



REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA DEPARTAMENTAL HERNAN VENEGAS CARRILLO
TOCAIMA – CUNDINAMARCA



GUÍA DE TRABAJO N.º 1 — ESTUDIO DE VIABILIDAD DEL PROYECTO

GRADO: Décimo (1002)	PERIODO: 3er periodo	FECHA: 20 al 24 de julio
DOCENTE: Jorge Luis Rojas Sandoval	ÁREA: Media Técnica TIC	HERRAMIENTA: Google Forms

OBJETIVO:

Diseñar un formulario de viabilidad (encuesta) en Google Forms que permita recolectar información cuantitativa para justificar la viabilidad del proyecto propio.

1. ¿QUÉ ES LA VIABILIDAD DE UN PROYECTO?

La viabilidad de un proyecto es el proceso de estudio, generalmente cuantitativo, que busca evaluar el desempeño a futuro de un proyecto; es decir, determinar qué tan factible es llevarlo a cabo antes de invertir tiempo y recursos en su desarrollo.

2. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

¿Cuál es el título de tu proyecto? _____

3. DISEÑO DE PREGUNTAS CUANTITATIVAS

¿Qué preguntas realizarías con respuestas cuantitativas que pudieran obtener información sobre la viabilidad de tu proyecto? Elabora 5 preguntas.

Recuerda: una pregunta cuantitativa es aquella cuya respuesta se puede medir o contar (escala del 1 al 5, opción múltiple, sí/no, rango de edad, frecuencia de uso, porcentaje, etc.), a diferencia de una pregunta abierta que da una opinión sin poder medirse.

N.º	Pregunta	Tipo de respuesta
Ej.	¿Qué tan probable es que usted use este aplicativo web para realizar cotizaciones de mantenimiento de vehículos?	Escala del 1 al 5
1		
2		
3		
4		
5		

4. CONSTRUCCIÓN DE LA ENCUESTA EN GOOGLE FORMS

Actividad: con las 5 preguntas diseñadas, construye una encuesta en Google Forms siguiendo estos pasos:

- Ingresa a forms.google.com con tu cuenta institucional o personal.
- Crea un nuevo formulario y titúlalo con el nombre de tu proyecto.
- Agrega las 5 preguntas cuantitativas, seleccionando el tipo de respuesta adecuado (escala lineal, opción múltiple, casillas, etc.).
- Revisa que cada pregunta tenga una respuesta medible, no una opinión abierta.
- Genera el enlace para compartir: botón "Enviar" → ícono de enlace → activa "Acortar URL" → Copiar.

5. ENTREGA Y EVALUACIÓN:

Enlace de tu encuesta de Google Forms: _____

Publica también el enlace como evidencia en tu blog. Se evaluará: claridad de la definición y el título del proyecto, que las 5 preguntas sean realmente cuantitativas (medibles) y coherentes con el proyecto, y que la encuesta esté correctamente construida y compartida mediante el enlace.