

## DODATKOWE LINKI PO DZISIEJSZEJ ROZMOWIE (31.08.22)

1. Trochę dodatkowych ważnych elementów graficznych przygotowane przez Twórcę logo i layoutu obecnej strony internetowej – papier firmowy, projekty prezentacji w orientacji poziomej oraz pionowej (te drugie np. do ebooków) i coś dodatkowego: [https://drive.google.com/open?id=1eZx8U6NGOpRNUcz825gQBlygMICf6DhP&authuser=iwankowski%40gmail.com&usp=drive\\_fs](https://drive.google.com/open?id=1eZx8U6NGOpRNUcz825gQBlygMICf6DhP&authuser=iwankowski%40gmail.com&usp=drive_fs)
2. Cała nasza strona w PSD ze wszystkimi jej elementami jako oddzielnymi warstwami: <https://drive.google.com/drive/folders/1enEnGcraFoyl2u4cvh2JSLicwXXgghqh?usp=sharing>
3. Nasze video jingle jako intro do tutoriali video, może do zmiany - <https://drive.google.com/drive/folders/19isdFyDVGUnJFrdshKZdyHdc5WEWUDoa?usp=sharing>

Hej

Z tej strony Paweł Iwankowski – założyciel serwisu Pogotowie Statystyczne. Żeby łatwiej nam się komunikowało będę pisał w punktach.

### **KIM JESTEM, CZYM I DLA KOGO JEST FIRMA:**

Z wykształcenia jestem psychologiem. Od czasu studiów zajmuję się statystyczną analizą danych w badaniach naukowych (głównie z zakresu nauk społecznych i nauk o zdrowiu).

Ogarniam większość programów graficznych jak Photoshop, InDesign, Illustrator, After Effects i w większości sam wykonuję grafiki potrzebne naszej firmie.

Firma, którą założyłem ok 15 lat temu pomaga głównie studentom w uporaniu się z pewną niewielką, ale bardzo ważną częścią ich pracy magisterskiej. UWAGA! Nie piszemy prac magisterskich za studentów! To nie ta branża. Pogotowie Statystyczne ma na celu pomoc studentom studiów magisterskich i doktoranckich (85% wszystkich naszych klientów) w obliczeniu/opracowaniu wyników swoich badań wykonanych w ramach seminarium magisterskiego. Nie wiem czy wiesz, ale niektóre kierunki studiów kończą się czymś co ogólnie nazwać można pracą empiryczną czyli przeprowadzeniem badania naukowego. W rezultacie przeprowadzonych badań studenci gromadzą pewne dane od np. 100 osób i nasza firma pomaga im te dane opracować w odpowiedni sposób co nie jest łatwe a dla wielu studentów psychologii czy nauk o zdrowiu jak pielęgniarstwo, fizjoterapia, dietetyka wręcz nieosiągalne. Statystyka niestety nadal jest bardzo źle wykładana na polskich uczelniach. Pozostałe 15% klientów to naukowcy w postaci pracowników polskich uczelni lub po prostu samodzielni, niezależni badacze którym opracowujemy wyniki do publikacji naukowych jak artykuły, monografie (książki) czy przed wystąpieniem na konferencji. Więcej doczytasz na naszej stronie internetowej lub dopytasz na kolejnym etapie naszej możliwej współpracy.

[www.pogotowiestatystyczne.pl](http://www.pogotowiestatystyczne.pl)

### **W JAKIM PUNKCIE JESTEŚMY JEŚLI CHODZI O GRAFIKĘ/IDENTYFIKACJĘ WIZUALNĄ:**

W dupie ;) OK! Może nie jest aż tak źle. Niecałe 2 lata temu współpracowaliśmy z firmą, która przygotowała dla nas nowe logo i obecny design strony internetowej. Jesteśmy zadowoleni z efektów pracy Łukasza (bo to firma jednoosobowa :) ale potrzebujemy teraz czegoś więcej, może na stałe, w trochę innym stylu, z innym podejściem, wizją i (nie będą ukrywał) niższymi stawkami :D

Obecnie nasze logo uważamy za nieruszalny fundament na którym chcemy budować resztę. Strona jest obecnie też dobrze zaprojektowana i też możemy uznać ją za mocny „fundament” ale chcielibyśmy może trochę pozmieniać nagłówki żeby <https://pogotowiestatystyczne.pl/charakterystyka-proby-badawczej-jak-ja-napisac/nie> było brzydkich stockowych ludzi a ... może trochę ładniejsi, może pozmieniać ikonki na głównej itp.

Jestem też zadowolony z template'ów slajdów/prezentacji w powerpoincie i papieru firmowego.

### **CZEGO NAM POTRZEBA? (czyli dlaczego do Ciebie piszemy nr 1):**

- na pewno „upiększenia” wpisów blogowych na stronie www oraz ich offline'owych odpowiedników. Ty narysuj – my wdrożymy. Nie chodzi tylko o przygotowanie grafiki pod to co jest, ale także pod to co będzie. Nie chodzi tylko o ilustracje, grafikę, ale także o układ treści, który teraz „leży i kwiczy”

- jesteśmy w trakcie tworzenia paru krótszych i dłuższych e-booków. To co tworzymy w takiej formie (ebook czy wpis blogowy) to zazwyczaj w stu procentach materiały dydaktyczne. Możesz sobie zatem wyobrazić, że pomożesz nam w stworzeniu kilku mniejszych lub większych podręczników. Potrzebne są nam do nich **na przykład** ilustracje stałych elementów dydaktycznych jak „DO ZAPAMIĘTANIA”, „UWAGA!”, „DEFINICJA”, „PRZYKŁAD PRAKTYCZNY”, „TIPS&TRICKS”, itp. Hasła, które trzeba zilustrować zdefiniujemy później jak już zdecydujemy się na wspólną współpracę. Ty z nami i my z Tobą.

- zapewne do wpisów blogowych oraz ebooków (oraz prezentacji ppt) potrzebne będą elementy graficzne w postaci jakichś ramek, strzałek, rysunku komputera, podkreśleń, boksów, nawiasów, klamr itp. Chciałbym żeby wizualnie wpisy blogowe urywały pośladki, ale oczywiście nie dominowały nad merytoryką :D

- jesteśmy firmą działającą w sferze naukowej, akademickiej, ale bez profesorskiego „nadęcia”. Tym samym przewodnią postacią wprowadzającą studentów w świat statystyki, liczb, wzorów ale też pracy z oprogramowaniem może być... jeź. Między innymi przez chodzącą mi po głowie kampanię przewodnią na nadchodzący rok „JEŻU, UFAM TOBIE”. Myślę o jeżu naukowcu, który wyjaśnia na czym polega analiza statystyczna i metodologia prowadzonych badań naukowych. Dlaczego warto ufać naukowcom i dlaczego w pewnych sferach ufać im wręcz nie można.

- potrzeba nam grafik na facebooka. Przejrzyj proszę nasz fanpejdż i zobacz co wrzucamy. <https://www.facebook.com/pogotowiestatystyczne>

Myślę, że da się znaleźć kilka „wspólnych mianowników”. Na przykład mamy wydarzenia cykliczne (rzadziej lub częściej) w postaci jakichś darmowych webinarów więc przydałyby się 2-3 template'y .psd lub .ai które moglibyśmy uzupełniać tematem, datą i godziną spotkania.

- podobnie jak wyżej – potrzebujemy template'ów funkcjonujących jako okładki wpisów na naszym blogu
- potrzebujemy określenia stałych, niezmiennych elementów graficznych, których raczej nie da się zepsuć i będziemy mogli je wykorzystywać tu i ówdzie (np. na blogu, w ebookach, w prezentacjach na szkoleniach itd.)
- nowe customowe ikonki na stronę główną?
- uspoźnienie marki w kontekście wizualnym
- przydałby się nam ilustratoro-grafiko-marketingo-designo-copywriter-naukowiec :)

### **JAKI MAMY PROBLEM?:**

- brak czasu na tworzenie elementów graficznych
- brak talentu
- przez punkt nr 2 wszystkie grafiki są „od innej matki”  
Zobacz nasz fanpejdż na FB. Raz jest student z arbuzem. Raz coś z gradientem. Raz rozmyta fotka. Raz rysunek a raz coś w 3D.
- brak spójności przekazu w sferze wizualnej – raz jest jakaś grafika 3D, raz płaskie pastelowe ikony, raz moje doodle z procreate, raz zdjęcia stockowych ludzi i to wszystko nie trzyma się kupy

### **O CO CIĘ PROSZĘ (czyli dlaczego do Ciebie piszemy nr 2):**

Zobacz np. ten wpis na blogu:

<https://pogotowiestatystyczne.pl/analiza-rzetelnosci-alfa-cronbacha/>

Lub ten: <https://pogotowiestatystyczne.pl/charakterystyka-proby-badawczej-jak-ja-napisac/>

Kiepsko to wygląda, prawda? Chciałbym żeby wyglądało godnie. Tak żeby studenci podsyłali sobie materiały dydaktyczne choćby ze względu na to, że ładnie wyglądają.

Proszę Cię o przemyślenie tego jak widzisz naszą współpracę. Czy masz na nią pomysł czy oczekujesz go od nas?

Prawdopodobnie najlepiej byłoby określić co zostanie zrobione, na kiedy i za ile. To na początek. Choć nie myślę o żadnym „cyrografie” to chciałbym nawiązać współpracę z kimś kto będzie dostępny od czasu do czasu żeby narysować coś w związku z nowym projektem jaki zaczniemy realizować. Chcę żeby jedna osoba i jej wizja odpowiadała za to jak będzie wyglądała nasza identyfikacja wizualna.

Podsumowując, potrzebujemy kogoś kto zaopiekuje się naszą marką w sferze graficznej/wizualnej. Czuję, że Pogotowie Statystyczne to graficznie uformowany twór, ale z połową mózgu i bez kończyn. Potrzebny nam opiekun, który dorobi temu tworowi kończyny, zwoje mózgowie, a może nawet ubierze i zrobi lifting twarzy :D

Jeśli oprócz tematów graficznych możesz/chcesz podjąć się również działań marketingowych to możemy rozszerzyć naszą współpracę także na to pole. Póki co w dużej mierze marketingiem zajmuję się samodzielnie. Firma działa wiele lat i jakoś budżet nam się spina, ale niestety stać nas na zatrudnienie na etat X osób do działu marketingu, X księgowych, X programistów i X analityków do realizowania projektów. W pewnych kwestiach działamy bardzo partyzancko ale powoli wychodzimy z garażu czego przejawem jest właśnie kontakt z Tobą.