SYARAT DAN KETENTUAN

REXONA WOMEN WHOLE BODY DEO AFFILIATE COMPETITION

1 Februari –31 Maret 2026

Sebelum berpartisipasi dalam program **REXONA WOMEN WHOLE BODY DEO AFFILIATE COMPETITION X SHOPEE**, silakan membaca Syarat dan Ketentuan di bawah ini secara saksama. Dengan mengikuti program REXONA WOMEN WHOLE BODY DEO AFFILIATE COMPETITION X SHOPEE, Anda dianggap telah menyetujui semua Syarat dan Ketentuan yang berlaku.

INFORMASI UMUM

Program REXONA WOMEN WHOLE BODY DEO AFFILIATE COMPETITION X SHOPEE (“Program”) adalah program promo yang diselenggarakan oleh Rexona Women, merek dagang produk yang dijual oleh PT Unilever Indonesia Tbk (“Unilever”), yang mengundang masyarakat Indonesia untuk mempromosikan produk Rexona Women Whole Body Deo dalam format video yang diunggah di Shopee Video, Shopee Live, dan media sosial lainnya dengan menyertakan *link* belanja produk Rexona Women Whole Body Deo pada akun resmi Unilever yaitu "Unilever Personal Care" di Shopee.

PERIODE PROGRAM AFFILIATE COMPETITION SHOPEE

Periode : 1 Februari –31 Maret 2026 hingga pukul 23:59 WIB

HADIAH

Hadiah dari Program REXONA WOMEN WHOLE BODY DEO AFFILIATE COMPETITION akan diberikan kepada dua puluh (20) pemenang berdasarkan kriteria berikut:

- Pemenang dengan perolehan penjualan tertinggi pertama dengan minimum penjualan sebesar Rp300.000 berhak mendapatkan Logam Emas UBS seberat 1 (satu) gram.

- Pemenang dengan perolehan penjualan tertinggi kedua, ketiga, dan keempat dengan minimum penjualan sebesar Rp300.000 berhak mendapatkan Logam Emas UBS seberat 0.5 (nol koma lima) gram.

- Pemenang dengan perolehan penjualan tertinggi kelima, keenam, ketujuh, kedelapan, kesembilan dan kesepuluh dengan minimum penjualan sebesar Rp300.000 berhak mendapatkan Logam Emas UBS seberat 0.25 (nol koma dua puluh lima) gram.

- Pemenang dengan perolehan penjualan tertinggi kesebelas hingga keduapuluh dengan minimum penjualan sebesar Rp300.000 berhak mendapatkan Shopeepay senilai Rp 500.000.

KETENTUAN PESERTA

1. Warga Negara Indonesia Bertempat Tinggal di Wilayah Republik Indonesia, dan memiliki kartu identitas diri (KTP/SIM/KK/Paspor) yang masih sah dan berlaku.
2. Perempuan dan laki-laki berusia minimal 18 tahun.
3. Memiliki akun terdaftar di *e-commerce* Shopee dan media sosial Instagram yang bisa diakses oleh umum (tidak berstatus private) dan tidak merubah nama akun selama periode Program berlangsung.
4. Bukan karyawan PT Unilever Indonesia Tbk dan setiap pihak yang berkaitan dengan dan/atau terlibat dalam Program ini beserta keluarganya; termasuk namun tidak terbatas Biro Iklan, Supplier, Agensi, Distributor dan karyawannya serta pihak ketiga termasuk karyawan-karyawannya dalam segala bentuk apa pun yang turut membantu atau memiliki kerjasama dalam bentuk apapun dengan PT Unilever Indonesia dan/atau penyelenggara untuk kegiatan Program ini dan bukan merupakan distributor atau seller/penjual produk Unilever di platform online (pada platform Shopee).
5. Peserta harus memastikan bahwa seluruh materi yang dihasilkan dan/atau digunakan dalam Program ini tidak melanggar Hak Kekayaan Intelektual pihak ketiga mana pun dan dalam hal materi tersebut menyertakan materi Hak Kekayaan Intelektual pihak ketiga, maka peserta berkewajiban memperoleh izin yang diperlukan untuk menggunakan materi tersebut.
6. Peserta tidak boleh membuat materi apapun dengan cara menyalin, meniru, atau memparodikan gaya, konsep, alur cerita, atau presentasi yang khas dan/atau unik dari konten atau iklan pihak ketiga yang ada, tanpa persetujuan tertulis sebelumnya dari pemilik materi tersebut.
7. Dalam hal peserta menggunakan lagu dalam materi yang di ikut sertakan maka Peserta harus menggunakan perpustakaan musik yang diizinkan untuk penggunaan komersial dan/atau telah mendapat persetujuan dari pemilik Hak Kekayaan Intelektual pihak ketiga atas lagu tersebut.
8. Peserta bertanggung jawab penuh atas materi yang digunakan dalam program ini, sehingga peserta harus mengganti rugi dan membela Unilever dan Afiliasi Unilever (termasuk direktur, pejabat, dan karyawan masing-masing) sehubungan dengan semua kerugian, biaya, dan kewajiban di mana pihak ketiga mengklaim bahwa penggunaan materi peserta oleh Unilever atau Afiliasi Unilever melanggar Hak Kekayaan Intelektual pihak ketiga.

MEKANISME

1. Untuk dapat berpartisipasi dalam Program ini, peserta harus menyebarluaskan konten menarik dan tautan produk melalui Shopee Video, Shopee Live, dan media sosial lainnya yang menampilkan produk Rexona Women Whole Body Deo milik peserta dan melakukan promosi semenarik mungkin selama periode program berlangsung yakni 1 Februari -31 Maret 2026.
2. Produk yang berpartisipasi dalam program ini adalah :
    - https://shopee.co.id/product/1517647103/42375300413
    - https://shopee.co.id/product/1517647103/52450370077
    - https://shopee.co.id/product/1517647103/46050390358
    - https://shopee.co.id/product/1517647103/40725297381
    - https://shopee.co.id/product/1517647103/52450370092

- https://shopee.co.id/product/1517647103/57700380042
- https://shopee.co.id/product/1517647103/41225301099
- https://shopee.co.id/product/1517647103/52250370117
- https://shopee.co.id/product/1517647103/56650369840

3. Durasi video minimal 10 detik dan maksimal 60 detik dengan isi konten yang informatif dan persuasif dikemas dengan kreativitas masing-masing peserta.
4. Peserta memasukkan SKU untuk belanja produk Rexona Women Whole Body Deo yang dijual di Shopee "Unilever Personal Care" di Keranjang Oren.
5. Peserta memberikan hashtag #BauDoneSebadanBadan pada unggahan video yang diikutsertakan dalam program.
6. Peserta dengan penjualan tertinggi pertama dengan minimum penjualan sebesar Rp300.000 berhak mendapatkan Logam Emas UBS seberat 1 (satu) gram. Peserta dengan penjualan tertinggi kedua, ketiga, dan keempat dengan minimum penjualan sebesar Rp300.000 berhak mendapatkan Logam Emas UBS seberat 0.5 (nol koma lima) gram. Peserta dengan penjualan tertinggi kelima, keenam, ketujuh, kedelapan, kesembilan dan kesepuluh dengan minimum penjualan sebesar Rp300.000 berhak mendapatkan Logam Emas UBS seberat 0.25 (nol koma dua puluh lima) gram. Peserta dengan penjualan tertinggi kesebelas hingga keduapuluh dengan minimum penjualan sebesar Rp300.000 berhak mendapatkan Shopeepay senilai Rp 500.000. Peserta hanya dapat menjadi pemenang sebanyak 1 (satu) kali selama periode program berlangsung. Model dan warna hadiah dapat berubah sesuai dengan ketersediaan.
7. Kriteria penjualan tertinggi adalah penjualan yang melebihi batas minimum yang telah ditetapkan penyelenggara, yakni Rp300.000.
8. Peserta tidak diperkenankan merubah username selama periode program berlangsung.
9. Username pemenang akan diumumkan selambat-lambatnya pada 1 Mei 2026 melalui Banner di Halaman Toko "Unilever Personal Care" di Shopee.
10. Seluruh pemenang melakukan konfirmasi melalui DM (direct message) Instagram @Rexona_id dengan menginformasikan bukti username Shopee serta video yang diunggah selambat-lambatnya pada tanggal 9 Mei 2026.
11. Apabila pemenang tidak melakukan konfirmasi sampai tanggal 9 Mei 2026, maka pemenang dinyatakan gugur dan hadiah akan hangus, dan atas hal tersebut Pemenang dengan ini membebaskan penyelenggara dan/atau Unilever dari klaim dan tuntutan penyerahan hadiah atau dalam bentuk apapun di masa mendatang.
12. PT. Unilever Indonesia Tbk. dan PT. Shopee International Indonesia berhak melakukan verifikasi terhadap data pemenang. Pemenang akan divalidasi berdasarkan akun dan nomor telepon yang sudah terdaftar di Shopee.
13. Pemenang perlu memberikan data diri berupa nama, alamat lengkap, nomor telepon yang masih aktif, dan nomor kartu identitas diri melalui akun pengguna Shopee setelah pemenang mendapatkan notifikasi pengumuman dari akun Unilever Personal Care di Shopee untuk proses pengiriman hadiah.
14. Hadiah akan diterima pemenang paling lambat 60 hari kerja setelah kelengkapan data dan verifikasi dari pemenang diterima. Pastikan alamat yang diberikan kepada penyelenggara adalah benar dan tepat. Segala kegagalan pengiriman yang diakibatkan alamat yang salah, bukan merupakan tanggung jawab penyelenggara dan oleh karenanya pemenang membebaskan penyelenggara dan/atau Unilever dari segala klaim dan tuntutan di kemudian hari.
15. Pajak dan biaya lainnya ditanggung sepenuhnya oleh PT. Unilever Indonesia Tbk.
16. Seluruh pengguna diharapkan berhati-hati dengan penipuan yang mengatasnamakan PT. Shopee International Indonesia ataupun PT. Unilever Indonesia Tbk.

17. Seluruh pertanyaan dan pengaduan terkait Program REXONA WOMEN WHOLE BODY DEO AFFILIATE COMPETITION di PT. Shopee International Indonesia akan diterima oleh PT. Unilever Indonesia Tbk. maksimum pada tanggal 5 Mei 2026 melalui chat toko ke akun resmi Unilever yaitu "Unilever Personal Care" di Shopee atau Suara Konsumen Unilever.

KETENTUAN PENERIMAAN HADIAH

1. Pihak penyelenggara akan melakukan verifikasi untuk alamat lengkap pengiriman hadiah dan waktu pengiriman hadiahnya. Pada saat kurir akan mengirimkan hadiah, pemenang juga akan dikonfirmasi terlebih dahulu melalui telepon.
2. Pihak kurir berhak sepenuhnya meminta untuk menunjukkan bukti identitas pihak penerima hadiah (KTP) sebagai bahan verifikasi terakhir sebelum memberikan hadiah.
3. Jika pemenang berhalangan untuk menerima hadiah barang secara langsung maka pemenang harus membuat Surat Kuasa penerima hadiah kepada orang yang ditunjuk oleh pemenang. Sehingga pada saat pengiriman hadiah, selain KTP Pemenang harus dilengkapi juga dengan KTP penerima kuasa.
4. Apabila pemenang/penerima kuasa tidak dapat menunjukkan KTP/KK maka pihak kurir berhak sepenuhnya menolak/membatalkan pemberian hadiah dan akan dibuatkan jadwal pengiriman hadiah kembali dengan catatan dokumen KTP/KK tersedia lengkap.
5. Sebelum menandatangani surat/form tanda terima hadiah, pihak penerima hadiah, yakni pemenang yang bersangkutan atau penerima kuasa, diharuskan untuk memeriksa ulang atau cek fisik isi paket yang diantarkan untuk memastikan bahwa barang yang dikirim adalah hadiah yang sesuai informasi pada Pengumuman Pemenang/Surat pemenang dan memastikan bahwa hadiah dalam kondisi baik/tidak rusak.
6. Apabila setelah pengecekan yang dilakukan oleh pemenang ternyata ditemukan bahwa hadiah yang dikirim tidak sesuai dan/atau jumlah hadiah yang diterima melebihi dengan informasi pada Pengumuman Pemenang/Surat Pemenang, maka pemenang wajib segera menginformasikan ketidaksesuaian tersebut kepada pihak penyelenggara dan pemenang juga bersedia untuk segera mengembalikan setiap hadiah yang ternyata tidak seharusnya diterima oleh pemenang berdasarkan informasi pada Pengumuman Pemenang/Surat Pemenang kepada penyelenggara dalam waktu 2x24 jam sejak diterimanya hadiah tersebut dengan biaya pengembalian untuk hadiah tersebut akan ditanggung oleh penyelenggara.
7. Apabila pengecekan paket dan tanda terima telah dilakukan dan ditandatangani maka pihak penerima hadiah telah menyetujui bahwa paket yang diterima adalah hadiah yang sesuai dan jika mengajukan keluhan/komplain setelah proses tersebut maka keluhan tidak dapat diproses.
8. Pihak kurir berhak meminta Pemenang untuk foto bersama hadiah sebagai bukti penerimaan hadiah.
9. Untuk para pemenang yang tidak mengikuti syarat dan ketentuan yang telah ditetapkan oleh Penyelenggara, yang mengakibatkan hadiah tidak diterima oleh pemenang, maka pemenang membebaskan penyelenggara dari klaim dan atau tuntutan apapun.

KETENTUAN LAINNYA

1. PT Unilever Indonesia Tbk. dan PT Shopee International Indonesia atas pertimbangan dan diskresinya sendiri berhak menentukan dan memilih pemenang Program ini dan keputusan tersebut bersifat mutlak dan tidak bisa diganggu gugat
2. Hadiah tidak dapat dipindahtangankan, dialihkan kepada pihak lain selain pemenang, atau ditukar dengan uang atau barang lain.
3. Untuk para pemenang yang tidak mengikuti atau melanggar syarat dan ketentuan yang telah ditetapkan oleh Penyelenggara, yang mengakibatkan hadiah tidak diterima atau membatalkan kemenangan dari pemenang maka pemenang membebaskan penyelenggara dan/atau Unilever dari klaim, gugatan dan/atau tuntutan apapun di kemudian hari.
4. Hadiah yang dibagikan hanya benar-benar hadiah yang diinfokan selama Program dengan jumlah yang sudah ditetapkan dalam informasi Program serta diberikan kepada pemenang yang data-datanya sudah diverifikasi oleh penyelenggara maupun oleh vendor pengiriman hadiah.
5. Jika karena alasan apapun pemberian hadiah tidak dapat berjalan sesuai rencana, Penyelenggara memiliki hak untuk memodifikasi ketentuan pemberian hadiah yang senilai dengan hadiah yang telah dijanjikan.
6. Setiap peserta menjamin bahwa setiap informasi/materi/video yang diberikan adalah benar dan tepat.
7. PT. Shopee International Indonesia dan PT. Unilever Indonesia Tbk berhak untuk mengubah dan/atau memodifikasi syarat dan ketentuan Program ini sewaktu-waktu dengan dan/atau tanpa pemberitahuan terlebih dahulu.
8. Jika karena alasan apapun pemberian hadiah tidak dapat berjalan sesuai rencana, Penyelenggara memiliki hak untuk memodifikasi ketentuan pemberian hadiah yang senilai dengan hadiah yang telah dijanjikan.
9. Materi atau video yang diikutsertakan dalam Program ini tidak boleh mengandung unsur pornografi dan/atau menyinggung SARA dan/atau mengandung muatan politis, memfitnah, pornografi, diskriminatif, menyebar kebencian dan/atau melanggar hukum dan norma yang berlaku dan harus berdasarkan pada kejadian sesungguhnya. Materi yang diikutsertakan tidak boleh melanggar hak milik dan Hak Kekayaan Intelektual (HKI) orang dan/atau pihak lain.
10. Setiap materi atau video yang diikutsertakan dan dikirimkan dalam Program ini menjadi hak milik Unilever, dan Rexona Women berhak untuk mempergunakannya sesuai dengan

kepentingan Rexona Women.

11. Dengan menyetujui syarat dan ketentuan untuk mengikuti Program ini, Pemenang memberikan izin kepada Penyelenggara untuk menggunakan nama, foto dan/atau kemiripannya, dan konten yang diberikan terkait Program ini untuk ditayangkan, tujuan pemasaran, dan iklan tanpa kewajiban memberikan kompensasi dalam bentuk apapun kepada Pemenang (selain hadiah yang sudah ditentukan), untuk penggunaan secara terbatas sehubungan dengan Program atau untuk kepentingan Rexona Women di media cetak maupun elektronik, termasuk internet tanpa batasan waktu.
12. Dengan menyetujui syarat dan ketentuan untuk mengikuti Program ini, maka Peserta memberikan persetujuannya kepada Penyelenggara dan/atau Unilever untuk penggunaan data-data pribadi milik Peserta yang diserahkan kepada penyelenggara sepanjang digunakan untuk kegiatan ini. Atas diberikan persetujuan tersebut, peserta wajib mempelajari ketentuan dalam tautan berikut: https://www.unilevernotices.com/privacy-notices/indonesia-bahasa.html, untuk mengetahui bagaimana Penyelenggara dan Unilever menggunakan data Peserta.
13. Peserta akan mengganti rugi kepada Unilever (termasuk perusahaan grup Unilever lainnya (apabila ada kerugian) terhadap segala kerugian yang timbul dari pelanggaran dari syarat dan ketentuan Program yang berlangsung dalam periode ini.
14. Program ini dilaksanakan berdasarkan hukum yang berlaku di Republik Indonesia.
15. Syarat dan ketentuan Program ini ditetapkan sepenuhnya oleh PT Unilever Indonesia Tbk dan atas kebijakannya sendiri Unilever dapat dan berhak untuk menetapkan syarat dan ketentuan lainnya.
16. Unilever sepenuhnya berhak jika dalam keadaan memaksa (“force majeure”) harus membatalkan Program ini, memperpendek atau memperpanjang, menunda periode Program atau mengubah ketentuan ini secara wajar.
17. Seluruh perselisihan yang terkait dengan Program akan diselesaikan secara musyawarah.
18. Penyelenggara tidak bertanggung jawab atas aplikasi yang hilang, rusak, atau tertunda sebagai akibat dari kerusakan, kegagalan, dan kejadian serupa lainnya yang terjadi pada jaringan, perangkat keras komputer, atau perangkat lunak komputer.
19. Penyelenggara menjamin bahwa keikutsertaannya dalam Program ini tidak melanggar segala bentuk perjanjian yang pernah atau akan dilakukan oleh peserta dengan pihak ketiga manapun. Peserta oleh karenanya akan membebaskan Unilever atau pihak penyelenggara dari segala bentuk klaim dari pihak manapun sehubungan dengan hal tersebut.
20. Pihak penyelenggara menurut pertimbangannya sendiri, berhak untuk mendiskualifikasi peserta maupun pemenang yang tidak memenuhi dan/atau melanggar syarat dan ketentuan, lalu memberikan hadiah kepada peserta lainnya dan atas tindakan tersebut peserta atau pemenang membebaskan penyelenggara dan/atau Unilever dari segala klaim

dan/atau tuntutan di kemudian hari.

21. Program ini tidak dipungut biaya apapun. Pajak ditanggung oleh Pihak Penyelenggara. Hati-hati penipuan.
22. Pertanyaan dan Keterangan lebih lanjut mengenai Undian ini bisa menghubungi Suara Konsumen Unilever 0-800-1-55-8000 (bebas pulsa) atau (021) 5299-5299 (pulsa berbayar bagi pengguna handphone) atau Suara.Konsumen@unilever.com dan media sosial @Rexona_id.