

Правила проведения конкурса «Страховка от неловких свиданий»

Конкурс под условным названием «**Страховка от неловких свиданий**» (далее – «**Конкурс**») не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске. Призовой фонд Конкурса формируется за счет Организатора конкурса. Принимая участие в Конкурсе, участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – «Правила»).

1. Общие положения и определения:

1.1 Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации в сети Интернет в официальных группах в социальной сети «**ВКонтакте**»: <https://vk.com/ingos9565555>, в официальном канале Telegram <https://t.me/ingosofficial>, в официальном канале Telegram: t.me/mambadate, в Telegram-боте @mamba_ingo_bot и на сайте Конкурса save-me-from-cringe.ru с целью продвижения бренда или продукции под товарным знаком «ИНГОССТРАХ» и товарным знаком «Мамба».

1.2 Организатор конкурса: ООО «ПАНДА ДИДЖИТАЛ», ИНН 6164317079, КПП 616301001, Юридический адрес: 344006, г. Ростов-на-Дону, проспект Ворошиловский, дом 25/107, 3 этаж, ком. 17. (далее - «Организатор конкурса»).

1.3 Термины и определения.

1.3.1 Термин «Участник» употребляется в Правилах в значении, определенном в Общих условиях Конкурса. Право на участие в Конкурсе имеют граждане Российской Федерации, достигшие возраста 18 лет.

1.3.2 Победитель – Участник Конкурса, имеющий право на получение Приза в соответствии с настоящими Правилами.

1.3.3 Приз – неденежный доход, вручаемый Победителю, по результатам Конкурса, указанный в п. 7.1 настоящих Правил..

1.3.4 Группа — сообщество в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/ingos9565555> или канал в мессенджере Telegram: t.me/mambadate.

1.3.5. Настоящими Правилами могут быть предусмотрены иные термины, не определенные в настоящем разделе, толкование которых осуществляется в соответствии с текстом настоящих Правил и нормативными правовыми актами РФ. В случае отсутствия однозначного толкования термина в тексте Правил и в нормативных правовых актах РФ следует руководствоваться толкованием термина, сложившимся в практике делового оборота.

2. Сроки проведения Конкурса:

2.1 Общий срок проведения Конкурса: 14.02.2025 г. - 30.04.2025 г. Здесь и далее по тексту настоящих Правил подлежит применению время часовой зоны, в которой расположен город Москва.

2.2 Срок приема заявок на участие в Конкурсе: с 14.02.2025 г. до 06.03.2025 г. 12:00 по Мск.

2.3 Даты определения Победителей Конкурса: 25.02.2025 г.; 06.03.2025г.;

2.4 Дата публикации итогов Конкурса: 06.03.2025 г.;

2.5 Срок отправки Призов: 07.03.2025 г. - 30.04.2025 г. (включительно).

Все даты, установленные Правилами Конкурса, если иное не установлено Правилами, определяются по московскому времени. Сроки исчисляются с 00.01 часов суток начала срока и истекают в 23:59:59 часов суток окончания.

2.6 Организатор конкурса имеет право изменять сроки проведения Конкурса и любых его этапов при условии информирования Участников Конкурса о продлении, изменении или досрочном прекращении его проведения в Группе или иным способом по усмотрению Организатора конкурса.

3. Права и обязанности Участников Конкурса:

3.1 Участниками Конкурса могут быть **граждане РФ**, достигшие возраста 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ, принявшие Правила проведения Конкурса в полном объеме, зарегистрированные в Социальной сети и ставшие Подписчиками Группы.

3.2 Лица, соответствующие требованиям, указанным в пункте 3.1 настоящих Правил, и совершившие действия, указанные в п. 5.1 настоящих Правил, признаются Участниками Конкурса и претендуют на Призы, указанные в п. 7.1. настоящих Правил.

Лица, принимающие участие в Конкурсе, гарантируют, что ознакомлены с правилами пользования Социальной сети.

3.3. Участник имеет право:

3.3.1. Получать информацию о сроках и условиях проведения Конкурса из настоящих Правил;

3.3.2. Требовать выдачи Призов Конкурса, указанных в настоящих Правилах, в случае признания его Победителем Конкурса в соответствии с настоящими Правилами.

3.4 Участник обязуется:

3.4.1. При признании его Победителем предоставить Организатору всю необходимую для вручения Приза контактную информацию, указанную в п. 8.1. настоящих Правил, в личные сообщения Группы.

3.4.2. Участник должен предоставить вышеуказанные данные не позднее 2 (двух) рабочих дней после информирования его о победе в Конкурсе. Информирование Участников о победе осуществляется посредством публикации итогов Конкурса в Группе в комментариях под Конкурсной записью, а также, в Telegram-боте Конкурса @mamba_ingo_bot.

3.5 Принимая участие в Конкурсе, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Конкурсе, Участник:

- ✓ подтверждает достижение им возраста не менее 18 лет;
- ✓ соглашается с настоящими Правилами;
- ✓ подтверждает свое соответствие иным требованиям, приведенным в п. 3.1. Правил.
- ✓ подтверждает, что ему в достаточной для участия в Конкурсе степени знакомы термины «социальная сеть», «группа», «аккаунт», «хештег», «подписка на аккаунт», «пост», «публиковать», «гиф», «эмодзи» и иные, указанные в настоящих Правилах.

3.6 Организатор конкурса оставляет за собой право при необходимости проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника.

3.7 Участниками Конкурса не могут быть сотрудники и представители Организатора конкурса, аффилированные с Организатором конкурса лица, члены их семей.

4. Права и обязанности Организатора конкурса:

4.1 Организатор конкурса вправе на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Конкурса, если по какой-то причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети интернет, в том числе неполадками при работе Группы, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором конкурса, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса. Сообщения о прекращении / изменении Правил Конкурса публикуются в Группе.

4.2 Организатор конкурса имеет право:

На свое собственное усмотрение, уведомив об этом Участника через Социальную сеть, отстранить Участника от Конкурса, признать недействительными любые действия Участника Конкурса, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе Участнику, в отношении которого у Организатора конкурса возникли обоснованные подозрения в том, что он заведомо недобросовестно осуществляет права на участие в Конкурсе (злоупотребляет правами), подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Конкурсе, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

а) Если Участник был уличен в действиях, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для Социальной сети/Группы, так и для Участников;

б) Если Участник действует в нарушение настоящих Правил;

в) Если Участник нарушает законодательство РФ.

4.3 В случае возникновения каких-либо обстоятельств, препятствующих проведению Конкурса – неполадки в сети Интернет, заражение вирусами, несанкционированным вмешательством иных лиц в работу Социальной сети или иных, результатом которых стала невозможность дальнейшего проведения Конкурса, Организатор вправе временно приостановить или совсем прекратить проведение Конкурса, разместив соответствующее уведомление в Группе.

4.4 Организатор конкурса обязуется провести Конкурс в порядке, определенном настоящими Правилами и законодательством РФ.

4.5 Организатор конкурса обязуется выдать Приз Участнику Конкурса, признанному Победителем Конкурса.

4.6 Организатор конкурса оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

4.7 Организатор конкурса не несет ответственности за:

- технические сбои, связанные с авторизацией Участников, в том числе за правильность, точность и достоверность контактной и иной информации, указанной Участником;
- невозможность связаться с Участником по причине неиспользования Участником своего аккаунта в Социальной сети/отключения Участником в настройках приватности Социальной сети возможности связаться с ним в личных сообщениях и, соответственно, за невозможность в связи с этим выдачи Приза Участнику по причинам, не зависящим от Организаторы конкурса;
- качество работы и действия третьих лиц, в том числе почтовых/курьерских служб/операторов связи (в зависимости от способа вручения приза).

4.8 Организатор конкурса имеет право публиковать информацию (ссылку на страницу победителя) о Победителе в Группе и в Telergam-боте.

5. Задание для Конкурса:

5.1 Для подачи Заявки на участие в Конкурсе необходимо:

5.1.1 быть зарегистрированным Пользователем Социальной сети Telegram;

5.1.2 выполнить 1 (одно) любое или оба задания Конкурса (далее — «Конкурсная работа») и/или «Подписка на два канала»), а именно:

«Конкурсная работа»:

- Быть пользователем или зарегистрироваться в мессенджере Telegram, оформить подписку на чат-бот @mamba_ingo_bot в мессенджере Telegram (далее — «Чат-бот»).

- В период, указанный в п. 2.2 настоящих Правил, выполнить конкурсное задание, а именно:
 - Войти в личные сообщения с чат-ботом;
 - Нажать кнопку «Начать» / «Запустить»;
 - Выполнить конкурсное задание, присланное ботом, а именно написать историю о своем свидании.

К участию допускаются только личные истории Участников. От одного Участника принимается только одна история.

«Подписка на два канала»:

- Быть пользователем или зарегистрироваться в мессенджере Telegram, оформить подписку на чат-бот @mamba_ingo_bot в мессенджере Telegram (далее — «Чат-бот»).
- В период, указанный в п. 2.2 настоящих Правил, выполнить конкурсное задание, а именно:
 - Войти в личные сообщения с чат-ботом;
 - Нажать кнопку «Начать» / «Запустить»;
 - Выполнить конкурсное задание: подписаться на два канала и на время проведения дат конкурса оставаться подписанным. Ссылки каналов для участия: t.me/mambadate и t.me/ingosofficial

5.2 По окончании выполнения всей последовательности конклюдентных действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, Пользователь становится Участником Конкурса.

5.3 Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами. Участник соглашается с тем, что все размещенные им в Telegram-боте материалы доводятся Организатором конкурса до всеобщего сведения таким образом, что любое лицо может получить доступ к ним из любого места и в любое время по собственному выбору, и гарантирует уникальность, размещенных материалов. Участник разрешает Организатору конкурса безвозмездно использовать такие материалы путем воспроизведения, доведения до всеобщего сведения, обнародования, размещения (публикации) в открытом доступе в сети Интернет, в Группе. Организатор также гарантирует, что использование Конкурсной работы в рамках Конкурса не нарушает прав Участника или каких-либо прав третьих лиц.

5.4 Организатор оставляет за собой право отстранить от участия в Конкурсе Участников, нарушивших Правила Конкурса.

5.5 Не допускаются к участию в Конкурсе Пользователи, Конкурсные работы которых были созданы путем включения в них комментариев или иным способом:

- содержат элементы насилия, расовой, межнациональной и религиозной нетерпимости, материалы эротического или/и порнографического характера;

- содержат бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения, в том числе, в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия;
- содержат описание процессов курения и потребления алкогольной продукции, наркотических веществ, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе;
- рекламируют какие-либо товары/услуги/работы, кроме товаров под товарным знаком Ингосстрах и под товарным знаком Мамба;
- иным образом нарушают действующее законодательство РФ, в том числе, законодательство о рекламе.

5.6 Организатор конкурса оставляет за собой право отстранить от участия в Конкурсе Участников Конкурса:

- которые, по мнению Организатора конкурса, рекламируют товары, услуги, организации и др.;
- на личной странице которых в Социальной сети в течение недели было две или более рекламные публикации или конкурсные работы, выполненные для других конкурсов, проводящихся в Социальной сети или за её пределами;

5.7 В случае предъявления третьими лицами претензий к Организатору конкурса, связанных с материалами, размещенными Участником в Группе, Участник Конкурса обязуется урегулировать указанные претензии своими силами и за свой счет. В случае нарушения Участником обязанностей, указанных в настоящих Правилах, повлекшего возникновение у Организатора убытков в связи с предъявлением претензий третьими лицами, Участник обязан возместить такие убытки в полном объеме.

6. Критерии и порядок определения Победителя Конкурса:

6.1 Победителями по результатам настоящего Конкурса признаются **70 (семьдесят) Участников**.

6.2 Претендентами на победу становятся Участники, выполнившие задание, указанное в п.5.1. Правил и соответствующие остальным требованиям настоящих Правил.

6.3 Для определения Участников, имеющих право на получение Призов, Организатор формирует 2 (два) реестра участников: 1 (один) реестр для участников, создавших Конкурсную работу, и 1 (один) реестр для участников, осуществивших "Подписку на два канала". Реестр представляет собой таблицу, в которую Организатор вносит данные соответствующего Участника:

- порядковый номер участника;
- размещенная история участника в чат-боте (в случае выполнения Конкурсной работы)

6.4 Определение Победителей Конкурса из реестров участников, указанных в п. 6.3. Правил, производится следующим образом:

6.4.1 **20 (двадцать) Победителей** определяются в дату, указанную в п.2.4 случайным образом среди всех участников, которые выполнили задание “Подписка на два канала”, а также соответствуют требованиям настоящих правил. Выбор осуществляется посредством формирования таблицы Участников и присвоения каждому ID участника порядкового номера, а далее — с использованием сервиса <https://randstuff.ru> / случайным образом.

6.4.2 **30 (тридцать) Победителей** определяются в дату, указанную в п.2.4 при помощи отборной комиссии со стороны Организатора, а именно, ООО “Панда Диджитал”

6.4.3 **20 (двадцать) Победителей** определяются, в количестве 5 (пяти) победителей еженедельно для каждой Группы посредством общего голосования среди пользователей в размещенной публикации в официальном канале Telegram: [t.me//ingosofficial](https://t.me/ingosofficial) и в официальном канале Telegram: [t.me//mambadate](https://t.me/mambadate), а именно:

— **5 (пять) победителей** определяются 25.02.2025 посредством общего голосования среди пользователей в размещенной публикации в официальной группе в социальной сети «ВКонтакте»: <https://vk.com/ingos9565555>

— **5 (пять) победителей** определяются 25.02.2025 посредством общего голосования среди пользователей в размещенной публикации в официальном канале Telegram: [t.me//mambadate](https://t.me/mambadate)

— **5 (пять) победителей** определяются 06.03.2025 посредством общего голосования среди пользователей в размещенной публикации в официальной группе в социальной сети «ВКонтакте»: <https://vk.com/ingos9565555>

— **5 (пять) победителей** определяются 06.03.2025 посредством общего голосования среди пользователей в размещенной публикации в официальном канале Telegram: [t.me//mambadate](https://t.me/mambadate)

7. Призовой фонд Конкурса:

7.1 Призовой фонд Конкурса состоит из следующего Приза:

- страховой полис “Ментальное здоровье”, тариф “Базовый”, <https://www.ingos.ru/health/mental> стоимостью 1 500 (полторы) тысячи рублей — 70 (семьдесят) призов
- VIP доступ “Мамбы” — 70 (семьдесят) призов.

7.2 Участник может получить только один Приз. Стоимость Приза, вручаемого Победителю по результатам настоящего Конкурса, не превышает 4 000,00 руб. (Четыре тысячи рублей 00 копеек) за единицу.

7.3 Согласно действующему законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 руб.

(Четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе, в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Победитель обязан осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением рекламных призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. При этом Организатор конкурса (или иное лицо по его поручению) обязуются надлежащим образом проинформировать выигравшего Приз Участника о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением рекламных призов (выигрышей), совокупная стоимость которых превышает 4 000,00 руб. (Четыре тысячи рублей 00 копеек) за налоговый период (календарный год). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участник считается надлежащим образом проинформированным о вышеуказанной обязанности.

7.4 Приз в денежном или ином эквиваленте Победителю не выдается, замене не подлежит.

7.5 Состав Приза, его реализация, использование могут отличаться от информации, указанной на анонсирующих материалах Конкурса, а его реализация может не совпадать с ожиданиями Участников. Организатор оставляет за собой право заменить приз Конкурса на аналогичный по стоимости в любой момент без дополнительного уведомления Участников Конкурса.

8. Порядок вручения Призов:

8.1 Результаты Конкурса будут опубликованы в Группе в срок, указанный в п. 2.4. настоящих Правил. Победитель обязан написать сообщение организатору конкурса в личные сообщения Группы в течение 2 (двух) рабочих дней с момента получения им уведомления о победе в Конкурсе с предоставлением следующей обязательной информации, необходимой для вручения Приза Конкурса:

- Ф.И.О;
- контактный телефон;
- электронная почта.

8.2 Вручение Приза Победителю Конкурса и запрос информации из пункта 8.1 осуществляется с аккаунта <https://t.me/MAMBAxSUPPORT> посредством отправления Приза в электронном виде, указанным Победителем в ответном сообщении в личные сообщения Группы.

8.3 В случае если Организатор не сможет связаться с Победителем (Победитель не отвечает на личные сообщения/Победитель отключил в настройках приватности Социальной сети возможность написать ему в личные сообщения), и Победитель сам не обратится к Организатору конкурса, а также в случае отказа Победителя от Приза или не предоставления им обязательной для вручения приза информации согласно п. 8.1. Правил, право Победителя на получение Приза прекращается, а Приз признается

невостребованным. Невостребованные призы не хранятся, не выдаются и используются Организатором конкурса по своему усмотрению, или на усмотрение Организатора конкурса могут быть вручены Организатором конкурса иному Участнику, определенному путем повторного проведения процедуры определения Победителя согласно п. 6.4. настоящих Правил с исключением из перечня претендентов на Приз первого определенного Победителя, или иным способом на усмотрение Организатора конкурса.

8.4 Организатор конкурса не несет ответственности в случае направления Приза по неправильным реквизитам вследствие предоставления Участником Конкурса неверных данных для его отправки.

8.5 Отправка Призов Победителю состоится в срок, указанный в п. 2.5 настоящих Правил.

9. Дополнительные условия:

9.1 Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру.

9.2 Организатор конкурса, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети Интернет провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие выполнить задание/за действия/бездействие оператора интернет-связи, к которой подключен Участник, и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, создания Конкурсной записи для Конкурса; за не ознакомление Участников с результатами Конкурса, а также за неполучение от Участников сведений, необходимых для получения Приза, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам.

9.3 Организатор Конкурса имеет право не отвечать на жалобы, вопросы и иные сообщения Участников Конкурса, поступившие посредством электронной почты.

9.4 Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Конкурсе. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и / или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и / или разъяснении принимается непосредственно и исключительно Организатором конкурса.

9.5 Победитель Конкурса обязуется при необходимости подписать все необходимые документы, связанные с получением Приза.

9.6 Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

10. Персональные Данные Участников

10.1 Факт участия в Конкурсе является согласием Участника на обработку персональных данных Организатором конкурса в строгом соответствии с целями,

установленными настоящими Правилами, а также на публикацию следующих персональных данных: фамилии, имени, ссылки на аккаунт в Социальное сети.

10.2 Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

10.3 Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором конкурса, установлен в п. 8.1. настоящих Правил.

10.4 Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Согласие на обработку персональных данных участника дается на период проведения Конкурса и 3 года после его окончания.

10.5 Организатор конкурса осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

10.6 Участник Конкурса вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления "Почтой России" ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатору конкурса, что влечёт автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отозвавшего свои персональные данные, с момента получения Организатором конкурса такого заявления.

10.7 Обработку биометрических персональных данных Организатор конкурса не осуществляет.

10.8 Трансграничная передача персональных данных не осуществляется.

11. Ответственность сторон:

11.1 Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств, вследствие предоставления Участником неполных, устаревших или недостоверных данных.

11.2 Участник несет личную ответственность за информацию, которую он загружает или иным образом доводит до всеобщего сведения (публикует) в Группе. Участник добровольно и в полном объеме принимает на себя ответственность, которая может возникнуть у Участника за нарушение авторских и смежных прав на предоставленную им информацию.

11.3 Факт участия в Конкурсе означает полное согласие Участников с настоящими Правилами проведения Конкурса. Нарушение Участником Конкурса настоящих Правил или отказ от надлежащего выполнения настоящих Правил и/или получения одного из предусмотренных Призов, считается отказом Участника от участия в Конкурсе и

получения Приза, в этом случае такое лицо не имеет права на получение от Организаторов конкурса какой-либо компенсации в денежной и любой другой форме.

11.4 Все спорные вопросы касаясь данного Конкурса регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

11.5 Организатор конкурса не несет ответственности перед Победителем в случае отсутствия у Победителя возможности воспользоваться Призом.

11.6 Все права на фирменные наименования, товарные знаки и знаки обслуживания, упомянутые в настоящих Правилах, принадлежат их владельцам.