro fica ainda mais inteligente, disponibilizando alertas, assistência 24 horas para emergências, rastreamento e imobilização do veículo em caso de furto/roubo, diagnósticos e muito mais, tudo para trazer comodidade, segurança e toda a proteção para você e para as pessoas que você ama. Esse é o serviço de carro conectado Bluelink da Hyundai.

Para saber mais acesse: <https://hyundai.com.br/bluelink>

6.2. A ideia deve se materializar em artefato que possa ser demonstrado e que você julgue relevante e adequado para a compreensão da proposta elaborada. Além disso, deve possuir clareza em sua exposição e apresentar um problema/solução alinhado com os eixos temáticos e objetivos da Hyundai.

7. Submissão de Projetos

7.1. A submissão da proposta de ideia deverá ser realizada durante o período de inscrição, atendendo obrigatoriamente a seguinte exigência:

7.1.1. Proposta em PDF: A proposta deverá ser feita em formato de doc, com no máximo (3) três páginas, salvo como .pdf, contendo informações sobre o eixo temático escolhido e a proposta de ideia inovadora.

i) Pode-se utilizar esse material para trazer informações de mercado, roadmap futuro e referências. Vale ressaltar que não são itens obrigatórios e deve-se respeitar o limite citado acima.

ii) Lembre-se de que estamos falando apenas de 1 (uma) ideia, e que ela precisa demonstrar viabilidade sem a necessidade de comprovação por meio de testes ou prototipação.

8. Pitch Day

8.1. Ao final da etapa classificatória, 20 estudantes serão classificados para concorrer à bolsa do programa de estágio. No dia 01 de dezembro, cada estudante terá um tempo designado de 1 (um) minuto para se apresentar e 5 (cinco) minutos para apresentar sua ideia (Pitch) à banca de jurados, e os jurados terão um tempo de 2 (dois) minutos para perguntas à equipe.

i) A ordem de apresentação será determinada por sorteio, a ser realizado previamente pela Comissão Organizadora.

ii) As orientações quanto ao horário e mais detalhes serão enviadas pela Comissão Julgadora através do e-mail fornecido no formulário de inscrição.

ii) Os estudantes classificados para essa fase deverão estar prontos para realizar a apresentação assim que forem chamados. É responsabilidade exclusiva de cada equipe providenciar todos os materiais e equipamentos necessários para a apresentação.

8.2. O participante deve preparar uma apresentação clara e concisa para demonstrar a sua ideia, destacando seus aspectos inovadores, com benefícios e diferenciais, tecnologias propostas e impacto potencial.

8.3. Fique atento(a) às regras de submissão dos Pitches, conforme abaixo:

i) Apresentação em PDF: A apresentação deverá ser feita em slides com estrutura de pitch, salva como .pdf, contendo informações sobre a ideia e a fundamentação teórica. Esse material deve ser uma representação visual do que foi submetido na etapa de inscrição. Vale ressaltar que é obrigatório utilizar o formato .pdf.

ii) O Pitch deck (material em pdf) deve ser enviado até um dia antes do Pitch Day para o e-mail: crealab@creasp.org.br

9. Seleção: Classificação e Finalistas

9.1. A Comissão Julgadora será composta por membros indicados exclusivamente pela Hyundai e pelo Crea-SP, podendo ser ou não profissionais com vínculo empregatício com a Instituição.

9.1.1. Os integrantes da Comissão de Avaliação e Julgamento firmarão o termo de sigilo sobre as informações a que terão acesso, direta e/ou indiretamente, formais e/ou informais, durante as atividades realizadas em todas as etapas acima mencionadas. Como padrão de ética e de forma a garantir a imparcialidade, comprometer-se-ão a informar à Comissão Organizadora qualquer conflito de interesse na avaliação do projeto desenvolvido, assim que for identificado.

9.1.2. A Comissão Julgadora avaliará as propostas conforme os Critérios de Avaliação do item 10 do presente Regulamento.

9.2. A avaliação das propostas na etapa classificatória será realizada do dia 06/11/2023 ao dia 21/11/2023 pela Comissão Julgadora.

9.3. Serão classificados 20 (vinte) estudantes para a próxima etapa (Pitch Day).

9.3.1. Os estudantes selecionados receberão um e-mail para confirmar a sua continuidade no desafio e terão o prazo de 48h para confirmação, caso não haja retorno, a vaga será disponibilizada ao 21º participante, e assim sucessivamente. Por isso, fique atento à sua caixa de e-mail.

9.3.2. Serão selecionados 4 (quatro) estudantes finalistas para o Programa de Estágio de Verão.

9.4. Não caberá recurso contra a decisão da Comissão por parte dos participantes. A decisão da Comissão é soberana e não será sujeita a recurso em âmbito administrativo.

10. Critérios de Avaliação do Desafio

10.1. Cada estudante será avaliado pelos membros da Comissão Julgadora da fase eliminatória, que analisarão as propostas enviadas dando notas de 0 a 10 para os critérios abaixo, em que 1 representa nenhuma ou mínima aderência ao critério e 10 representa total ou máxima aderência ao critério:

10.1.1. Aplicabilidade: o quanto a ideia apresentada demonstra potencial para solucionar os problemas atinentes ao desafio proposto;

10.1.2. Inovação: o quanto a ideia é inovadora e destaca-se em relação às práticas já existentes;

10.1.3. Viabilidade: o quanto a ideia é condizente e viável;

10.1.4. Criatividade: grau de criatividade no desenvolvimento realizado, verificando-se o que não foi copiado, imitado ou reproduzido;

10.1.5. Impacto: geração de impactos positivos ambientais, sociais e econômicos.

10.2. Estabelecidas as notas finais de cada membro da Comissão de Jurados, será feita uma média simples somando-se as notas dos membros da Comissão Julgadora.

10.3. Será gerado um ranking de ideias a partir da nota final de cada um.

10.4. No caso de empate entre dois ou mais integrantes, o primeiro critério de desempate será a data de submissão.

11. Programa de Estágio de Verão

11.1. As informações referentes à sistemática do programa de estágio serão pontualmente passadas após a seleção dos vencedores, conforme cronograma do desafio.

11.2. Cronograma:

Etapa	Data
-------	------

Fábrica de Piracicaba e Sede São Paulo	15/01/2024 a 16/02/2024
Preparação do relatório final no município onde reside	19/02/2024 a 23/02/2024
Apresentação final Sede do Crea-SP	23/02/2024

11.3. Os vencedores deverão apresentar, ao final do estágio de verão, um relatório contendo:

- Descrição da ideia vencedora no Pitch.
- Texto contendo descrição da viabilidade técnica e comercial (benefícios, riscos, barreiras e oportunidades) para implementação da ideia.
- Quais os pontos fortes desta experiência junto à Hyundai?
- Qual área ou tema despertou mais interesse na Hyundai?
- Há algum ponto de melhoria neste programa? Qual(ais)?

11.4. Documentos exigidos para homologação ao programa de estágio:

CANDIDATO		
Checklist	Documentos digitalizados	Instruções
	Foto Recente (no padrão 3x4)	Peça para alguém tirar sua foto, de preferência, use uma roupa escura em um fundo branco. A foto pode ser tirada com o celular. O formato deve ser JPG. Se você for aprovado(a) no processo seletivo, essa foto será utilizada no seu crachá, capriche! Não é permitido: scanner de foto, selfie e adornos (boné, EPI, acessórios etc).
	CPF (Cadastro de Pessoa Física)	Seu CPF pode constar no RG ou na CNH.
	Situação cadastral do CPF	https://servicos.receita.fazenda.gov.br/Servicos/CPF/ConsultaSituacao/ConsultaPublica.asp
	RG (Carteira de Identidade)	Frete e verso, não pode ser substituído pela CNH.
	Comprovante de Endereço	Última conta paga, água, luz ou telefone fixo em seu nome (ou do pai/mãe, esposo(a)). Caso não possua

		comprovante de endereço nas condições acima, favor utilizar o modelo de declaração anexo e registrá-lo em Cartório.
	CNH (Carteira Nacional de Habilitação) <i>OPCIONAL</i>	Frete e verso.
	Cartão SUS (Cartão Nacional de Saúde)	Caso não possua, procure o posto de saúde do seu bairro com documentos pessoais e comprovante de residência ou baixe o app ConecteSUS.
	Carteira de Vacinação frente e verso	A cópia deste documento deverá ser entregue no ambulatório da empresa no dia do exame médico.
	Carteira de Vacinação COVID-19	Comprovante com 1ª + 2ª + 3ª dose (Coronavac, AstraZeneca, Pfizer) ou dose única (Janssen).
	Cartão Cidadão ou Comprovante de PIS/NIS Ativo <i>OPCIONAL</i>	Cartão Cidadão ou documento emitido pelo site da Caixa ou Agências (Caixa) - também é aceito cópia do comprovante da última movimentação (saque) do FGTS - cópia somente da página onde constam seus dados e nº do PIS).
	Consulta Cadastral do ESocial. Imprimir página com a mensagem: "Os dados estão corretos" <i>OPCIONAL</i>	http://consultacadastral.inss.gov.br/Esocial e
	CTPS - Carteira de Trabalho Digital <i>OPCIONAL</i>	Enviar o PDF da Carteira de Trabalho Digital (através do aplicativo Carteira de Trabalho Digital), selecionar a opção "todos os dados da carteira".
	Histórico Escolar do Ensino Médio e/ou Curso Técnico	Obrigatório.
	Atestado de matrícula em Ensino Superior	
DOCUMENTOS OBRIGATÓRIOS SE CASADO(A) / AMASIADO(A)		
	Certidão de Casamento / União Estável	

	RG e CPF Cônjuge	Frente e verso, não pode ser substituído pela CNH.
	Cartão Nacional de Saúde (SUS) - Cônjuge	
DOCUMENTOS OBRIGATÓRIOS PARA DEPENDENTE(S) - FILHOS OU ENTEADOS		
	Certidão de Nascimento dos filhos	Obrigatório.
	CPF - Cadastro de Pessoa Física	Obrigatório para qualquer idade (utilizado para situações de Imposto de Renda).
	RG - Carteira de Identidade	Para dependentes com 12 anos ou mais (utilizado para situações de Imposto de Renda).
	Cartão SUS - Cartão Nacional de Saúde	Obrigatório para todos (frente e verso).
	Carteira de Vacinação	Somente para dependentes com até 06 anos de idade.
	Comprovante de matrícula escolar	Somente para dependentes de 07 a 14 anos de idade.
	Declaração de Dependência Econômica - Enteados	Somente para caso de enteados.

12. Disposições Finais

12.1. Os organizadores do evento podem realizar a publicação de aditivos ao presente Regulamento no decorrer da realização da maratona. Os eventuais aditivos, caso surjam, serão disponibilizados no hotsite do desafio:

<https://www.crealab.com.br/desafios>

12.2. Dúvidas sobre o Regulamento ou sobre o desafio podem ser enviadas para os organizadores no e-mail: crealab@creasp.org.br

12.3. Qualquer ideia submetida à apreciação da Comissão Organizadora do DESAFIO HYUNDAI | CREA-SP continua sendo de propriedade intelectual do indivíduo que o desenvolveu.

12.4. Passíveis de desclassificação:

12.4.1. Para efeitos de desclassificação, sem prejuízo de outras possibilidades que possam surgir no decorrer DESAFIO HYUNDAI | CREA-SP e, além das condições descritas neste Regulamento, o participante poderá, ainda, ser desclassificado pelo (i) não cumprimento do prazo de inscrição; pela (ii) não entrega da ideia exigida no desafio e/ou (iii) se não atingir pontuação e/ou critérios mínimos para fazer jus à premiação, quando aplicável.

12.4.2. A Organização reserva-se o direito de desclassificar e excluir os participantes cujas condutas demonstrem manipular dolosamente a operação do DESAFIO HYUNDAI | CREA-SP, bem como os participantes que tentarem fraudar ou burlar as regras estabelecidas neste Regulamento e/ou nos Termos.

12.5. Os participantes do DESAFIO HYUNDAI | CREA-SP se comprometem a realizar todas as etapas de forma ética e íntegra, respeitando os prazos e as condições de participação do DESAFIO HYUNDAI | CREA-SP.

12.6. Os participantes do DESAFIO HYUNDAI | CREA-SP, neste ato, autorizam, gratuitamente, o direito de uso do seu nome, imagem e som de voz, relacionados com qualquer fase do programa, realização e/ou divulgação de suas atividades, bem como para produções relacionadas aos projetos (como ícones, marcas, logos, entre outros), sem qualquer ônus para a HYUNDAI, o Crea-SP e a Comissão Organizadora. Inclui-se a utilização no site oficial, nos canais de divulgação e/ou nas redes sociais do Crea-SP e/ou de outras empresas e/ou instituições parceiras da Comissão Organizadora, além de toda mídia impressa, eletrônica ou digital, por prazo indeterminado a exclusivo critério do Crea-SP e da Comissão Organizadora.

12.7. Ao se inscrever para participar do DESAFIO HYUNDAI | CREA-SP, nos termos deste Regulamento, cada participante concorda com a divulgação irrestrita da ideia/solução/projeto apresentados, sem qualquer ônus para a HYUNDAI e o Crea-SP e para a Comissão Organizadora, sem necessidade de qualquer cuidado/autorização adicional. Os participantes devem buscar as autorizações de terceiros eventualmente necessárias para atendimento das regras deste Regulamento.

12.8. No que se refere à salvaguarda dos direitos de propriedade intelectual, as ideias, os arranjos e os métodos ficarão a cargo da própria Comissão Organizadora do evento.

12.9. O presente Regulamento DESAFIO HYUNDAI | CREA-SP poderá ser alterado ou encerrado a qualquer momento, a exclusivo critério da Comissão Organizadora, mediante aviso aos participantes a ser enviado por quaisquer meios de comunicação internos, físicos, eletrônicos ou digitais.

12.10. Quaisquer ambivalências nas interpretações do presente Regulamento serão dirimidas pelos membros da Comissão Organizadora.

12.11. O DESAFIO HYUNDAI | CREA-SP visa reconhecer e divulgar as soluções desenvolvidas que tenham potencial inovador, estimulando a difusão do tema e formas de inovação aberta, não estando condicionada, em hipótese alguma, à sorte, nem objetivando resultados financeiros, e não implica em qualquer ônus de qualquer natureza para as pessoas participantes inscritas e para as pessoas premiadas ao final da maratona, além de não vincular a participação à aquisição, uso e/ou compra de produtos ou de serviços da entidade organizadora ou dos parceiros.

12.12. Todos que preencherem o formulário de inscrição do DESAFIO HYUNDAI | CREA-SP automaticamente concordam com os termos estabelecidos neste Regulamento.

12.13. A Comissão Organizadora, a seu exclusivo critério, poderá, a qualquer tempo, se julgar necessário, alterar as regras deste Regulamento, assim como substituir qualquer um dos prêmios que serão anunciados por outros de igual valor, mediante comunicação no endereço: <https://www.crealab.com.br/desafios>

HYUNDAI MOTOR BRASIL E CONSELHO REGIONAL DE ENGENHARIA E
AGRONOMIA DO ESTADO DE SÃO PAULO, São Paulo, 12 de setembro de 2023.

Ricardo Martins

VP Adm Division – Hyundai Motor Central and South America

Mamede Abou Dehn Júnior

Vice-Presidente no exercício da presidência do Crea-SP