

ДОДАТОК А
КРИТЕРІЇ та МЕТОД ОЦІНЮВАННЯ

1. Ціна – 40%

Оцінюється загальна вартість пропозиції з урахуванням усіх податків, зборів, логістичних витрат та супутніх послуг. Найнижча ціна отримує максимальний бал.

Формула: Бал = (Мінімальна ціна / Ціна учасника) × 40

2. Якість товару – 40%

Враховується відповідність технічним вимогам, наявність сертифікатів якості, гарантійні умови та характеристики товару.

3. Досвід постачальника – 5 %

Оцінюється наявність аналогічних договорів, досвід роботи на ринку та рекомендації.

4. Термін поставки – 5%

Коротші строки поставки отримують вищу оцінку.

5. Умови оплати – 10%

Оцінюється вигідність та гнучкість умов оплати, запропонованих учасником

Вимоги	Критерії оцінювання
Якість товару (0–40 балів)	
Відповідність якісним характеристикам	30 балів – повна відповідність якісним характеристикам 15 балів – незначні відхилення, що не впливають на функціональність 10 балів – часткова відповідність 0 балів – невідповідність
Наявність підтверджуючих документів щодо якості товару	10 балів – наявні сертифікати якості / відповідності (якщо вони передбачені) 7 бали – частково надані документи 0 балів – відсутні
Досвід (0–5 балів)	
Наявність досвіду виконання аналогічних договорів	5 балів – ≥3 аналогічних договори 3 балів – 1-2 договори 0 балів – відсутній
Термін поставки (0–5 балів)	

Постачання товару від дати підписання договору	• 5 балів – до 5 днів • 3 бали – 6–15 днів • 1 бал – більше 15 днів
Умови оплати (0–10 балів)	
Загальна ділова репутація учасника	• 10 балів – відстрочка платежу (100% оплати після поставки) • 7 балів – 30% передоплата / 70% після поставки • 5 балів – 50% передоплата / 50% після поставки • 0 балів – повна передоплата 100%