

16.11.2022 г.

ТЭК 3/1

### Раздел 3. Одежда и обувь

Тема: Классификация и характеристика ассортимента пушно-меховых товаров

Цели занятия:

- обучающая: закрепить теоретические знания по теме, углубить и расширить, систематизировать и проконтролировать знания, сформировать умения и навыки студентов по теме.
  - развивающая: развитие творческого подхода к решению самых разнообразных задач; формировать и развивать умение анализировать, выделять главное, вести конспект.
  - воспитательная: формирование интереса к профессии у студентов, формирование определенных черт гармонически развитой личности
- Формируемые компетенции: осознание социальной значимости будущей профессии; стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и профессионального уровня.

#### План

(2 часа)

- 1 Классификация и характеристика ассортимента пушно-меховых товаров:
  - 1.1 Верхней меховой одежды
  - 1.2 Меховых головных уборов
  - 1.3 Меховые части одежды
  - 1.4 Меховые женские уборы и меховая галантерея
  - 1.5 Овчинно-шубные товары

Самостоятельная работа обучающихся:

1. Составить и выучить опорный конспект лекций
2. Самостоятельно составить конспект по вопросу 1.5 Овчинно-шубные товары
3. Ответить устно на вопросы для самоконтроля

Выполненную работу прислать на адрес эл.почты: [yulya.khitrova88@mail.ru](mailto:yulya.khitrova88@mail.ru)

### **1.1 Верхняя меховая одежда.**

Одежда меховая — одежда, изготовленная из меховых шкурок или их частей, лоскута волосяным покровом наружу.

Одежда комбинированная — одежда, изготовленная из меховых шкурок или их частей, лоскута в комбинации с другими материалами, или одежда, имеющая мех с наружной стороны изделия, кроме случаев, когда мех является только воротником или манжетами и отделкой.

Одежда меховая двухсторонняя — одежда, изготовленная из меховых шкурок или их частей, лоскута, а также в комбинации с другими материалами, использование которой возможно с наружной и внутренней сторон.

Конструкция верхней одежды не зависит от фасона изделия. Скрой состоит из стана (спина, полы, нижняя часть — подол), воротника, двух рукавов, которые имеют нижнюю и верхнюю половинки.

Современные модели меховой верхней одежды должны обладать легкостью, хорошей драпируемостью. Поэтому для меховых изделий характерны большие припуски на свободное облегание. Верхняя меховая одежда производится разнообразных фасонов: однобортными, двубортными, полуприлегающими, прилегающими, прямыми, расклешенными от талии, от верха и т. д. Все стриженные и эпилированные шкурки располагают так, чтобы волосяной покров шел снизу вверх и можно было сделать “зачес” волоса. Длинноволосые виды пушнины подбирают таким образом, чтобы волос был направлен сверху вниз. Часто шкурки располагают в поперечном направлении, “в елочку” или “винтом”. Используются простые и сложные методы раскроя. Основными тенденциями моделирования являются сочетание меха с текстильными материалами, использование полуфабрикатов с двухсторонней отделкой, получение в меховом изделии эффекта вязаной шерстяной фактуры, которая достигается с помощью нетрадиционных технологий, предусматривающих раскрой шкурок на узкие полоски и изготовление из этой “пряжи” мехового “трикотажа”. Многочисленные выступления защитников животных привели к возникновению моды на пальто из ткани или кожи на меховой подкладке из ценных видов пушнины.

Женская верхняя меховая одежда. Для женской верхней одежды используются следующие полуфабрикаты: соболь, норка, белка, нерпа, ондатра, хорь, опоссум, сурок, лисица, песец белый и голубой, каракуль, каракульча, козлик, опоек, кошка, собака, кролик различных имитаций, мерлушка, муаре,

овчина меховая стриженная крашенная, меховой велюр, меховая овчина с пленочным покрытием, части шкурок или лоскута и т. д. Ассортимент женской верхней меховой одежды состоит из следующих видов: пальто, полупальто, жакет, манто, куртка, костюм, жилет, брюки, комбинезон, полукомбинезон, платье, сарафан, шорты, юбка, накидка.

Наибольший удельный вес в ассортименте верхней женской меховой одежды занимают традиционные виды — пальто, полупальто, жакет, которые отличаются друг от друга длиной. Длина пальто находится в пределах 112—120 см, полупальто — 80-100 см, жакета — 65~75 см. Запах пол у этих изделий составляет не более 15 см. Для манто характерен большой запах пол, широкие проймы и отсутствие застежек. Как правило, для этого вида верхней одежды используются ценные виды пушных и меховых полуфабрикатов — соболь, куница, норка, шиншилла, горноста́й, солонгой, каракуль. Жилет — плечевое распашное изделие без рукавов. Может быть с воротником или без него. Куртка — распашная одежда спортивного стиля, с капюшоном или без него. Куртки могут иметь накладные или прорезные карманы, капюшон, застежка может быть на пуговицах, молнии, пряжках. Накидка представляет собой изделие свободной формы без рукавов и пройм, их шьют с прорезями для рук, часто с капюшоном, с застежкой или без нее.

Меховые брюки, шорты, юбка, блуза, костюм, комбинезон, полукомбинезон в настоящее время редко производятся в массовом количестве, однако в новых российских стандартах — ГОСТ Р 52584-2006 “Одежда меховая. Общие технические условия” и ГОСТ Р 52585-2006 “Одежда из меховых шкурок с отделкой кожаной ткани и шубной овчины. Общие технические условия” эти виды уже заявлены. Такие изделия пока представлены в основном в эксклюзивных дизайнерских коллекциях и производятся из ценных видов пушно-меховых полуфабрикатов.

Мужская верхняя одежда. Ассортимент верхней мужской одежды отличается меньшим разнообразием. Наиболее распространенными являются пальто, полупальто, куртки, пиджаки и жилеты из меховой овчины, шкурок собаки, жеребка, опойка, мерлушки, нерпы, шкурок с двухсторонней отделкой, частей шкурок или лоскута. Жилеты изготавливаются из овчины стриженной и крашенной, козлика, мерлушки, сурка с верхом из ткани или кожи. В последнее время стали популярны мужские пальто, полупальто из шкурок норки, каракуля и даже длинноволосой пушнины. Костюмы, брюки, шорты пока встречаются в ассортименте производителей меховой одежды и торгующих фирм достаточно редко, так как массовый потребитель еще не привык к этим видам изделий из меха. В основном эти виды меховой мужской одежды изготавливаются по индивидуальным заказам в ограниченном количестве.

Детская верхняя одежда. Детская верхняя меховая одежда подразделяется в зависимости от возрастной группы на ясельную, дошкольную, младшую школьную, старшую школьную. Ассортимент детской верхней меховой одежды

представлен пальто, пиджаками, куртками. В ГОСТ Р 52584-2006 заявлена меховая одежда для новорожденных, используемая для сна и прогулки ребенка. По конструкции это изделие представляет собой конверт с капюшоном и (или) рукавами, произведенный из меховых шкурок или их частей, лоскута, а также в комбинации с другими материалами. Детская меховая одежда изготавливается из дешевых видов пушнины и мехового полуфабриката, имеющих небольшую массу и высокие теплозащитные свойства (козлик, кролик, лямка, меховая овчина). Для ясельной группы изделия для мальчиков и девочек по фасону почти не отличаются. В основном шьют пальто прямого или расширенного книзу силуэта. Для девочек используются пушно-меховые полуфабрикаты светлых тонов, для мальчиков — более темных.

Верхняя меховая одежда для женщин, мужчин и детей производится в соответствии с ГОСТ 8765-93 “Одежда меховая и комбинированная. Общие технические условия”, ГОСТ 28503-90 “Одежда на меховой подкладке. Общие технические условия”, ГОСТ Р 52584-2006 “Одежда меховая. Общие технические условия”, ГОСТ Р 52585-2006 “Одежда из меховых шкурок с отделкой кожаной ткани и шубной овчины. Общие технические условия”, ГОСТ Р 52586-2006 “Одежда на меховой подкладке. Общие технические условия”.

## **1.2 Меховых головных уборов**

Ассортимент этой товарной группы состоит из пелерин, по- лупелерин, палантинов, шарфов, косынок, плоских и трубчатых горжетов и предназначен для женщин. Палантин представляет собой широкий (30-50 см) и длинный (200-250 см) шарф, сшитый из шкурок шиншиллы, горносталя, соболя, куницы, норки, белки, каракульчи на подкладке из шелка. Для отделки могут быть использованы кожа, шелк, кружево, бархат, шнуры, тесьма, стразы, аппликации из вышеперечисленных материалов и т. д. Появились модели палантинов из мехового “трикотажа”, связанные из полосок меха норки, кролика по особой технологии. Горжеты изготавливают из ценных видов пушнины, их подразделяют на плоские и круглые. Плоские горжеты изготавливают на шелковой подкладке, применяя сложный метод раскроя — роспуск. Круглые горжеты производятся из неразрезанных шкурок с головой, лапками и хвостом зверя. Шкурки песца, лисицы иногда расшивают в длину (с помощью галунов или применяя “воздушную расшивку”), вследствие чего они становятся более длинными, а качество волосяного покрова не снижается. Пелерина — накидка

без рукавов, которая изготавливается из ценных видов меха — норки, белки, соболя, куницы, колонка, горноста, серебристо-черной лисицы, песца, ондатры, каракульчи, шиншиллы на шелковой подкладке. Полупелерина напоминает большой меховой воротник на подкладке, который надевается на пальто или другую одежду. Боа представляет собой полоску меха (150-300 х 7-10 см) на подкладке или без подкладки. В последние годы ассортимент женских меховых уборов расширился за счет шарфов, палантинов, косынок, изготовленных методом вязания из “меховой пряжи”. Женские меховые уборы производятся в соответствии с ГОСТ 10151-75 “Уборы меховые женские. Общие технические условия”.

Меховые головные уборы.

По половозрастному признаку они подразделяются на мужские, женские и детские. Выделяют головные уборы цельномеховые и комбинированные (с верхом из ткани или кожи). Современная мода на меховые головные уборы предусматривает мягкие формы, легко трансформирующиеся на голове и не теряющие форму при хранении в сложенном виде. Объем создается за счет конструктивных швов и выточек, используются новые каркасные прокладочные материалы сетчатой структуры, которые придают изделиям легкость и формоустойчивость. Фасоны женских головных уборов меняются часто и среди них можно выделить: шляпу с полями, фэнтези, ток, берет, боярку, капор, шар и т. д. Для них используются шкурки песца, лисицы, соболя, куницы, нутрии, горноста, выдры, кролика, белки, каракуля, каракульчи, нерпы, овчины и т. д. Ассортимент мужских головных уборов стабилен (боярка, московская, гоголь, шапка-ушанка, папаха, кубанка, спортивная, олимпийская, ленинградская). Изготавливаются мужские головные уборы из коротковолосых видов пушно-мехового полуфабриката: каракуля, смушки, мерлушки, шкур морского зверя, опойка, жеребка, кролика, овчины, а также норки и соболя. Меховые головные уборы должны производиться в соответствии с ГОСТ 10325-79 “Головные уборы меховые. Общие технические условия”.

### **1.3 Меховая часть одежды.**

К меховой части одежды из кожи или тканей относят следующие виды меховых изделий: воротники, манжеты, опушь, меховую подкладку. Меховые воротники подразделяются на воротники, используемые в верхней одежде из ткани или кожи для повышения ее теплозащитных свойств, и на воротники, применяемые для декорирования пальто, костюмов, платьев. Существуют съемные воротники на шелковой подкладке, которые могут быть использованы для различных видов верхней одежды. Фасоны воротников имеют разнообразную конструкцию и зависят от моды (шалевые, прямые, стойка, “коломбина” и др.). Для женских воротников используются пушно-меховые полуфабрикаты почти всех видов: норки, белки, горноста, колонка, куницы, соболя, выдры, лисицы, песца, енота, каракуля, кролика, овчины и др. Для мужских воротников применяются шкурки коротковолосых видов полуфабриката: бобра, каракуля, норки, нерпы, жеребка, смушки, кролика, овчины стриженной крашеной и т. д. Детские воротники изготавливают из дешевых видов пушно-меховых полуфабрикатов — кролика, белки, мерлушки, овчины стриженной крашеной. Опушь для капюшонов курток и пальто производится из длинноволосых видов пушнины — песца, лисицы, енота-полоскуна, енотовидной собаки. Меховую подкладку для зимних пальто и курток изготавливают из овчины меховой и шубной, кролика, лапок каракуля, лапок и душек лисицы, скорняжного лоскута. Изделия данной группы должны производиться в соответствии с ГОСТ 7069-74 “Воротники, манжеты и отделки меховые. Общие технические условия”.

#### 1.4 Меховые женские уборы и меховая галантерея

##### Меховые женские уборы

Боа	Длинный узкий шарф из меха или перьев, вошедший в моду в начале XIX века. Название происходит от латинского - boa (constrictor), буквально – змея-душитель, т.е. удав, заимствованного через французское boа с тем же значением.
-----	--

	<p>Существовало русское название, которое приводит модный хроникёр в журнале «Московский телеграф» (1828, № 18, с. 252): «Несмотря на удивительную погоду, в Париже носят уже бархатные шляпки и меховые боа или, по-русски, хвосты». Боа считались дамским украшением и не рекомендовались девицам. (там же, 1827, №21, с.35): «Молодые особы не носят боа. Они надевают так называемую крысу (un rat); это ошейник или воротничок тумачовый, лебязий или из красной лисицы, который окружает шею; его связывает наперед атласная розетка». Меховые или из перьев боа не выходили из моды до 1914 года, позже появились длинные шарфы из легких тканей или шерсти (вязаные). Хотя мода на боа для вечерних туалетов практически не исчезла в России, ныне его можно увидеть преимущественно на сцене, в театральных костюмах.</p>
Горжетка	<p>Небольшой длины меховой шарф или цельная (с головкой, лапками и хвостом) шкурка лисы, песца, хоря, соболя, норки и др., носившаяся вокруг шеи как дополнение к нарядным, в т.ч. декольтированным, платьям, а также на пальто в качестве воротника. Название от французского gorge – горло, хотя во французском языке аналогичная деталь одежды носит название boa; в русском быту отлично от горжетки. В истории костюма горжетка ведет свое происхождение от тех украшений для шеи, которые были сделаны не из традиционных ювелирных материалов (драгоценных металлов и камней), а из бархата, шелка или меха и впервые стали встречаться в эпоху Возрождения. В 1900-х гг. для горжеток предпочитали не</p>

	<p>гладкошерстных, а пушистых зверьков. При выделке шкурок для горжеток сохраняли коготки на лапках и даже зубы, а глаза делали из цветного стекла. В конце 1920-50-х гг. горжетки считались очень престижной вещью и признаком достатка. Около 1928 года вошли в моду пальто без воротника, который заменяла съемная горжетка. В театрах, а также кинотеатрах, где долгое время тоже было принято снимать пальто, уважаемые дамы прогуливались перед началом сеанса или представления с горжеткой на плечах или на руке.</p>
<p>Мантия</p>	<p>Ниспадающая до земля, широкая безрукавная накидка. Название, восходящее к латинскому - mantum - плащ, заимствовано из греческого языка в средние века. Мантия служила церемониальной одеждой. А в XVIII-XIX вв. была символом царской власти; на портретах, изображающих русских монархов с такими атрибутами, как держава и скипетр, всегда можно увидеть манию, подбитую мехом горноста. Мантии такого рода, как правило, были бархатными, различных оттенков красного цвета.</p>
<p>Муфта</p>	<p>Прообразом муфты было воронкообразное удлинение узких рукавов, которые носили как мужчины, так и женщины во время холодной погоды при бургундском дворе. Меховая муфта цилиндрической формы как самостоятельная модная деталь появляется впервые в Венеции (в «Книге национальных костюмов» Вечелли от 1599 г. есть портрет венецианской матроны с муфтой). Из Италии муфта распространилась и в другие европейские страны. В XVII и</p>

	<p>XVIII в. Она была принадлежностью как женского, так и мужского гардероба и считалась привилегией высших слоев; подданным ее носить запрещалось. Женщины носили муфты не только на улице, но дома и в обществе. После Французской революции мужчины полностью отказались от муфты, в женской моде этот аксессуар время от времени вновь появляется в моде, изменяя при этом форму, величину и материал. XX в. Вводит так называемую Taschenmuff – муфту, которая одновременно является и сумкой.</p>
<p>Палантин</p>	<p>Меховая или отделанная мехом дамская накидка прямоугольной формы и различной длины – от размеров воротника до очень большого шарфа. В Западной Европе эта одежда появилась после 1676 г., когда пфальцграфиня (княгиня) Палатинская первой продемонстрировала элегантный способ защищаться от холода с помощью небольшого покрывала из собольих шкурок, названного по ее титулу. В России название в форме “палантин” проникло в начале XVIII в. Эта новая форма модной одежды в России органически вписалась в очень давнюю традицию изготовления меховых одеяний, которые в восприятии иностранцев издавна выступали своеобразным национальным символом Московии.</p>
<p>Пелерина</p>	<p>(Из франц. Pelerin – странник, соответственно из лат. Pelegrinus – чужестранец) – первоначально накидка без рукавов, которую носили паломники. С вариантом короткой пелерины встречаемся также в испанской одежде эпохи Ренессанса. Современная пелерина следующая –</p>

	разновидность этой накидки с отверстиями для рук.
Полупелерина	Это воротник, который изготавливают из шкурок серебристо-черной лисицы, норки различных цветов, натурального и крашенного песка, уссурийского енота.

Меховая галантерея.

К этой товарной группе относятся перчатки и рукавицы на меховой подкладке, муфты, сумки из меха или с меховыми деталями, сувениры, игрушки, украшения из меха — броши, заколки для волос и т. п. Для изготовления галантереи используется скорняжный лоскут ценных видов пушнины, дефектные шкурки кролика, мерлушки, лямки, норки. Перчатки и рукавицы должны изготавливаться в соответствии с ГОСТ 20176-84 “Перчатки и рукавицы меховые. Общие технические условия”.

**Вывод:** в ходе лекции студенты, ознакомились с Классификация и характеристика ассортимента пушно-меховых товаров

**Вопросы для самоконтроля:**

1. Назовите зимние виды меховых женских уборов
2. Перечислите ассортимент верхней меховой одежды
3. Назовите ассортимент меховой галантереи.

Основные источники:

1. Райкова Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров / Е. Ю. Райкова. — М.: Издательско-торговая корпорация “Дашков и К°”, 2012. — 412 с.

2. Вилкова С. А. Экспертиза потребительских товаров: Учебник / С. А. Вилкова. — 2 е изд. — М.: Издательско торговая корпорация «Дашков и К°», 2010. —252 с.

3. Теоретические основы товароведения: конспект лекций / М.С. Куракин; Кемеровский технологический институт пищевой промышленности. — Кемерово, 2018. - 132 с.

4. Теоретические основы товароведения : учебник / М. А. Николаева. - 2-е изд., перераб. Москва: Норма: ИНФРА-М, 2022- 424 с. DOI 10.12737/1693511.

5. Тимофеева, В.А. Товароведение продовольственных товаров [Текст]: учебник: /В. А. Тимофеева. - 11 изд., доп. и перераб. - Ростов на Дону: Феникс, 2012 - 479 с.

## Как выбрать резиновые сапоги?



**Резина**  
Поверхность не должна содержать царапин, трещин и вздутий.

**Совет**  
Положите в сапоги тёплые стельки. С ними ногам будет тепло и комфортно.

**Размер**  
В резиновых сапогах вам должно быть удобно изначально - они не разносятся и не примут форму ноги. Примерять нужно на тёплый носок.

**Уход**  
Чтобы сапоги оставались глянцевыми, блестящими, время от времени их нужно протирать водой с добавлением нескольких капель глицерина. Сушить на батарее - нельзя.

**Проверка**  
Дома устройте покупке тест: поставьте сапоги в тазик с водой. Протекают — сдавайте обратно в магазин.

**Подошва**  
Выбирайте рельефную, иначе первые же утренние заморозки будут грозить вам падениями.

Редактор: Алена Кухарь  
Дизайнер: Александр Минибаев

**АРГУМЕНТЫ**  
ИЗЖИТЫ АИР.RU